



# PUEBLA



EJE 2

# **INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO**





# INTRODUCCIÓN

Esta Administración, con el objetivo de detonar la tendencia de crecimiento económico y laboral del estado, puso en marcha estrategias para fortalecer e incentivar la innovación, la competitividad, el turismo, el emprendimiento y el empleo; ayudando a que Puebla se mantenga como un territorio con trascendente desempeño socioeconómico.

Muestra de ello se aprecia en el desempeño de la Inversión Extranjera Directa (IED), que, durante el primer trimestre de 2019, creció considerablemente respecto del periodo anterior, al pasar de un saldo negativo por 27.8 millones de dólares en el primer trimestre de 2018, a una entrada de inversiones de origen extranjero por 311 millones de dólares en 2019, esto conforme a los datos de la Secretaría de Economía. Adicionalmente, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), durante el primer trimestre de 2019, el número de empleadores en Puebla aumentó 3.36% respecto del mismo periodo del año anterior, pasando de 139 mil 99 empleadores en 2018 a 143 mil 785 en el presente año. Por ello, la idea de que las micro, pequeñas y medianas empresas tengan un nicho de oportunidad y puedan poner en marcha sus negocios, a través de herramientas tecnológicas y de innovación, ha sido el permanente interés del Gobierno para el desarrollo competitivo del sector empresarial.

Particularmente, los indicadores laborales han mostrado un desempeño favorable durante la primera parte de 2019. Según los datos del INEGI, la tasa de desocupación, durante el primer trimestre de 2019, fue 3.2% menor que el cierre de 2018. Sumado a lo anterior, la tasa de informalidad laboral, en este primer trimestre, ha sido la más baja de los últimos dos años, al pasar de un 73.26% en 2017 a un 72.04% en 2018 y, finalmente, a 72.0% en 2019, lo que es muestra clara de fortaleza en el ámbito laboral. Además, se tomaron medidas para generar un ambiente laboral adecuado para toda la población, y se aprecia en el aumento del personal asegurado en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), respecto del primer trimestre del año anterior, incrementando un 3.2% de 2018 a 2019, según los datos del mismo instituto.

Complementariamente, Puebla sigue posicionándose como un destino turístico de invaluable belleza. Desde su capital, destaca la historia, la arquitectura y la cultura, permitiendo que los turistas se maravillen con los atractivos que ofrece. Al interior del estado, los municipios destacan por su increíble belleza natural, sus costumbres y sus tradiciones, que enamoran a los visitantes. Así, una de las prioridades del Gobierno fue el reposicionar a Puebla como un referente turístico a nivel nacional e internacional, a través del impulso y desarrollo de nuevos productos turísticos y posicionar la marca turística del Estado, de la mano de la creación de más y mejores empleos, así como la preservación de un ambiente de inversión sano y próspero para el desarrollo turístico y sustentable en la entidad.





EJE 2

PROGRAMA

05

# DESARROLLO RURAL PARA EL BIENESTAR

## OBJETIVO

Fortalecer la producción y rentabilidad de las actividades agrícolas, pecuarias y acuícolas, con énfasis en las vocaciones productivas, en el desarrollo rural y agroindustrial en el estado.

## ESTRATEGIA

Impulsar los apoyos en forma sostenida a la producción agrícola, pecuaria, acuícola y agroindustrial que fomente el desarrollo rural y el bienestar de las personas que viven en el campo.



## INSUMOS PARA EL CAMPO

El Gobierno del Estado ha reafirmado el compromiso de fortalecer el campo poblano, a través de la mejora de los procesos de producción y el incremento de la rentabilidad de su práctica en beneficio de las familias.

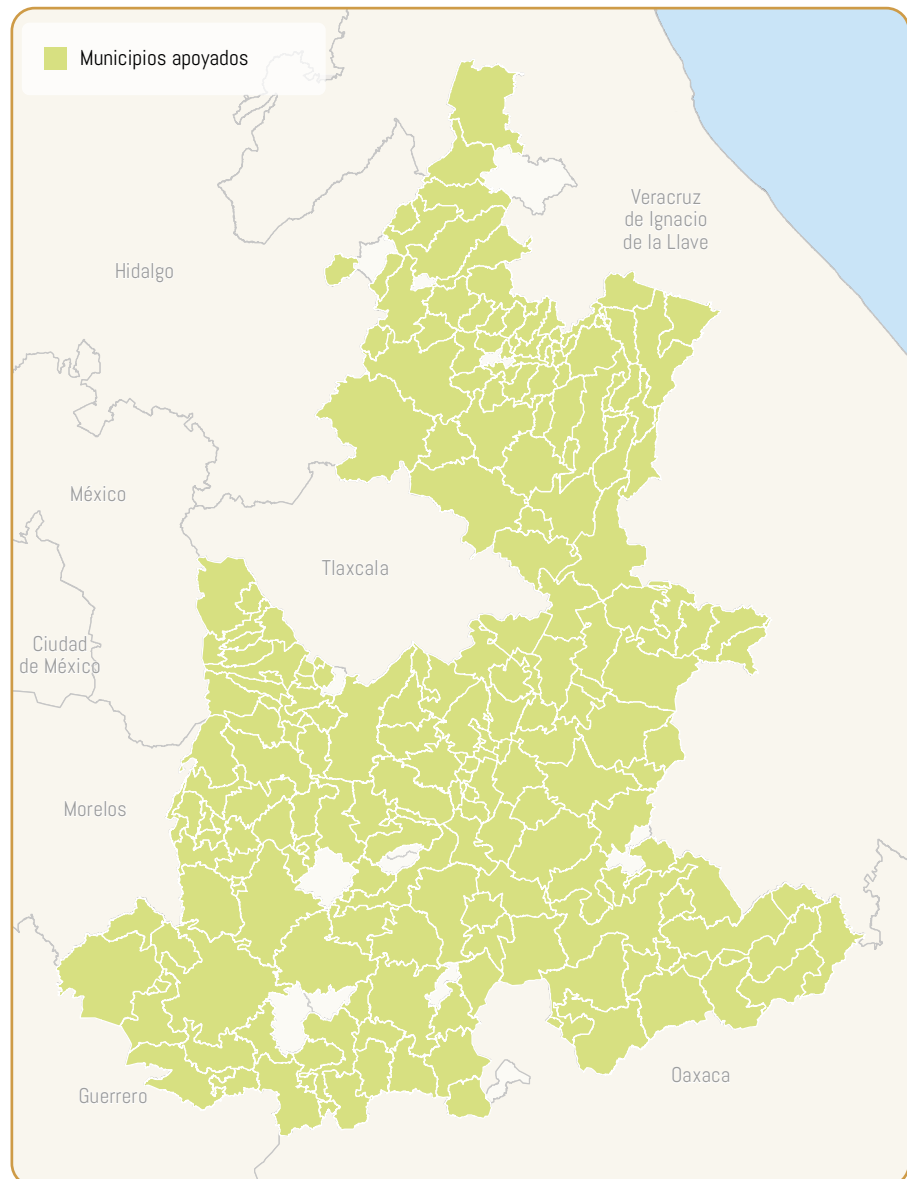
Mediante el Programa Insumos para el Campo se realizó la entrega de insumos de uso agrícola y pecuario destinados a la sanidad y nutrición de cultivos, además de aquellos dedicados a la reproducción pecuaria y al mejoramiento genético. Con ello, Puebla se mantuvo como una de las principales entidades en producción agroalimentaria.

Durante los meses de enero a junio de 2019 se entregaron 13 mil 64 toneladas de fertilizantes orgánicos y sólidos, así como 17 mil 660 litros de fertilizantes líquidos, para 54 mil 570 hectáreas cultivadas; 8 mil 570 paquetes de herramientas; y dos mil 746 sacos de semillas para el mismo número de hectáreas cultivadas.

Con ello se atendió a 65 mil 886 pequeños productores de 204 municipios, entre los que destacan Izúcar de Matamoros, Tlachichuca, Tecamachalco, Chignahuapan y Vicente Guerrero. Lo anterior, se realizó con una inversión por más de 139 millones de pesos (véase el mapa 2.1).



MAPA 2.1 MUNICIPIOS APOYADOS CON EL PROGRAMA INSUMOS PARA EL CAMPO, 2019



Fuente: Secretaría de Desarrollo Rural.



## **SANIDAD** E INOCUIDAD AGRÍCOLA Y PECUARIA

Como parte de las acciones para apoyar la producción agropecuaria en la entidad, a través del Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria se realizaron diversos esfuerzos en materia de sanidad e inocuidad en Puebla.

De acuerdo a lo anterior, se instaló una red con 194 trampas fijas y móviles para monitoreo de moscas exóticas, en las que se realizaron, en este periodo de gestión, mil 816 revisiones, obteniendo resultados negativos respecto de la detección de especies cuarentenarias.

En cuanto a la campaña contra plagas reglamentadas de los cítricos se realizó el muestreo en tres mil 400 hectáreas y 70 rutas urbanas; asimismo, se efectuaron 20 talleres de capacitación en el tema a productores.

De la misma manera, se realizó la actividad de trampeo en cuatro mil 509 hectáreas como parte de la campaña contra plagas del café, que

correspondió a la instalación de 72 mil 152 trampas artesanales con atrayentes, y a la realización de 41 eventos de capacitación a productores.

En el proyecto contra trips oriental se tomaron muestreos en mil 247 hectáreas de forma acumulada, correspondientes a tres municipios bajo control —Coxcatlán, San José Miahuatlán y Zinacatepec—, y a 19 municipios sin presencia.

Con la campaña de plagas reglamentadas del aguacatero se atendieron mil 443 hectáreas, conservando los municipios de Tochimilco, Cohuecán, Tianguismanalco, Atlixco, Huaquechula y Ocoyucan como territorio libre de barrenadores del hueso.

En lo que refiere a la campaña contra el pulgón amarillo del sorgo, se realizó la actividad de exploración en 49 mil 812 hectáreas distribuidas en 30 municipios, detectando esta afectación en 27 de ellos, y estableciendo de esta manera, medidas de prevención para la época de siembra de dicho cultivo.

Como parte de la campaña nacional contra moscas de la fruta se cuenta con una red de 585 trampas tipo *Multilureen* en la entidad. Con la

instalación de estas trampas se identificaron cero larvas y 214 adultos de moscas de la fruta, por lo que se intensificaron las acciones de control aplicadas a 986 hectáreas de frutales mediante la aplicación de seis mil 245 litros de cebo selectivo, la destrucción de siete mil kilogramos de fruta —que pudiera significar hospedero de la plaga— y la realización de 50 eventos de capacitación a productores.

De manera complementaria, dentro del Programa de Inocuidad Agrícola y mediante los Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación (SRR) en la producción y el procesamiento primario en productos agrícolas, se efectuaron acciones de asistencia técnica, capacitación y actividades del Programa Conservemos un Campo Limpio, llevando a cabo mil 44 visitas, 175 pláticas, tres cursos a productores, así como la recolección de ocho toneladas de envases vacíos. Debido a la implementación de estos sistemas se obtuvo el certificado en siete unidades de campo, para así lograr un total de 132 unidades de producción y/o empaque reconocidas en los SRR.

Además, se continuó con el monitoreo de la roya del café y se registraron los resultados en la plataforma del Sistema



de Vigilancia Epidemiológica de la Roya del Cafeto. En cuanto a dichos resultados de los muestreos en Puebla, la distribución de la severidad promedio de la roya, a nivel regional, alcanzó el 7.77% en hojas y el 1.01% en planta, en el periodo de enero a junio, lo que significó que la epidemia se encuentra en una etapa de supervivencia (que son los remanentes de la enfermedad del ciclo anterior). Los municipios con mayor incidencia y severidad son Amixtlán, San Felipe Tepatlán, Coyomeapan, Eloxochitlán y Tepetzintla que van del 11.74% al 24.06% con relación a la incidencia media en hojas.

En materia pecuaria, las acciones de salud animal efectuadas en la entidad permitieron mantener el estatus zoonosanitario como zona libre de las enfermedades: en aves, Influenza Aviar Notificable, Enfermedad de Newcastle y Salmonelosis Aviar; y, en el ganado porcino, Fiebre Porcina Clásica y Enfermedad de Aujeszky.

Aunado a lo anterior, 45 municipios de las regiones socioeconómicas de la Sierra Norte y Nororiental, al estar certificados como Acreditado Modificado en Tuberculosis Bovina por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América (USDA), lograron la exportación de ganado bovino en pie a Estados Unidos de América. Además, 63 municipios se encuentran reconocidos en fase de erradicación en Brucelosis Bovina por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) del Gobierno Federal.

En materia apícola, en la entidad, se atendieron 642 solicitudes vía Internet de productores de miel de abeja, a través del Sistema Estatal de Permiso de Internación Apícola. A partir de ello, se realizaron seis comisiones de inspección y geoposicionamiento de predios de uso apícola en apego a la Ley Ganadera para el Estado de Puebla.

Esto permitió establecer acuerdos y evitar posibles conflictos entre los productores y la ciudadanía por la instalación y operación de 20 mil 388 colmenas en 268 apiarios de la entidad, ubicados en los municipios de Hueytamalco, Ayototxco de Guerrero, Francisco Z. Mena, Pantepec y Atlixco.



## ASEGURAMIENTO CONTRA CONTINGENCIAS CLIMATOLÓGICAS

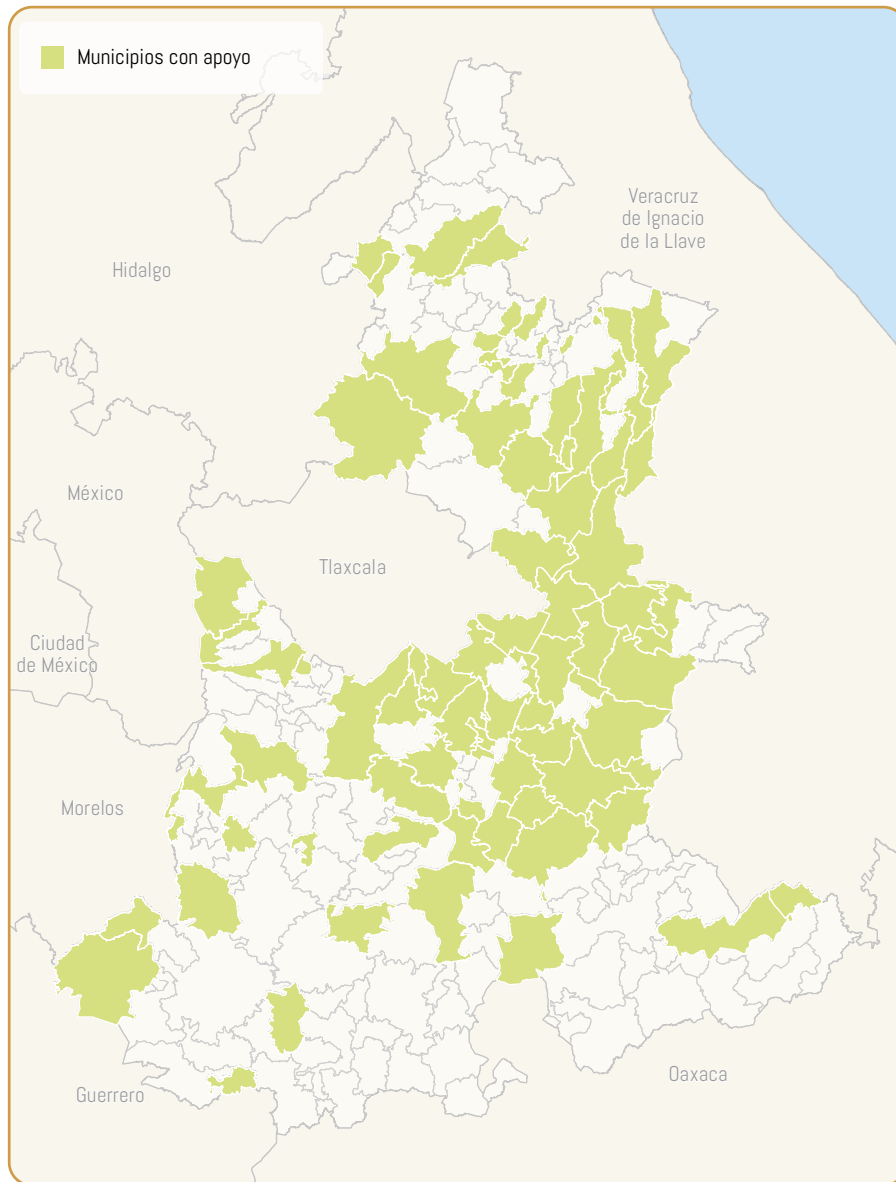
Con la finalidad de resarcir el impacto económico por posibles contingencias climatológicas de los pequeños productores de la entidad, el Gobierno del Estado y el Gobierno Federal, a través del Programa Fortalecimiento a la Agricultura, del subcomponente Atención a Siniestros Agropecuarios, estableció un esquema de aseguramiento para un total de 791 mil hectáreas de cultivos anuales y perennes contra los riesgos de heladas, granizadas, lluvias torrenciales, inundaciones, tornados, ciclones, sequías, terremotos, erupción volcánica y movimientos de ladera; con una inversión de 190 millones 568 mil pesos.

Además, se apoyaron 19 mil 585 hectáreas siniestradas mediante la entrega de cheques a 11 mil 284 pequeños propietarios, erogándose 29 millones 379 mil pesos. La amplia cobertura de este esquema de aseguramiento permitió atender a 82 municipios, destacando: Atlixco, Chignahuapan, Oriental, Palmar de Bravo y Zacapoxtla (véase el mapa 2.2).





MAPA 2.2 MUNICIPIOS CON APOYO CONTRA CONTINGENCIAS CLIMATOLÓGICAS, 2019



Fuente: Secretaría de Desarrollo Rural.

## FINANCIAMIENTO

Con la finalidad de apoyar a grupos de productores organizados y empresas del sector agropecuario con financiamiento se impulsó el Esquema de Garantías Líquidas, mediante el Fideicomiso de Inversión, Administración, Garantía y Fuente Alternativa de Pago denominado Fondo Puebla, incentivando con este, la inversión en dicho sector.

De acuerdo a lo anterior, se efectuaron acciones de financiamiento en infraestructura para un mejor aprovechamiento del agua para riego, así como la dispersión de microcréditos a pequeños productores, como es el caso del cultivo y la comercialización de la vainilla y sus derivados. Se atendió a 170 productores de cinco municipios: Tehuiztzingo, Ayotoxco de Guerrero, Xicotepec, Hueytamalco y Jalpan, mediante una aportación de 537 mil pesos de garantía líquida, detonando una inversión por cinco millones 365 mil pesos.

De igual forma, para fortalecer la economía de los pequeños productores rurales se impulsó el acceso al microcrédito a través del Comité de Apoyo a la Producción y Comercialización Agropecuaria (CAPCA). De esta forma, se autorizó a productores organizados 289 créditos con una tasa de interés del 1% mensual en beneficio de 289 familias de 15 municipios, para 638 hectáreas de cultivo de maíz, frijol, tomate, chile miahuateco, rosa y pimienta, así como para la engorda de 496 cabezas de bovinos. Lo anterior, significó una inversión de más de dos millones de pesos.



## FORTALECIMIENTO AGROINDUSTRIAL

Atender e impulsar el último eslabón de la cadena agroalimentaria y dotar de valor agregado a los agroproductos del estado es una de las directrices diseñadas por esta Administración.

Conforme a ello, el Gobierno del Estado participó en la Expo Agrobaja 2019, realizada del 7 al 9 de marzo en Mexicali, Baja California; lo que permitió la participación de empresas agroindustriales dedicadas a la producción de mole poblano, café, mezcal, salsas, licores, y productos de belleza, que propició establecer enlaces comerciales con empresas nacionales.

En el marco de la Feria de Puebla 2019, la Secretaría de Desarrollo Rural participó con el Pabellón Ganadero, el cual se consolidó como uno de los atractivos de mayor relevancia en dicha Feria, con un récord de más de 192 mil visitantes.

En este pabellón se efectuaron acciones de exhibición, promoción y venta de ganado de alta genética de las especies: bovinos, bovinos leche, ovinos, caprinos y equinos pertenecientes a 24 expositores de los estados de Puebla, Hidalgo, Tlaxcala y Jalisco. Del mismo modo, se realizó la venta de productos y subproductos como miel, leche y huevo, entre otros.

También, durante esta Feria se instaló el pabellón institucional, donde 105 agroproductores de diferentes municipios de la entidad, durante 30 días, promocionaron y ofertaron sus productos al público asistente.

Entre los productos que se ofertaron en este pabellón fueron: mole, salsas, café, miel y sus derivados, lácteos, mezcal, dulces típicos, pan artesanal, productos de belleza, especias, jugos,



licores y cremas, pulque, refrescos, productos elaborados con maíz azul, botanas, chocolate y plantas de ornato, entre otros.

Los pequeños agroproductores obtuvieron ingresos por ventas de 385 mil pesos, y también realizaron 21 enlaces comerciales, convirtiéndose así, en proveedores directos evitando los intermediarios.



En el mes de junio se realizó el Congreso Internacional Agroexpande Tu Negocio 2019 con el objetivo de identificar, facilitar y promover las oportunidades de apertura y/o expansión de negocios o servicios del medio rural.

Dicho evento se dirigió a productores, emprendedores, proveedores de servicios y estudiantes relacionados al sector, a fin de ofrecer y facilitar

las herramientas adecuadas para emprendedores que deseen iniciar o expandir su negocio; el acceso a bienes o servicios que impulsen o modernicen los agronegocios; así como la vinculación y generación de oportunidades de negocio en los sectores agrícola, pecuario y acuícola.

Se tuvo una afluencia total de mil 394 asistentes, los cuales se distribuyeron en cinco salas simultáneas en las que se desarrollaron 86 conferencias y seis talleres. Asimismo, se contó con una zona de 35 stands para la exposición de prestadores de servicios relacionados a los negocios del medio rural y una exposición de 42 agroproductores poblanos. Del mismo modo, mesas de negocios para compradores nacionales e internacionales y productores poblanos.

Como apoyo a los agroproductores del estado se implementó el proyecto denominado Mercado Itinerante de Puebla —el cual dio inicio el 29 de marzo de 2019— en las instalaciones de la Secretaría de Educación Pública del estado de Puebla.

Este Mercado fue replicado en diferentes fechas y locaciones, tales como las estaciones del Tren Turístico Puebla-Cholula, el Parque Amalucan, el Parque Centenario en la Laguna



de Chapulco, en las instalaciones de Financiera Nacional de Desarrollo, Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero, y en el Hospital General del Sur, ubicadas en la capital de la entidad.

En estos eventos, se contó con la participación de 214 agroproductores poblanos que permitió mejorar el ingreso de los mismos, y obtener ventas por 298 mil pesos. En el Mercado Itinerante de Puebla participaron agroproductores pertenecientes a 20 municipios de la entidad, entre los que destacan Puebla, Huaquechula, Calpan, Amozoc y Zapotitlán Salinas, y otros.



Respecto al emprendimiento de agronegocios en el estado, como parte de dotar de valor agregado a los productos poblanos, se asesoró a productores de mezcal pertenecientes al municipio de Chietla, a fin de lograr el registro de marca y certificación de su producto.

Asimismo, a través de la asesoría de imagen se mejoró la presentación de diversos productos, tales como

el mezcal, las mermeladas, los moles, el café y los condimentos, entre otros; mismos que cuentan con logotipos, diseño o rediseño de etiquetas con información nutricional y código de barras, que permitirá a los productores competir con sus productos en mercados locales, regionales e internacionales; en este sentido, se beneficiaron diez empresas agroproductoras de la entidad con la formalización de sus marcas.

Por último, a fin apoyar los agroproductos poblanos con posibles compradores potenciales, Puebla cuenta con un catálogo de los mismos, en el que se encuentran clasificados en 14 rubros, entre los que destacan las bebidas, las salsas, los moles, el café, y los productos de salud y belleza, por mencionar algunos; lo que permite ordenar la oferta poblana en grupos de demanda.





## PROMOCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO

La garantía de sustentabilidad de un proyecto productivo depende en gran parte de la organización de los pequeños productores del sector agropecuario, de esta forma el Gobierno del Estado apoyó con asesoría en la regularización de títulos de propiedad y títulos parcelarios.

En este sentido, se promovió la organización y constitución legal de figuras asociativas de ocho grupos de las cadenas de mezcal y aquellas dedicadas a la producción de ganado ovino y porcino. La constitución legal de estas figuras asociativas permitió beneficiar a 62 familias de los municipios de Quecholac, Hueyapan, Libres, Ixtacamaxtlán, Huehuetlán El Grande, Soltepec, Zaragoza y Zapotitlán de Méndez.

Por otra parte, y con la finalidad de impulsar la coordinación y organización del sector rural, esta Administración ha refrendado el compromiso de fortalecer el campo poblano, al recuperar el Consejo Estatal para el



Desarrollo Rural Sustentable, como elemento propositivo para definir las prioridades de atención en dicho sector.

Para ello, se llevaron a cabo dos sesiones ordinarias de este Consejo, con la participación de la Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Puebla, la Subdelegación Agropecuaria de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural en el estado de Puebla, diputados locales, representantes de organizaciones campesinas, uniones

ganaderas regionales, dependencias tanto federales como estatales y representantes de los Sistemas-Producto, así como instituciones de educación superior e investigación del estado.

En la primera reunión ordinaria participaron 118 asistentes y 94 en la segunda; en estas se consensaron acuerdos importantes para el desarrollo y el bienestar de los productores y las familias de las zonas rurales de la entidad.



EJE 2

PROGRAMA

07

# COMPETITIVIDAD PARA EL PROGRESO

## OBJETIVO

Promover el crecimiento económico y la competitividad para el aprovechamiento de las ventajas y oportunidades del estado de Puebla, beneficiando a los productores locales y la economía de las familias poblanas..

## ESTRATEGIA

Desarrollo de clústers económicos estratégicos, mediante la promoción de las vocaciones productivas existentes a nivel regional y sectorial.



## SECTOR EMPRESARIAL

Como parte de los compromisos que encabeza el Gobierno del Estado de Puebla, se realizaron dos reuniones de acercamiento con los miembros del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

El objetivo de las reuniones fue estrechar y fortalecer la relación entre el sector público y el privado, refrendando el trabajo conjunto y el apoyo entre ambas partes.

Durante dichas reuniones, entre los representantes de los diferentes organismos empresariales y el Ejecutivo



del Estado, se abordaron temas como la seguridad y justicia, el crecimiento económico, el campo, el turismo, los programas de desarrollo sustentable, el cuidado del medio ambiente, y la transparencia y la rendición de cuentas.

Esto permitió fortalecer los acuerdos de colaboración para impulsar el crecimiento económico, el desarrollo de la entidad y el bienestar de las y los poblanos.

## PROMOCIÓN INTERNACIONAL

En el marco de la cooperación bilateral que Puebla fomenta con estados de otros países, a fin de promover las ventajas que tiene el Estado en los inversionistas extranjeros, el Gobierno recibió, en el mes de febrero, la visita de la delegación del estado de Estiria ubicado en Austria.

Esta reunión respondió a la visita realizada por el Gobierno a esa entidad austriaca, en el mes de noviembre de 2018, en la que, entre



otras actividades, se firmó el primer memorándum de entendimiento entre estos dos estados.

De acuerdo a lo anterior, la delegación austriaca participó en reuniones de trabajo con empresarios locales y representantes de cámaras industriales; además, realizó un recorrido por las instalaciones del Centro de Especialización de Recursos Humanos de Alto Nivel en el sector automotriz (*Training Center*), operado por la Universidad Tecnológica de Puebla y ubicado en el municipio de San José Chiapa.

A fin de fortalecer el vínculo construido con el país de China y consolidar a Puebla como un destino para la realización de negocios e inversiones, el Gobierno del Estado, se reunió con la Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio y Tecnología México-China, para construir una agenda de trabajo en común, fomentar el intercambio de productos elaborados en la entidad, así como promocionar y difundir el potencial económico y la calidad de las pequeñas y medianas empresas de ese país asiático.



La reunión de trabajo comprendió temas como el impacto de los productos mexicanos en el mercado asiático, la participación y experiencia de Puebla en China, el posicionamiento económico de la entidad y el país en el contexto mundial, el amplio portafolio de productos elaborados en Puebla, así como las operaciones de importaciones y exportaciones.

Algunos beneficios de este encuentro fueron el impulso a las inversiones, el refrendo para apoyar a las pequeñas y medianas empresas de la entidad, así como la posibilidad de firmar un convenio entre dicha Cámara y el Gobierno del Estado, el cual podrá facilitar las herramientas y los conocimientos necesarios a los productores poblanos, mejorando la calidad de sus productos y estimulando el comercio en mercados internacionales.



## PROMOCIÓN NACIONAL

En Puebla, la industria automotriz representa una de las mayores actividades económicas de la entidad, por lo que apoyar su desarrollo es una tarea permanente. En este sentido, y a fin de fortalecer la promoción dentro del país, el Gobierno del Estado participó durante el mes de febrero, en la cuarta edición del *Automotive Meetings*, realizada en la ciudad de Querétaro. Este es un evento único del ramo automotriz en México enfocado a crear cadenas comerciales entre las empresas del sector.

Las primeras tres ediciones albergaron a empresas de vehículos pesados y ligeros como *Volkswagen*, *Audi*, *Ford*, *BMW*, *Mercedes-Benz*, *TRW* y *Cummins*, entre otras.

Además de las empresas automotrices más importantes a nivel mundial, participaron delegaciones de los gobiernos de Canadá, Colombia, Portugal, Austria, Alemania y Estados Unidos de América, lo que lo convirtió en un evento sobresaliente.

Por lo anterior, el Estado presentó las ventajas competitivas de Puebla y sostuvo reuniones de trabajo con 12 empresas del ramo y con representantes de los gobiernos de las provincias de Ontario y Québec, ubicadas en Canadá, así como del Servicio Comercial de Estados Unidos de América y de la Embajada de Alemania en México.

También, se participó en la Feria LOGISTIC SUMMIT & EXPO 2019, la más importante de Latinoamérica, efectuada en la Ciudad de México, durante el mes de marzo de 2019,

reuniendo a más de 300 expositores y proveedores líderes del sector logístico. En esta feria, se presentaron soluciones innovadoras para la industria logística y de cadenas de suministro.

Durante este evento se tuvieron reuniones de trabajo con empresas como ALMER LOGÍSTICA, Accel Logística, DHL Logistics, Frazier Industrial Company, NAVISTAR México y CBRE, y se participó en las conferencias y pláticas logísticas impartidas por empresas como Amazon Web Services, Colliers, APICS y Kansas City Southern de México.

Por otro lado, se participó en Pasarela Hacia la Empresa (*Passerelle vers l'entreprise*), organizado por la Cámara Franco Mexicana de Comercio e Industria. El programa nació de la necesidad de mejorar la preparación de estudiantes de educación superior en México y alinear su educación con las exigencias del mercado laboral, dotando a los beneficiarios de una profesionalización calificada para cubrir las necesidades de las empresas mediante el sistema de apadrinamiento.

Este programa está dirigido a estudiantes universitarios —de los últimos semestres de licenciatura o maestría, con excelencia académica y de bajos recursos— el cual consta de cuatro módulos de formación





con duración de tres meses cada uno, con reconocimiento internacional, a través de certificaciones expedidas por la Cámara Franco Mexicana de Comercio e Industria y por la Cámara de Comercio e Industria de París.

De manera análoga, el Gobierno del Estado de Puebla, como promotor del sector creativo y en seguimiento de las actividades de impulso al desarrollo económico de la entidad, realizó, en colaboración con la Asociación de Diseño Independiente de México (ADIM), la segunda edición del festival *Besing México 2019*.

Este festival expone, dialoga y conecta a los negocios y profesionales del diseño más destacados de México, con la finalidad de proyectarlos en el contexto nacional e internacional. *Besing México* impulsó a las industrias creativas del país para fortalecer la economía local y elevar el valor de la creación nacional.

Del 14 de marzo al 30 de abril de 2019, con una participación de más de 60 mil personas, se realizaron diversas actividades, permitiendo la congregación de los mejores exponentes del diseño nacional e internacional: Ruta gastronómica; Foro *Besing Fortunato D'Amico*, Exposición *Breuer Estudio*, Casa *BESING*, *BUNKR Besing*, Exposición *Alessandro Mendini*, y la Exposición *TRANDESING* y *Ornamento Semántico*.



## ENCUENTRO DE NEGOCIOS

El Gobierno del Estado vinculó a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) con compradores de diversos sectores productivos, por medio de encuentros *Business-To-Business* (B2B), con la intención de buscar la inserción de las empresas poblanas en las grandes cadenas comerciales.

Durante este periodo de gestión, se realizaron ocho encuentros de negocios, en beneficio de 82 empresas compradoras y 120 proveedoras, generando 381 citas de negocios de pequeñas y medianas empresas poblanas de los municipios de Puebla, Huejotzingo, Tehuacán, San Pedro Cholula, Zacatlán, Ocoyucan, San Salvador El Seco, Atlixco, San Andrés Cholula, San Martín Texmelucan, Tecamachalco, Atempan, Atzitzihuacán, Tepeaca, Huauchinango, Tochimilco, Huitziltepec, Cautlancingo, Zacapoaxtla, San Miguel Xoxtla y Chignahuapan.

Además, con la finalidad de apoyar a las empresas poblanas en el posicionamiento de sus marcas y la

venta de sus productos, se instaló el stand 100% Poblano, MIPYMES SECOTRADE, en el marco de la Feria de Puebla, 2019. Así, las MiPyMes poblanas que han sido apoyadas por el Gobierno del Estado, con alguno de sus programas o trámites para apoyar su profesionalización fueron seleccionadas para participar. Con la colaboración de estas empresas, en este stand se apoyó su capitalización para que concluyan con la profesionalización de sus productos; lo que implica mayor inversión.

De esta manera, participaron 33 empresas provenientes de los municipios: Acatzingo, Amozoc, Huauchinango, Huitziltepec, Puebla, San Andrés Cholula, San Martín Texmelucan, San Pedro Cholula, San Salvador El Seco, Zacapoaxtla, Caltepec, Huaquechula, Zacatlán y San Jerónimo Xayacatlán.

En este evento, los productos ofrecidos fueron productos de belleza, productos de limpieza, piñatas artísticas, papel picado y galletas de pitaya, entre otros.





## APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Con el propósito de impulsar la competitividad de MiPyMes, el Gobierno del Estado gestionó dos proyectos ante el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), para realizar el mejoramiento de la productividad en 200 comercios minoristas mediante su transformación a comercios modernos y equipados, a través de la capacitación, publicidad y equipamiento básico.

Los giros comerciales beneficiados fueron tortillerías, papelerías, misceláneas, taller mecánico, artesanías, entre otras.

Por otro lado, se creó un proyecto de innovación textil y de la confección, con el fin de fortalecer a las MiPyMes de este sector, beneficiando a más de 60 establecimientos y más de 30 diseñadores independientes con talleres como: marca rentable, escaparatismo, *storytelling*, *e-commerce* y redes sociales. Además, para promover el diseño de empresas locales, se llevó a cabo el *Textil Show 2019*, instalando 60 stands de MiPyMes, realizando diez pasarelas

de diseñadores poblanos y siete conferencias. Finalmente, se participó en las ferias *Magic* en Las Vegas, Estados Unidos de América; *Colombia Moda*, en Medellín, Colombia; así como en el *Intermoda*, en Jalisco, México.

En coordinación con el Ayuntamiento de Puebla para dar continuidad al programa *Yo Compro Poblano*, el Gobierno del Estado, gestionó ante el INADEM, el programa de Fortalecimiento de Empresas de Economía Social, que busca promover la generación de valor e innovación para las iniciativas empresariales, integradas por una población en vulnerabilidad a través del acceso

a programas, equipo y tecnología; herramientas de comercialización; desarrollo de prototipos; y procesos de innovación.

Este programa apoyó a 150 MiPyMes, originarias de los municipios de Acatzingo, Atlixco, Cuautlancingo, Huaquechula, Izúcar de Matamoros, Nealtican, Puebla, San Andrés Cholula, San Gregorio Atzompa, San Martín Texmelucan, San Pedro Cholula, San Matías Tlalancaleca, Tecamachalco y San Salvador El Seco; mediante capacitaciones en temas como *Design Thinking* y Reforzamiento de Ventas, consultoría en niveles de innovación en la empresa, análisis estratégico de *marketing*, así como herramientas de promoción y comercialización, a través de un Catálogo Digital y un Encuentro Empresarial.

También, se realizó el encuentro empresarial *Yo Compro Poblano*, donde se concretaron 250 citas de negocio con empresas tractoras para la colación de productos en sus puntos de venta.

Los trámites y servicios ofrecidos por el Gobierno del Estado, en beneficio de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes), tienen el objetivo de generar empresarios y empresas profesionales, así como las condiciones necesarias para que los empresarios se desarrollen y capaciten en la búsqueda de fondos y





comercio exterior para la expansión de mercados.

En este sentido, se busca la formación empresarial a través de la profesionalización, tanto de la gestión como del producto. La primera de ellas, implica administrar a la empresa haciendo uso de herramientas organizacionales, y la segunda, la profesionalización del producto implica que las empresas ofrezcan bienes o servicios que cumplan con la normatividad aplicable y con la calidad que demanda el mercado.

Así, con el objetivo de hacer una correcta detección de necesidades, se ofrece a las PyMes, asesorías empresariales personalizadas, lo que permite ofrecer los servicios y trámites acorde a las necesidades particulares de cada empresa. De esta forma se apoyó a 196 empresas en temas tales como registro de marca, vinculaciones para el desarrollo de la tabla nutricional, desarrollo del código de barras, diseño de logotipos, citas de negocios, temas de comercio exterior, financiamiento, temas fiscales, entre otros.

Además, con la finalidad de otorgarles herramientas para desarrollar empresas profesionales, el Gobierno del Estado capacitó a empresarios MiPyMes, por medio de la Estrategia Integral de Formación Empresarial.

En las jornadas de capacitación ofrecidas se abordaron temas como: regulación de negocios en México, administración de pequeños negocios, desarrollo de habilidades empresariales, empresas familiares exitosas, costos para MiPyMes, punto de equilibrio, comercio exterior, blindaje para MiPyMes, ¿Cómo obtener mi código de barras?, lineamientos para el etiquetado, estrategias preventivas para el control de patógenos en alimentos, entre otros. Cabe decir que éstos son de gran utilidad para que los empresarios inicien o continúen la profesionalización de la gestión de su empresa y de sus productos.



Durante este período, se capacitó a mil 844 empresarios por medio de 79 cursos. Dichos empresarios fueron de los municipios de Puebla, Tehuacán, Tepexi de Rodríguez, Atlixco, Chignahuapan, Cuautlancingo y San Martín Texmelucan.

Teniendo como objetivo el acercamiento de trámites, servicios y apoyos empresariales a los diferentes municipios de Puebla, se efectuaron Jornadas de Servicios Empresariales; mismas que se realizaron en el marco de las ferias de empleo. Se

ofrecieron servicios e información de interés para emprendedores y empresarios para que, de esta forma, instancias federales, empresas de consultoría, instituciones educativas y proveedores de servicios para empresas acercaran esta información a la población.

Para ello, se realizaron seis jornadas en los municipios de Puebla, San Martín Texmelucan, San Pedro Cholula, Amozoc y Atlixco, en los que se atendieron 190 empresarios y/o emprendedores.

## ATRACCIÓN DE INVERSIONES

A través de los diversos servicios que ofrece el Gobierno del Estado —mediante la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico— tales como la ventanilla única, la búsqueda de inmuebles y proveedores, la gestión de trámites y permisos, los apoyos de becas capacitación para nuevos empleos, la bolsa de trabajo, los programas de capacitación a la medida, y acceso a fondos gubernamentales

tanto federales como estatales, se atendieron y acompañaron 69 proyectos de inversión estratégicos para el estado, logrando concretar la instalación de seis de ellos.

En el sector agroindustrial, la empresa Granjas Carroll de México continuó con su programa de inversiones en el estado y dio inicio a las operaciones de su planta de procesamiento de productos cárnicos de cerdo Tipo Inspección Federal (TIF), en el municipio de Oriental.

Esta inversión implicó la asignación de 139 millones de dólares de origen privado, en dos etapas de inversión



que concluyeron en el periodo que se informa, y generó mil 150 empleos directos.



En el sector automotriz, destaca la inversión por 200 millones de pesos realizada por la empresa alemana *Allgairer* de Puebla, para la ampliación de su planta de estampados en el municipio de Amozoc. Con la colocación de la primera piedra, la empresa se perfila para la creación de 60 nuevos empleos directos y aproximadamente 350 indirectos.



También, la empresa austriaca *Boxmark Leather*, inició operaciones en su planta integral de curtido y acabado de cuero con proceso de corte y costura, la cual se ubica en el Parque Industrial Tehuacán – Miahuatlán. Este proyecto, implicó una inversión por 47 millones de pesos, y generó 150 nuevos empleos para beneficio de las familias de los municipios de Tehuacán y Santiago Miahuatlán.



Por su parte, la empresa mexicana Constructora y Servicios Calderón Torres (*Conserflow*), anunció la instalación de una planta para la fabricación de casetas con *shelter technologies* para sistemas analíticos de monitoreo continuo de emisiones (CEMS) en el municipio de Santiago Miahuatlán. Gracias a la inversión de 85 millones de pesos, la empresa generará 55 empleos directos adicionales a los 53 con los que ya cuenta, logrando incrementar su plantilla laboral a más del doble.

La empresa alemana Trox de México, dedicada a la fabricación de equipo de calidad del aire y eficiencia energética, construye una planta de fabricación de

equipos y sistemas de ventilación en el municipio de Huejotzingo. Se prevé una inversión de dos millones 500 mil a tres millones de euros y con ello la creación de 140 nuevos empleos directos en los próximos cinco años.

La industria alimentaria también se vio fortalecida con el anuncio de inversión de la empresa Suplementos Alimenticios Ferrel, conocida como *Sesen Company*, que se ubica en el municipio de Santiago Miahuatlán, donde se construirá una planta de producción, envasado y distribución de suplementos alimenticios y tendrá una inversión de diez millones de pesos, generando con ello 20 nuevos empleos directos que se sumarán a los 15 ya existentes.

En lo que respecta a los parques industriales instalados en el estado, se colocó la primera piedra de las instalaciones de la primera planta de tratamiento de aguas residuales en el Condominio Parque Industrial Bralemex.

La construcción de esta planta de tratamiento significará una inversión privada por un millón 500 mil dólares





y será la primera planta de tratamiento de aguas residuales con tecnología avanzada en el estado.

Lo anterior, para cumplir con lo establecido en los parámetros de calidad del agua residual en términos de la Declaratoria de los Ríos Atoyac, Xochiac o Hueyapan y sus afluentes, con lo que se desarrolló un proyecto con la tendencia a cero descargas.

Con la finalidad de fortalecer a las empresas de la industria automotriz en el estado de Puebla y Tlaxcala, desde su creación el Clúster Automotriz Zona Centro A.C. (CLAUZ), a través de los comités de Desarrollo Humano, Innovación; Desarrollo de Proveedores; y el Comité de Tlaxcala, ha sostenido 12 reuniones mensuales de trabajo.

Durante 2019, el Consejo Directivo del CLAUZ sostuvo su primera reunión trimestral para reportar a sus asociados las actividades, los logros y el estado de resultados del ejercicio fiscal anterior.

Dentro de las actividades que realizó el CLAUZ destaca la presentación del Diplomado Desarrollo de Competencias Gerenciales desarrollado en conjunto con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), el cual benefició a 27 empleados de empresas asociadas a esta agrupación civil, con ahorros importantes para ellas.

En colaboración con esta misma institución de estudios superiores, se desarrolló el programa de Formación de Instructores Internos en el Entorno Automotriz CLAUZ-UPAEP, el cual fue dirigido a jefes, supervisores, coordinadores y personal del área de capacitación técnica y, a todas aquellas personas que participan en procesos educativos específicos en áreas de manufacturas de servicios.

De igual forma, con la Universidad Iberoamericana (UIA) Puebla, se desarrolló la Maestría en Manufactura Avanzada, para beneficio de sus asociados.

Además, se hizo entrega a los asociados del CLAUZ los resultados sobre la Encuesta de Recursos Humanos que correspondió al segundo semestre de 2018. Dicha encuesta, fue levantada por

la Consultora CATCH y la participación de 23 empresas del sector.

En el mes de abril, se realizó la Asamblea de Asociados donde el Comité Directivo presentó los logros obtenidos durante 2018 a los miembros de esta asociación civil.

También, este organismo realizó el segundo desayuno informativo en Puebla, al cual asistieron 21 representantes de empresas de la industria, ante las cuales se presentaron las actividades realizadas por el CLAUZ, sus objetivos y los beneficios de pertenecer al mismo.

Por último, el Comité Directivo del CLAUZ sostuvo su primera sesión ordinaria 2019, en la que informó que gracias a todas las acciones descritas anteriormente el clúster cuenta ya con 20 asociados.



## SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

En este periodo de gestión, el Gobierno del Estado buscó impulsar el establecimiento de comercios formales, mediante estrategias que fomenten la reducción de tiempos, costos y requisitos; en ese sentido, al detectar por un lado, que la mayoría de los trámites necesarios para

establecer una empresa, eran de carácter municipal y por el otro, que es necesario respetar la autonomía municipal, se crearon sinergias con los ayuntamientos de mayor importancia con base en su número de población y actividad económica; para establecer criterios y metodologías uniformes y reducir así, los procedimientos de interacción entre el ciudadano y los entes gubernamentales.

De acuerdo con lo anterior, se certificaron cuatro módulos de Sistema de Apertura Rápida de

Empresas (SARE) en los municipios de Puebla, Atlixco, Cuautlancingo y Tehuacán, para la recepción de la totalidad de la documentación requerida para la expedición de licencias de funcionamiento de comercios con giros de bajo riesgo, con lo que se logró que estos municipios, estén en condiciones de expedir dichas licencias para ese tipo de comercios en un término máximo de 72 horas, con lo cual se fomenta el comercio formal y se promueve el desarrollo económico de los municipios.



EJE 2

PROGRAMA

08

# INNOVACIÓN UN IMPULSO A LA VANGUARDIA

## OBJETIVO

Impulsar el desarrollo tecnológico, la investigación científica y la innovación por medio de la articulación entre sectores que contribuyan a la formación de capital humano con altos niveles de especialización.

## ESTRATEGIA

Fortalecer de los esquemas de colaboración para la innovación y el trabajo en redes entre los sectores académico, privado, gubernamental, sin dejar de lado a la sociedad.



## PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA APOYAR A EMPRENDEDORES

Con el propósito de que los emprendedores respalden sus estudios, análisis e investigaciones, el Gobierno del Estado en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística

y Geografía (INEGI), consolidó el desarrollo de la Oficina Virtual de Información Económica (OVIE), la cual es una plataforma gratuita de análisis territorial, que busca servir de guía para fundamentar las decisiones económicas de emprendedores y microempresarios.

A través de este portal, los usuarios pueden acceder al mapa económico del estado de Puebla y conocer, cuadro por cuadro, el contexto social, económico y urbano de cualquier área de su interés, así como información relevante para

los más de 800 tipos de negocios que existen en la entidad.

La presentación del portal se realizó ante los principales medios de comunicación de la entidad, los organismos empresariales y representantes de las principales instituciones de educación superior y media superior. Además, contó con la presencia del Presidente Nacional de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) y de las autoridades del INEGI en los ámbitos estatal y regional.

## FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO DE ALTO NIVEL

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (CONCYTEP) organizaron la impartición de diversos talleres, a través de la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (SOMEDICYT); dirigido a investigadores, divulgadores y docentes de niveles primaria y secundaria de la entidad. Para ello, ofrecieron tres tipos de talleres:

- Talleres de Ciencia para Niños. Se realizaron ocho talleres de este tipo, con una duración de ocho horas, que beneficiaron a un total de 198 docentes de los niveles de primaria general e indígena y secundaria, así como a siete colaboradores del CONCYTEP.
- Taller de Modelos de Comunicación de la Ciencia. Se impartió en el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE) por la Dra. Patricia Aguilera Jiménez, con una duración de cinco horas, y benefició a 23 investigadores y docentes de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), del INAOE, del Benemérito Instituto Normal del Estado de Puebla (BINE) y del Teatro Científico.

- Taller Divulgación de la Ciencia y la Tecnología en Medios Escritos. Se efectuó en las instalaciones del INAOE, impartido por el Físico Sergio de Régules, de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); con una duración de 12 horas, divididas en dos sesiones. El taller contó con la asistencia de 30 divulgadores, investigadores y docentes de la BUAP, del INAOE, de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), del BINE y del Teatro Científico.

En tanto, con el objetivo de apoyar la formación y capacitación de recursos humanos orientados a la investigación científica y tecnológica, el Gobierno



del Estado dio a conocer la convocatoria para el proceso de selección de becas para tesis 2019, con un total de becas para 100 personas con una inversión total de un millón 560 mil pesos. Los temas de tesis se desarrollarán en áreas del conocimiento tales como tecnologías y ciencias médicas; tecnologías y ciencias de la ingeniería; tecnologías y ciencias agropecuarias; ciencias exactas y naturales; ciencias sociales, humanidades y de la conducta; y ciencias económicas y administrativas.



Además, se continuó con el programa de becas al extranjero, que apoya la formación y capacitación de recursos humanos orientados a la investigación científica y tecnológica, impulsando estudios de programas de posgrados de calidad en el extranjero para la población del estado de Puebla, cuyo programa de estudios se ubique dentro de alguna de las siguientes áreas: ambiente; estudios de física, matemáticas, geociencias, astronomía y cosmología; Conocimiento del Universo; Desarrollo Sustentable (Doctorado); Ciencias y Tecnologías de la Salud; Energía; Sociedad (Doctorado) y Desarrollo Tecnológico. En el presente ejercicio se cerró la convocatoria 2019, y se tuvo una participación de 56 candidatos en este programa.

De igual forma, se desarrolló el Fondo Mixto de Fomento a la Investigación Científica y Tecnológica CONACYT – Gobierno del Estado de Puebla, con la finalidad de destinar recursos mixtos a investigaciones científicas y a desarrollos tecnológicos, orientados a resolver problemáticas estratégicas del estado de Puebla; promover el desarrollo y la consolidación de las

capacidades científicas y tecnológicas del estado; y canalizar recursos para coadyuvar al desarrollo integral de la entidad.

En este periodo de gestión, el Comité Técnico y de Administración del Fondo Mixto ratificó el Plan de Acción 2019 de dicho fondo, con un monto de 83 millones de pesos, con prioridades estratégicas tales como: acceso y sustentabilidad del agua; disminución y manejo adecuado de basura y desechos tóxicos; investigación integral de la salud; sustentabilidad energética; disminución y erradicación de violencias; fomento de sistemas socioambientales; implementación de modelos de educación incluyente; soberanía alimentaria; y vinculación Ciencia-Sociedad.

Finalmente, dentro de la búsqueda de impulso a la vanguardia y las mejores prácticas, el Gobierno del Estado promovió la integración del expediente técnico de aplicación para la elaboración del Plan de Acción de las ciudades de Tecamachalco y Huejotzingo para ingresar a la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje, impulsado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Resultado de lo anterior, el UNESCO *Institute of Lifelong Learning* entregó los nombramientos que acreditan a Huejotzingo y Tecamachalco como miembros de la Red.

La Red es una organización orientada a la política internacional que proporciona inspiración, *know-how* y mejores prácticas. Esto permite que las ciudades miembro puedan beneficiarse al compartir ideas, como soluciones a problemas que surgen a medida que se desarrolla la ciudad. Además, comunicación con una red de ciudades y profesionalizados en el ámbito del aprendizaje, recibir información actualizada del proceso de desarrollo de las ciudades del aprendizaje en todo el mundo, y acceder a financiamiento.

Del total de 200 ciudades de la Red, en México existen tres ciudades miembro: Atlixco, Puebla; Santiago, Nuevo León; y la Ciudad de México.



## IMPULSAR LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, EN CONJUNTO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y EDUCATIVO

El desarrollo de la investigación científica y tecnológica es una pieza clave para lograr una sociedad más competitiva. Por ello, la entidad realiza acciones que fomentan en la sociedad un mayor interés en la ciencia, tecnología e innovación.

En este sentido, se requiere la vinculación entre el sector académico y el productivo para dar un paso firme hacia la vinculación interinstitucional. Así, el Estado promovió la firma de convenios interinstitucionales en ciencia y tecnología entre el Gobierno y los sectores productivo, social y académico. Éstos se firmaron con asociaciones civiles e instituciones académicas de educación superior, derivando los siguientes proyectos:

- Elementos Museográficos, convenio celebrado con el INAOE, el cual consiste en otorgar un recurso de 400 mil pesos, con el fin de llevar a cabo el mantenimiento, la reparación y el desarrollo de elementos



museográficos para las unidades móviles del CONCYTEP;

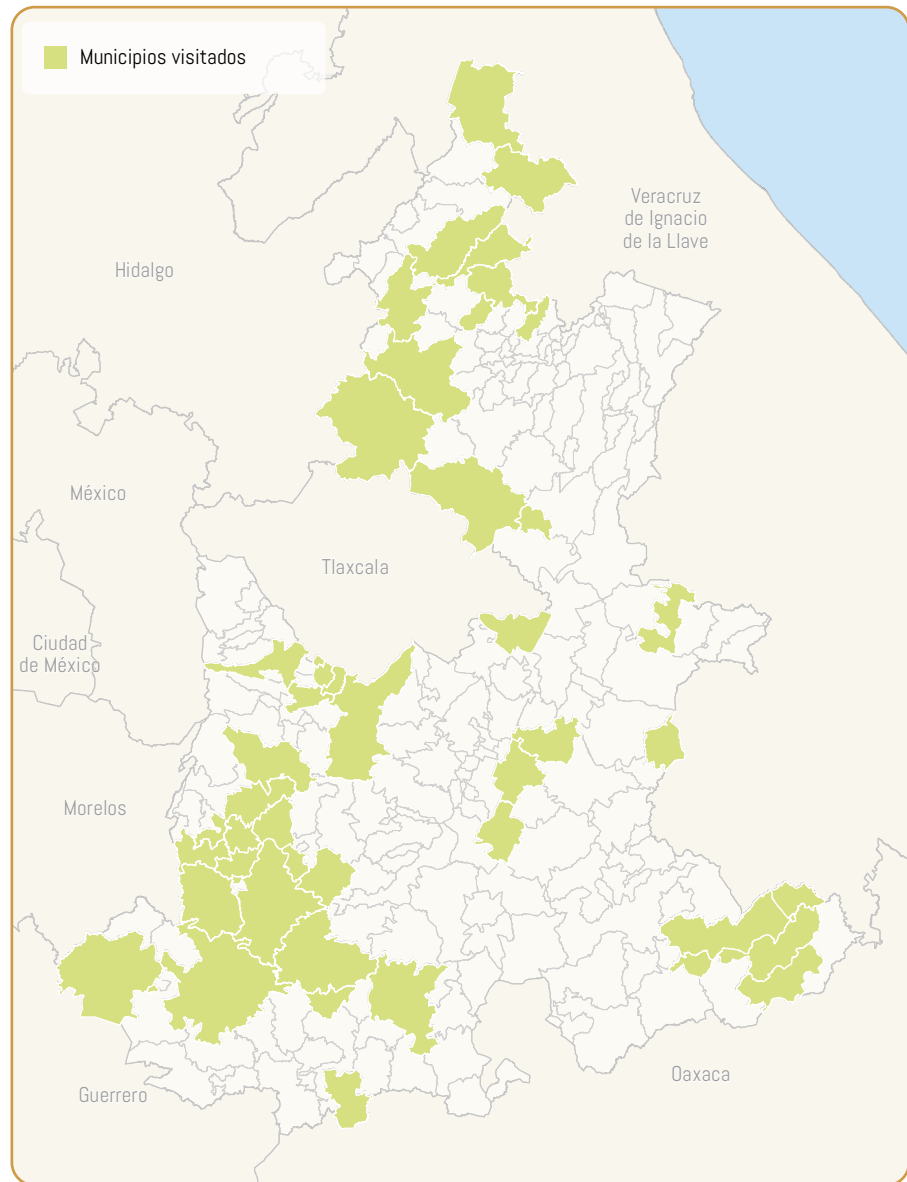
•Talleres, convenio celebrado con la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (SOMEDICYT), en el que se transfirieron 210 mil pesos, con el objeto de coordinar e impartir diez talleres de formación en divulgación y enseñanza de la ciencia para investigadores, divulgadores y docentes de niveles primaria y secundaria.

La vinculación entre empresarios, Gobierno e instituciones de educación superior es relevante y abona en gran medida al desarrollo empresarial de la entidad, por lo que el Gobierno del Estado ha buscado fortalecer esta vinculación para ofrecer el servicio de consultoría universitaria.

Así, con el apoyo de la Universidad del Valle de Puebla (UVP), se logró beneficiar a diez Pequeñas y Medianas Empresas (PyMes), mediante los servicios de consultoría en materia de identidad corporativa y desarrollo administrativo.

De igual manera, en alianza estratégica con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), se apoyó a siete empresas para la integración de su plan de negocios de exportación, un análisis relevante que les permitirá una incursión exitosa en el mercado internacional.

MAPA 2.3 MUNICIPIOS VISITADOS POR EL PROGRAMA VEHÍCULOS DE LA CIENCIA, 2019



Fuente: Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla.

## ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍ- FICA Y TECNOLÓGICA

Uno de los principales proyectos de divulgación de la ciencia es el programa de Vehículos de la Ciencia, que tiene por objeto fomentar la cultura científica y tecnológica en la entidad, mediante las unidades móviles: tres camiones de la ciencia; dos planetarios móviles; equipos interactivos; y talleres de la ciencia.

De enero a junio de 2019, se realizaron 66 visitas en diferentes planteles educativos del estado. Los beneficiarios fueron 40 mil 774 niñas, niños y adolescentes de nivel básico, media superior y público en general.

En cada visita se divulgó la ciencia con las siguientes actividades:

- 1) Interacción con prototipos: pantalla 3D, esqueleto y cuerpo humano, así como la instalación de una pequeña galería de entomología y la observación de

muestras biológicas a través de un microscopio

- 2) Documentales en el Planetario Móvil

- 3) Plática de la bóveda celeste

- 4) Equipo Van De Graaff

- 5) Taller de química de polímeros y de física con helicóptero

- 6) Exposición de mecatrónica con robots

Estas acciones, se realizaron en 44 municipios de las siete regiones socioeconómicas de Puebla, dando prioridad a aquellos con comunidades de alta marginación (**véase el mapa 2.3**).





Otra de las actividades que se realizaron en la entidad, fueron las Conferencias de Fomento a la Vocación Científica, las cuales se efectuaron en colaboración con la Academia Mexicana de Ciencias (AMC), con el objeto de despertar las vocaciones científico-tecnológicas y el interés por los conocimientos y avances científicos del estado.

Se realizaron ocho conferencias de ciencia, tecnología e innovación, con sede en el Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos con destacados investigadores.

Dichas conferencias beneficiaron a 493 jóvenes de 16 a 18 años de edad, comprendiendo un total de seis municipios: La Magdalena Tlatlauquitepec, Tecamachalco, Huejotzingo, San Pedro Cholula, Tlacotepec y Puebla.

Adicionalmente, mediante la señal pública de Puebla Comunicaciones, se transmitieron 24 emisiones de radio del programa Desarrollando Ciencia, hasta el mes de junio de 2019. Así, se cumplen los objetivos como divulgar contenidos científicos, tecnológicos y de innovación en un lenguaje comprensible; dar a conocer los logros de participantes y ganadores de concursos estatales, nacionales e



internacionales residentes de Puebla; así como difundir convocatorias y eventos relacionados con la ciencia.

Los programas de radio se efectuaron con la colaboración de expertos en cada tema tanto de instituciones públicas como privadas, transmitiéndose los días martes a las 16:00 horas, a través del 105.9 de frecuencia modulada (FM) en la capital del estado, así como a través de las repetidoras de Puebla FM ubicadas en Acatlán FM 95.3, Huauchinango FM

98.9, Izúcar FM 107.5, Libres FM 95.9, Tehuacán FM 93.1, Teziutlán FM 90.9 y Zacatlán FM 105.3.

En estas emisiones se habló de temas como los procesos migratorios de poblaciones indígenas; el desarrollo de fotocatalizadores elaborados a partir de Tio<sub>2</sub>, urea y nitrato de plata, para ser utilizados en aguas contaminadas con colorantes; física nuclear y de partículas; y, por último, se informó sobre los eventos astronómicos mensuales.

## APOYOS PARA FOMENTAR LAS AC- TIVIDADES CIENTÍFICAS

En este periodo de gestión, se fomentaron y fortalecieron las actividades científicas, tecnológicas, humanísticas y de innovación, a través de la entrega de apoyos económicos a estudiantes, investigadores e instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro, a fin de organizar actividades científicas o de representación al estado de Puebla en eventos nacionales e internacionales.

Se benefició por un monto de 422 mil pesos a 28 personas y a una asociación civil, procedentes de los municipios de Atlixco, Huejotzingo, Izúcar de Matamoros, Puebla, San Martín Texmelucan, Tehuacán, Tepeaca y Zacatlán.

Por lo anterior, se apoyaron eventos para la difusión de la ciencia, entre los que destacan:

- La Asociación Mexicana de Estudios en Estética realizó el Primer Congreso Internacional y el Sexto Coloquio Nacional con conversatorios y debates para más de 100 estudiantes, profesores y público interesado.

- Quinto Concurso Puebla APP Innovation 2019, fue un espacio de encuentro entre universitarios, profesionistas independientes, académicos y empresarios del ramo. Este concurso buscó impulsar la creatividad, la iniciativa y el talento de jóvenes desarrolladores de aplicaciones móviles, videojuegos e Internet de las Cosas, y reconocer la tecnología de impacto social con relevancia en los ámbitos educativo, empresarial y servicio público. Se realizó en la Universidad Tecnológica de Puebla, beneficiando a más de 500 personas que presenciaron en dos días la exposición de nuevas



tecnologías desarrolladas por estudiantes universitarios de la entidad.

- 25ª Feria de las Matemáticas celebrada en el Centro de Convenciones de Atlixco, en donde se presentaron 60 proyectos matemáticos en formato de taller y de juego para más de mil estudiantes de educación básica y media superior.

- Se participó en la Feria Juvenil Internacional de Proyectos Empresariales Ciencia, Tecnología e Innovación, Aprender a Emprender realizada en Ambato, Ecuador, con el proyecto Intervención de huertos biointensivos familiares, hacia una autosuficiencia alimentaria en la Comunidad de Camotepec, ubicada en el municipio de Zacatlán. Este proyecto tiene la finalidad de combatir la marginación, así



como mejorar la nutrición a base de la implementación de huertos biointensivos familiares hacia la autosuficiencia alimentaria,

permitiendo el desarrollo sustentable en dicha comunidad, con el uso de eco tecnologías en beneficio del medio ambiente.



SECRETARÍA DE  
COMPETITIVIDAD,  
TRABAJO Y DESARROLLO  
ECONÓMICO  
**PUEBLA**



EJE 2

PROGRAMA

09

## EMPRENDE CON RUMBO

### OBJETIVO

Propiciar un clima de negocios que facilite el acceso al financiamiento e impulse la creación, la innovación y la expansión de empresas

### ESTRATEGIA

Apoyar e impulsar proyectos de emprendimiento a través de la incubación con posibilidades de escalamiento a través del proceso de aceleración.



## CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES

Para la presente Administración es de gran importancia el apoyo y la promoción de la actividad emprendedora; por ello, se llevaron a cabo actividades de fomento al emprendimiento, fortaleciendo la iniciativa de jornadas de capacitación a emprendedores, logrando sumar a aliados estratégicos.

Conforme a lo anterior, se impartieron conferencias y talleres con el objetivo de dotar de herramientas a emprendedores para iniciar su negocio. Entre las conferencias que se impartieron destacan: ¿Sabes cómo iniciar tu negocio?; Otro Camino es Emprender; Liderazgo a la Hora de Emprender; Liderazgo y Toma de Decisiones; Desarrollo de Equipos de Alto Impacto; Desarrollo de Habilidades Blandas; Liderazgo Quántico, entre otros.

Además, se ofrecieron talleres tales como Costea y Gana; *Design Thinking*; Hablar en Público; Simulador de Negocios; Prototipado de Idea de Negocio; Aprende a Cerrar Ventas, entre otros.



En este periodo de gestión, se realizaron 27 jornadas que beneficiaron a dos mil 84 emprendedores de los municipios de Tecamachalco, Puebla, San Martín Texmelucan, Izúcar de Matamoros, San Gregorio Atzompa, Tepexi de Rodríguez y Tehuacán; impactando en cinco de las siete regiones socioeconómicas del estado de Puebla (**véase la tabla 2.1**).

Lo anterior, con la colaboración de gobiernos locales como el H. Ayuntamiento de Tecamachalco; universidades e instituciones de educación media y superior como:

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) Chipilo; Universidades Tecnológicas Superiores de Tehuacán, Puebla e Izúcar de Matamoros; Institutos Tecnológicos de San Martín Texmelucan, Tepexi de Rodríguez y Puebla; así como la Universidad del Valle de Puebla, campus Puebla y Tehuacán, entre otros.

Con ello, se beneficiaron 543 emprendedores más que en todo el 2018; es decir, 35.23% más, en la primera mitad de 2019.

**TABLA 2.1 JORNADAS Y BENEFICIARIOS DE LAS CONFERENCIAS Y TALLERES IMPARTIDOS EN LAS JORNADAS DE CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES POR REGIÓN SOCIOECONÓMICA Y MUNICIPIO, 2019**

Región socioeconómica	Municipio	Jornadas	Beneficiarios
	<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>2,084</b>
Valle de Serdán	Tecamachalco	1	32
Angelópolis	Puebla	16	968
	San Martín Texmelucan	1	282
Atlixco y Matamoros	Izúcar de Matamoros	2	123
	San Gregorio Atzompa	1	138
Mixteca	Tepexi de Rodríguez	1	243
Tehuacán y Sierra Negra	Tehuacán	5	298

Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.



## PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN DE EMPRESAS

El Gobierno del Estado, presentó y llevó a cabo el inicio del proyecto Arranca tu Empresa Puebla 2019. Es un programa integral, a través de un modelo tipo concurso de emprendimiento e innovación.

Para la presentación del programa, se contó con una asistencia y participación de 650 emprendedores de diferentes instituciones educativas del estado, lo que representa una participación activa y considerable.

Como ponente especial, se tuvo la presencia del Director Técnico del Equipo de Fútbol Puebla F.C., José Luis Sánchez Solá mejor conocido como “Chelís”, quien impartió una charla para inspirar y motivar a la audiencia a que se involucren en actividades de emprendimiento e innovación dentro de su comunidad y las empresas.

Mediante un proceso de selección, los mejores 100 proyectos se beneficiaron con capacitaciones, acompañamiento, vinculación y mentorías, con el objetivo de impulsar el crecimiento y desarrollo de ideas innovadoras y escalables de



emprendedores y MiPyMes de los sectores estratégicos de la entidad. Los proyectos elegidos destacan en los sectores de la agroindustria, artesanías, textil, arte, salud, entre otros.

También, obtuvieron seis sesiones de capacitación en temas relacionados con la importancia de la idea de proyecto; validación de la idea de proyecto; experimentando y validando mi cliente; prototipado; modelo de negocios; *marketing*; ventas; y se llevaron a cabo actividades como talleres empresariales, plática con Arturo Elías Ayub y la conferencia Potencializa tu Empresa.

Aunado a lo anterior, el Fondo Nacional Emprendedor tiene el objetivo primordial de incentivar el crecimiento

económico a nivel nacional, regional y sectorial. Esto, a través del fomento y la generación de productividad e innovación de las MiPyMes, principalmente las ubicadas en sectores estratégicos. Asimismo, es un programa a través del cual el Gobierno del Estado promueve el desarrollo, especialmente, de las micro empresas de la entidad.

En este sentido, se desarrollaron los proyectos: 1) Proyecto para Incrementar la Productividad y Competitividad del Comercio Minorista en Puebla y 2) Proyecto Fortalecimiento de Empresas de Economía Social en el Estado de Puebla. Para ello, se realizó una inversión de ocho millones de pesos, donde cinco millones 560 mil pesos fueron de aportación federal y dos millones 440 mil pesos, de aportación estatal.



## ASESORÍA A LAS EMPRESAS PARA SU APERTURA

La formalización de las actividades emprendedoras es un requisito indispensable en el desarrollo económico. Es por ello que el Gobierno del Estado ofrece la Constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial (S. de R. L. Mi.) de manera gratuita.

De esta forma se facilita el acceso de las MiPyMes, tanto a apoyos del gobierno federal como a recursos del sistema financiero, además de facilitar su incursión a nuevos canales de comercialización y permitir proveerles de certeza jurídica; requisitos fundamentales para su crecimiento y consolidación.

En el periodo de gestión se constituyeron 15 Sociedades de Responsabilidad Limitada Micro Industrial, provenientes de cinco regiones socioeconómicas de la entidad.





EJE 2

PROGRAMA

10

# DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CRECIMIENTO

## OBJETIVO

Desarrollar la actividad turística en el estado con la participación de la industria, poniendo en valor los recursos y potencial turístico.

## ESTRATEGIA

Elevar de la competitividad, la innovación y la diversificación de la oferta turística del estado de Puebla.



## PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA

El Gobierno del Estado, en materia turística reforzó su compromiso de promoción y difusión. En este sentido, se emprendieron acciones del Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Puebla que, de acuerdo al Decreto de Creación de este Consejo, es un organismo de análisis y opinión de la Administración Pública Estatal en materia de turismo, conformado por representantes de los sectores público, social y privado, así como de aquellos involucrados con la actividad turística, y que tiene como objetivo proponer estrategias y acciones con el fin de alcanzar el desarrollo integral del turismo en la entidad (véase la tabla 2.2).

Conforme a lo anterior, en la sesión realizada el 20 de junio, presidida por el Gobernador Guillermo Pacheco Pulido acompañado del Secretario de Turismo Federal, Miguel Torruco Marqués, se presentó el esquema de trabajo, que corresponde a 2 ejes: 1) promoción y 2) desarrollo y capacitación. El primer eje, incluyó la presentación del Plan de Medios, que promociona al estado en medios locales e internacionales e impulsa la difusión de la entidad, a través del sitio web y de redes sociales oficiales; también, el lanzamiento de la campaña Viaja por Puebla; asimismo, dentro de la estrategia integral de difusión para el posicionamiento internacional de Puebla, la asistencia a ferias internacionales; la instalación de módulos de información turística y mesas de hospitalidad; ruedas de prensa; y, dentro de la estrategia de relaciones públicas, la participación en el Tianguis Turístico y Punto México a fin de impulsar el desarrollo económico y la promoción de los atractivos turísticos.

En cuanto al segundo eje, se realizó el diseño de mapas de los Pueblos Mágicos y de la Ciudad de Puebla. También, se



TABLA 2.2. INTEGRANTES DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA

I. Un Presidente Honorario Gobernador del Estado
II. Un Presidente Ejecutivo Secretario de Turismo del Estado
III. Un Secretario Técnico Subsecretario de Promoción
IV. Tres vocales del sector público Dos funcionarios de la Secretaría de Turismo del Estado Secretario de Turismo del municipio de Puebla
V. Ocho vocales consultivos Nombrados por el Secretario de Turismo, a propuesta de las cámaras y asociaciones del sector turístico de la entidad

Fuente: Decreto del Ejecutivo del Estado, que crea el Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Puebla.

realizaron diagnósticos en favor de la generación de espacios e infraestructura para el acceso universal en sitios turísticos, fortaleciendo la inclusión y el derecho al acceso a la cultura.

Referente a la promoción internacional, se realizaron viajes al extranjero con la finalidad de presentar a Puebla como destino turístico y así, fortalecer lazos con los líderes del sector turístico a nivel mundial, esto mediante citas de negocios en las que se difunde la riqueza gastronómica, cultural y turística de la entidad.

Se promocionó a Puebla en el evento Vitrina turística ANATO, realizada en Bogotá, Colombia; de igual forma, se asistió a la *Internationale Tourismus-Börse* en Berlín, Alemania, y en Estados Unidos de América se difundió el *The Woodlands Art Festival Mexican Pavillion* en *The Woodlands* en Texas, y en el *Taste of Mexico* desarrollada en Austin, Texas.

Asimismo, se asistió a los festejos del 5 de mayo en Nueva York, Estados Unidos de América, y se realizaron visitas en *The Woodlands*, *Houston* y *San Antonio*, ubicadas en el estado de Texas de





los Estados Unidos de América con la campaña *Visit Puebla*. Estas visitas al extranjero se realizaron con una inversión de un millón 220 mil pesos.

El Tianguis Turístico es el evento más importante y representativo para la comercialización de la oferta turística a nivel nacional. En él, se dan cita los principales prestadores de servicio del país y recibe, además, a compradores del sector turístico, quienes provienen de más de 60 países. En 2019, dicho evento se realizó en Acapulco, Guerrero.

De acuerdo a lo anterior, el Gobierno del Estado, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y la promoción de sus principales atractivos turísticos, invitó a 85 prestadores de servicio a asistir, dentro de ellos destacan los nueve Pueblos Mágicos de la entidad, así como representantes de los municipios de Tehuacán, Teziutlán, Tetela de Ocampo, Zacapoaxtla y Tecali de Herrera; todos ellos con vocación turística. Para ello, se erogaron cuatro millones 411 mil pesos y se lograron cerca de cuatro mil 500 citas de negocios.



Como otra estrategia de difusión se realizó la campaña *Viaja por Puebla*, cuyo objetivo principal fue mostrar el vasto patrimonio arquitectónico, gastronómico, histórico y cultural del estado, enfocándose particularmente en los atractivos de los Pueblos Mágicos de la entidad y del patrimonio tangible e intangible.

Para el proceso de divulgación de la campaña se realizó una selección de los medios impresos nacionales e internacionales más destacados en el tema turístico, entre los que se encuentran:



México Desconocido, *HOLA*, *Food and Travel*, *Invertour*, *Trafico Magazine*, así como la revista de las aerolíneas *Volaris*; Aire de Aeromexico y la revista *Voy y Vengo* de Autobuses de Oriente (ADO).

Como parte de la campaña, se difundió propaganda a través de 47 espectaculares instalados en todo el estado y en medios digitales, registrando 172 mil 95 reproducciones en las redes sociales oficiales.

Dentro de las acciones de promoción y fomento, el Turismo de Reuniones es una herramienta que resulta de gran capacidad para consolidar a Puebla como un referente en la afluencia de visitantes al estado. En la entidad, durante el periodo que se informa, se realizaron 529 eventos relacionados con este tipo de turismo.

Para poder robustecer este segmento del turismo se participó en diversas ferias especializadas, que permitieron ampliar la posibilidad de realización de más eventos. Entre las ferias a las que se asistieron se encuentra la realizada por la Asociación Mexicana de Recintos Feriales (AMEREF 2019), llevada a cabo en Chihuahua, en su quinta edición, permitiendo agrupar a los centros de congresos y exposiciones más importantes del país.

De igual manera, se tuvo participación en la exposición Mundial IMEX 2019, la

más importante para *meetings* y viajes de incentivo, y fue realizada en *Frankfurt*, Alemania. Finalmente, en el mes de mayo se tuvo representación en IBTM Américas, que es la principal feria comercial internacional que conecta la industria de reuniones y eventos en América del Norte y América Latina, en el mes de junio se asistió al Congreso Nacional MPI realizado en La Paz, Baja California y al Congreso Mundial de la Educación MPI efectuado en Toronto, Canadá, siendo el principal evento para profesiones de reuniones y eventos.

Además, se logró que diversos eventos de gran importancia se realizaran en los municipios de Puebla, San Andrés Cholula y San Salvador El Verde, siendo algunos de los eventos más relevantes la Feria de Puebla 2019; Herbalife 2019; la Convención *Heineken* 2019; la Convención Nacional de Alcohólicos Anónimos (AA); el Concierto de Sarah Brightman; el Congreso Anual del Instituto Nacional de Cancerología (INCAN); el Curso de Actualización del Colegio de Oftalmólogos; el Espectáculo de la compañía artística *Shen -Yun*; y el Sexto Congreso Internacional de Conciencia, Ciencia y Espiritualidad, entre otros.

Con estas acciones, se contó con un millón 708 mil visitantes, beneficiando no solamente a la población del estado,



gracias a la derrama económica generada, sino también a los empresarios de la industria turística.

Un elemento fundamental de la promoción y difusión depende de la atención al turista, la cual se realiza mediante los módulos de información, en los que a través de ellos se ofrece la orientación oportuna sobre los diferentes destinos, atracciones y servicios, con los que cuenta la entidad.

En este periodo que se informa se atendió a 72 mil 215 visitantes nacionales y 13 mil 142 visitantes extranjeros. Además, se instalaron módulos temporales, por motivo de Semana Santa y el periodo de Verano, en las principales plazas comerciales, atendiendo con ellos a mil 522 visitantes nacionales y extranjeros.

Como parte de la necesidad de acercar los servicios turísticos a la población del estado, se instalaron 16 mesas de hospitalidad en las que se atendió a cuatro mil 620 personas. Estas mesas permitieron dar a conocer a la población jornadas de prevención, así como congresos y eventos de gran magnitud.

Los medios digitales son las herramientas de promoción y difusión turística con mayor crecimiento y desarrollo en el mundo. Por lo anterior, se impulsó la difusión y promoción del estado, a través del sitio web [viajaporpuebla.mx](http://viajaporpuebla.mx), así como mediante las cuentas oficiales del gobierno en las principales redes sociales.

La página de Facebook Puebla.Travel registró un total acumulado de 544 mil seguidores. En la cuenta de Twitter @Puebla, se contabilizaron un acumulado de 58 mil 460 seguidores. En la cuenta de Instagram @viajaporpuebla se alcanzaron un total de 59 mil 508 seguidores de manera acumulada; mientras que el sitio Web [viajaporpuebla.mx](http://viajaporpuebla.mx) registró 104 mil 274 visitas. Es decir, durante el periodo que se informa, la tendencia de difusión al alza se conservó mediante el aumento de los seguidores de las redes sociales y diversas plataformas de difusión con las que cuenta el Gobierno del Estado.



Estas acciones de difusión permitieron promocionar los nueve Pueblos Mágicos del estado —Cuetzalan del Progreso, Xicotepec, Cholula, Chignahuapan, Tlatlauquitepec, Atlixco, Zacatlán, Huauchinango y Pahuatlán—, así como a los municipios de Tehuacán y Huejotzingo.

También, con la finalidad de incentivar la visita a Puebla, ya sea por intereses históricos, artísticos, científicos, sociales o patrimoniales que el territorio ofrece, en este periodo de gestión, se otorgaron apoyos para la realización de 39 producciones filmicas procedentes de Suiza y Australia, así como de México.



Las locaciones de estas producciones fueron los municipios de: Amozoc, Atlixco, Cuetzalan del Progreso, Guadalupe Victoria, Huauchinango, Jonotla, Oriental, Pahuatlán, Puebla, San Andrés Cholula, San José Chiapa, San Pedro Cholula, San Salvador El Seco, San Salvador El Verde, Tehuacán, Tlacotepec de Benito Juárez, Tlahuapan, Xicotepec, Zacapoaxtla, Zacatlán y Zapotitlán.

En estas locaciones, se filmaron series, documentales, cortometrajes, promocionales, *scoutings*, largometrajes, levantamientos fotográficos, talleres de cine y reportajes.

A fin de diversificar las actividades turísticas y, de esta manera, promover el desarrollo estatal, así como la afluencia de visitantes a los municipios, durante este periodo se realizaron 84 ruedas de prensa para difundir las principales ferias, los eventos y las fiestas patronales que se realizan en Puebla.

Con una inversión de 200 mil pesos, y con la intención de acercar la oferta turística de la entidad, se elaboraron mil ejemplares de la Guía del Viajero, publicación que presenta por primera vez al estado de Puebla como un destino cultural patrimonial. Adicionalmente, contiene información útil y detallada de los principales destinos del estado. Esta publicación también se difunde en su edición digital.

Esta guía se distribuyó durante el Tianguis Turístico 2019, permitiendo entregar 500 ejemplares a los sectores clave de la industria turística. Esta herramienta, junto con la Guía Práctica y los mapas desarrollados, conforman los tres elementos básicos de información turística para la entidad.



## FERIA DE PUEBLA

La Feria de Puebla edición 2019 albergó a 972 mil 733 visitantes, mismos que contribuyeron a aumentar la afluencia de visitantes en la entidad.

En este marco de celebración, la Feria tuvo como ciudad invitada a Albuquerque, ubicada en Nuevo México, quien difundió información sobre esta zona de los Estados Unidos de América, permitiendo que se den a conocer lugares internacionales a toda la población.

Contó con diversas atracciones, en donde los visitantes disfrutaron de los eventos: *Ilusión On Ice Tempo*; *Medieval Fights*; Museo Viviente y *Extreme Land*; la temporada infantil de teatro; exposición ganadera; Ciudad Policía; exposición de automóviles antiguos; y la zona lúdica *Aventura por Puebla*; entre otros.

En el ámbito musical, se ofrecieron diversas actividades en los tres diferentes foros. De tal manera, en el Foro Artístico destaca la presentación de artistas de diferentes géneros musicales, tales como: Ana Torroja, Los Recoditos, Bronco, Moderatto y CD9. Por su parte, en el Palenque, se realizaron 11 presentaciones, entre las que destacaron: Alejandro Fernández,

Carlos Rivera, Julián Álvarez, Banda MS y Ha\*Ash; y, finalmente, en el Foro Cultural se presentaron grupos musicales locales y nacionales.

De manera paralela se instaló la Villa Artesanal, que enalteció el trabajo de los productores quienes transforman la materia prima moldeando cada pieza y convirtiéndola en una expresión de arte, cultura y tradición. La Villa representó y benefició a 450 artesanos y 110 productores de las siete regiones socioeconómicas de la entidad, generando 160 empleos directos.

También se instaló el stand denominado Puebla, con una inversión de un millón 200 mil pesos, el cual tuvo una afluencia de 90 mil visitantes. Este stand fue diseñado como un espacio lúdico e interactivo que, a través de distintos elementos visuales, auditivos y gráficos, permitió que, por primera vez, se diera difusión al patrimonio del estado, tanto material, como artístico y gastronómico.

Las principales temáticas y secciones abordadas en el stand fueron: Patrimonio Mundial, Patrimonio Cultural Inmaterial, Memoria del Mundo, Memoria del Mundo de América Latina y El Caribe, así como el Hombre y la Biósfera - Reservas de la Biósfera.





## FORMACIÓN PARA LA ATENCIÓN TURÍSTICA

Con la finalidad de contribuir al desarrollo y al mantenimiento de las ventajas competitivas locales, en el mes de enero, se elaboró el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación Turística (DNC), el cual se aplicó en 38 municipios del estado con vocación turística; con el fin de diseñar y poner en marcha el programa de sensibilización y capacitación turística para funcionarios municipales, integrantes del cuerpo de policía turística estatal y municipal, así como prestadores de servicios.

De esta forma, se impartieron 14 pláticas de sensibilización por parte del personal del Gobierno del Estado, así como por facilitadores externos durante los meses de febrero a junio, en 38 municipios entre los que destacan: Atlixco, Cuetzalan del Progreso, Chignahuapan, Huauchinango, Huejotzingo, Pahuatlán, Quecholac, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula, San Salvador Huixcolotla, Tlahuapan, Tlatlauquitepec, Xicotepec, Zacatlán, Zapotitlán, entre otros.

Los temas que se abordaron fueron anfitrionía turística como símbolo de calidad en los servicios; Puebla, estado de oportunidades; ADN de Puebla; inclusión y accesibilidad; certificaciones de calidad; plataforma administrativa de acreditación de guías de turistas; turismo cultural en Puebla; turismo y patrimonio en el estado de Puebla; y nuevos temas sobre arte y cultura de Puebla.

Estas acciones, beneficiaron a 563 personas, fortaleciendo su perfil profesional y productivo; y desarrollando mejores habilidades, actitudes y conocimientos en el sector turístico.

Aunado a lo anterior, se impartieron nueve cursos de capacitación, a cargo



de facilitadores externos con una amplia experiencia en materia turística, los temas expuestos fueron: municipio y gestión de destinos; turismo accesible; desarrollo de productos turísticos de destino y empresas socialmente responsables; atención de calidad e identificación del perfil del visitante; y, por último, cadenas productivas turísticas.

Con estos cursos, se profesionalizaron 231 personas dedicadas a las actividades en el sector turístico de 25 municipios, entre los que destacan: Atzizihuacán, Cuetzalan del Progreso, Huaquechula, San Felipe Teotlalcingo y Tecali de Herrera, entre otros.

Como reconocimiento al esfuerzo realizado por prestadores de servicio turístico, el 19 de febrero en las instalaciones de la Casa de la Cultura ubicada en la capital del estado, se realizó la entrega de siete inscripciones y 20 renovaciones del Registro Nacional de Turismo (RNT), así como dos certificaciones de primera vez y 16 renovaciones en el Distintivo de Calidad en Manejo Higiénico de Alimentos, Distintivo H, a empresarios turísticos. En este mismo evento, se efectuó la entrega de reconocimientos a los consultores acreditados para la implementación de los Programas de Calidad Turística H, M y Punto Limpio, por su invaluable labor y destacada trayectoria.

Posteriormente, el 11 de marzo, se efectuó la entrega de dos inscripciones y 15 renovaciones del RNT, así como cinco renovaciones en el Distintivo H y un Distintivo Ven a Comer.

Con las acciones anteriores, se reconoció la competitividad y el cumplimiento de normativas federales de 56 prestadores de servicios turísticos de los municipios de Cuautlancingo, Cuetzalan del Progreso, Chignahuapan, Izúcar de Matamoros, Puebla, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula, Teziutlán y Zacatlán.

Como parte de las acciones de apoyo que el Gobierno del Estado realiza para la formación en este sector, los Consejos Municipales de Turismo son una entidad de participación ciudadana relacionados con la actividad turística.

De acuerdo a lo anterior, en Puebla durante el periodo que se informa, se apoyó a la conformación de cinco consejos en los municipios de Cuetzalan del Progreso, Tehuacán, Xicotepec, Teziutlán y Chignahuapan.

Los consejos fortalecen la democratización de las decisiones y acciones en materia turística en cada uno de los municipios, haciendo que el turismo, como eje económico, escuche y atienda las necesidades de ciudadanos.



Por último, el Gobierno del Estado, con la intención de fortalecer la coordinación institucional y la vocación turística en los nueve Pueblos Mágicos, asesoró en materia de elaboración de programas municipales de desarrollo turístico a los municipios de Zacatlán, Chignahuapan, Cuetzalan del

Progreso, Tlatlauquitepec, San Pedro Cholula, San Andrés Cholula, Atlixco, Pahuatlán, Huauchinango y Xicotepec, quienes ostentan la denominación de Pueblos Mágicos. Esto permitió identificar áreas de oportunidad para la creación y ejecución de productos, actividades y oferta turística que incentive la llegada de turistas.

Estos documentos se alinearon a los Planes de Desarrollo Municipal, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y a las disposiciones de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).



## ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS

Los esfuerzos en materia turística han permitido impulsar y fortalecer los productos turísticos y reposicionar la marca turística de Puebla, de la mano de la creación de más y mejores empleos, así como la preservación de un ambiente de inversión sano y próspero para el desarrollo turístico sustentable en la entidad.

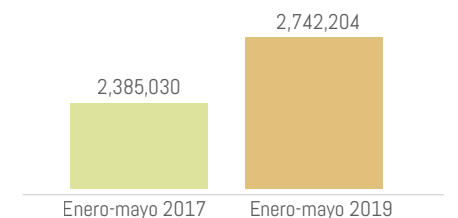


Como resultado de lo anterior, en la entidad se registró una llegada de turistas a cuartos de hotel de dos millones 742 mil 204 personas en el periodo de enero a mayo de 2019, lo que representó un incremento de 15% con relación a 2017 de acuerdo a las cifras del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo (Data Tur) (véase la gráfica 2.1).

Según lo reportado por este Sistema en los Pueblos Mágicos, la llegada de turistas en el periodo de enero a mayo, aumentó 10% respecto al mismo periodo de 2017, con lo que se registraron 619 mil 616 turistas.

La derrama económica en la entidad, en este mismo periodo, fue de seis mil 616 millones de pesos, siendo mayor 6.87% respecto del año anterior.

GRÁFICA 2.1 LLEGADA DE TURISTAS A CUARTOS DE HOTEL, 2017 Y 2019



Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo (Data Tur).

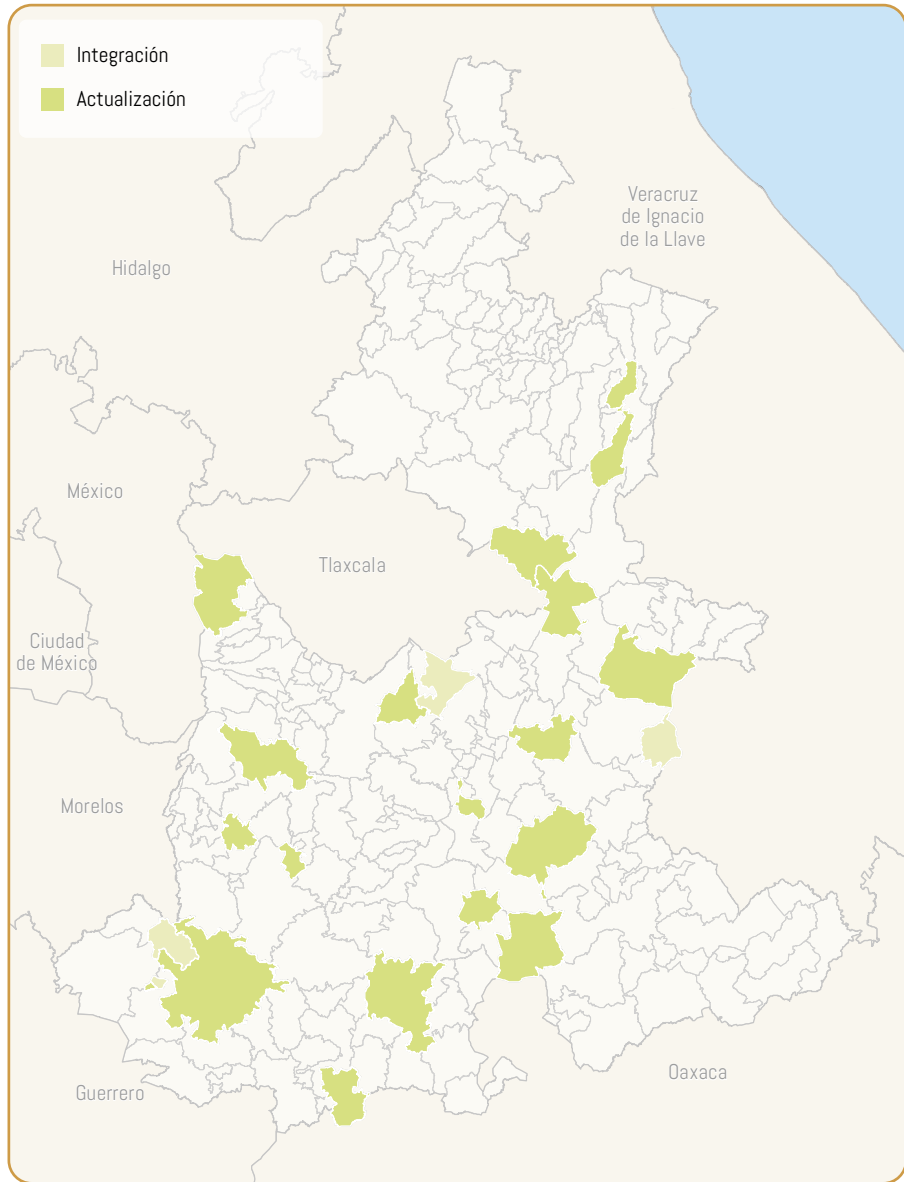


## CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

El inventario turístico es un registro que describe los elementos recreativos que, por sus cualidades naturales o culturales, pueden constituir un componente potencial; su objetivo principal es el de conocer, de manera real, sistemática y ordenada, los recursos turísticos de la entidad.

Durante el periodo que se informa, se llevó a cabo la actualización de información, fotografías y de prestadores de servicios turísticos de 17 inventarios turísticos. Adicionalmente, se elaboraron tres inventarios nuevos, lo cual permite conocer el potencial turístico de los municipios, así como promocionar los atractivos turísticos y servicios que ofrece cada destino (**véase el mapa 2.4**).

MAPA 2.4 MUNICIPIOS CON INVENTARIOS TURÍSTICOS, 2019



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.



EJE 2

PROGRAMA

11

## IMPULSO AL EMPLEO DE CALIDAD

### OBJETIVO

Garantizar los derechos del trabajador, apoyando la generación de empleos de calidad, el desarrollo del capital humano, el aumento de la productividad laboral y el incremento de los salarios.

### ESTRATEGIA

Fortalecer el capital humano de alto nivel competitivo, promoviendo la equidad y la igualdad laboral, así como la vinculación laboral entre el sector educativo y el productivo.



## VINCULACIÓN LABORAL

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), define que el trabajo decente sintetiza las aspiraciones de las personas durante su vida laboral, significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración

social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres.

Conforme a lo anterior, en este periodo de gestión, el Gobierno del Estado, ofreció a la población económicamente activa de la entidad, diferentes acciones que permitieran coadyuvar en su vida laboral.

A fin de acceder a un mejor empleo, se ofreció, a través de la Oficina Estatal del Servicio Nacional de Empleo:

ferias de empleo; bolsa de trabajo; atención especial a adultos mayores y personas con discapacidad que quieren emplearse; talleres para buscadores de empleo; así como el Programa Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (PTAT).

En cuanto a las ferias de empleo, se realizaron 11 de estas en la entidad, en las que se atendieron 14 mil 215 buscadores de empleo, realizadas en ocho municipios, en donde 484 empresas ofertaron 13 mil 119 plazas. Se colocaron en un empleo formal cuatro mil 37 personas (**véase la tabla 2.3**).

TABLA 2.3 PRINCIPALES INDICADORES DE LA FERIAS DE EMPLEO, 2019

Fecha	Municipio	Feria de Empleo	Empresas	Plazas	Personal atendido			Personal colocado		
					Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
		<b>Total</b>	<b>484</b>	<b>13,119</b>	<b>14,215</b>	<b>7,734</b>	<b>6,481</b>	<b>4,037</b>	<b>2,226</b>	<b>1,811</b>
21/02/18	Puebla	1a. Feria de Empleo Puebla 2019	70	2,098	2,411	1,474	937	811	529	282
27/02/19	Tehuacán	1a. Feria de Empleo Tehuacán 2019	39	830	1,134	696	438	401	248	153
14/03/19	San Pedro Cholula	1a. Feria de Empleo San Pedro Cholula	40	1,017	1,371	834	537	461	283	178
20/03/19	Puebla	1a. Feria de Empleo para Mujeres Puebla 2019	64	1,809	2,089	964	1,125	775	334	441
28/03/19	Teziutlán	1a. Feria de Empleo Teziutlán 2019	22	733	581	97	484	302	94	208
03/04/19	Huejotzingo	Feria de Empleo Huejotzingo	35	1,085	897	474	423	397	209	188
25/04/19	Amozoc	Feria de Empleo Amozoc	33	815	633	317	316	284	154	130
09/05/19	Atlixco	Feria de Empleo Atlixco 2019	25	691	765	374	391	275	165	110
23/05/19	San Martín Texmelucan	Feria de Empleo San Martín Texmelucan 2019	36	938	823	479	344	331	210	121
20/06/19	Puebla	Feria de Empleo Turística	35	801	1,121	643	478	ND	ND	ND
27/06/19	Puebla	Feria de Empleo para Jóvenes Puebla	85	2,302	2,390	1,382	1,008	ND	ND	ND

ND No disponible.

Fuente: Servicio Nacional de Empleo Puebla.





Mediante la bolsa de trabajo, se atendieron a 15 mil 459 buscadores de empleo, quienes fueron entrevistados por personal especializado, para identificar sus conocimientos, habilidades y experiencia, con el fin de ser vinculados de manera efectiva a posibilidades reales de empleo; del total, cuatro mil 106 obtuvieron un empleo formal al 31 de mayo (véase la tabla 2.4).

TABLA 2.4 PERSONAL ATENDIDO, COLOCADO Y VACANTES POR MES DE LA BOLSA DE TRABAJO, 2019

Mes	Personal atendido			Personal colocado			Vacantes
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	
<b>Total</b>	<b>15,459</b>	<b>10,281</b>	<b>5,178</b>	<b>4,106</b>	<b>3,511</b>	<b>595</b>	<b>3,371</b>
Enero	489	336	153	229	174	55	264
Febrero	3,931	2,702	1,229	1,097	909	188	650
Marzo	4,804	2,999	1,805	893	834	59	748
Abril	3,040	1,966	1,074	472	415	57	803
Mayo	3,195	2,278	917	1,415	1,179	236	906

Fuente: Servicio Nacional de Empleo Puebla.

Respecto de la inclusión laboral de adultos mayores y personas con discapacidad que quieren emplearse, el Gobierno del Estado cuenta con la estrategia Abriendo Espacios, que se enfoca en apoyar a los buscadores de empleo que tienen alguna discapacidad, o bien son adultos mayores, a fin de reducir las dificultades que enfrentan al insertarse en el mercado laboral.

De acuerdo a lo anterior, se atendió a mil 795 personas, de las cuales 614 se integraron al mercado laboral en empleos formales (424 son adultos mayores y 190 personas presentan alguna discapacidad) al 31 de mayo.

Con el mecanismo denominado Talleres para Buscadores Empleo — el cual tiene como fin otorgar a los ciudadanos técnicas y herramientas para la búsqueda de trabajo e

incrementar las posibilidades de inserción laboral— se impartieron 52 talleres. En estos, se abordaron temáticas referentes a las fuentes de información de las vacantes; al llenado de la solicitud de empleo y la elaboración del *currículum vitae*; el proceso de la entrevista de empleo; los instrumentos de evaluación del aspirante; y la toma de decisiones, atendándose a dos mil 787 personas en ocho municipios.

Además, por medio del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México – Canadá se vincularon mil 358 jornaleros agrícolas poblanos, mismos que fueron contratados temporalmente, en granjas agrícolas canadienses, de manera ordenada, legal y segura, con pleno respeto de sus derechos laborales y en igualdad de condiciones a sus similares.



De manera complementaria el Gobierno del Estado, en cumplimiento a las observaciones realizadas por la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (CONAVIM), firmó un convenio denominado Promoción del Empleo y Prevención de la Violencia contra las Mujeres con la participación de 11 cámaras empresariales, la Asociación de Centros Comerciales de Puebla y la Red Mexicana de Franquicias.

## APOYO AL EMPLEO

ESQUEMA 2.1 CURSOS POR MODALIDAD DE CAPACITACIÓN, 2019



Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Con el objetivo de atender las demandas de aquellos que buscan empleo, así como a las del mercado

laboral, el Gobierno del Estado otorgó becas de capacitación por un periodo de uno a dos meses a dos mil 995

personas de 19 municipios, a través de cuatro modalidades (véase el esquema 2.1).



Lo anterior, buscó incrementar los conocimientos, las habilidades y las competencias de los beneficiados, para acceder a un empleo mejor remunerado.

Asimismo, a las personas buscadoras de empleo que desean desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, se les apoyó con la entrega de equipo, herramienta, maquinaria y/o mobiliario para que, a partir de un mejor empleo, puedan generar mejores ingresos.

Para ello, el Gobierno del Estado apoyó 54 iniciativas, las cuales beneficiaron a 125 buscadores de empleo, provenientes de 19 municipios.

Otra de las acciones que impulsa el empleo en la entidad, fue el apoyo mediante el Subprograma Movilidad Laboral, con el cual se vincularon y apoyaron económicamente para gastos de traslado a sus centros de trabajo, a dos mil 65 jornaleros agrícolas de 21 municipios del estado.

## ESPECIALIZACIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Como parte del fortalecimiento del capital humano, se impartieron mil 572 cursos de capacitación para impulsar el empleo; capacitando a 26 mil 452 personas en las 17 unidades de capacitación distribuidas en todo el estado (véase la tabla 2.5).

TABLA 2.5 CURSOS IMPARTIDOS Y PERSONAS CAPACITADAS POR UNIDAD DE CAPACITACIÓN DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2019

Unidad	Cursos impartidos	Personas capacitadas		
		Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	<b>1,572</b>	<b>26,452</b>	<b>8,844</b>	<b>17,608</b>
Atlixco	92	1,457	578	879
Puebla	143	2,114	800	1,314
Tehuacán	63	1,086	369	717
Oriental	75	1,499	497	1,002
Ciudad Serdán	83	1,465	430	1,035
Chiautla de Tapia	61	984	226	758
Tecamachalco	67	969	244	725
Huauchinango	75	1,370	446	924
Acatlán de Osorio	49	613	256	357
Zacatlán	89	1,496	621	875
Izúcar de Matamoros	91	1,281	525	756
Amozoc de Mota	128	1,672	352	1,320
Teziutlán	78	1,288	500	788
San Martín Texmelucan	77	1,082	411	671
San Pedro Cholula	146	2,156	581	1,575
Tepexi de Rodríguez	52	907	239	668
CAPYDE <sup>1/</sup>	180	4,640	1,646	2,994
Ahuazotepec	23	373	123	250

1/ Capacitación y Desarrollo de Recursos Humanos.

Fuente: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla.

Para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores poblanos, se ha identificado que ellos tienen que desarrollar conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes conforme a las exigencias del mercado laboral actual; por esta razón, se otorgaron herramientas a través de la certificación en estándares de competencia a todos los sectores productivos.

De acuerdo a lo anterior, se certificaron, durante este periodo de gestión, mil 400 personas en los siguientes Estándares de Competencia Laboral del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER): EC0459.01 Operación de autobús urbano (210); EC0460.01 Operación de vehículo colectivo van (269); EC0461 Operación de vehículo unitario taxi terrestre (127);

EC0105 Atención al ciudadano en el sector público (51); EC0217 Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal (106); EC0301 Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso (124); EC076 Evaluación de competencia de candidatos con base en estándares de competencia (4); EC081 Manejo higiénico de los alimentos (31); EC0647 Propiciar el aprendizaje significativo en educación media superior y superior (69); EC0072 Atención *in situ* al visitante durante recorridos turísticos (15); EC0204 Ejecución de sesiones *Coaching* (18); EC0234 Facilitación de sesiones *coaching* transformacional (19); EC0305 Prestación de servicios de atención a clientes (347); y EC0401 Liderazgo en el servicio público (10).



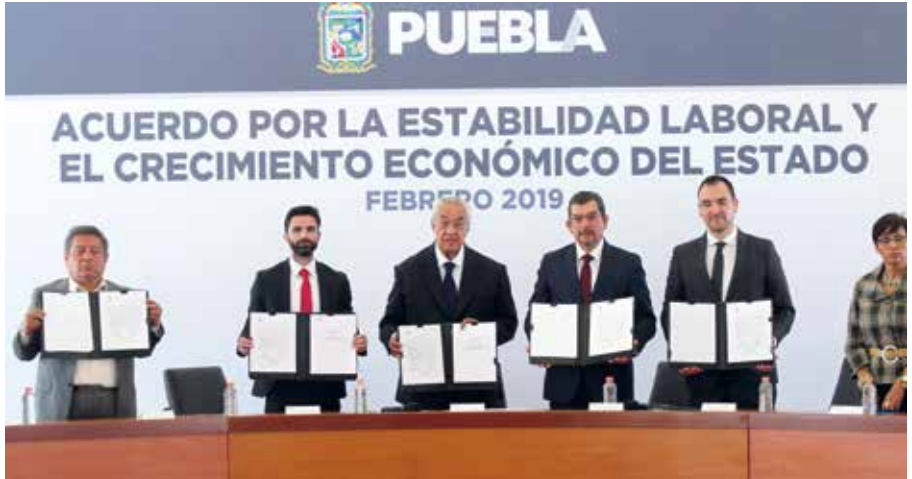
## **NORMATIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD LABORAL**

Con el objetivo de procurar la paz y la justicia laboral mediante la comunicación proactiva entre los representantes de los sectores productivos de la entidad, se firmó el Acuerdo por la Estabilidad Laboral y el Crecimiento Económico del Estado de Puebla. Dicho Acuerdo lo signaron nueve representantes empresariales y 15 representantes sindicales, teniendo como testigos de honor al Gobernador del Estado de Puebla, Guillermo Pacheco Pulido y al Coordinador del Gobierno Federal en Puebla, Rodrigo Abdalá Dartigues.

Dicho Acuerdo representa la responsabilidad por parte del sector empresarial, los sindicatos y el Gobierno del Estado, para hacer frente a las condiciones económicas que enfrenta la entidad y el país.

Los compromisos adquiridos de este Acuerdo son:

1. Ratificando la democracia y estabilidad laboral, los firmantes se comprometen a seguir privilegiando el diálogo y la mediación en sus relaciones.
2. Los firmantes se comprometen a propiciar la mejora de las condiciones de los trabajadores del estado y la productividad de las empresas.
3. Los sectores empresarial y sindical se comprometen a implementar acciones para impulsar la formalidad de la economía y del empleo.
4. Los firmantes se comprometen a continuar los esfuerzos para facilitar la formación y capacitación de los trabajadores en condición de



analfabetismo y rezago educativo, así como fomentar la inclusión laboral de grupos vulnerables y combatir el trabajo infantil.

5. Los firmantes se comprometen a promover el consumo de bienes y servicios poblanos.

6. El Gobierno del Estado se compromete a fomentar esquemas que impulsen la participación de empresas poblanas en licitaciones gubernamentales.

7. Las organizaciones empresariales se comprometen a promover esquemas que impulsen la participación de empresas poblanas en las cadenas de proveeduría local.

8. Los firmantes se comprometen a trabajar de manera conjunta para fortalecer la promoción de Puebla como destino de inversión y turismo.

9. Los sectores empresarial y sindical se comprometen a identificar trámites del orden

estatal susceptibles de mejora o eliminación y el Gobierno del Estado a analizar su pertinencia y eventual aplicación.

10. Las organizaciones empresariales se comprometen a difundir el programa del Gobierno Federal Jóvenes Construyendo el Futuro.

De igual forma, como una muestra del diálogo permanente del Gobierno del Estado con los representantes de los factores de la producción, en el marco de la publicación de las reformas a la Ley Federal del Trabajo, se conmemoró el Día Internacional del Trabajo, en la que el Gobernador del Estado de Puebla, líderes empresariales y sindicales, renovaron su compromiso por mantener una paz laboral que facilite la atracción de inversiones.

Además, con el objetivo de incrementar la productividad laboral en las empresas poblanas, se realizaron siete talleres con la participación de 151 personas de empresas y sindicatos en los temas de productividad, habilidades gerenciales y formación de instructores.





## JUSTICIA LABORAL

El Gobierno del Estado ha procurado fomentar una relación de calidad que aliente la comunicación abierta y directa entre los diferentes sectores que intervienen en la vida laboral de Puebla, a fin de preservar un ambiente que privilegie la conciliación como mecanismo de resolución de conflictos laborales, y generar un ambiente laboral estable que motive la inversión en la entidad.

Durante este periodo de gestión, mediante la Junta Local de Conciliación y Arbitraje se obtuvieron los siguientes resultados:

### Resultados individuales

- Demandas recibidas en la Junta Local de Conciliación y Arbitraje: dos mil 572.
- Asuntos concluidos: dos mil 69 por diversos motivos.

- Monto recuperado por los asuntos concluidos: 75 millones 861 mil pesos en favor de mil 539 trabajadores.

### Resultados colectivos

- Emplazamientos a huelga ante la Junta Local de Conciliación y Arbitraje: 874.
- Violaciones al contrato colectivo de trabajo: 18.
- Firmas de Contrato: 743.
- Revisión Contractual: 113.
- Incremento salarial promedio: 5.1% en beneficio de 29 mil 888 trabajadores.

### Resultados de conciliaciones

- Semanas de la Conciliación: seis.
- Monto recuperado por acuerdos: dos millones 420 mil pesos en beneficio de 107 trabajadores.

### Convenios fuera de juicio

- Convenios fuera de juicio: cinco mil 743.
- Monto: 186 millones 587 mil pesos favoreciendo a seis mil 108 trabajadores.

Por último, y como parte de la defensa de los derechos de los trabajadores en la entidad, se cuentan con diversos servicios gratuitos que ofrece la Procuraduría de la Defensa del Trabajo.

Con la impartición de asesorías en materia laboral a los trabajadores, sus beneficiarios y sindicatos, se dieron a conocer a los usuarios sus derechos laborales para hacerlos valer ante los patrones, o las instituciones correspondientes.

De acuerdo a lo anterior, se realizaron dos mil 886 actas de conciliación voluntarias, entre trabajadores y empleadores en diferentes rubros. Se presentaron dos mil 714 quejas por parte del trabajador; así como, se defendieron y representaron en audiencias a cuatro mil 56 trabajadores. Con estos servicios se recuperaron 61 millones 227 mil pesos, y se atendió a cinco mil 755 trabajadores.

Por otro lado, como parte de los trabajos de la Comisión Intersecretarial para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y la Protección de Adolescentes Trabajadores en Edad Permitida y en el marco del Día Mundial Contra el Trabajo Infantil; se realizó el Foro para Prevenir y Erradicar el Trabajo Infantil, con el objetivo de sensibilizar y promover acciones que propicien la reducción del trabajo infantil y sus peores formas, en la que participaron 282 asistentes, entre los que destacan servidores públicos, dirigentes obreros, laborales, empresarios y asociaciones civiles en pro de los derechos de las niñas, niños y adolescentes.

Dentro del mismo, se realizó un conversatorio denominado Medidas Inmediatas y Eficaces para la Erradicación del Trabajo Infantil; de igual forma, el panel institucional Políticas Públicas por una Puebla Libre de Trabajo Infantil; así como la conferencia magistral Alcances y Desafíos en un Marco de Desarrollo Sostenible.

