



EJE
2 | PROSPERIDAD
Y EMPLEOS



PROSPERIDAD Y EMPLEOS

MECANIZACIÓN DEL CAMPO POBLANO

1 Se entregaron mil 898 tractores ligeros de última generación a través del Programa Estatal de Mecanización

2 en apoyo a 5 mil 600 grupos organizados de pequeños productores de escasos recursos

Se entregaron 14 mil 762 paquetes de herramientas para mil 476 hectáreas

INSUMOS A TIEMPO

Se entregaron 8 mil 700 toneladas y 21 mil litros de fertilizante

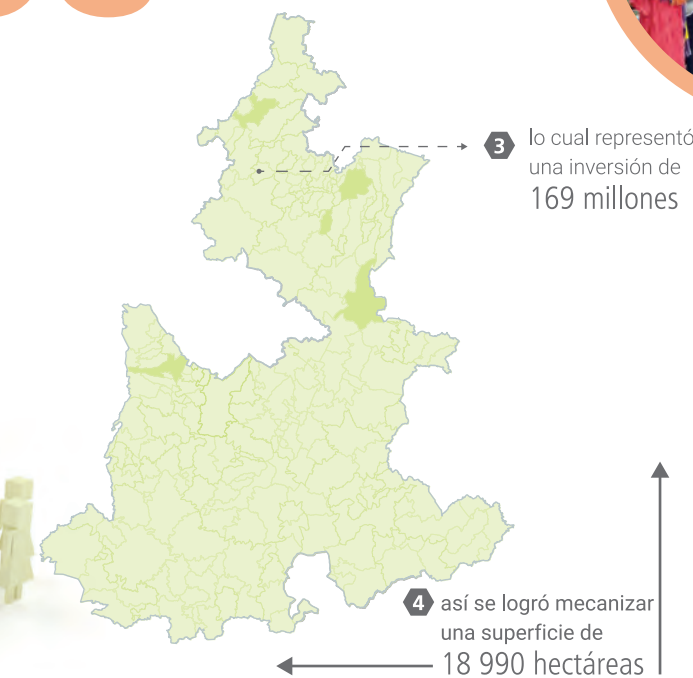
29 mil 680 hectáreas cubiertas

Se entregaron más de 1 millón de plantas para reconvertir 549 hectáreas

Se entregaron 48 mil identificadores del Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado (SINIIGA)

Se otorgaron 2 mil 558 sacos de semilla de maíz y sorgo para el cultivo de más de mil 700 hectáreas cubiertas

Se entregaron 7 mil dosis de semen



LLEGADA DE TURISTAS

En el estado de Puebla 72 establecimientos de hospedaje iniciaron operaciones, lo cual representó un aumento de mil 989 cuartos de hotel

En lo que respecta a la derrama económica los ingresos incrementaron 10.36 % en relación con 2017

Ello significa que, durante el año que se informa, se obtuvieron ganancias por 12 mil 428 millones de pesos

Puebla, en 2018, logró un crecimiento de 5.99 % en la afluencia de visitantes con respecto a 2017, con 12 millones 660 mil turistas

TASA DE DESOCUPACIÓN

Los diversos mecanismos implementados por la presente Administración han permitido contar con una de las tasas de desocupación más bajas del país, siendo esta de 2.6%, tal cifra se encuentra por debajo del promedio nacional, que es de 3.3%

Acciones realizadas

- ✓ Ferias de empleo
- ✓ Bolsa de trabajo
- ✓ Atención laboral a grupos vulnerables
- ✓ Talleres para buscadores de empleo
- ✓ Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (PTAT)

1er lugar

La oficina estatal del Servicio Nacional del Empleo obtuvo el primer lugar en el Sistema de Evaluación al Desempeño

AGRICULTURA POR CONTRATO

A lo largo del periodo de esta Administración, se suscribieron 56 convenios entre pequeños productores agropecuarios y empresas comercializadoras o transformadoras,

lo cual ha vinculado de manera directa la venta de 336 mil 189 toneladas de cultivos

COBERTURA DE RIESGOS

Se protegieron más de 1 millón de hectáreas, es decir 100% de la superficie cultivable así como 20 mil 361 unidades animales

Con ello, Puebla se consolidó como un referente nacional en la materia, al ser el primer estado en lograr la cobertura universal del sector agrícola

Con una inversión de casi 290 millones de pesos



RESERVA DE LA BIÓSFERA

México reafirma su posición como el primer país en el continente americano, y el séptimo a nivel mundial, con el mayor número de bienes inscritos en la prestigiosa lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, 6 son bienes naturales, 27 bienes culturales y 2 sitios mixtos



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Este valle se convierte en el segundo lugar mixto de México inscrito en la lista de la UNESCO, y forma parte de los 35 patrimonios mundiales.

HASTA 20 METROS DE ALTURA

Una de las características ecológicas más excepcionales del valle de Tehuacán-Cuicatlán es que cuenta con una de las mayores concentraciones de cactus columnares en el mundo

LA UNESCO

Declaró la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán como Patrimonio Cultural de la Humanidad, en la categoría sitio mixto, debido al doble interés que implica, tanto cultural como natural

FLORA

45 de las 70 especies reportadas en México se encuentran en esta porción central del país. El área también contiene arbustos xéricos, bosque caducifolio tropical, bosque de pinos, pino-encino y bosque nublado.

FAUNA

En el sitio se encuentran cinco de las seis especies de felinos que se distribuyen en México, tales como el jaguar (*Panthera onca*) y el puma (*Puma concolor*). Además, es un territorio de anidación del águila real (*Aquila Chrysaetos*) y la guacamaya verde (*Ara militaris*).

RESERVA DE LA BIÓSFERA TEHUACÁN-CUICATLÁN

CRECIMIENTO ECONÓMICO

2da entidad

Durante los últimos 6 trimestres, Puebla fue la segunda entidad del país con el mayor crecimiento económico, obteniendo una variación porcentual promedio en el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE) de 5.7%.

7.85% crecimiento

Asimismo, destaca el crecimiento obtenido en el segundo trimestre de 2018 en las actividades terciarias, mismo que fue de 7.85%, ubicando a Puebla como el estado con la mayor variación porcentual en ese rubro.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Entre 2017 y el segundo trimestre de 2018, Puebla ha logrado captar mil 381 millones de dólares de inversión extranjera directa, gracias al establecimiento de mecanismos como:

Promoción nacional e internacional

Acompañamiento a inversionistas

Servicios como:

- ✓ Ventanilla única
- ✓ Búsqueda de inmuebles y proveedores
- ✓ Gestión de trámites y permisos
- ✓ Apoyos de becas
- ✓ Capacitación para nuevos empleos
- ✓ Bolsa de trabajo
- ✓ Programas de capacitación a la medida y acceso a fondos gubernamentales federales y estatales

EJE 2 PROSPERIDAD Y EMPLEOS

Cumbre Latinoamericana del Café 2018

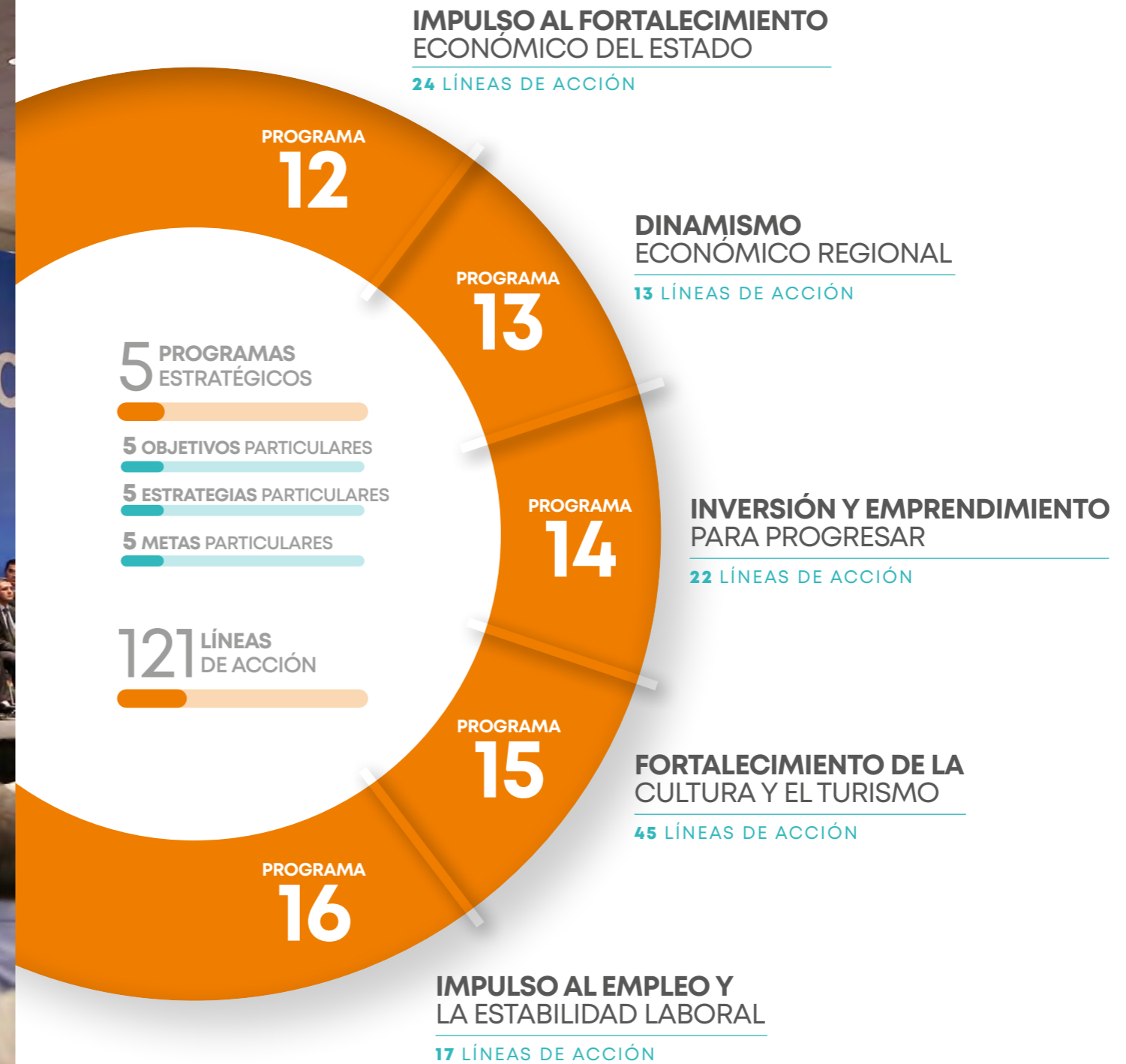


OBJETIVO GENERAL

Crear y consolidar las condiciones necesarias para detonar el crecimiento económico sostenido, con la finalidad de generar desarrollo económico equitativo entre sus regiones, a través del fortalecimiento de las capacidades individuales para vivir con dignidad.

ESTRATEGIA GENERAL

Estimular la actividad económica a través del aprovechamiento de las oportunidades del dinamismo exógeno y de las características del propio territorio, que impulsen el desarrollo económico territorial y la generación de ingresos.



INTRODUCCIÓN

En 22 meses de gobierno, la Administración Pública estatal se orientó a impulsar el desarrollo económico territorial de manera compacta, con el fin de hacer de Puebla un estado de referencia nacional. Así, la planeación del territorio y el aprovechamiento de las ventajas competitivas en las siete regiones socioeconómicas son herramientas base para lograr un crecimiento económico sostenido. De este modo, se detona el potencial humano y la capacidad productiva de la entidad. Lo anterior ha incidido de manera positiva en la calidad de vida de los poblanos. Gracias a ello, ha sido posible la creación constante de fuentes formales de empleo, la mejora de los salarios de los trabajadores, la puesta en marcha de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas, la atracción de inversión extranjera directa (IED) y la llegada de una importante cantidad de turistas nacionales e internacionales, por mencionar algunos resultados. Tales logros no hubieran sido viables sin el establecimiento de esquemas de coordinación con los sectores público, privado y social, así como con los diferentes niveles de gobierno.

La implementación de acciones con visión hacia el desarrollo, fortalecimiento y optimización de los procesos de producción de las principales actividades económicas practicadas a lo largo y ancho del territorio estatal, así como de las cadenas de comercialización, ha favorecido que la dinámica económica del estado tenga un comportamiento positivo. En este sentido, el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE), del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), colocó a Puebla como la segunda entidad con la mayor contribución porcentual al crecimiento total nacional, al cierre del segundo trimestre de 2018. Este resultado refleja la efectividad de los planes, programas y acciones ejecutados a la fecha.

Una de las principales estrategias del Gobierno del Estado ha sido incrementar la productividad y rentabilidad del campo poblano, con principal atención en los pequeños productores. Por tanto, se les ha dotado de herramientas y suministros a tiempo. Además, se les ha brindado asesoría y capacitación para la tecnificación e innovación, a fin de que esta actividad se realice de manera sustentable y sostenible. Asimismo, se buscó evitar la sobreexplotación de los recursos naturales para garantizar la seguridad alimentaria en el presente y el futuro.

Indudablemente, apostar por el desarrollo y consolidación del sector primario debe ser uno de los principales temas de la agenda pública. En este sentido, durante el segundo año de gestión, la actual Administración se dio a la tarea de redoblar esfuerzos, con la finalidad de impulsar proyectos productivos con esquemas de coinversión entre los Gobiernos federal, estatal y municipal. Esto con el fin de mejorar la infraestructura del sector, la mecanización de la superficie agrícola y la implementación de acciones que contribuyan con el proceso de reconversión productiva. Por consiguiente, ha sido posible acrecentar las ganancias de los productores locales.

De igual manera, la entidad se ha consolidado como un referente nacional en el impulso al sector agrícola, pues se continuó con el aseguramiento de 100% de la superficie cultivable, lo cual representa más de 1 millón de hectáreas. De este modo, se han reducido las posibles pérdidas para los pequeños productores poblanos, ante las contingencias climatológicas.

Indiscutiblemente, las ventajas competitivas que ofrece el territorio estatal han permitido que actores nacionales e internacionales volteen a ver a Puebla como espacio idóneo para los negocios y la inversión de capitales. Así, se ha podido efectuar un sinnúmero de proyectos con un impacto positivo en la dinámica económica. Por tanto, se ha favorecido la creación directa e indirecta de fuentes de empleo para las siete regiones socioeconómicas.

Durante 2018, se dio acompañamiento a un importante número de empresarios, con lo cual se concretó la llegada de proyectos de inversión. Entre estos, destaca la expansión de las empresas de origen alemán Benteler de México y Luk/Schaeffler, PSW Puebla y GLM Components México, S. A. de C.V., por mencionar algunas. De este modo, se ha contribuido a cumplir con la estrategia para el Desarrollo Equitativo de las Regiones, enfatizando en la reducción de la asimetría campo-ciudad; pues antes, las políticas giraban en torno al fortalecimiento del segundo rubro, ya que se implementaban proyectos de desarrollo económico aislados, con un enfoque sectorial. De tal manera, se desaprovechaban las bondades territoriales que ofrecen los 217 municipios del estado.

El análisis y conocimiento de las ventajas que presenta la entidad, tanto a nivel local como regional y nacional, han favorecido la detección de áreas de oportunidad, mismas que se difunden a través de la participación en encuentros de negocios de nivel nacional e internacional, con el objetivo de incrementar la llegada de nuevas inversiones. Tan solo entre 2017 y el segundo trimestre de 2018, la Secretaría de Economía reportó la llegada de más de mil 381 millones de dólares

de IED, captada por la entidad. Alemania, Estados Unidos de América, España, Francia y Canadá fueron los principales inversores. En este sentido, las actividades de servicios financieros y de seguros, la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, el suministro de agua y de gas por ductos para el consumidor final, así como las industrias manufactureras, en conjunto, recibieron mil 129 millones de dólares.

Por otro lado, el emprendimiento, en los últimos años, ha generado un resultado positivo en el fortalecimiento de las economías de escala, al mantener en constante innovación los mercados locales. Esta es la principal herramienta para aumentar las oportunidades de negocio y ofrecer un servicio diferente a los ya existentes. Tal acción contribuye a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y, en consecuencia, crea un círculo virtuoso en las economías locales.

En Puebla se ha estimulado el ecosistema de emprendimiento, lo que ha mejorado los esquemas de cooperación y coordinación entre la comunidad emprendedora, sectores público y privado, así como organizaciones civiles. Asimismo, se ha propiciado el desarrollo de ideas y proyectos, a fin de que se transformen en potenciales modelos de negocio. Al respecto, las incubadoras de negocios han jugado un papel fundamental, orientando a los ciudadanos en las diferentes etapas de sus proyectos.

Otra de las vertientes de actuación ha sido la entrega de apoyos y la profesionalización de micro, pequeños y medianos empresarios, pues ellos juegan un papel de suma importancia en el fortalecimiento de la economía local. Por ello, se les ha dotado de herramientas básicas para mejorar la administración de sus negocios y la calidad de sus productos y servicios. Esto con el objetivo de alcanzar los estándares que exigen los mercados nacionales e internacionales y, así, aumentar la esperanza de vida de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la entidad.

Indiscutiblemente, las MIPYMES son de las principales generadoras de empleos, no solo en la entidad, sino también en el nivel nacional y en los países en desarrollo. Es importante mencionar que, al cierre del segundo trimestre de 2018, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), del INEGI, posicionó a Puebla como la onceava entidad con la menor tasa de desocupación del país, con 2.65%, lo cual representa 0.66% menos que en el mismo periodo de 2017. Esto se refleja en la reducción de 19 mil 743 ciudadanos desempleados, al pasar de 94 mil 158, en 2017, a 74 mil 415, en 2018.



De igual manera, se han perfeccionado los esquemas de vinculación en beneficio de los poblanos que buscan un empleo. Por ello, se emprendieron acciones para brindar atención, asesoría y orientación, como la celebración de ferias de empleo, talleres para buscadores de empleo, atención especial para adultos mayores y personas con alguna discapacidad. En este tenor, y gracias a la estrecha relación con las diferentes cámaras empresariales, se conjuntaron esfuerzos para generar empleos decentes. Estos garantizan un ingreso justo para los trabajadores, seguridad social, un permanente diálogo entre patrones y empleados, así como el total respeto a los derechos de los trabajadores.

Por otro lado, el turismo representa uno de los principales motores de desarrollo y crecimiento económico en las siete regiones del estado, gracias a la diversificación de productos, así como a la riqueza histórica, cultural y natural existente. Por ello, la presente Administración incrementó los esfuerzos para revalorizar el patrimonio tangible e intangible

para, de este modo, contribuir al desarrollo turístico y alcanzar un equilibrio entre estos elementos interdependientes. De esta manera, se genera una importante oferta para que poblanos y turistas, nacionales y extranjeros, visiten diferentes espacios de la entidad. Con esto, aumentó la derrama económica, pues fue posible crear modelos locales y regionales de desarrollo con base en el patrimonio cultural.

Además, se han realizado trabajos para continuar con la descentralización de actividades culturales, con la promoción del uso y aprovechamiento de los espacios públicos para mantenerlos vivos y convertirlos en sitios de encuentro, recreación y esparcimiento en favor de las familias poblanas. En estos espacios, se ha podido disfrutar de jornadas de lectura, conciertos, proyecciones filmáticas, talleres artísticos, obras de teatro, entre otras actividades.

Sin duda alguna, la planeación del desarrollo económico de la entidad trajo consigo importantes resultados en tan solo 22 meses de gobierno. De manera

directa e indirecta, estos han favorecido la calidad de vida de los poblanos en los 217 municipios de la entidad. Hoy, Puebla es un referente nacional por su dinámica económica, gracias a la reactivación de los sectores productivos en las 7 regiones que conforman la entidad. Por tanto, se han creado fuentes formales de empleo, a lo cual se suma el fortalecimiento de las relaciones entre los sectores público, privado y social, sin los cuales hubiese sido imposible el desarrollo de la entidad.

La presente Administración no se limitó a la implementación de planes, programas y acciones de corto plazo, por el contrario, sentó las bases para la continuación de proyectos de largo alcance. Durante su desarrollo y consolidación, estos contribuirán a garantizar una mejora constante de las condiciones sociales, abatiendo los pequeños cinturones de pobreza, en beneficio de las presentes y futuras generaciones, con el fin de que Puebla siga en un rumbo de prosperidad y progreso.

PROGRAMA

12

IMPULSO AL
FORTALECIMIENTO
ECONÓMICO
DEL ESTADO



12 LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO

Fortalecer la estructura productiva en los sectores económicos de la entidad, para beneficio de los productores locales y la economía de las familias poblanas.

ESTRATEGIA

Diseñar e implementar políticas económicas de corte integral, con énfasis en el reconocimiento, dignificación, especialización y tecnificación en los procesos productivos de los sectores económicos, que permitan fortalecer las cadenas productivas e incrementar la comercialización de los productos locales.

INTRODUCCIÓN

En los últimos diez años, la actividad económica mundial ha experimentado diversos fenómenos negativos, como la crisis financiera de 2008-2009; la crisis derivada por la deuda europea, entre 2010 y 2012; la caída de los precios mundiales de los productos energéticos básicos, entre 2014 y 2016; la salida del Reino Unido de la Unión Europea (Brexit), en 2016; así como la incertidumbre que generó el cambio de Administración de los Estados Unidos de América (EUA).

No obstante, a medida que estos efectos se han suavizado, y los precios del petróleo han mostrado una tendencia al alza, la economía mundial ha entrado en un proceso de recuperación. Por ello, el Banco Mundial (BM) estimó un crecimiento económico mundial de 3.1% durante 2017, lo que representó la mayor tasa de crecimiento mundial desde 2011.

Asimismo, las proyecciones del BM previeron que, tanto para 2018 como para 2019, el crecimiento del producto mundial bruto se mantendría estable en 3.0% y 2.9%, respectivamente. Con miras más favorables, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectó un crecimiento de la economía mundial de 3.9% para ambos años.



Sin embargo, el fortalecimiento de la economía mundial no ha sido de la misma magnitud para todos los países. Los beneficios generados por la recuperación se han distribuido de manera desigual en cada región. Estas brechas de crecimiento se dan en torno a países que enfrentan reducciones en sus mercados, derivadas de tensiones comerciales, incertidumbre política y económica.

Los aumentos en los aranceles que anunció EUA, así como la respuesta de sus principales socios, han elevado las tensiones comerciales. Ello podría ocasionar efectos contrarios en la recuperación de la economía mundial, a corto y mediano plazo.

En cuanto a la relación comercial que guarda México con EUA, al ser este último uno de los socios comerciales más importantes del país, las medidas anunciadas, así como las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), han ocasionado que la economía mexicana enfrente un panorama de incertidumbre. Por lo tanto, con base en la relación positiva que existe entre el comercio, la inversión y la productividad, resulta necesario evitar medidas proteccionistas y restrictivas en el ámbito comercial.

A pesar de ello, la economía mexicana ha demostrado contar con finanzas públicas sólidas y con una política monetaria autónoma. Así, para 2017, el crecimiento del producto interno bruto (PIB) fue de 2.0%, resultado del consumo privado y la demanda externa, así como del crecimiento del sector manufacturero y del sector de servicios.

Con respecto a las proyecciones de crecimiento de la actividad económica en el país, el BM ha estimado un crecimiento de 2.3% del PIB para 2018, y de 2.5% para 2019. Por su parte, el FMI coincide sobre la proyección de crecimiento del BM en 2018; sin embargo, ha indicado que el porcentaje de crecimiento de la economía mexicana en 2019 será de 2.7%.

En el mismo sentido, de acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), se espera que el nivel de las exportaciones continúe con un desempeño positivo. De la misma manera, se prevé la existencia de un mercado interno dinámico, impulsado por el consumo privado. Del mismo modo, se espera que el aumento generalizado de los precios disminuya en 2018 y 2019.



Por su parte, el estado de Puebla ha mantenido una tendencia favorable de crecimiento. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de 2015 a 2016, el crecimiento del PIB de la entidad fue de 3.3%, es decir, superior en 0.6 puntos porcentuales con respecto al que registró el país en ese mismo periodo, y de 0.4 puntos porcentuales con respecto al que obtuvo la entidad de 2014 a 2015.

Dicha expansión fue resultado del crecimiento de las actividades del sector secundario con 4.6%, en específico; por el comportamiento positivo de los sectores de construcción y manufacturas, los cuales registraron un crecimiento de 7.4% y de 4.3%, en 2015 y 2016, respectivamente. Por su parte, el sector terciario presentó un crecimiento de 2.9%, particularmente por los servicios de información en medios masivos y los servicios financieros y de seguros, mismos que presentaron un crecimiento de 34.7% y de 13.8%, respectivamente.

Por otro lado, en 2017, la actividad industrial en el estado de Puebla registró un crecimiento promedio de 0.4%, en contraste con el desempeño del país, el cual obtuvo un crecimiento de 0.3%. Con respecto a los componentes de la actividad industrial en la entidad, la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, y la construcción, mostraron una tendencia favorable, pues su crecimiento promedio fue de 10.3%, y 9.4%, respectivamente.

En tanto, la construcción y la minería fueron las actividades que obtuvieron rendimientos decrecientes, es decir, registraron disminuciones de 14.6% y de 12.6%, respectivamente.

Teniendo en cuenta lo anterior, Puebla ha sabido aprovechar el contexto en el que actualmente se encuentran tanto la economía nacional como la mundial, para maximizar los beneficios que derivan de esta situación. Ejemplo de ello ha sido el impulso de políticas enfocadas al encadenamiento productivo. Con ello, la entidad se ha posicionado como una de las economías locales más sólidas y dinámicas del país. Resultado de lo previamente mencionado, es el crecimiento sostenido alcanzado en los últimos años, con lo que se ha logrado la creación de una importante cantidad de fuentes formales de empleo. Esto ha permitido hacer frente de manera integral al combate de la marginación y la pobreza.

Apoyo a pequeños productores

Durante los últimos años, el sector agropecuario en Puebla se ha posicionado como una de las actividades económicas con mayor crecimiento y dinamismo, gracias al fortalecimiento de su cadena de comercialización y a la articulación productiva con otros sectores. En este sentido, el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE), del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), registró, al cierre del segundo trimestre de 2018, un índice de volumen físico de producción de 129.2 puntos. Esto representa un incremento de 4.1% en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior.

Actualmente, 19.1% de la población económicamente activa ocupada de la entidad se emplea en el sector primario. Esto significa que más de 523 mil poblanos practican alguna actividad derivada de este sector. Tal resultado refleja el compromiso de la presente Administración de impulsar y robustecer las capacidades y oportunidades de los pequeños productores en los 217 municipios. Así, es posible el incremento de los niveles de competitividad del campo poblanos y, con ello, elevar la rentabilidad de su práctica.



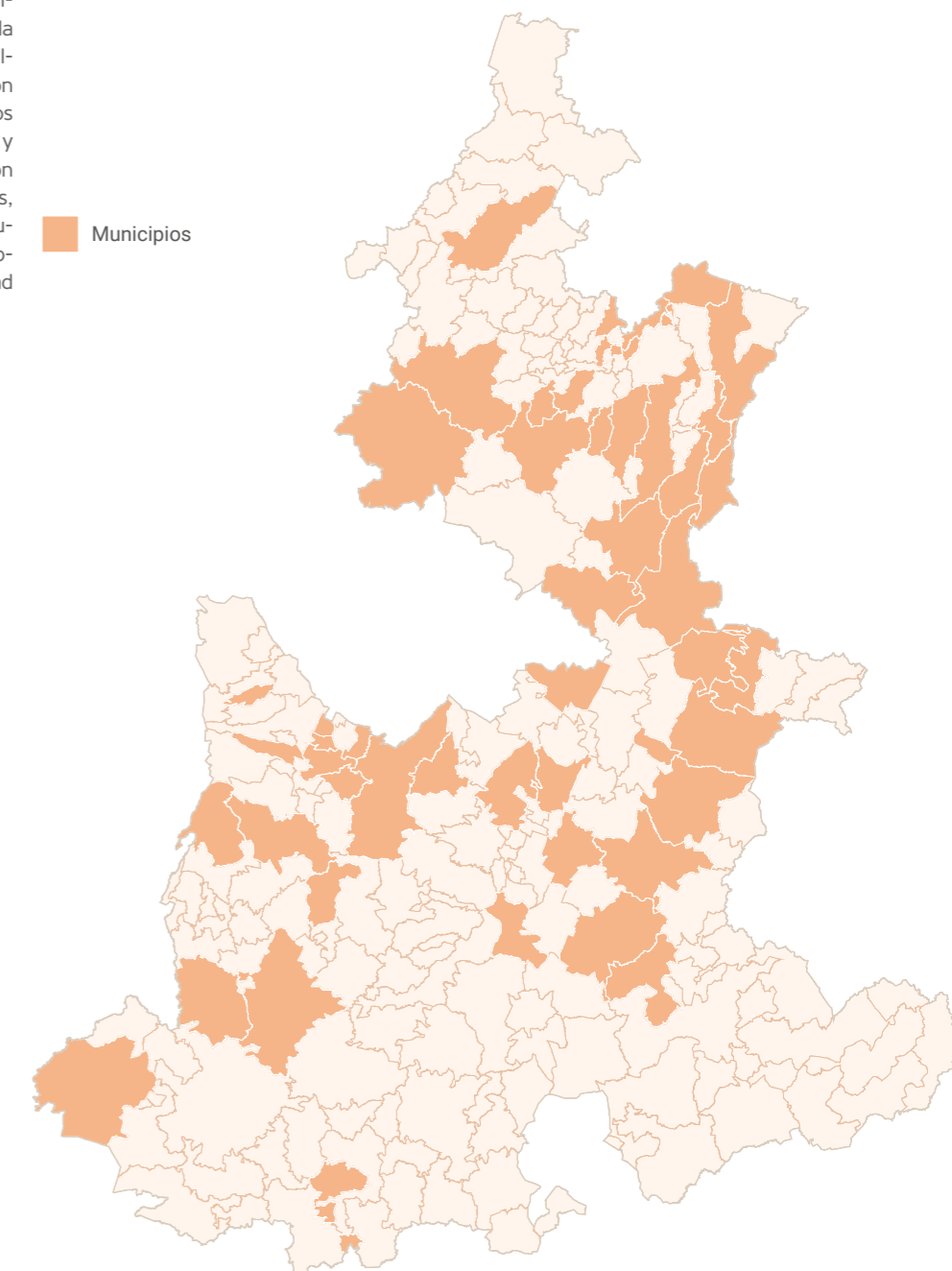
Asimismo, las estrategias encaminadas al fortalecimiento de las actividades económicas, practicadas tanto en zonas rurales como urbanas, han traído consigo la disminución de la movilidad laboral en el interior del estado, debido a una distribución más equitativa de la riqueza. Por ello, el apoyo a los pequeños productores debe ser una prioridad en el presente y el futuro para Puebla.

Constitución de figuras asociativas

Las figuras asociativas contribuyen a mejorar el rendimiento de los agronegocios de los pequeños productores, pues los dotan de personalidad jurídica y les facilitan el acceso a créditos y apoyos financieros de índole pública y privada. Del mismo modo, su organización les permite hacer frente a las crecientes y dinámicas exigencias que el campo afronta, como la necesidad de su modernización para incrementar su productividad y brindar mayores ingresos a los productores. En consecuencia, la presente Administración ha impulsado la promoción y formalización de estas figuras con corte empresarial.

En este sentido, a lo largo de 22 meses de gobierno, se logró la organización y constitución legal de figuras asociativas de 126 grupos, en beneficio de más de mil 500 familias de 50 municipios. Entre estos, destacan Chalchicomula de Sesma, San Andrés Calpan, Libres y Tepeaca. Adicionalmente, se asesoró a 280 productores para la regularización de títulos de propiedad y títulos parcelarios, que avalan los legítimos derechos de sus poseedores. Esto les da certeza y seguridad patrimonial, además de permitirles la explotación de sus tierras con un fin social: la producción de alimentos, lo cual favorece el incremento de ingresos en las zonas rurales. De este modo, se abona al cumplimiento del compromiso de conseguir que todos los habitantes de la entidad logren vivir con dignidad (véase el mapa 2.1).

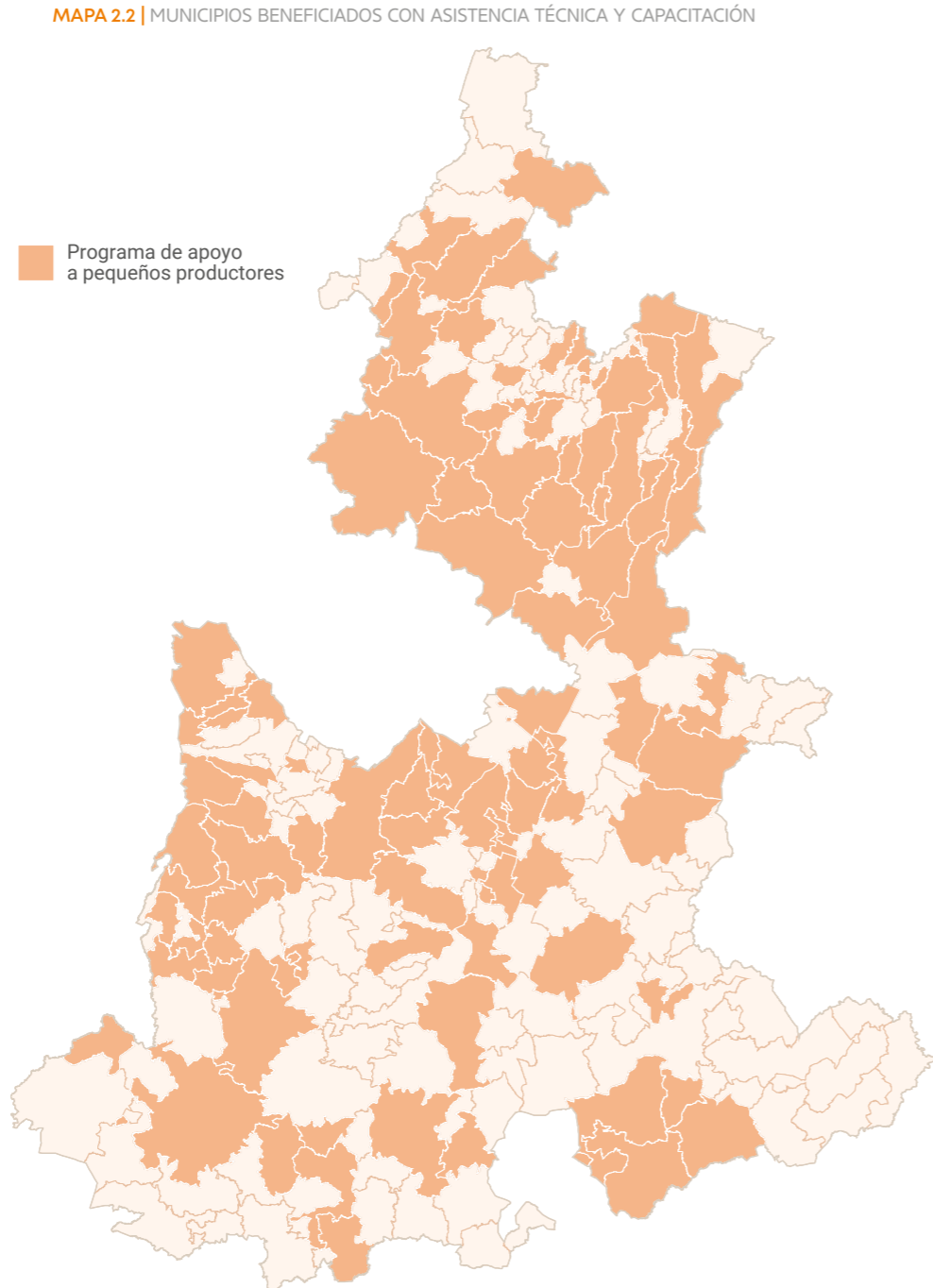
MAPA 2.1 | MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON LA CONSTITUCIÓN DE FIGURAS ASOCIATIVAS



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.

Por otro lado, uno de los objetivos fue promover el desarrollo sustentable del campo poblano y fortalecer el desarrollo comunitario. Asimismo, se buscó garantizar la seguridad alimentaria en el estado, así como contar con insumos para su comercialización en mercados locales, nacionales e internacionales, producidos por unidades económicas rurales. Durante este segundo año de gobierno, se continuó con los esfuerzos para capacitar y brindar asistencia técnica a los productores agropecuarios. Esto con el fin de incrementar su competitividad en los procesos de siembra, cultivo y cosecha a corto, mediano y largo plazo. De este modo, Puebla se consolida como una de las principales entidades productoras de alimentos a nivel nacional.

Mediante el **programa de Apoyo a Pequeños Productores, a través de su componente de Extensionismo, Desarrollo de Capacidades y Asociatividad Productiva**, se apoyó a los productores poblanos en extensión, innovación y capacitación productiva, con un total de 233 extensionistas de desarrollo rural. Lo anterior permitió beneficiar a más de 7 mil 214 productores de 98 municipios, entre ellos, Hueytamalco, Teziutlán y Zacatlán. Esto representó una inversión de más de 28 millones de pesos (véase el mapa 2.2).



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.

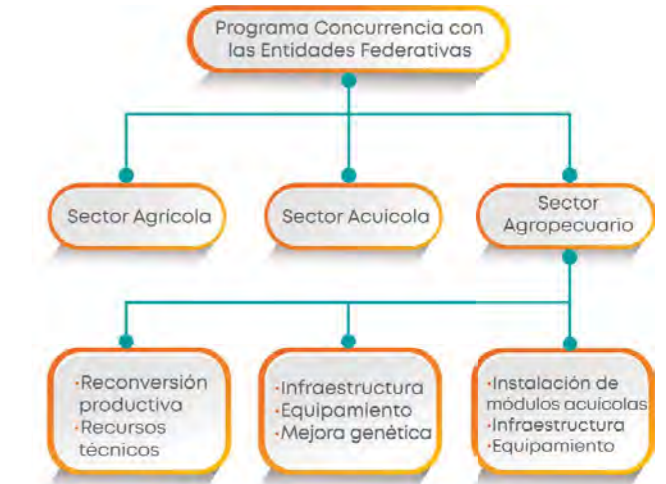
Concurrencia con las entidades federativas

Una de las principales labores de la presente Administración ha sido impulsar acciones que incidan en el robustecimiento de las actividades primarias. Sin duda, ello ha permitido elevar la productividad y el rendimiento del sector agropecuario, en beneficio principalmente de los pequeños productores poblanos. Actualmente, Puebla es la novena entidad en aportar mayor porcentaje al PIB nacional de las actividades primarias, con 3.9%, mientras contribuye al Producto Interno Bruto Estatal (PIBE) con 4.3%, de acuerdo con cifras publicadas por el INEGI.

Para satisfacer las demandas y necesidades de los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, se requiere la suma de esfuerzos de los tres niveles de gobierno. Tal colaboración ha traído grandes resultados no solo a la entidad, sino también al país. Muestra de ello es que, de enero a agosto de 2018, el Banco de México (BANXICO) registra ingresos mayores a los 11 mil 278 millones de dólares en la balanza comercial de productos agropecuarios. Esto significa un saldo positivo entre las exportaciones e importaciones por 2 mil 678 millones de dólares. En este mismo contexto, Puebla se sitúa como la séptima entidad con la mayor cantidad de exportaciones de la industria alimentaria; igualmente, se posicionó en el primer lugar nacional en crecimiento dentro del mismo rubro, con más de 711 millones de dólares, de acuerdo con cifras publicadas por el INEGI.

Durante el año 2018, se redoblaron los esfuerzos para dotar de técnicas y conocimientos a los agricultores poblanos en las labores de preparación del suelo y siembra de cultivos, con el objetivo de reducir los costos de producción e incrementar el horizonte de ganancias. Por ello, a través del programa Concurrencia con las Entidades Federativas, se apoyó la mecanización de la superficie agrícola de pequeños productores organizados, con más de 5 mil 400 instrumentos agrícolas. Por consiguiente, se mecanizaron 11 mil 150 hectáreas de cultivos, en favor de mil 150 productores de 143 municipios. Entre estos, destacan Cuyoaco, Chalchicomula de Sesma, Huehuetla, Ixtacamaxitlán, Tecamachalco y Tlachichuca (véanse el mapa 2.3 y el esquema 2.1).

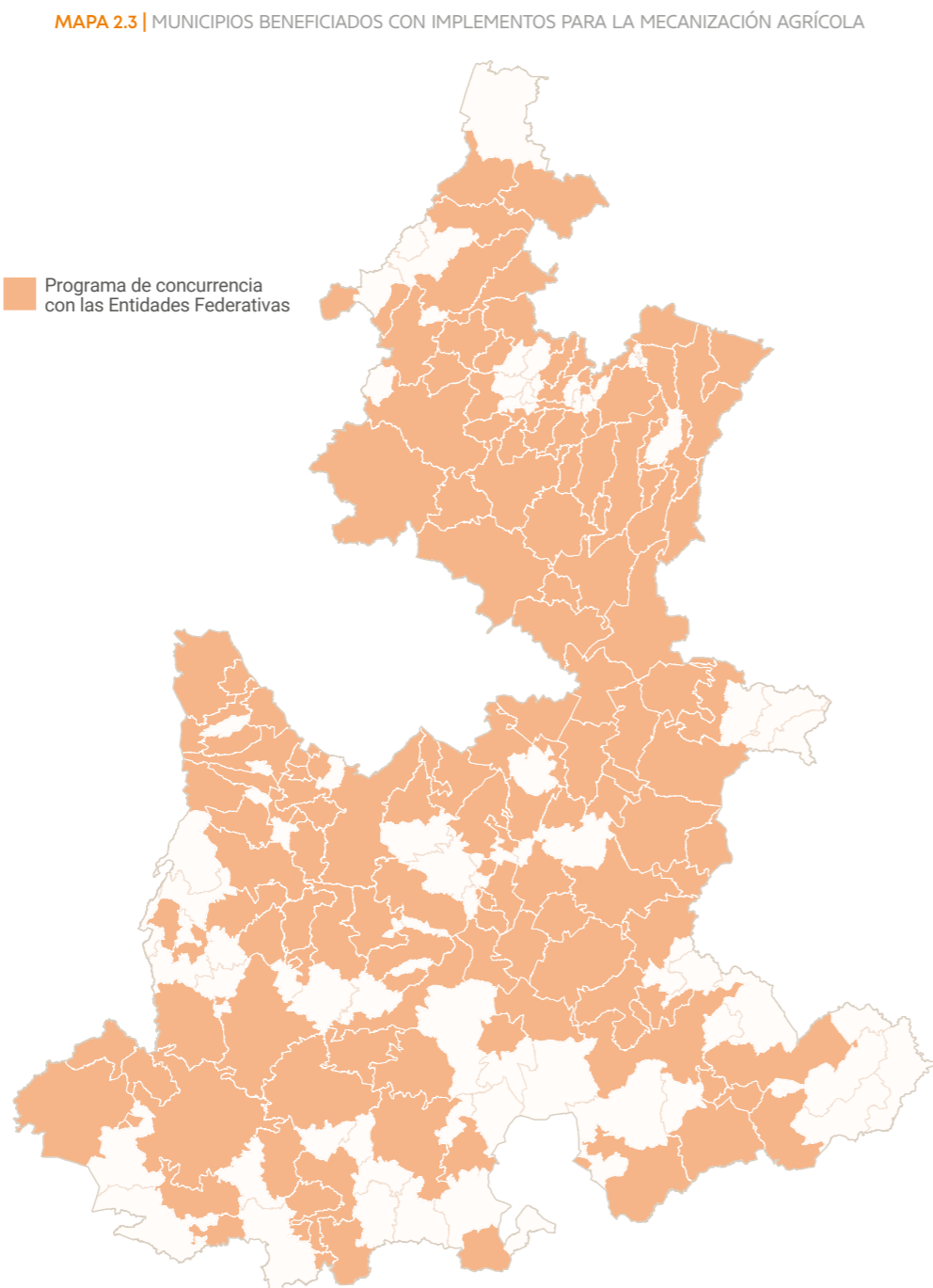
ESQUEMA 2.1 | ATENCIÓN DEL PROGRAMA CONCURRENCIA CON LAS ENTIDADES FEDERATIVAS



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.

Puebla cuenta con una gran diversidad de climas y microclimas, por lo cual es uno de los estados con mayor riqueza natural del país. Esto se refleja en su capacidad productiva; sin embargo, la degradación de las tierras cultivables, como parte del proceso de siembra y cosecha de productos en los últimos años, ha orillado a los productores a implementar procesos de reconversión productiva. En este sentido, la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial (SDRSOT) ha apoyado a los productores poblanos en la concientización e implementación de prácticas de cuidado y conservación de los mantos acuíferos, así como del suelo. En tal virtud, la **reconversión productiva** se ha impulsado como una práctica de conservación de la biodiversidad y el sostenimiento de la producción agropecuaria.

Dicha estrategia se ha focalizado en la atención de pequeñas unidades de producción, pues sus prácticas son fundamentales en el proceso de cultivo y cosecha de alimentos, de modo que contribuyen al bienestar de las familias poblanas y sus comunidades. Asimismo, uno de los principales beneficios que trae consigo la reconversión productiva es el estímulo para incrementar la rentabilidad de la práctica agrícola, al sustituir aquellos granos, semillas, frutas y leguminosas que aportaban una baja plusvalía para los agricultores.



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.



En tal sentido, se proporcionaron recursos técnicos y en especie para el campo poblan, con lo cual se logró la reconversión productiva de una superficie de 314 hectáreas, en beneficio de 593 productores de 90 municipios. De esta manera, se les otorgaron más de 482 mil plantas, principalmente de agave mezcalero, aguacate, café, frambuesa, durazno, higo, manzana, vainilla y zarzamora, por mencionar algunas.

El **sector pecuario** en la entidad ha cobrado gran relevancia, tanto por su participación económica como por ser un motor de crecimiento en zonas rurales. Esto ha permitido que una gran cantidad de población económicamente activa se ocupe en esta actividad. Actualmente, se cuenta con una importante cadena de producción, gracias a la genética de las cabezas de ganado, el avanzado grado de tecnificación de cuidado y crianza de los animales, la disponibilidad de recursos naturales, un estable entorno zoonosanitario y el acceso a los mercados para la distribución de productos.

La ayuda en el establecimiento y desarrollo de unidades de producción agropecuaria ha favorecido la elaboración y procesamiento de diversos productos, además de los cárnicos. Dicho factor ha sido determinante para crear fuentes de empleo. Por ello, para la presente Administración ha sido de gran importancia mantener la dinámica económica del sector, a través de la implementación de proyectos con visión a corto, mediano y largo plazo. En tal sentido, se dio apoyo a 160 unidades de producción de las cadenas de bovino, de carne y leche, así como de ovino y caprino. Así, se les brindó infraestructura, equipamiento y mejora genética con más de mil vientres, 80 sementales, 660 dosis de semen sexado y 167 embriones sexados. Con esta medida se benefició a 160 productores de 52 municipios.



La ubicación geográfica de Puebla le impide acceder a los litorales del Golfo o del Pacífico. No obstante, la orografía de la entidad ofrece zonas con alto potencial para el **desarrollo acuícola**. Tal es el caso de la Sierra Norte, Nororiental, Mixteca y el Valle de Atlixco y Matamoros, pues, al ser zonas frías o encontrarse cerca de los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl, tienen un abundante abastecimiento del vital líquido, mismo que es beneficioso para la reproducción de especies con alto valor económico y nutricional para el consumo humano.

Al cierre del año 2017, Puebla tuvo una producción de 4 mil 380 toneladas; la trucha y la mojarra fueron las principales especies comercializadas, según datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP). Estos resultados son reflejo del robustecimiento de la acuicultura. Esta se enfoca en el cultivo de organismos acuáticos y el mejoramiento de los procesos de crianza para incrementar la producción de manera gradual, a corto plazo, principalmente en aquellos municipios que cuentan con tal capacidad y vocación.

Por ello, durante 2018, se apoyó con la instalación de módulos acuícolas y se otorgó infraestructura y equipamiento a 145 unidades de producción. Además, se fortaleció la crianza de trucha, tilapia y carpa en 43 municipios, para atender a un total de 145 productores del ramo.

Las acciones de apoyo a los sectores agrícola, acuícola y pecuario se realizaron con una inversión de 191 millones 426 mil pesos, en un esquema de co-inversión entre el Gobierno del Estado y el Gobierno federal, a través del programa de Concurrencia con las Entidades Federativas.

Mecanización del campo poblano

La mecanización es un proceso primordial para elevar la producción del sector agrícola. Sin embargo, también representa uno de los principales retos a nivel nacional y local, pues no todos los pequeños productores cuentan con los recursos necesarios para adquirir maquinarias y equipo, sumado a la complejidad para acceder a un financiamiento. Lo anterior reduce la capacidad de explotación de las tierras cultivables. En consecuencia, disminuyen los ingresos de las familias que habitan en zonas rurales, lo que trae consigo el incremento de los niveles de marginación y pobreza.

En este contexto, la Administración Pública estatal ha continuado con la estrategia de modernizar el campo poblano para contribuir con el desarrollo de cadenas de valor y generar las condiciones necesarias en torno a la seguridad alimentaria de las familias poblanas. Esto a través de mejorar las actividades y funciones de siembra, cultivo, cosecha, procesamiento y comercialización de los productos agrícolas, así como contar con un modelo de mecanización sostenible, el cual se enfoca en lo siguiente:

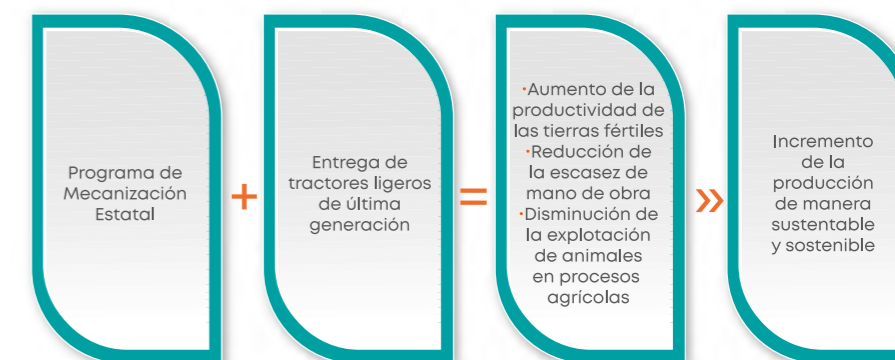
- Aumentar la productividad de las tierras fértiles destinadas a esta actividad, mejorando la puntualidad y calidad del cultivo.
- Reducir la escasez de la mano de obra.
- Aminorar la explotación de animales en procesos agrícolas.

En tal sentido, a través del Programa de Mecanización Estatal, se entregaron mil 898 tractores ligeros de última generación, en apoyo a 5 mil 600 pequeños productores de escasos recursos, en un total de 182 municipios. Entre estos, destacan Puebla, Palmar de Bravo, San Andrés Cholula, Ixtacamaxtitlán, Tecamachalco, Tlachichuca, Tepanco de López, Tlacotepec de Benito Juárez, Zaragoza y Tlatlauquitepec, lo cual representó una inversión de 169 millones pesos. Así, se logró mecanizar una superficie de 18 mil 990 hectáreas (véase el esquema 2.2).



A través del **programa Estatal Células de Maquinaria**, se benefició a 2 mil 200 productores de escasos recursos, mediante la entrega de 22 células de maquinaria, integradas por 28 tractores de alto caballaje, 2 trilladoras y 135 implementos agrícolas. Con lo anterior, se dio cumplimiento a uno de los compromisos establecidos por la presente Administración. A la vez, estas acciones contribuyeron a la reducción de los costos de producción, al disminuir los tiempos en la labor del cultivo. En conjunto, permitieron incrementar los ingresos de los pequeños productores de 15 municipios, entre los cuales destacan Atlixco, Chignahuapan, Libres e Izúcar de Matamoros. Lo antes mencionado se realizó con una inversión de 36 millones de pesos.

ESQUEMA 2.2 | PROGRAMA DE MECANIZACIÓN ESTATAL



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.

Insumos a Tiempo

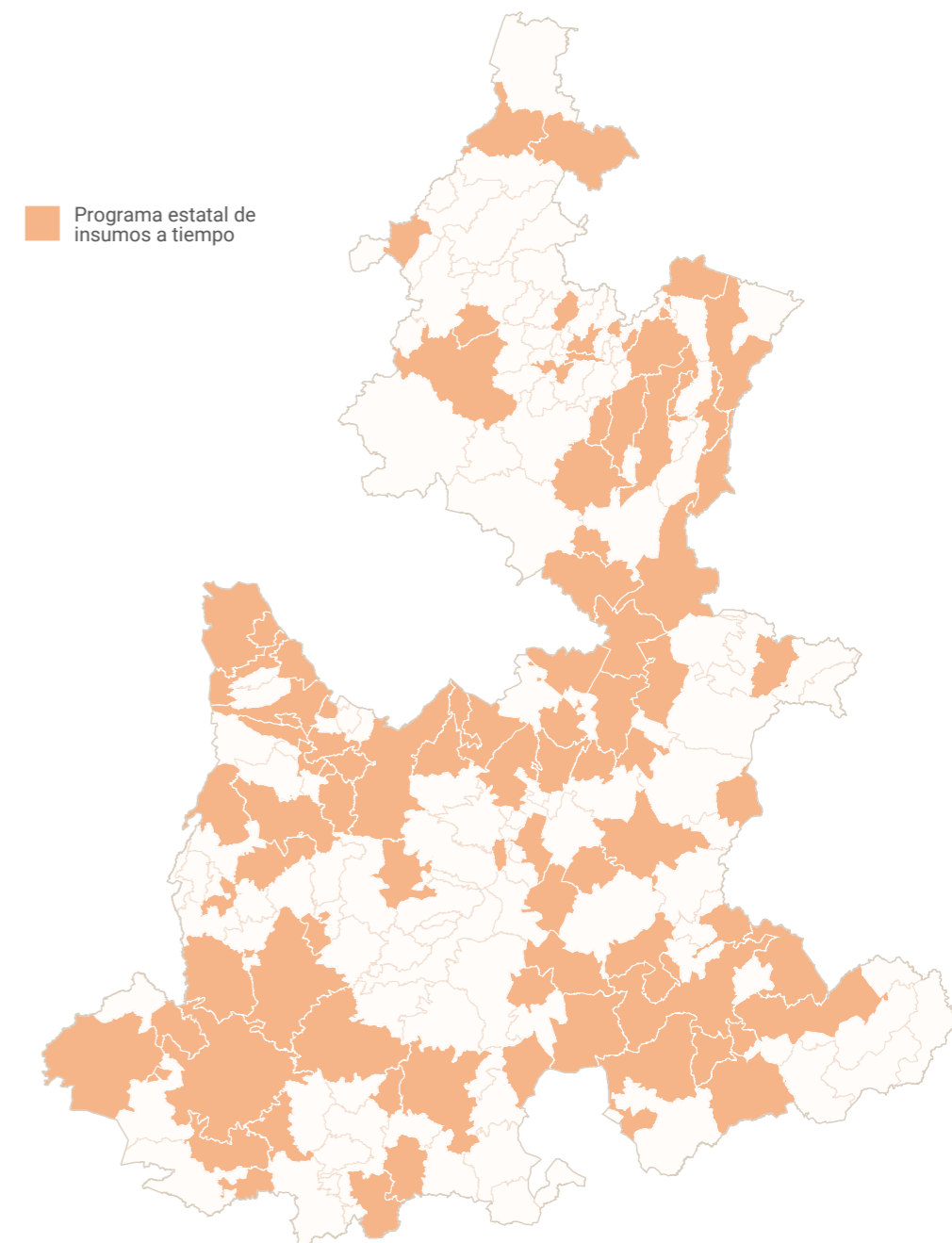
Para seguir posicionando a Puebla como una de las principales entidades productoras de alimentos se requiere de la suma de esfuerzos y voluntades tanto de los tres niveles de gobierno como de asociaciones de productores. Esto con el fin de consolidar un círculo virtuoso de producción y comercialización que genere ingresos justos y equitativos en las siete regiones socioeconómicas de la entidad. Por ello, el Gobierno del Estado ha continuado con la entrega de insumos y herramientas en favor de los pequeños productores poblanos. En consecuencia, se refrendó el compromiso adquirido con los agricultores desde el inicio de la Administración, a través de la implementación de mecanismos de atención de acuerdo con los tiempos de cosecha del campo poblan.

A través del programa innovador Insumos a Tiempo, se ha impulsado la producción agrícola en un importante número de municipios. Dicho esquema marca una pauta trascendental en lo que se refiere a la atención de los pequeños productores poblanos, quienes se han beneficiado con la entrega de herramientas, equipo, semillas y fertilizante, por mencionar algunos, en concordancia con los temporales de siembra del campo poblan. Sin duda, este esfuerzo ha coadyuvado a acrecentar el aprovechamiento de las tierras destinadas a esta actividad (véase el mapa 2.4).

Mediante un esquema de corresponsabilidad peso a peso con los municipios y los productores agrícolas, se entregaron a tiempo más de 8 mil 700 toneladas y 21 mil litros de fertilizante para cubrir 29 mil 680 hectáreas. También, se otorgaron 2 mil 558 sacos de semilla de maíz y sorgo para el cultivo de más de mil 700 hectáreas, más de 1 millón plantas para reconvertir 549 hectáreas, 14 mil 762 paquetes de herramienta para mil 476 hectáreas, 7 mil dosis de semen y cerca 48 mil identificadores del Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado (SINIIGA).

Lo anterior representó una inversión superior a los 172 millones de pesos en favor de más de 22 mil pequeños productores, como resultado del convenio signado con 74 municipios y 36 personas morales y grupos no formales en 90 municipios. Entre estos, destacan Amozoc, Chiconcuautla, Epatlán, Panteppec, y San Andrés Cholula.

MAPA 2.4 | INSUMOS A TIEMPO



Programa estatal de insumos a tiempo



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.

Cobertura de riesgos

El sector agropecuario se ha enfrentado a la necesidad de contar con un sistema de seguros eficiente, puesto que su práctica representa la inversión de ahorros para obtener plusvalía por parte de los productores, lo que es el motor de desarrollo socioeconómico de las zonas rurales. Sin embargo, esta actividad se encuentra en una posición de debilidad frente al resto de los sectores productivos, debido a riesgos zoonosanitarios y fitosanitarios, desastres medioambientales y siniestros meteorológicos. En caso de que se experimente alguno de ellos, se amplía la posibilidad de que se destruyan las cadenas de producción, pues no todos son fenómenos controlables.

Los factores antes mencionados han puesto en riesgo la continuidad y supervivencia de las unidades de producción agropecuaria, como consecuencia del limitado capital con el que cuentan para reiniciar los procesos productivos en la misma escala. Por ello, la presente Administración detectó que los pequeños productores son uno de los principales grupos vulnerables. En este contexto, se implementaron políticas transversales para su atención; una de ellas se ha orientado al aseguramiento permanente de la superficie agrícola. Esta tiene un enfoque de desarrollo socioeconómico, al disminuir las pérdidas de los agricultores en caso de que se vean afectados por un fenómeno natural. Con ello, se reduce la posibilidad de deterioro de su calidad de vida.

Durante el año 2017, se cumplió el compromiso número 13 firmado ante notario público, el cual se orienta a asegurar el campo en los 217 municipios de la entidad. Así, en 2018, se continuaron estos esfuerzos para proteger las principales cosechas ante cualquier contingencia climatológica, por lo que se fortalecieron los esquemas de aseguramiento. Como resultado, en el año que se informa, se protegieron más de 1 millón de hectáreas, es decir, 100% de la superficie cultivable, así como 20 mil 361 unidades animales. Con ello, Puebla se consolidó como un referente nacional en la materia, al ser el primer estado en lograr la cobertura universal del sector agrícola. Lo antes mencionado se consiguió con una inversión de casi 290 millones de pesos.



Sanidad e inocuidad agroalimentaria

Es indispensable garantizar la sanidad e inocuidad de los productos alimentarios que se elaboran en la entidad, pues, en todo momento, se debe asegurar la salud de los consumidores con total apego a las normativas vigentes, para fortalecer el sector primario en la economía local. Esto es posible al contar con procesos de producción de alta calidad, capaces de competir en mercados locales, nacionales e internacionales. Finalmente, las ganancias favorecen directamente las condiciones de vida de las familias poblanas.

Por otra parte, la globalización de los mercados exige adoptar e innovar técnicas y tecnologías que garanticen las condiciones y medidas necesarias durante los procesos de producción. En este sentido, el Gobierno del Estado ha impulsado la sensibilización respecto a la importancia de elevar las medidas de sanidad e inocuidad de la cadena alimentaria. Sin embargo, esta actividad tiene una responsabilidad compartida entre la Administración Pública y los productores. La primera es responsable de crear programas y proyectos que generen condiciones ambientales pertinentes, así como de vigilar el cumplimiento del marco normativo vigente. En tanto, los segundos deben aplicar y cumplir las directrices implementadas por las entidades gubernamentales competentes. Por esta razón, durante el año 2018, continuaron los esfuerzos para prevenir y combatir las diversas plagas y enfermedades que afectan la agricultura, ganadería y acuicultura. Por ello, con una inversión de 101 millones de pesos, a través del programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria, se realizaron 42 campañas fitosanitarias y zoonosanitarias en los 217 municipios de la entidad.





Campañas fitosanitarias

En lo que refiere a la sanidad vegetal, se implementaron 20 campañas fitosanitarias, con las cuales se atendieron los 80 principales cultivos agrícolas de la entidad, entre los que destacan café, cítricos, hortalizas, frutales y granos. Asimismo, se protegieron 108 mil hectáreas susceptibles de ser atacadas por plagas y enfermedades. Con ello, fue posible apoyar a 36 mil 314 productores agrícolas de 184 municipios de la entidad. De esta forma, se realizaron 108 mil 300 acciones fitosanitarias. Con esto se logró que la entidad ocupara el primer lugar a nivel nacional en la producción de 33 cultivos, y segundo lugar de otros 28, según datos presentados por el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).

Además, la entidad poblana se mantuvo como zona libre de carbón parcial del trigo y zona de baja prevalencia de mosca de la fruta en los municipios de Aljojuca, Mazapiltepec de Juárez, San Nicolás Buenos Aires, San Salvador el Seco, Soltepec y Tepeyahualco, así como en las localidades de Texcal, González Ortega, José María Morelos, San Lucas Atzala y Santa María Atexcac, pertenecientes a los municipios de Cuyoaco, Lafragua, Tlachichuca, San Andrés Calpan y Huejotzingo, respectivamente. También, se estableció como zona libre de barrenadores del hueso del aguacate los municipios de Cohuecan, Tianguismanalco y Tochimilco. Asimismo, se encuentra en trámite de publicación en el *Diario Oficial de la Federación*, los municipios de Atlixco, Huaquechula y Ocoyucan en este último concepto.

Campañas zoonosanitarias

Puebla ha redoblado los esfuerzos para controlar y erradicar las plagas y enfermedades que afectan la producción ganadera, de modo que se han intensificado las campañas zoonosanitarias para la detección oportuna, protección y control de enfermedades. Ello permite garantizar la seguridad en el consumo de alimentos de origen animal, lo que afianza a la entidad como una de las principales productoras del país.

Así, los datos presentados por el SIAP ubican a la entidad en el segundo lugar nacional en la producción de huevo para plato, con 501 mil toneladas; en segundo lugar respecto a la producción de trucha en estados sin litoral, con 3 mil toneladas; en tercer lugar en cuanto a la producción de carne de cerdo, con 165 mil 563 toneladas, y carne de caprino, con 3 mil 916 toneladas; en séptimo lugar en el área de producción de carne de ave, con 176 mil 867 toneladas; y en octavo lugar en la producción de miel, con 2 mil 435 toneladas (véase la imagen 2.1).

IMAGEN 2.1 | POSICIÓN DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SEGÚN EL SIAP



Fuente: Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.





Producción apícola

El sector apícola es de gran relevancia dentro de la cadena alimentaria, pues produce un importante elemento nutricional; además, permite la fabricación de diversos artículos como cosméticos y de higiene personal, que ayudan a mejorar la calidad de vida de los consumidores. Por ello, se han generado acciones que favorecen el cuidado del medio ambiente y la salud del ecosistema, para que esta actividad económica siga incrementando su potencial a mediano y largo plazo.

En este orden de ideas, es trascendental mencionar el trabajo colaborativo que se ha establecido con los productores apícolas de la entidad, con el fin de ordenar y vigorizar su actividad. Por medio del Sistema Estatal de Permiso de Internación Apícola, se atendieron mil 976 solicitudes vía internet, mismas que dieron pauta para la realización de 35 comisiones de inspección y geoposicionamiento de predios destinados a esta actividad. Es importante manifestar que cada una de las visitas ejecutadas se realizaron con irrestricto apego a la Ley Ganadera para el Estado de Puebla.

Derivado de lo antes mencionado, fue posible establecer puentes de comunicación para la concertación de acuerdos y, con ello, evitar conflictos entre la ciudadanía y los productores apícolas por la instalación de colmenas. Gracias a esto, se operaron más de 59 mil colmenas en el estado, para el beneficio de 854 productores.

Conservemos un Campo Limpio

El campo requiere medidas de cuidado medioambiental, por lo cual es necesario sensibilizar a los agricultores en el uso y destino final de envases vacíos de agroquímicos, con el fin de disminuir los riesgos en las tierras de cultivo, animales, fuentes de agua y en la salud de los habitantes. Estos recipientes contienen residuos tóxicos que se implementan para controlar, disminuir o erradicar plagas u órganos perniciosos de una planta o cultivo, tales como herbicidas, insecticidas, fungicidas, entre otros. Por ello, es necesario continuar con acciones que ayuden a aminorar la cantidad de envases que se dejan al aire libre en el campo y que producen efectos negativos.

Mediante el programa Conservemos un Campo Limpio, se han optimizado los procesos de manejo, recolección, disposición y reciclado de envases vacíos de agroquímicos, con el fin de evitar su reutilización para contener agua, alimentos, herramientas y otros enseres necesarios para las actividades agrícolas. En el año que se informa, se recolectaron 20 mil kilogramos de recipientes vacíos.

Certificación de reducción de riesgos de contaminación

El Gobierno del Estado, a través de la SDRSOT, ha implementado medidas y procedimientos para reducir los peligros de contaminación y garantizar las condiciones óptimas de producción y procesamiento de productos agroalimentarios. Esto, por medio de la creación y cumplimiento de buenas prácticas que se orientan a la obtención de certificaciones del Sistema de Reducción de Riesgos de Contaminación.

Estas certificaciones permiten brindar certeza al consumidor sobre los productos que se producen, acopian y comercializan, puesto que cumplen con altos estándares de calidad, lo que los dota de valor agregado para competir en mercados nacionales e internacionales. Durante el año que se informa, se certificaron a un total de 164 empresas, y en consecuencia, se atienden a más de 320 empresas agroalimentarias, con lo que se logró exportar más de 60 mil toneladas, y colocar en el mercado nacional 150 mil toneladas de productos agrícolas frescos y libres de contaminantes.



Financiamiento

Hoy en día, Puebla es un referente nacional gracias al gran dinamismo del sector agropecuario, pues, en los últimos años, ha experimentado un incremento paulatino en la derrama económica. Con ello, ha generado las condiciones necesarias para mejorar la calidad de vida de los habitantes de zonas rurales en las siete regiones socioeconómicas, de manera constante. Lo anterior responde a las políticas de planificación para el ensanchamiento de su competitividad al acelerar su crecimiento. Por ello, es susceptible de incrementar la captación de inversión, así como el acceso a más y mejores oportunidades de financiamiento, en beneficio de los pequeños productores (véase el esquema 2.3).

A través del **Comité de Apoyo a la Producción y Comercialización Agropecuaria (CAPCA)** se facilitó el acceso al financiamiento de pequeños productores poblanos, quienes, por su dimensión, no suelen ser sujetos de crédito por parte de las instituciones bancarias. En este sentido, 244 pequeños productores organizados recibieron igual número de créditos, con una tasa de interés de

ESQUEMA 2.3 | FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES



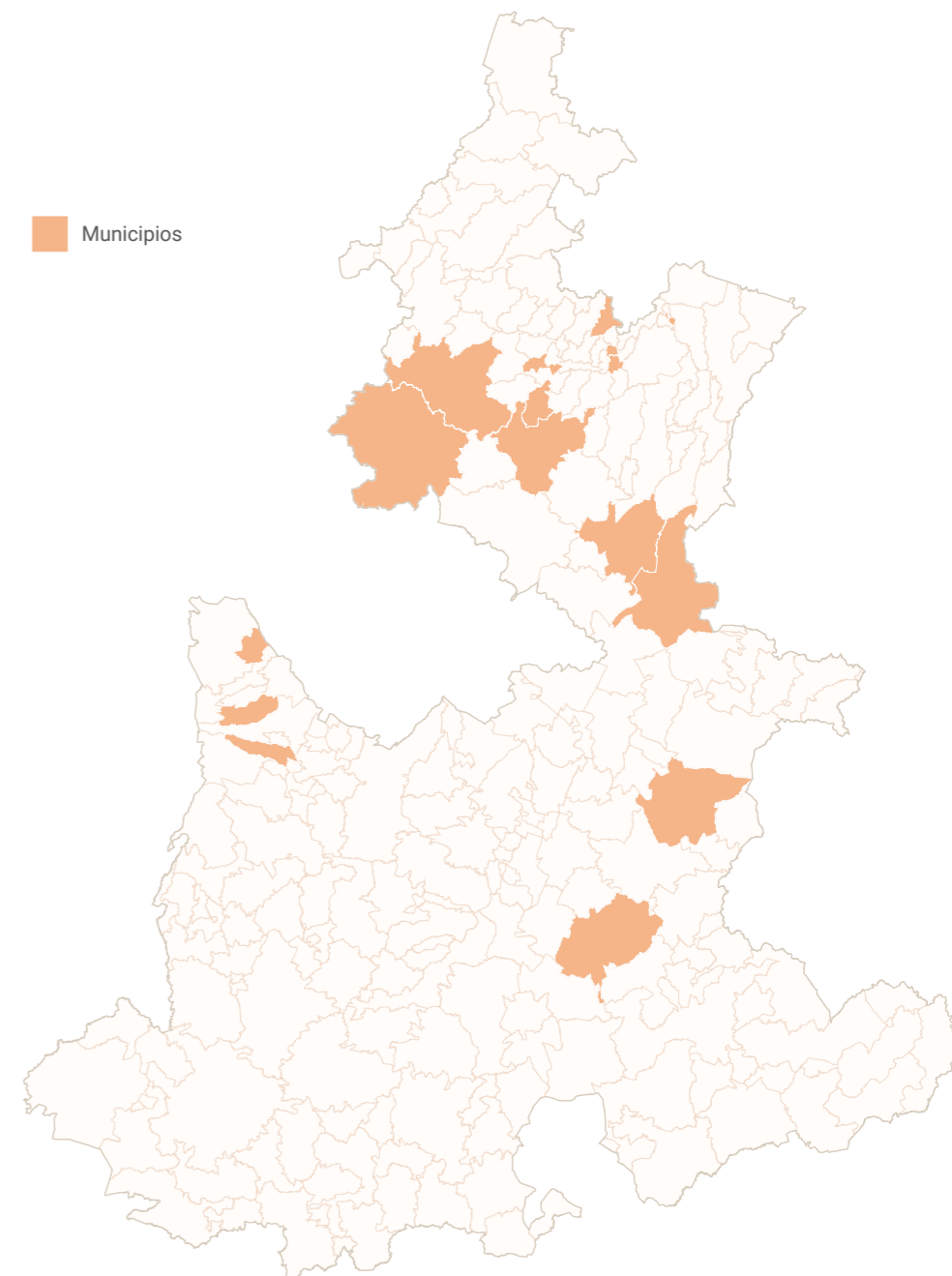
Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.



1 % mensual, para el cultivo de 399 hectáreas de maíz, frijol, chile, sorgo, hortalizas y cebada, así como para la compra de fertilizante, el mantenimiento de huertas de café, el acopio y la comercialización de pimienta y la transformación de hierbas curativas y hueso de aguacate. De igual manera, se destinaron créditos para la engorda de 508 cabezas de bovinos y ovinos.

Lo anterior significó una inversión de más de un 1 millón 200 mil pesos, en beneficio de 14 municipios, entre los cuales destacan Chalchicomula de Sesma, Cuautempan y Tepeyahualco de Hidalgo (véase el mapa 2.5).

MAPA 2.5 | MUNICIPIOS BENEFICIADOS A TRAVÉS DEL COMITÉ DE APOYO A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.

Garantías líquidas

Mediante el esquema de garantías líquidas se otorgó respaldo financiero a los productores rurales, a fin de que pudieran acceder a un crédito para incrementar su productividad, su infraestructura, equipamiento y liquidez. En este sentido, a través del Fideicomiso de Inversión, Administración, Garantía y Fuente Alternativa de Pago, denominado Fondo Puebla, se benefició a pequeños productores mediante un esquema de dispersión de crédito, con el apoyo de empresas del sector.

En consecuencia, el Gobierno del Estado realizó una aportación de garantía líquida por un monto de 4 millones de pesos, con lo cual fue posible detonar una inversión de 43 millones de pesos en crédito para mejorar la infraestructura, adquisición de maquinaria y equipo. Esto con el fin de aumentar el rendimiento de cultivos como el cacahuate, caña de azúcar, vainilla, piña, miel y champiñón, entre otros.



Valor agregado y comercialización

La dinámica económica mundial de los mercados parte de tres principales etapas: 1. Producción, 2. Distribución y 3. Consumo. La distribución requiere fortalecer los mercados locales y la creación de corredores comerciales que coadyuven a la colocación de la producción obtenida, en favor del desarrollo sectorial. Debido a ello, en la entidad, se han establecido proyectos para mejorar el sistema de mercadeo y comercialización agropecuaria, lo que ha permitido incrementar las ganancias de los productores locales al acceder a mercados nacionales e internacionales.

En el proceso de fortalecimiento del sistema de mercadeo y comercialización agropecuaria, se han ejecutado acciones de financiamiento para incrementar la elaboración de productos agropecuarios. Asimismo, se ha participado en ferias y eventos de promoción a nivel nacional e internacional, se asesoró a productores para la mejora de la imagen de sus productos y se instalaron tiendas locales de productos agroindustriales.

Durante 2018, se continuó con el apoyo a productores locales para la presentación, mejora del diseño de imagen y el contenido de diversos productos como el mezcal de Puebla, mermeladas, moles, café y dulces, entre otros. Ahora, estos productores cuentan con elementos para competir en mercados locales, regionales e internacionales, tales como el registro de marca, etiqueta con información nutricional y código de barras.

Adicionalmente, Puebla se mantiene como la primera entidad del país en elaborar un catálogo de productos agroindustriales, con el cual se ha promocionado y ordenado la oferta en la materia. Sumado a ello, se establecieron tiendas de productos agroindustriales ubicadas estratégicamente, mientras se impulsó la vinculación con cadenas comerciales como Sale Vale, donde se realiza la venta directa de productos de alta calidad que se producen en el estado.





Ferias y eventos

Cabe resaltar que, durante 2018, se participó en ferias y eventos de nivel nacional e internacional que colocaron a Puebla como referente en el país, entre los cuales destacan los siguientes:

- Cuarto Encuentro Nacional de Seguridad Alimentaria.** Este evento contó con la presencia de 14 entidades del país, a fin de intercambiar experiencias y difundir tecnologías e innovaciones en seguridad alimentaria. Dicho encuentro se efectuó en el Parque Ecológico de la Revolución Mexicana, del 26 al 28 de enero, con una afluencia de más de 21 mil 600 visitantes, quienes pudieron degustar y adquirir diversos productos agroindustriales.
- Cumbre Latinoamericana del Café.** Puebla volvió a ser sede del foro de negocios, capacitación y promoción más importante para el sector cafetalero de América Latina. Este se llevó a cabo del 10 al 12 de agosto en el Centro Expositor Puebla, en la zona de los fuertes de Guadalupe y Loreto. El evento contó con la presencia de productores, compradores y expertos de 13 países, quienes abordaron los retos de la cafecultura a nivel mundial. Este evento registró una afluencia de 20 mil visitantes.
- Décimo séptima edición del Encuentro Nacional de Porcicultura.** Se realizó del 25 al 27 de septiembre del presente año, por primera vez en Puebla, en el Centro Expositor. El evento reunió a productores porcícolas de toda la república mexicana. Cabe mencionar que la entidad ocupa el tercer lugar en el país como productor de carne de cerdo, después de Jalisco y Sonora.
- Foro Global Agroalimentario.** Por tercer año consecutivo, del 11 al 14 de octubre, se celebró el evento más relevante del sector. Este se realiza a fin de analizar los temas más importantes para el sector agroalimentario y, de esta forma, dotar de herramientas para la toma de decisiones de las organizaciones agroalimentarias de México. Del mismo modo, se contó con la participación de diecisiete países, quienes analizaron la revolución del sector 4.0. En el foro se trataron temas como los nuevos retos y las perspectivas de la economía mundial, el futuro del comercio global agroalimentario, economías de escala, mercados, innovación, sustentabilidad, transferencia de tecnología, robótica y otros avances de vanguardia en la producción de alimentos. En este evento participaron más de mil expositores y se contabilizaron más de 45 mil visitantes.



Promoción del estado

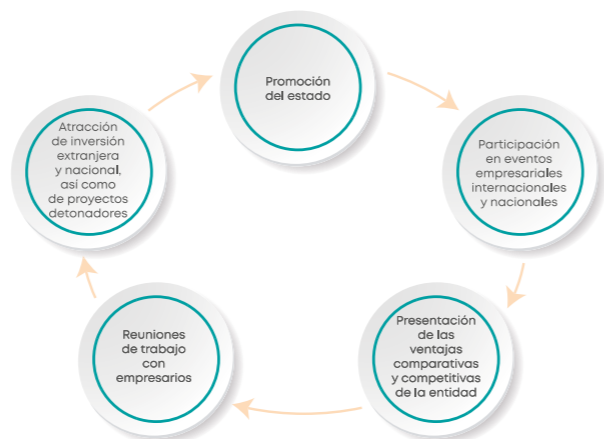
En la actualidad, la inversión extranjera directa (IED) es una importante fuente de recursos, los cuales son un pilar fundamental para propiciar el desarrollo económico local y nacional. Esto debido a que tienen un impacto positivo en la micro y la macroeconomía. Además, la IED contribuye de manera significativa a la generación de empleos y la transferencia tecnológica. A lo largo de 22 meses de gobierno, Puebla ha continuado con la implementación de estrategias para promover el estado en mercados nacionales e internacionales, con el firme objetivo de incrementar la llegada de proyectos productivos en las siete regiones socioeconómicas, y, con ello, mejorar la calidad de vida de las familias poblanas.

El país se ha enfrentado al gran reto de atraer, expandir y retener inversiones. A pesar del comportamiento económico mundial, la Administración estatal ha sabido aprovechar las ventajas comparativas y competitivas con las cuales se cuenta. Sin duda, estas han propiciado que empresarios consideren a Puebla un espacio idóneo para la realización de inversiones y negocios.

Entre los principales factores que favorecen la captación de capitales nacionales y extranjeros, se encuentran la alta especialización de la clase trabajadora, el impulso al talento intelectual, la estabilidad laboral, la amplia cobertura de servicios, la conectividad carretera y aérea, así como la cercanía con los principales puertos marítimos, por mencionar algunos.



ESQUEMA 2.4 | ATRACCIÓN DE INVERSIONES



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

El Gobierno del Estado ha instrumentado políticas enfocadas en la institucionalización de la promoción de la entidad, con miras a fortalecer las cadenas productivas y la dinámica económica a corto, mediano y largo plazo. Ello ha traído grandes resultados que permiten contribuir con la estrategia transversal para el Desarrollo Equitativo entre las Regiones (véase el esquema 2.4).

Promoción internacional

La participación en eventos empresariales de talla internacional permite la promoción, captación y retención de la inversión extranjera directa. Además, posibilita posicionar a la entidad como un referente para los negocios, así como para la puesta en marcha de proyectos de alto impacto. Lo anterior ha contribuido al crecimiento de sectores como el industrial y de desarrollo de tecnologías, así como a la mejora en la prestación de bienes y servicios. Sin duda, todo esto ha tenido resultados en el clima de negocios en el nivel local.

La Administración estatal ha apostado por ampliar el tejido empresarial existente, con lo cual ha sido posible sumar esfuerzos con aliados estratégicos internacionales. Esto se refleja en la implementación de diversos proyectos con capital extranjero, lo que ha permitido ampliar las exportaciones e incrementar el valor agregado de los productos. Indudablemente, esto favorece el crecimiento económico y la generación de nuevos empleos.

En consecuencia, Puebla formó parte de la delegación de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO). Así, se asistió a Alemania en el mes de marzo, con el objetivo de consolidar al estado como destino para la realización de negocios y la atracción de inversiones.

Dentro del programa, se participó en la sesión plenaria del Consejo Federal Alemán (Bundesrat) en Berlín, con el objetivo de establecer una agenda de trabajo común, mediante la cual se fomente el intercambio de mejores prácticas y experiencias, y, de ser posible, replicarlas en la entidad. De igual forma, se aprovechó este espacio para promocionar el potencial competitivo y económico con el que se cuenta.

Durante la gira de trabajo, se sostuvieron reuniones con miembros del Consejo y Parlamento Federal de Alemania, en las que hubo acercamientos con Claus Koggel, jefe de Relaciones Parlamentarias del Bundesrat; Michael Müller, presidente del Bundesrat y alcalde de Berlín; Stephan Weil, ministro presidente de Baja Sajonia; Ute Rettler, secretaria general del Bundesrat; Claudia Roth, vicepresidenta del Parlamento Federal, y Stefan Bauernfeind, director de Sustentabilidad de la Cancillería Federal.

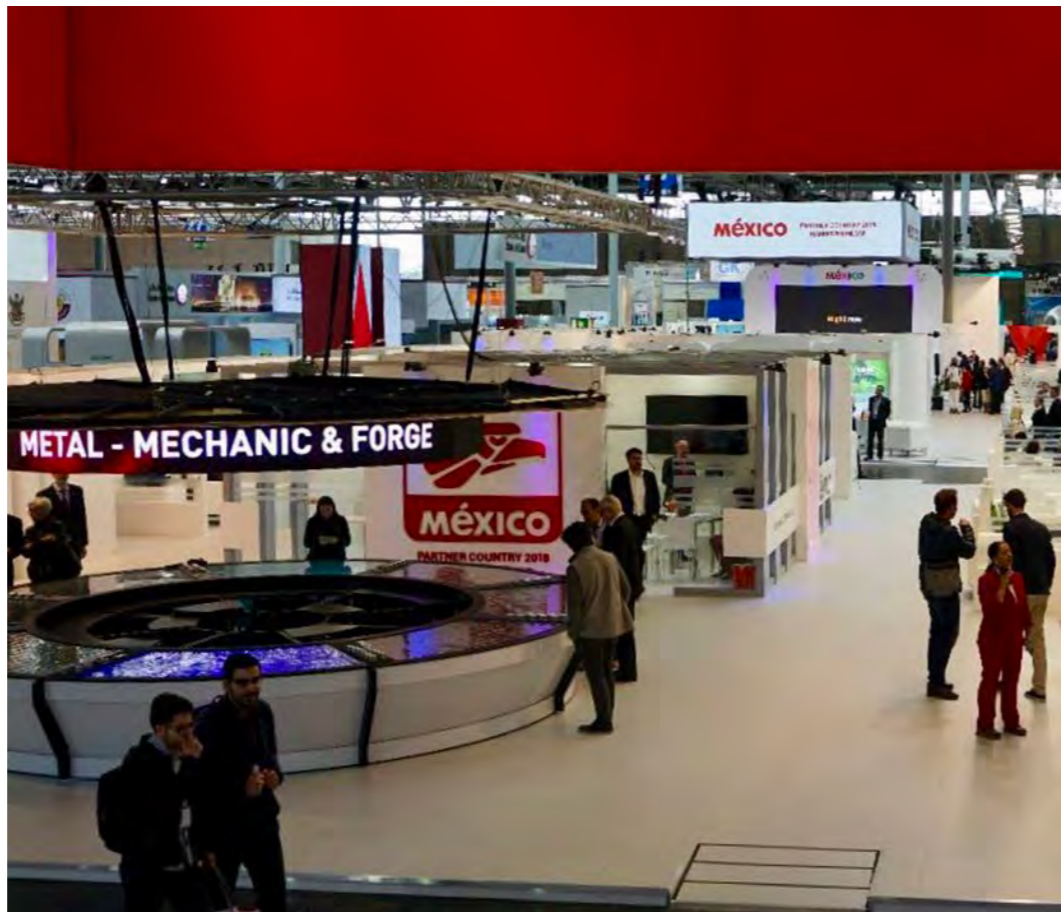


También, se realizó la visita a la empresa armadora Volkswagen en Wolfsburg, donde se llevaron a cabo reuniones con Stefan Loth, director de planta y jefe de producción; Jens Hanefeld, jefe de Asuntos Públicos y Sustentabilidad, y Marina Hege-Bodmann, directora de Política Internacional y Europea. Esta visita abrió oportunidades para concretar inversiones y refrendar el apoyo a las empresas armadoras Audi y Volkswagen, las cuales han elegido al estado de Puebla para reinvertir.

En ese sentido, en 2018, Volkswagen inició la producción de su nuevo modelo Jetta A7, lo que consolida a la planta de Puebla como una de las principales plantas armadoras de América. Dicho automóvil multiplica las mejoras tecnológicas como la digitalización, al contar con modernos sistemas de asistencia en el manejo; por ejemplo, monitores y guía en puntos ciegos, que revolucionan su diseño y lo adecúan a las demandas del mercado nacional e internacional.

Por su parte, en el mes de abril del año que se informa, Puebla participó en la Feria Hannover Messe, en Hannover, Alemania, donde México fue el invitado de honor para esta edición. Esta feria es considerada el evento de tecnología industrial más importante del mundo.

En esta ocasión, la feria congregó a 5 mil expositores, 150 conferencistas, más de 200 mil visitantes y mil 400 eventos, donde el Gobierno del Estado tuvo una destacada participación al formar parte del pabellón encabezado por ProMéxico. Esto con la finalidad de mostrar al mundo lo que México, y en especial Puebla, tiene para ofrecer a los campos de la industria, innovación y desarrollo.



Como resultado de esta participación, se contactó a un total de 100 potenciales inversionistas interesados en el estado, con diferentes proyectos que van desde exportación, prestación de servicios, establecimiento de sucursales, hasta la inversión para plantas manufactureras. Asimismo, se estableció contacto con empresas en el ramo de energías renovables como EDF Energy, Eunice Wind, E.ON, Solarium Energy y Schmidt Kranz Group, las cuales presentaron interés en desarrollar posibles proyectos en Puebla.

Por otro lado, y con motivo de la visita de la delegación económica del Estado Libre de Baviera, Alemania, a Puebla, el 16 de abril del año que se informa, se llevó a cabo el Encuentro Empresarial Puebla-Baviera, organizado por la representación del estado de Baviera en México y el Gobierno de Puebla.

La visita de esta delegación económica a la entidad tuvo como objetivo abrir y profundizar las posibilidades de cooperación con empresas, así como con centros de tecnología. Las empresas e instituciones que participaron en esta reunión compartieron sus soluciones innovadoras, las cuales contribuyen a la competitividad de empresas y regiones. De forma paralela, se realizaron dos talleres: Smart Production & Industry 4.0 y Smart City & Smart Region. Igualmente, se sostuvieron reuniones individuales entre empresas bávaras y poblanas.

Este evento tuvo lugar en el Hotel Cartesiano de la ciudad de Puebla, donde se recibió a un total de 22 personas, entre ellas, destacan autoridades del estado de Baviera y empresarios de varios sectores industriales, quienes se reunieron con más de 40 empresarios, rectores y directores de instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, así como presidentes y representantes de diversas cámaras empresariales poblanas.

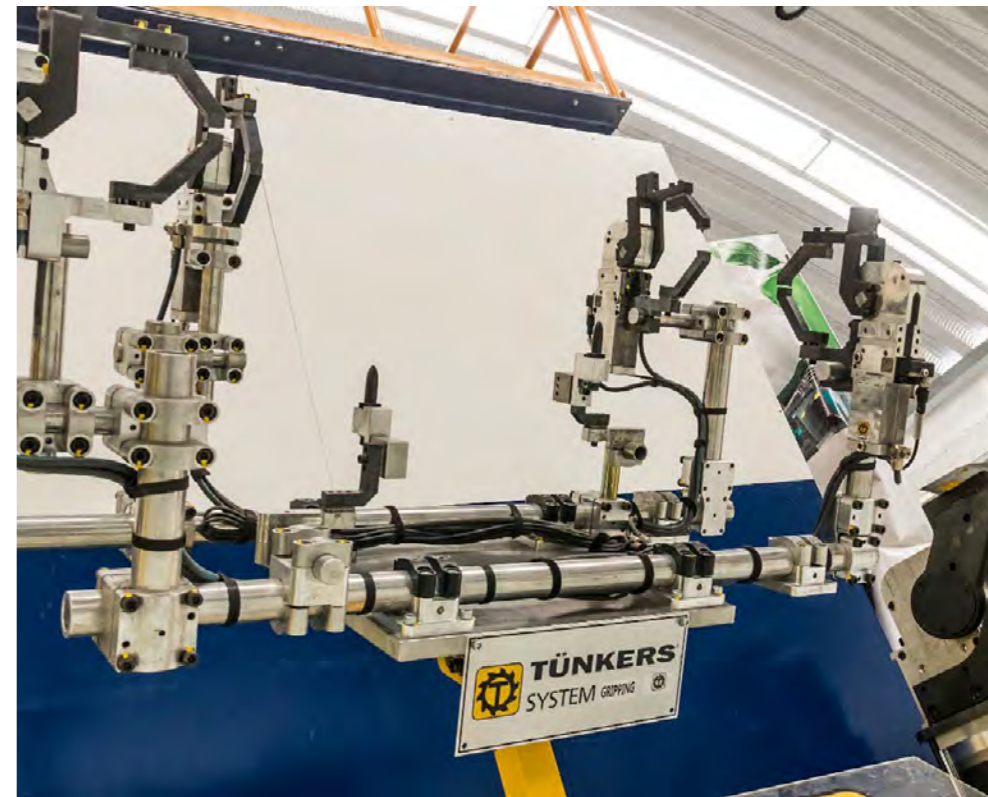
Es importante mencionar que Baviera es una de las regiones económicamente más fuertes y dinámicas de Europa, a la vez que goza de una excelente reputación en todo el mundo como sede de alta tecnología. Este éxito se debe a la extraordinaria asociación entre empresas ampliamente reconocidas con una región competitiva.

Las relaciones comerciales entre México y Baviera se han desarrollado de forma muy dinámica desde hace algunos años. Después de los Estados Unidos de América, México ocupa actualmente el segundo lugar como socio comercial de Baviera en América.

Por otra parte, China es uno de los países más poblados del mundo y cuenta con una tasa de crecimiento económico de 6.8%. Por consiguiente, representa un mercado potencial para ser explorado, con el objetivo de diversificar las exportaciones poblanas hacia la región de Asia.

Por esta razón, el Gobierno del Estado participó en la China International Import Expo (CIIE), llevada a cabo en Shanghái, China. Este es un evento organizado por el Gobierno Asiático a través del Ministry of Commerce of People's Republic of China, el Shanghai Municipal People's Government, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

La CIIE se dirige a funcionarios gubernamentales, comunidades empresariales, expositores y compradores profesionales de todo el mundo para explorar el mercado chino. Así, Puebla consiguió abrir nuevos canales para hacer negocios, fortalecer la cooperación y promover la prosperidad de la economía estatal y el comercio mundial.



También se participó en el Pabellón Nacional de México, donde se tuvo la oportunidad de exponer los logros en materia de desarrollo económico del estado, a través de la presentación de la conferencia "Invest in Puebla". De la misma manera, se promovieron diversos productos 100% poblanos con potencial de ser exportados a dicha región, elaborados por micro, pequeños y medianos empresarios, en los siguientes rubros:

- Mobiliario y piezas ornamentales de ónix
- Esferas
- Textiles bordados a mano
- Piezas ornamentales de barro policromado
- Joyería con piezas de talavera
- Mezcal

Promoción nacional

El Gobierno del Estado, en tan solo 22 meses de gestión, formuló políticas y estrategias de atracción de inversión, mediante las cuales ha sido posible generar cadenas globales de valor. Esto significa que no se ha privilegiado la inversión extranjera por encima de la nacional. Tal acción favoreció el establecimiento de una relación continua con actores estratégicos. Esto ha contribuido al mejoramiento del desarrollo socioeconómico de los 217 municipios de la entidad.

Igualmente, se ha implementado una estrategia proactiva de promoción de las ventajas competitivas que ofrece Puebla en sus diferentes sectores productivos, principalmente en aquellos que brindan más beneficios y que, a su vez, son de mayor interés para los empresarios.

En cuanto a las acciones de promoción nacional, se participó en la conferencia “Tendencias y perspectivas del sector aeroespacial en México”, organizada por la Cámara de Comercio Franco-Mexicana, en la Ciudad de México, la cual tuvo como enfoque las nuevas tecnologías y necesidades de la industria 4.0 en México, al igual que el impacto del desarrollo de la fuerza laboral y la educación en el posicionamiento de México como un país competitivo, receptor de inversión.

Las ponencias abordaron principalmente temas de educación, innovación e industria 4.0. Los ponentes, expertos en sus respectivos campos, dieron a conocer su opinión acerca de la situación actual de México como competidor en la industria global, específicamente, de la industria 4.0. Asimismo, se explicó cómo, a pesar de haber llevado un modelo exitoso en el desarrollo del personal y de tecnología en años anteriores, hoy en día, el mundo se ha vuelto mucho más competitivo y más comunicado, por lo cual surgen nuevas oportunidades y amenazas para todos los jugadores globales.

Las principales propuestas se dieron en torno a la cooperación de programas educativos con otros países, más específicamente con Francia. Esto debido a que es uno de los líderes mundiales en educación y entrenamiento de la fuerza laboral, con un enfoque hacia el futuro. Además, se presentaron diversos programas de intercambio, al igual que nuevos modelos de educación, con posibilidad de aplicarse en el país.



También, en colaboración con esta misma cámara, se llevó a cabo el foro Puebla, Progreso y Competitividad para la Industria del Futuro, en el auditorio del Museo Internacional del Barroco, en el municipio de San Andrés Cholula. En este evento, se realizaron diferentes paneles con ponentes de gran importancia, para presentar el banco de desarrollo francés y la búsqueda de un beneficio común para Francia, México y Puebla.

En este evento participaron bancos de desarrollo y organismos de financiamiento, así como importantes empresarios industriales, académicos y estudiantes, quienes analizaron temas esenciales para el desarrollo económico de ambos países, los retos de la inserción de México y, en específico, del estado de Puebla, ante la llamada cuarta revolución industrial y los cambios de paradigma que conlleva.

De la misma forma, se asistió al cuarto evento B2B Empresarial de la Industria Manufacturera de Exportación, organizado por el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), el cual se llevó a cabo en la ciudad de León, Guanajuato, el 15 y 16 de agosto del año que se informa.

Este evento reunió a las empresas tractoras del sector manufacturero y a sus proveedores potenciales, quienes conocieron las oportunidades de negocios. De este modo, se generó el encadenamiento productivo para aumentar el contenido nacional de la industria de exportación en México. Durante los tres años en los que se ha organizado dicho evento, se ha contabilizado la participación de 186 empresas tractoras y 211 proveedoras; en consecuencia, se generaron 5 mil 776 citas de negocio.

Como resultado de la participación del Gobierno del Estado de Puebla en la edición 2018, se logró contactar a 54 empresas e inversionistas de diversos sectores, tales como el automotriz, de electrodomésticos, el aeronáutico, de telecomunicaciones y el textil, entre otros. Estas empresas presentaron sus propuestas de prestación de servicio enfocadas en compañías ya instaladas en la entidad y expresaron su interés por abrir sucursales y puntos de venta en la misma, gracias a la gran diversidad de su industria y sus sectores estratégicos.





En el mismo sentido, se participó en el encuentro internacional de negocios para la industria del plástico en México, denominado Plastics Meetings Mexico, el cual tuvo como sede San Luis Potosí, del 25 al 27 de septiembre del presente año.

Este encuentro es un foro donde proveedores y compradores de manufactura se reúnen mediante citas de negocios preagendadas. Durante la edición que se reporta, participaron 250 compañías, 650 delegados, 15 ciudades y se realizaron aproximadamente 4 mil reuniones “uno a uno”.

De mismo modo, se realizaron conferencias plenarios enfocadas en la industria del plástico en México; talleres donde se presentaron productos, capacidades y servicios; así como citas de negocios preagendadas, basadas en la selección de contactos.

A este evento asistieron expositores y prestadores de servicios de la industria en materias primas, transformación, calderería de plásticos, investigación y servicios, entre otros, así como compradores

de diferentes sectores, entre los que destacan el automotriz, aeronáutico, electrodomésticos, médico, naval y deportivo, por mencionar algunos.

Derivado de la participación en este evento, se sostuvieron 26 reuniones *business* con empresas asistentes, de sectores como el automotriz, de inyección de plásticos, tecnologías de la información, energía renovable, clústeres de plásticos y automotrices, así como representantes de las embajadas de Canadá y Francia. A estos últimos se les presentaron las ventajas competitivas de Puebla y los beneficios que ofrece el estado.

Asimismo, la presente Administración participó en el Industrial Summit Forum y Expo 2018, el cual se realizó en Puerto Vallarta, Jalisco, del 26 al 28 de septiembre de 2018. Este evento anual reunió a los actores más importantes de la industria en México, con el objetivo de impulsar el desarrollo industrial del país. Esto a partir de la promoción, equipamiento e implementación de nuevas tecnologías en plantas, naves y parques industriales, a través de imple-

mentación de modalidades de trabajo como Forum, Expo, *networking* y *workshops*, que conformaron una plataforma de actualización y capacitación para el sector industrial mexicano.

En esta ocasión, se contó con la participación de Irlanda como país invitado, considerado como el Silicon Valley de Europa. Como resultado de la participación en este importante evento, se llevaron a cabo 20 reuniones de trabajo con igual número de empresas interesadas en conocer el estado y las oportunidades de negocio que ofrece.

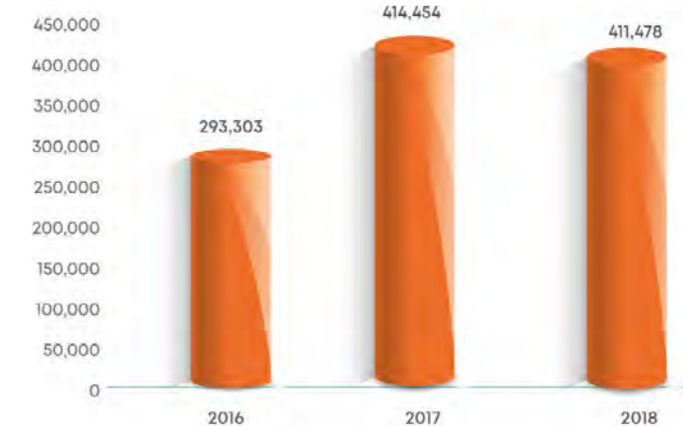
Clúster automotriz

A nivel nacional, la industria automotriz se ha consolidado como uno de los sectores económicos más preponderantes, gracias a su efecto multiplicador, el cual le permite favorecer a otras industrias como la de desarrollo tecnológico, la metalmecánica, plásticos, entre otras. Todas estas, en conjunto, han dinamizado la economía del país y generado más y mejores fuentes de empleo.

Puebla es uno de los principales ejemplos de lo anterior, puesto que la entidad alberga dos de las principales armadoras de autos a nivel mundial: Volkswagen y Audi. Por ello, la producción y ensamble de automóviles representa un sector económico estratégico a nivel local, además de que ha permitido incrementar la competitividad regional. Esto se traduce en el incremento de la especialización de los trabajadores, así como en más fuentes de empleo, con salarios dignos. De la misma manera, se han creado pequeñas y medianas empresas que proveen de insumos y artículos a los fabricantes.

En los últimos tres años, la producción de vehículos ha mantenido una tendencia al alza, pese al convulso entorno económico mundial. Ello ha vigorizado el encadenamiento de los eslabones productivos en el territorio poblano (véase la gráfica 2.1).

GRÁFICA 2.1 | PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS EN PUEBLA



* Cifras Correspondientes a enero-agosto 2016, 2017 y 2018.

Fuente: Elaboración propia con información de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (Amia).





El Gobierno del Estado ha continuado los esfuerzos para fortalecer vínculos de coordinación y gobernanza, con el fin de estimular la integración cooperativa de los actores que forman parte del sector automotriz de los estados de Puebla y Tlaxcala. Esto con el objetivo de consolidar una visión clara y común que coadyuve a incrementar la competitividad del sector, además de aprovechar las oportunidades existentes, así como establecer estrategias integrales que permitan hacer frente a los retos a los que se enfrentará el sector automotriz a mediano plazo.

Desde que se constituyó el Clúster Automotriz Zona Centro A.C. (CLAUZ), en abril de 2017, su Consejo Directivo ha sostenido seis reuniones trimestrales, cuatro de ellas en 2017, y dos durante el año que se informa. En ellas, se han revisado y reportado los avances y resultados obtenidos por dicha agrupación civil. De la misma manera, los tres comités de trabajo que lo constituyen han realizado 23 reuniones mensuales: 10 de ellas en 2018, con los siguientes resultados:

- El **Comité de Desarrollo de Proveedores**, en colaboración con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), trabaja en la elaboración de un mapeo estratégico de proveeduría automotriz. Este permitirá identificar las áreas de oportunidad en el desarrollo de competencias de la cadena de suministro. De igual forma, se desarrollan proyectos de sustitución de importaciones, a través del acceso a fondos federales para el diseño y fabricación de herramientas que fomenten la derrama económica en la región. Igualmente, se llevó a cabo el encuentro de proveedores de la industria automotriz.
- Durante el año que se informa, el **Comité de Desarrollo Humano** fortaleció la colaboración entre universidades y empresas para el impulso de carreras técnicas con base en el modelo de formación dual. En colaboración con la Universidad Tecnológica de Huejotzingo (UTH), se desarrolló la carrera de Técnico en Mantenimiento de Moldes y Troqueles, la cual inició cursos en el mes de septiembre.

Además, se trabajó en el levantamiento de indicadores estratégicos de recursos humanos para las empresas automotrices y, junto con la UPAEP, se lanzó el Diplomado de Competencias Gerenciales de la Industria Automotriz, mismo que benefició a 27 empleados de empresas pertenecientes al clauz, y tuvo una duración de 160 horas. De estas, 120 se cursaron de manera presencial y 40 horas, en línea.

- Por su parte, el **Comité de Innovación** se ha dado a la tarea de desarrollar el laboratorio virtual de equipos de empresas y universidades miembros del CLAUZ, el cual servirá como herramienta para aprovechar la subutilización de equipos. Así, se beneficiará a sus miembros con precios preferentes (véase el esquema 2.5).

De esta manera, el Clúster Automotriz Zona Centro A.C. trabaja en la promoción de metodologías de innovación, desarrollo de proveeduría para la cadena de suministro y de la generación de capital humano de calidad, en beneficio del sector y de las empresas establecidas en la entidad.

ESQUEMA 2.5 | INTEGRACIÓN DEL CLÚSTER AUTOMOTRIZ



Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

PROGRAMA

13

DINAMISMO
ECONÓMICO
REGIONAL

13 LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO

Impulsar el desarrollo económico equilibrado y sustentable en todo el territorio, aprovechando las fortalezas productivas en cada región.

ESTRATEGIA

Generar sinergias productivas con apoyo del sector empresarial, a través de las cuales se fortalezca tanto la economía regional como el desarrollo socioeconómico, y se incrementen, mejoren y potencialicen las actividades productivas.

INTRODUCCIÓN

Después de una década de incertidumbre, derivada de eventos económicos que generaron la crisis mundial, la recuperación de la economía se dio, en gran medida, por el aumento de precios internacionales de los energéticos y por la reducción de los efectos que generaron la mayor crisis en los últimos tiempos. No obstante, este fortalecimiento no ha sido homogéneo para cada uno de los países; por el contrario, ha ocasionado que las brechas de desigualdad se acentúen.

En el mismo sentido, instituciones internacionales, como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), han advertido el riesgo que se tiene en el fortalecimiento de las actividades económicas del mundo, pues el crecimiento exponencial de algunas de ellas ha contribuido al aumento de las asimetrías entre regiones y países. Por ello, unas de sus principales recomendaciones parten de la premisa de orientar políticas en la reducción de los factores que generan economías cada vez más diferenciadas.

En este sentido, la integración económica regional es una alternativa para salir de la crisis económica mundial. Por consiguiente, los países podrán dejar de estar en escenarios de incertidumbre y transitar a condiciones de estabilidad a través de la creación de lazos económicos que respondan a las nuevas demandas de la sociedad.



En otro orden de ideas, el país se encuentra inmerso en los procesos de globalización. De esta manera, con la finalidad de contribuir a la reducción de las desigualdades regionales y mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en cada una de las regiones, el Gobierno federal se ha visto en la necesidad de implementar políticas que incentiven el dinamismo regional, para impulsar el desarrollo de cada una de las estructuras socioeconómicas y aprovechar sus ventajas.

A pesar de los esfuerzos que la Administración federal, es importante mencionar que México es un país de contrastes. Así, de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), para 2016, cuatro estados del país presentaron un coeficiente de Gini superior al nacional; es decir, se encuentran más cercanos a condiciones de inequidad que de perfecta igualdad.

Por su parte, el Consejo Nacional de Población (CONAPO) establece que la marginación es un proceso multidimensional y estructural que dificulta el progreso de todos los grupos sociales y repercute en la estructura productiva y de desarrollo. En la medición 2015 de los índices de marginación, el CONAPO ubicó al estado de Puebla como uno de los siete estados de la república con un grado de marginación alto.

Derivado de lo anterior, uno de los retos de la presente Administración ha sido impulsar el desarrollo de cada uno de los grupos sociales y económicos que conforman el estado, aprovechando las fortalezas productivas de cada uno de los municipios para la consecución de un progreso homogéneo.

Con el objetivo de potencializar un desarrollo equilibrado, en el estado de Puebla, desde hace más de 40 años se dio paso a la creación de las siete regiones socioeconómicas. Con base en ellas, se ha llevado a cabo la planeación en la entidad. En este contexto, el Gobierno del Estado se dio a la tarea de generar sinergias productivas con el apoyo de grupos académicos, el sector empresarial y asociaciones civiles, para incrementar el aprovechamiento de las vocaciones productivas.

Asimismo, se han atendido las regiones socioeconómicas de la entidad de manera transversal. Es decir, todas las dependencias y entidades de la Administración Pública estatal han sumado esfuerzos para implementar acciones, programas y proyectos que incidan en el bienestar en los 217 municipios. Esto, en cumplimiento a la Estrategia Transversal del Desarrollo Equitativo de las Regiones.

A partir de lo anterior, una de las prioridades del proceso de integración en el estado ha sido la creación de sistemas de producción, servicios y comercio para favorecer economías de escala, así como nuevos corredores económicos. Este proceso ha permitido combatir de manera integral los problemas de desempleo, pobreza y marginación.

De la misma forma, una alternativa para la reducción de las brechas de crecimiento ha sido la creación de proyectos productivos en zonas donde se presentan los índices de migración más altos, incentivando la recuperación de mano de obra productiva. A mediano plazo, esta proyección generará más oportunidades en municipios con dicha tendencia y reducirá de manera significativa la movilidad laboral en el interior y exterior de la entidad.

Tomando en cuenta que las pequeñas y medianas empresas potencializan la creación de empleos, se ha estimulado su desarrollo a través de la integración de los mercados locales. Así, se priorizó la instalación y expansión de dichas empresas en cada una de las regiones del estado. En consecuencia, se han establecido en función de las ventajas que ofrecen las condiciones de cada región.

Por último, este desarrollo integrador toma en cuenta los principios de complementariedad y solidaridad, los cuales generarán un crecimiento equilibrado en donde tanto hombres como mujeres tengan beneficios por igual. Además, se busca encauzar al estado en la creación de sociedades justas y equitativas, a través de la integración de las regiones que conforman el estado, lo que ha sido una prioridad para consolidar a Puebla como un estado líder en materia económica en el país.



Atención a las necesidades básicas del sector agropecuario

El Gobierno del Estado reconoce el gran potencial productivo del sector agropecuario en la entidad, así como las necesidades que afronta la población agrorural para su desarrollo a corto, mediano y largo plazo, por lo que ha brindado atención de manera prioritaria a este sector, a fin de generar condiciones que contribuyan a su desarrollo sostenido.

Así, se ha establecido una visión de atención a las necesidades básicas de la población rural, a fin de hacer posible un futuro sustentable y sostenible, beneficiar a los pequeños productores y asegurar la autoproducción de alimentos, sin descuidar la protección y conservación de la base de recursos naturales.

Consciente de este hecho, desde el inicio de la presente Administración, se ha propiciado el apoyo al campo poblano, con una estrategia integral de desarrollo humano y sustentabilidad que busca combatir la pobreza y fomentar la seguridad alimentaria de la población rural (véase el esquema 2.6).



ESQUEMA 2.6 | ESQUEMA DE ATENCIÓN A LAS NECESIDADES BÁSICAS DEL SECTOR AGROPECUARIO



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.

Proyecto de seguridad alimentaria para zonas rurales

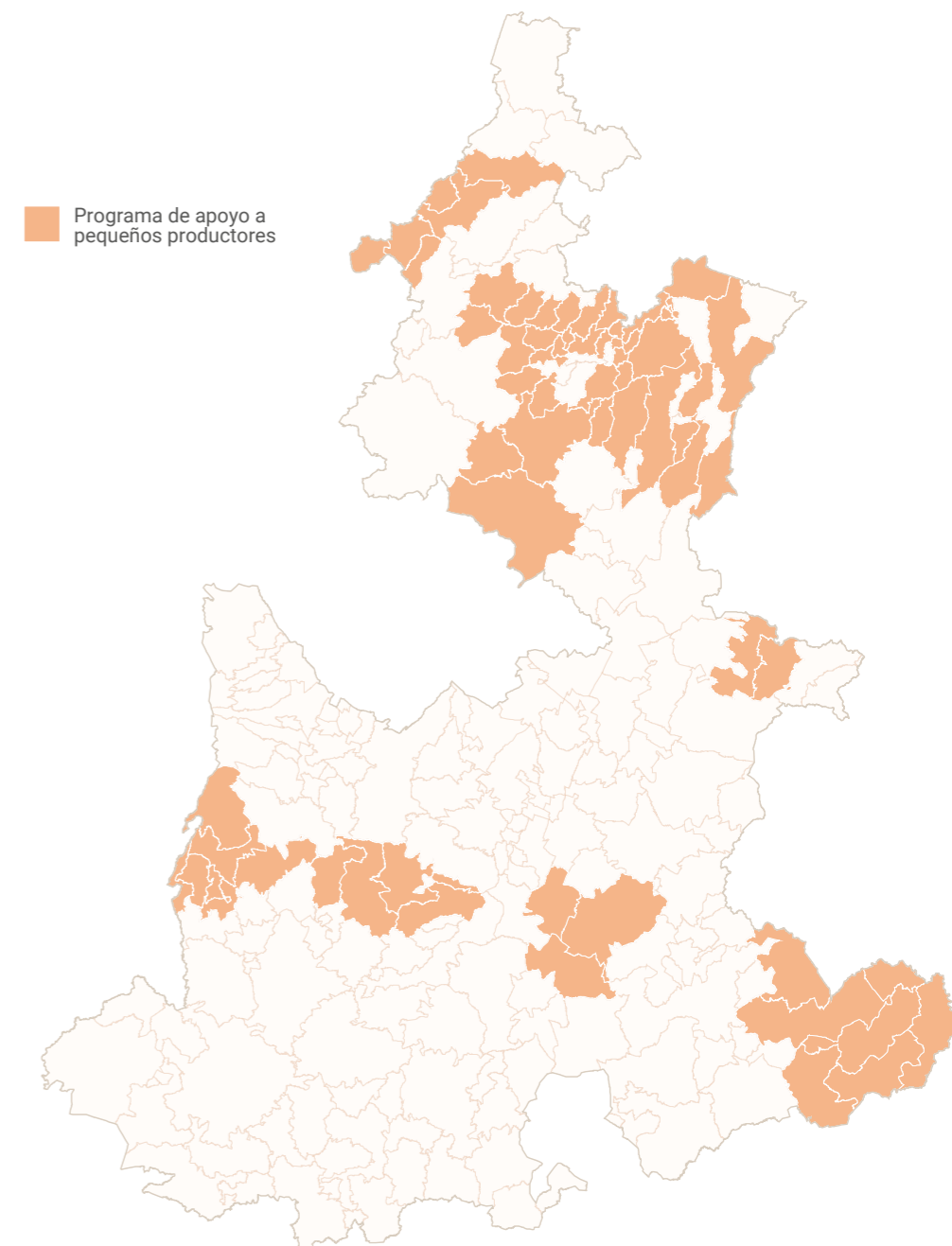
Con el programa de Apoyos a Pequeños Productores y el Proyecto Estratégico para la Seguridad Alimentaria (PESA) —desarrollado con la metodología y apoyo técnico de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés)—, se apoyaron más de mil proyectos productivos de infraestructura y equipamiento para garantizar la seguridad alimentaria de la población, acompañados de más de 18 mil proyectos de desarrollo de las capacidades de la población rural.

El programa permitió atender gran parte de los municipios de alta y muy alta marginación del estado: un total de 64, con lo que se benefició a 18 mil familias, con una inversión de 177 millones 542 mil pesos durante el año 2018 (véase el mapa 2.6).

Por primera vez en el marco del proyecto de seguridad alimentaria, se cuenta con una agencia de desarrollo rural especializada en la cadena productiva del mezcal. Esta impulsa la ruta del mezcal poblano, así como un programa de reforestaciones comerciales no maderables. Lo anterior permitirá que pequeños productores de zonas marginadas y semidesérticas incrementen sus ingresos con un enfoque sustentable. Dicha agencia atenderá a municipios de la Mixteca alta, en beneficio de productores de agave mezcalero.

Finalmente, a través del programa estatal de análisis de suelos, se capacitó a la totalidad de técnicos de las 25 agencias de desarrollo rural, así como a 16 prestadores de servicios profesionales (PSP) para atender solicitudes de análisis de suelo.

MAPA 2.6 | MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON EL PROYECTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA ZONAS RURALES



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.



Fondos comunitarios de microahorro

En la actualidad, el acceso a los servicios de crédito y financiamiento es una problemática constante a la cual se enfrentan productores de escasos recursos, pues no en todos los casos les es posible demostrar un ingreso fijo, y, si llegan a autorizarles un crédito, las altas tasas de interés, los cortos plazos en los que se debe de liquidar la deuda, entre otros factores, afectan su economía familiar. El Gobierno del Estado ha reconocido la importancia y el potencial que representa el impulso de las microfinanzas como medio para la creación, expansión y consolidación de proyectos productivos creados por los pequeños productores.

En este sentido, se ha promovido la sensibilización de los productores sobre la importancia del microahorro, el cual funciona como una alternativa de ahorro, crédito y otros servicios financieros en pequeña escala, enfocada en la atención a comunidades rurales. De igual manera, este tipo de proyectos contribuye a la creación de capital social, fortalece la estructura organizativa de las comunidades y garantiza la seguridad alimentaria.

Por lo antes mencionado, durante 2018, se continuó con la creación de fondos comunitarios de microahorro como un instrumento que permite realizar préstamos a los miembros de la comunidad, en el caso de que así lo requieran. Asimismo, se puede emplear para comprar alimentos, adquirir insumos y herramientas, o realizar el pago de mano de obra, con el fin de incrementar la elaboración de productos agropecuarios. Así, bajo un esquema innovador de impulso a los pequeños productores de zonas de alta y muy alta marginación, el Gobierno del Estado creó 325 fondos comunitarios de microahorro.

Infraestructura productiva para el aprovechamiento sustentable del suelo y agua

La Administración estatal ha dotado a los pequeños productores de la infraestructura y tecnología necesaria para mejorar sus procesos de producción, con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria y vigorizar la economía local con total cuidado de los recursos naturales.

A través del componente de Infraestructura Productiva para el Aprovechamiento Sustentable del Suelo y Agua (IPASSA) 2018, se mejoró la disponibilidad del agua y se contuvieron los procesos de erosión de los suelos. Por ello, se dio inicio a la construcción de tres presas de mampostería, cuatro ollas de agua y cinco aljibes, los cuales, en conjunto, tienen la capacidad de almacenar 208 millones 864 mil litros de agua. Además, se ejecutaron obras complementarias como la instalación de presas filtrantes de gavión, bebederos pecuarios, tanques de ferrocemento, cercado, canales de llamada, líneas de conducción, caminos de acceso y la adquisición de plantas nativas para reforestar.

Dichas obras se realizaron en los municipios de Jolalpan, Juan N. Méndez, Tepetzintla, Teotlalco, Tlachichuca, Tepayahualco de Hidalgo, Huaquechula y Zacatlán. Así, se benefició a 384 productores, con una inversión de más de 25 millones de pesos.



Mezcal de Puebla

Actualmente, 116 municipios de Puebla cuentan con la denominación de origen del mezcal que otorga el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Esto se consiguió con la suma de esfuerzos entre productores, empresarios y el Gobierno del Estado. Lo antes mencionado ha traído grandes resultados, pues ahora se cuenta con más facilidades para la distribución de este producto en mercados nacionales e internacionales.

De este modo, la entidad sigue siendo un referente en la producción del mezcal, que deleita los paladares de los consumidores, gracias a la amplia tradición mezcalera de sus regiones. Esto ha permitido que se cuente con 45 marcas y más de 70 productores.

Para continuar con esta tendencia, se han optimizado los procesos de producción, a través de un toque especial en la técnica de elaboración del mezcal de Puebla, mediante la implementación de conocimientos ancestrales, artesanales e industriales. Igualmente, se realizó una campaña específica para los productores de mezcal, así como acciones de vinculación con el Consejo Regulador del Mezcal, lo cual permitió la creación de un catálogo del mezcal poblano.



Agricultura por contrato

En un mundo más dinámico, la comercialización y acceso a los mercados implican nuevos retos y distintas estrategias. Ante ello, los pequeños productores agropecuarios se encuentran en desventaja para comercializar y colocar sus productos, por lo que obtienen menos ingresos por su actividad económica.

En consecuencia, se diseñó una estrategia innovadora de atención al último eslabón de la cadena agroalimentaria, basada en un histórico programa de Agricultura por Contrato, a fin de vincular a los pequeños productores con empresas comercializadoras o transformadoras.

A lo largo del periodo de esta Administración, se suscribieron 56 convenios entre pequeños productores agropecuarios y empresas comercializadoras o transformadoras, lo cual ha vinculado de manera directa la venta de 336 mil 189 toneladas de cultivos.

Entre los convenios que destacan en el año que se informa, se encuentra la firma de un acuerdo entre productores de cacahuete de la Mixteca Poblana y la empresa Cacahuates Jicem S.A de C.V. Esto permitió la comercialización asegurada de más de 250 toneladas de dicho producto. A su vez, se firmó un convenio de comercialización entre la Empacadora San Marcos S.A. de C.V. y productores de nopal, zanahoria, chile jalapeño y cebolla, por más de 10 mil toneladas al año. Adicionalmente, se estableció un convenio de Agricultura por Contrato entre Productores Unidos de Granos Morelos S.P.R. de R.L de C.V. y pequeños productores de sorgo y maíz, por más de 15 mil toneladas de dichos granos.

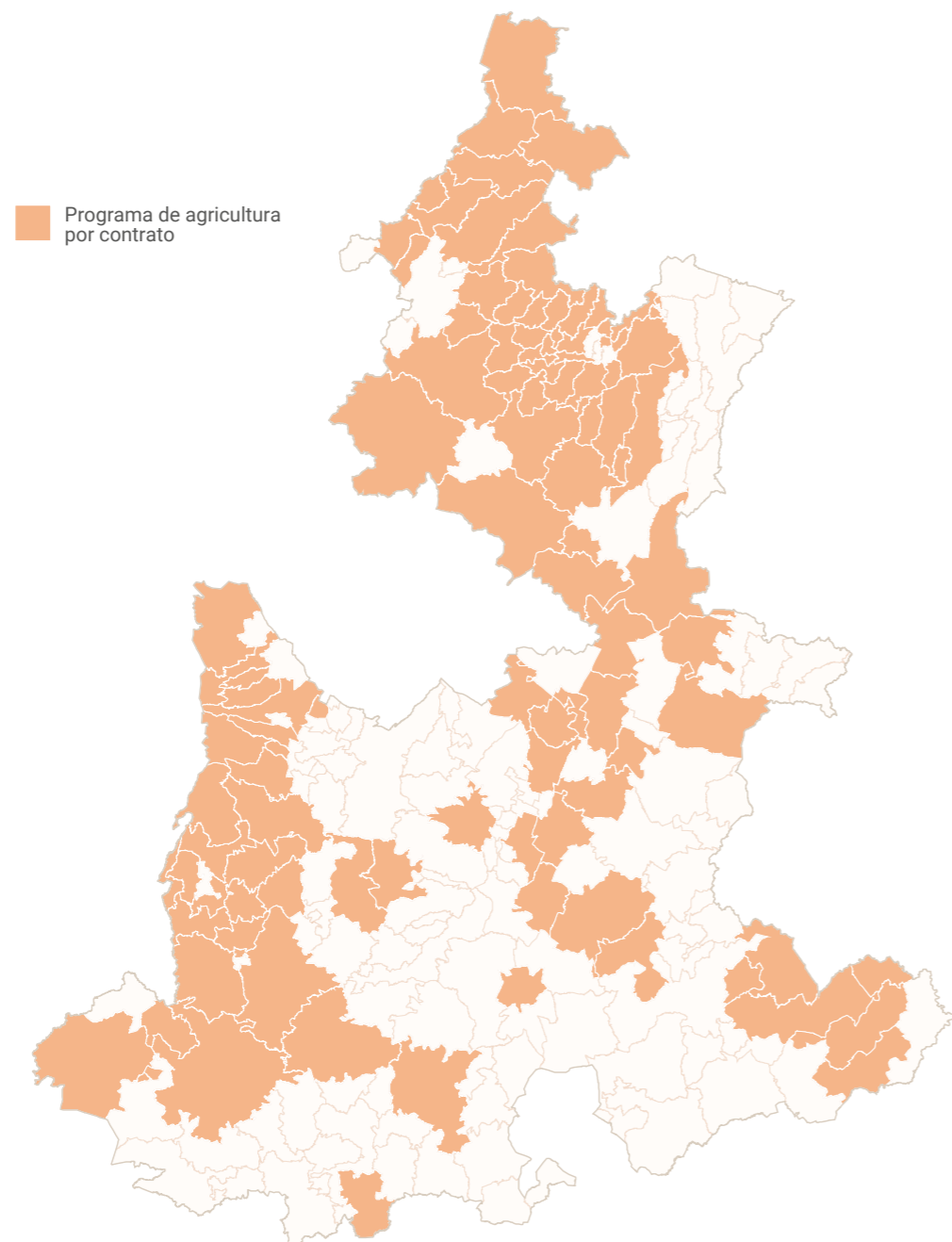
Por su parte, con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), se suscribió un convenio para la comercialización de 341 toneladas de cultivos de ingredientes para la preparación de chiles en nogada. Con la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma/Heineken México, se convino la venta de más de 30 mil toneladas de



cebada maltera, en beneficio de 600 productores. Asimismo, con la empresa internacional Trudeau Farms, se garantizó la venta de 240 toneladas de aguacate. Finalmente, con Casa Montelobos, se gestionó la colocación de 72 mil litros de mezcal (véase el mapa 2.7).

Por otra parte, a través del proyecto **“El Mercado” Consume lo Hecho en Puebla**, un mercado itinerante colocado estratégicamente con el fin de generar cadenas cortas de suministros agrícolas para la población urbana, se beneficia de manera directa a productores del estado, la mayoría de ellos ubicados en regiones del Programa Estratégico de Seguridad Alimentaria. De esta manera, se eliminan los intermediarios y se fomenta el consumo de los productos agrícolas de la entidad.

MAPA 2.7 | MUNICIPIOS BENEFICIADOS POR EL PROGRAMA DE AGRICULTURA POR CONTRATO



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Desarrollo Rural, Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial.

Diversificación económica en el interior del estado

La presente Administración ha impulsado la suma de esfuerzos entre los sectores público, privado y social, con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico territorial a través de la implementación de proyectos con visión a corto, mediano y largo plazo. Con ello, se busca reducir las asimetrías socioeconómicas existentes en cada una de las regiones que componen la entidad. Sin duda, lo anterior ha permitido mejorar la calidad de vida de las familias poblanas en los 217 municipios.

Del mismo modo, la Estrategia Transversal para el Desarrollo Equitativo entre las Regiones ha sentado las bases para fortalecer el desarrollo económico en todo el estado. De igual manera, esta estrategia ha permitido realizar esfuerzos para atender otras dimensiones como el desarrollo sustentable, cultural, social, gubernamental, educativo, de salud, entre otros, con una visión de inclusión e igualdad.

Respecto al sector económico, el Gobierno del Estado se propuso mejorar las condiciones para atraer más inversiones, a través de la puesta en marcha de proyectos que contribuyan a fortalecer la economía local. Muestra de ello es que, con los servicios de ventanilla única, se brindó atención y acompañamiento durante el proceso de instalación e inicio de operaciones de dos empresas vinculadas con el sector de alimentos y bebidas en las regiones socioeconómicas Valle de Serdán y Tehuacán y Sierra Negra.

En este sentido, se dio acompañamiento en la instalación de la Maltería Central Altiplano, en el municipio de Oriental. Esto con el fin de fomentar la producción de cerveza artesanal en la región. Además, con la instalación de esta maltería, se busca abastecer a los productores de cerveza artesanal en el país y apoyar a los productores agrícolas de levadura, cebada y lúpulo, esenciales para la producción de esta bebida.

También, en el año que se informa, en el municipio de Tehuacán, se acompañó a la empresa Productos Avícolas El Calvario, S. de R. L. de C. V. al inaugurar la planta de moldeo de pulpa de papel.

De esta manera, se impulsa y profundiza la diversificación económica en el interior del estado, principalmente, en aquellos municipios con grado medio y muy alto de rezago social.

Por otra parte, la demanda de espacios industriales ha ido más allá de una buena ubicación, pues, actualmente, los usuarios buscan que sus instalaciones dispongan de servicios públicos básicos. Durante el año que se reporta, el trabajo coordinado entre la iniciativa privada, el Ayuntamiento de Huejotzingo y el Gobierno del Estado resultó en el proyecto de alcantarillado pluvial y sanitario en el Parque Industrial Ciudad Textil de Puebla A. C. De igual manera, se acompañó al Grupo Vesta en el inicio de las operaciones del parque industrial Vesta Park Puebla I, ubicado en el mismo municipio.



Impulso al empleo en municipios marginados

El trabajo tiene un efecto positivo multidimensional, ya que propicia que los trabajadores y sus familias mejoren su calidad de vida, al aminorar los cinturones de pobreza. Asimismo, el trabajo fortalece la cohesión social, el sentido de identidad, aminora la migración interna y externa, mientras permite a la población desarrollar conocimientos, capacidades y destrezas.

El generar empleos productivos propicia crecimiento económico y su diversificación, lo cual se traduce en el incremento de la producción y el consumo de bienes y servicios elaborados en un territorio. En los últimos años, la dinámica económica de Puebla ha permitido impulsar la generación de fuentes formales de empleo en sus siete regiones. De esta manera, el Gobierno del Estado ha continuado con los esfuerzos para implementar proyectos con visión a corto, mediano y largo plazo, que permitan reducir los índices de marginación y pobreza en aquellos municipios que aún presentan asimetrías en su desarrollo.

Durante 2018, a través de la Oficina Estatal del Servicio Nacional de Empleo, la Administración llevó los programas de apoyo al empleo, con el propósito de respaldar económicamente a la población que se encuentra en busca de una ocupación. Esto con el objetivo de permitirles materializar o fortalecer sus iniciativas de negocio, acceder a un empleo o profesionalizar sus capacidades, y, en consecuencia, reducir los niveles de desocupación.

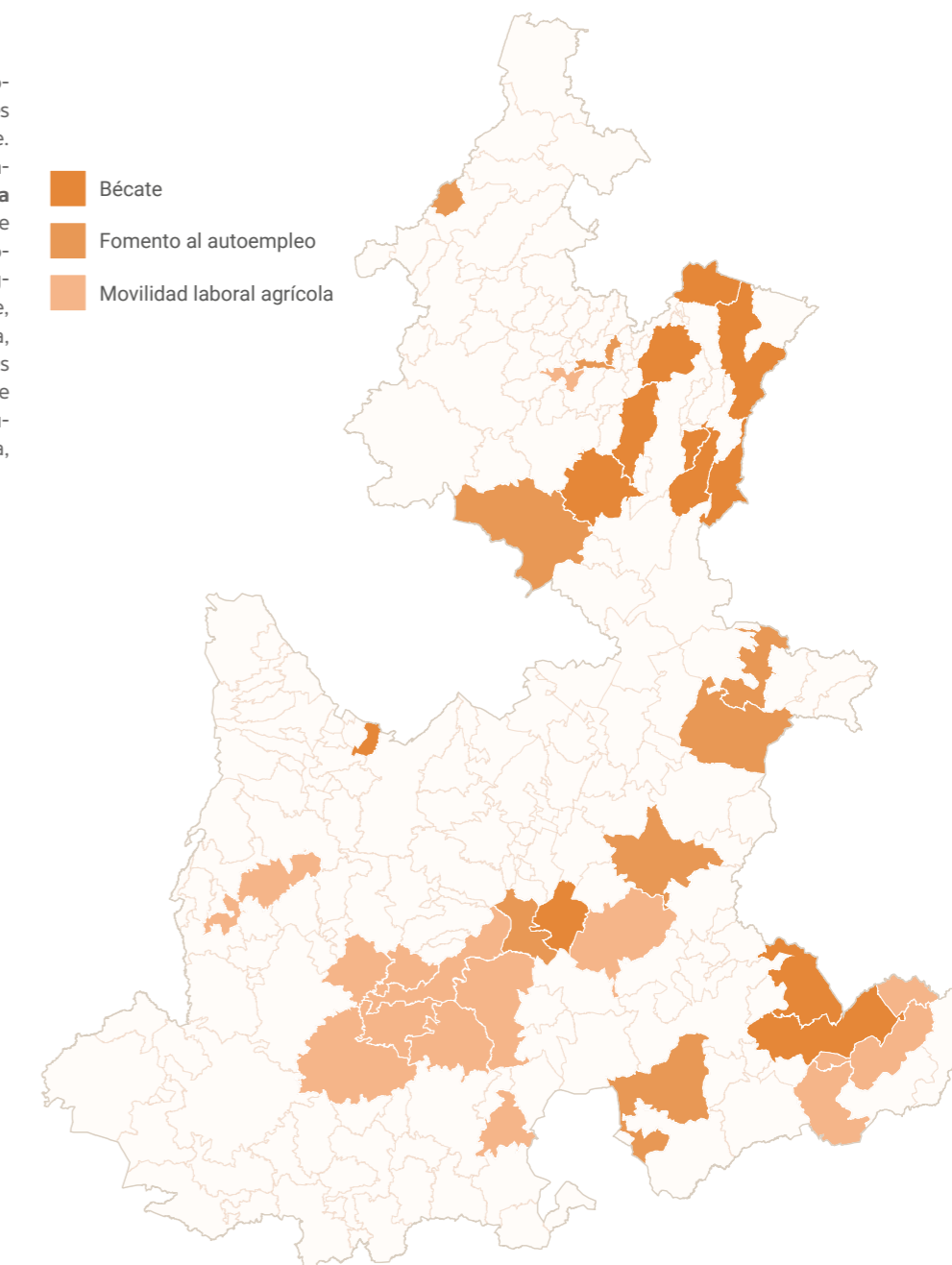
Para ello, se acercaron los mecanismos Bécate, Movilidad Agrícola y Fomento al Autoempleo a 36 municipios con población en situación de pobreza y altos índices de marginación, según la última medición que hicieron, en 2015, el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

De esta manera, mediante el **Programa Bécate**, se capacitó a 2 mil 381 personas para facilitar su colocación, además, se les entregó una ayuda económica durante su estudio para que, posteriormente, se incorporaran a un trabajo formal en los municipios de Ajalpan, Atempan, Chignautla, Cuetzalan del Progreso, Cuautlancingo, Hueytamalco, Tenampulco, Vicente Guerrero, Xiutetelco, Xochitlán Todos Santos, Zacapoaxtla y Zautla.

A través del **Programa Fomento al Autoempleo**, en los municipios de Cuautlancingo, Ixtepec, Ixtacamaxtitlán, Lafragua, Molcaxac, Palmar de Bravo, Tlachichuca, Tlaxco, Zapotitlán y Zapotitlán de Méndez, se apoyó con maquinaria, equipo y herramienta de transformación de materia prima a 44 buscadores de empleo. Esto con el fin de que pudieran emprender un negocio por cuenta propia, en el cual ya tuvieran alguna experiencia.



MAPA 2.8 | FOMENTO AL EMPLEO EN MUNICIPIOS MARGINADOS



Por otra parte, se vinculó a 3 mil 272 jornaleros poblanos con empresas localizadas en otras entidades federativas, donde fueron contratados formalmente. De esta manera, recibieron apoyo económico a través del **subprograma de Movilidad Laboral Interna Agrícola**, para que pudieran trasladarse al lugar de trabajo respectivo. Los municipios en donde se apoyó a los jornaleros fueron Ahuatlán, Ajalpan, Chignautla, Coatzingo, Coxcatlán, Cuayuca de Andrade, Cuetzalan del Progreso, Eloxochitlán, Huaquechula, Hueytamalco, San Jerónimo Xayacatlán, Santa Inés Ahuatempan, Tehuiztzingo, Tepemaxalco, Tepexi de Rodríguez, Tlacotepec de Benito Juárez, Tlachichuca, Vicente Guerrero, Zacapala, Zacapoaxtla, Zautla, Zongozotla y Zoquitlán (véase el mapa 2.8).

Fomento a MIPYMES poblanas

En la actualidad, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) juegan un papel preponderante en la economía mundial, derivado de su valiosa aportación a la producción y distribución de bienes y servicios. Además, estas cuentan con mayor flexibilidad para incorporar tecnologías en sus procesos de fabricación, lo cual permite incrementar su rentabilidad. Asimismo, son una importante fuente generadora de empleos.

En este contexto, Puebla se ha sumado a la política nacional para fomentar el establecimiento y creación de MIPYMES. Esta acción ha dado resultados importantes, pues contribuye al desarrollo económico y a la generación de empleos. Pero, principalmente, cimienta el crecimiento de las cadenas de valor a nivel regional y local, sobre todo en aquellos municipios donde existe una mayor cantidad de población en situación de marginación y pobreza.

Así, durante el año 2018, el Gobierno del Estado continuó dirigiendo esfuerzos para dotar de mecanismos y herramientas que impulsen la competitividad y la esperanza de vida de las MIPYMES en el interior del estado. De igual manera, se establecieron mecanismos para sensibilizar a los empresarios poblanos sobre la importancia de formalizar sus negocios, a fin de que estos puedan acceder a diversos apoyos.

En ese sentido, y para fortalecer las capacidades técnicas y financieras de la micro, pequeña y mediana empresa, se desarrollaron diversas acciones en materia de fomento, formalización, profesionalización y vinculación de empresas poblanas, establecidas en municipios con alto y muy alto índice de marginación.

A través de las **iniciativas Confex y Ventas internacionales**, ejecutadas con recursos del Fondo del Instituto Nacional del Emprendedor, se benefició a cuatro empresas de los municipios de San Gabriel Chilac, Santiago Miahuatlán y Huehuetlán el Grande.

Para que los empresarios poblanos puedan acceder a los diferentes apoyos que ofrecen el Gobierno federal y el sistema financiero es indispensable que estén legalmente constituidos. Por ello, durante el año que se informa, a través de la **constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial S. de R. L. MI.**, se incorporaron 123 personas a la economía formal de los municipios de Cuautlancingo, Hueytamalco, Ocoyucan, San Nicolás Buenos Aires, Tepeyahualco de Hidalgo, Tlachichuca, Zacapoaxtla y Zihuateutla.

Por otra parte, para **impulsar el sistema financiero en el interior de la entidad**, —sobre todo en aquellos lugares donde este tipo de servicios se otorgan a distancias importantes de los centros de población que los demandan—, se asumió el compromiso de gestionar la instalación de una institución bancaria de la empresa mexicana Coppel en el municipio de Tetela de Ocampo.

De esta forma, se atendió una de las demandas principales de esta población, ya que a pesar de que contaban con un centro Telecom y dos cajeros automáticos, los habitantes debían trasladarse a municipios dentro y fuera de la región (Chignahuapan, Zacatlán, Zacapoaxtla o Puebla) para realizar actividades bancarias como acceso a créditos, préstamos en efectivo, pago de servicios o envío y pago de remesas.

Por su parte, los **encuentros de negocios** son otra estrategia para promover el crecimiento y la participación de las MIPYMES poblanas dentro de la cadena de proveeduría de las grandes empresas. Así, se apoyó a la empresa originaria del municipio de Huaquechula, Kantojool S.P.R. de R.L., en la promoción y comercialización de sus productos artesanales: barras energéticas, barras de chía, amaranto, arándano y miel, así como semillas de chía tostada.

Respecto a la vinculación para promover la internacionalización de los productos de las MIPYMES establecidas en el interior de la entidad, el Gobierno del Estado, en coordinación con diferentes instituciones de educación superior, brindó **servicios de consultoría en materia de comercio exterior para**



formular planes de negocios de exportación (PLANEX). Con ello, se beneficiaron dos empresas de los municipios de Santiago Miahuatlán y Cuautlancingo, los cuales tienen alto y muy alto índice de marginación, respectivamente.

Durante el año que se informa, en colaboración con el Centro Poblano para el Desarrollo y Promoción de Empresas de Comercio Exterior de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), se acercaron servicios de asesoría y consultoría a tres empresas locales de los municipios de Atempan, Cuautlancingo y Cuetzalan del Progreso.

Finalmente, para cumplir con los compromisos regionales signados por la actual Administración, se implementaron diferentes estrategias para, por una parte, incentivar la producción de ónix y mármol en el municipio de Tecali de Herrera, y, por otra, apoyar la modernización de los mercados municipales de Altepexi, Chiauutla de Tapia y San Nicolás de los Ranchos.

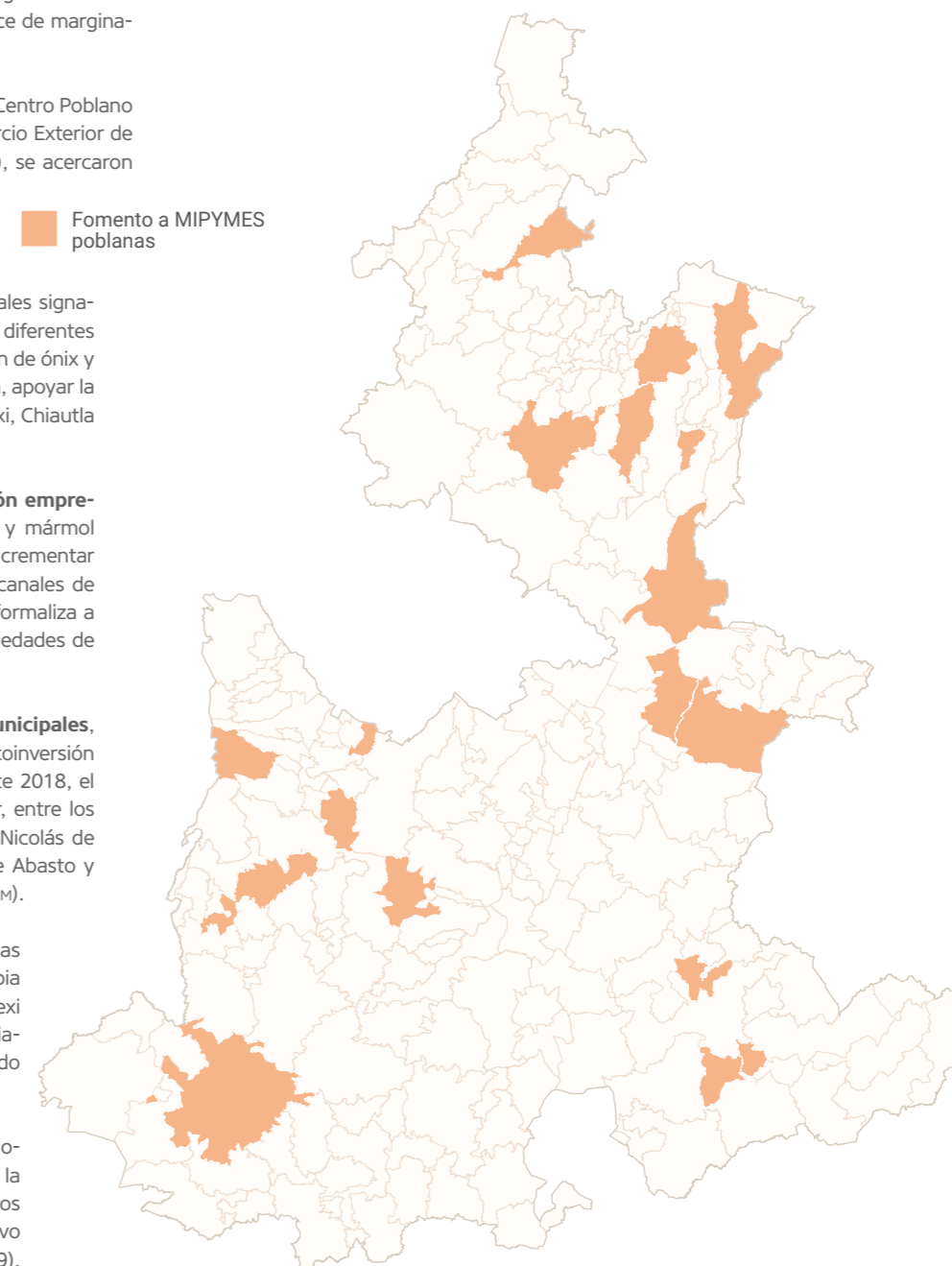
En la misma línea, la **estrategia integral de formación empresarial** incluyó la capacitación a productores de ónix y mármol para dotarlos de herramientas que les permitieran incrementar sus ventas, así como talleres para acceder a nuevos canales de comercialización. En conjunto, con estas acciones se formaliza a productores de ónix y mármol bajo el régimen de Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial.

Respecto a la **modernización de los mercados municipales**, se tuvo como objetivo generar sinergia y motivar la coinversión entre los ayuntamientos y el Gobierno federal. Durante 2018, el Gobierno del Estado se dio a la tarea de promocionar, entre los ayuntamientos de Altepexi, Chiauutla de Tapia y San Nicolás de los Ranchos, la convocatoria 1.4 Inova tu Central de Abasto y Mercado, del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

Dicha estrategia de promoción incluyó recorridos en las instalaciones del mercado municipal de Chiauutla de Tapia y en las instalaciones del tianguis municipal de Altepexi y San Nicolás de los Ranchos, a fin de determinar la viabilidad de cada proyecto de construcción de mercado municipal.

En este sentido, se orientó y dio acompañamiento a locatarios en temas normativos para su participación en la convocatoria, así como en la integración de documentos necesarios para la presentación de su proyecto ejecutivo en el sistema emprendedor del INADEM (véase el mapa 2.9).

MAPA 2.9 | FOMENTO A MIPYMES POBLANAS



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

PROGRAMA

14

INVERSIÓN Y
EMPREDIMIENTO
PARA PROGRESAR**OBJETIVO**

Impulsar a Puebla como destino para la realización de negocios, la apertura y crecimiento de empresas y la atracción de inversiones, que fortalezcan el desarrollo económico sostenido y la generación de fuentes de empleo.

ESTRATEGIA

Establecer un esquema de coordinación y participación entre el Gobierno, el sector empresarial, los sindicatos y la sociedad civil, para fortalecer el clima de negocios en la entidad, favoreciendo el desarrollo económico y el bienestar de los poblanos

INTRODUCCIÓN

Debido a la situación económica mundial, ha resultado necesario replantear las estrategias y líneas de acción que fijarán el rumbo tanto de los países desarrollados como de aquellos en vías de desarrollo. Así, se deberá tener en cuenta los factores que han fortalecido la actividad de la economía y logrado su reciente recuperación.

Por tanto, se debe reforzar la productividad y el crecimiento económico de los países, a través del análisis de las ventajas competitivas que cada uno de ellos ofrece. Asimismo, se deben integrar elementos que brinden un desarrollo sostenido y sustentable a largo plazo. En tal sentido, la competitividad será una herramienta que sirva como guía en el diseño de políticas de las Administraciones nacionales y subnacionales.

En este sentido, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) define el término competitividad como el “medio ambiente creado en una economía de mercado, el cual es suficientemente atractivo para localizar y desarrollar actividades económicas exitosas, entendiendo por éstas, las que permiten generar riqueza y coadyuvan a que sus habitantes alcancen un nivel de bienestar sustentable”.¹

¹ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (itesm), <https://www.gob.mx/se%7Cmexicocompetitivo/acciones-y-programas/indice-de-competitividad-de-los-estados-mexicanos-del-instituto-tecnologico-y-de-estudios-superiores-de-monterrey>



Respecto a la entidad, el Banco Mundial, en su reporte Doing Business en México 2016, posicionó a Puebla como el cuarto estado en donde es más fácil realizar negocios, pues reconoce los esfuerzos que el Gobierno federal ha efectuado para mejorar los niveles de productividad y competitividad. Ejemplo de ello es la inclusión de la “democratización de la productividad” como estrategia central en el Plan Nacional de Desarrollo, así como la puesta en marcha de las reformas estructurales en materia de telecomunicaciones, energía y en el sector financiero.

Aunque el BM reconoce que no todas las variables de competitividad en el país se pueden controlar desde el Gobierno, en el mismo reporte, identificó que la excesiva burocracia gubernamental y la corrupción son los principales factores que dificultan la potencialización de la competitividad en México.

De la misma forma, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) coincide con que el principal obstáculo para potencializar la competitividad en el país es la carencia del Estado de derecho, es decir, la existencia de corrupción e impunidad. Por ello, para lograr un crecimiento económico en el país es necesario un sistema que asegure el otorgamiento de derecho en todos los sentidos.

En este contexto, uno de los principales objetivos de la Administración ha sido contar con instituciones sólidas que minimicen los riesgos relacionados con la falta de un Estado de derecho. También, ha buscado establecer condiciones que brinden seguridad a las nuevas inversiones.

Por lo antes mencionado, el Gobierno del Estado ha introducido esquemas de participación y cooperación con los agentes económicos, cámaras empresariales, sindicatos y el sector social, como una de sus principales prioridades. Al sumar esfuerzos con estos actores estratégicos ha sido posible seguir en la ruta para la creación de planes, programas y proyectos que incidan en el incremento de la productividad laboral y el bienestar de la población.

Las diversas ventajas competitivas con las cuales cuenta Puebla le permiten generar más áreas de oportunidad para el impulso y apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, pues estas coadyuvan de manera significativa a incrementar los niveles de producción y distribución de bienes y servicios en el interior del estado. Además, constituyen una importante fuente para la integración de nuevas tecnologías, así como para la especialización del capital humano. Por ello, son una alternativa para el desarrollo económico y la generación de empleo en los 217 municipios.

Es importante mencionar que, en los últimos años, la inversión extranjera directa ha constituido una importante fuente de financiamiento para los países en desarrollo, aunque por mucho tiempo benefició, sobre todo, a los países desarrollados. Este crecimiento se ha dado en la medida en que los Gobiernos nacionales han logrado garantizar escenarios de estabilidad económica, política y social.

La inversión extranjera no solo ha contribuido a incrementar el capital de los países, sino que también representa una importante fuente de transferencia de tecnología, innovación y de nuevas formas de comercialización. A su vez, estas generan economías a escala que multiplican los beneficios de la instalación de unidades económicas, de modo que propician escenarios de mayor competitividad.

En este sentido, entre 2017 y el segundo trimestre de 2018, Puebla ha logrado captar mil 381 millones de dólares de inversión extranjera directa, provenientes, principalmente, de Alemania, Estados Unidos de América, España, Francia y Canadá. Esto ha sido posible gracias a la localización estratégica del estado, los niveles de competitividad y las acciones y proyectos implementados en la presente Administración. Estos mismos se han enfocado en la creación de vínculos de colaboración y alianzas estratégicas entre los sectores público, privado y social, que promueven el dinamismo económico y el establecimiento de unidades económicas en la entidad.

Por lo anterior, se ha apostado por generar un escenario en donde Puebla sea considerada como una entidad con las herramientas suficientes para propiciar e impulsar la inversión, así como por posicionarse como un destino ideal para los negocios que favorezcan el crecimiento económico y la generación de empleos. Tales resultados se muestran en la vitrina pública y, sin duda, han contribuido a que la entidad siga en un rumbo de progreso y prosperidad en beneficio de las familias poblanas.



Nuevas inversiones

Durante los últimos años, Puebla se ha convertido en uno de los polos de inversión más importantes en el país, pues ha atraído capitales que inciden de manera positiva en el desarrollo económico y social del estado y la región. Muestra de ello es la instalación de la empresa alemana Audi en San José Chiapa, en el año 2012. Asimismo, la reubicación de la industria militar en el municipio de Oriental. También, la fundación de Ciudad Modelo y la instalación Parque Industrial FINSA II en el municipio de Nopalucan. Con esto se creó un nuevo corredor industrial y una nueva vocación económica para la entidad.

La diversificación de la economía poblana ha sido posible gracias al trabajo conjunto de sociedad y Gobierno, quienes han creado las condiciones adecuadas para atraer inversiones.



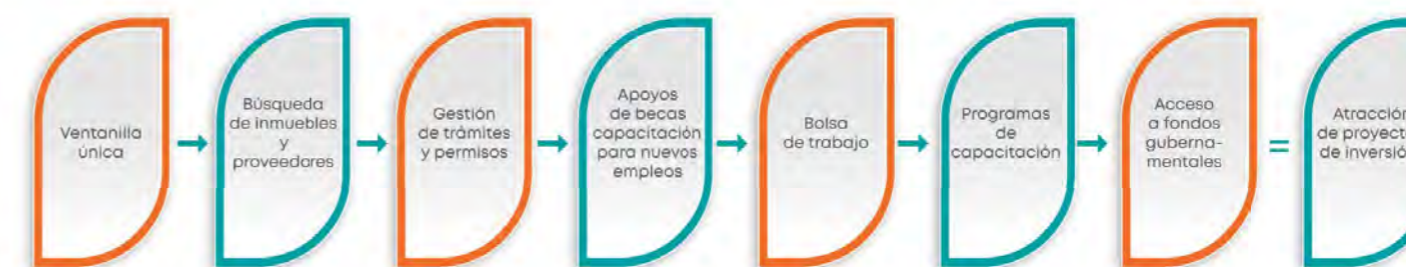
Acompañamiento a inversiones

En la actualidad, tanto los inversionistas como los empresarios se enfrentan a retos para vincularse con los Gobiernos locales, así como con las unidades económicas. Esto obstaculiza las alianzas y la suma de esfuerzos para crear, o, en su caso, consolidar, un clima de negocios favorable que contribuya al desarrollo económico.

Ante tal vicisitud, el Gobierno del Estado de Puebla, a través de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico (SECOTRADE), ha desarrollado diferentes esquemas que facilitan la atracción de inversiones, el establecimiento de nuevas empresas en el territorio local y el fortalecimiento del clima de negocios, por mencionar algunos. En tal sentido, es posible visualizar los resultados obtenidos durante los 22 meses de gestión. Hoy, la entidad es un referente en materia de crecimiento económico, competitividad y creación de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), así como de empleos.

En este sentido, a través de diversos servicios como los de ventanilla única, búsqueda de inmuebles y proveedores, gestión de trámites y permisos, apoyos de becas, capacitación para nuevos empleos, bolsa de trabajo, programas de capacitación a la medida y acceso a fondos gubernamentales federales y estatales, esta Administración brindó atención y acompañamiento a 63 proyectos de inversión para diferentes regiones del estado. Con ello, se logró concretar la instalación de 26 proyectos de inversión (véase el esquema 2.7).

ESQUEMA 2.7 | SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO A INVERSIONISTAS



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Con una inversión de 78 millones 700 mil dólares, la industria automotriz se fortaleció por la expansión de las actividades de la empresa Benteler de México, de origen alemán, ubicada en el corredor industrial La Ciénega, en el municipio de Puebla. De igual modo, la compañía anunció la instalación de su nueva línea de pintura y soldadura, y celebró sus primeros 25 años en la entidad. Esta empresa cuenta con dos plantas instaladas en el territorio estatal, que dan empleo directo a 2 mil 200 trabajadores, e indirecto a mil 500 personas. Ello la convierte en una de las principales generadoras de empleo en la Zona Metropolitana.

Igualmente, la empresa alemana de autopartes Luk/Schaeffler inició la producción de cadenas para transmisión cvt en sus nuevas instalaciones, ubicadas en el Parque Industrial Ciudad Textil, en el municipio de Huejotzingo. Durante los próximos cuatro años, la empresa invertirá 42 millones de dólares, que permitirán la creación de 250 empleos directos en ese mismo periodo.

De igual forma, la compañía canadiense PSW Puebla se instaló en el Parque Industrial Ciudad Textil. Con una inversión, que alcanzó los 30 millones de dólares, se lograron generar 500 empleos enfocados en la producción de polipropileno expandido (EPP), poliuretano moldeado (PUR), corte y costura y ensamble de cabeceras.

Además, se puso en marcha la planta filial de la empresa mexicana COPEMSA y la empresa vasca Dynamik Technological Alliance S. L., la cual se ubica en el Parque Industrial Puebla 2000, en el municipio de Puebla, para producir el vehículo Zacua, primer automóvil 100% eléctrico, hecho en México. De este modo, con una inversión de 47 millones 500 mil pesos, se generaron 16 empleos directos y 20 indirectos. La empresa fabricará 280 vehículos entre los meses de marzo de 2018 y abril de 2019 para el mercado nacional.





De igual forma, y con una inversión de 8 millones de dólares, la empresa alemana Pfinder Chemie puso en marcha sus instalaciones ubicadas en el parque industrial Vesta Park Puebla I. Esta empresa, proveedora de la industria automotriz, se dedica a la fabricación de especialidades químicas para proteger la corrosión, las cuales se aplican en los vehículos. Esta es la segunda planta de dicha empresa fuera de Alemania, y su principal función es atender regionalmente a las armadoras de autos. Es importante mencionar que cuenta con la capacidad de fabricación para surtir a los mercados de Norteamérica. En consecuencia, Pfinder Chemie logró generar 35 empleos con alto grado de preparación técnica para la operación de la planta.

De la misma manera, se acompañó a la empresa italiana de autopartes GLM Components México S. A. de C.V. durante el inicio de sus operaciones de prensado. Esta empresa, ubicada en el Parque Industrial Chachapa, en el municipio de Amozoc, invirtió 5 millones de dólares, con lo cual logró generar 80 empleos directos.

Aunado a lo anterior, se acompañó la instalación de la empresa Air International Thermal Systems, ubicada también en el parque industrial Vesta Park Puebla I. Esta empresa, de origen australiano, cuenta con 10 plantas instaladas en el mundo y una en México. Así, con una inversión de 90 millones de pesos, generó 87 empleos directos, y se proyecta alcanzar los 270 a mediano plazo. En estas instalaciones, la empresa producirá sistemas de intercambiadores de calor para Volkswagen y Ford.

De igual forma, la empresa coreana CJ Logistics inició actividades dentro del mismo parque industrial, a través de una inversión de 12 millones 500 mil pesos. De este modo, fue posible generar 11 empleos directos. Desde esta ubicación, la empresa proveerá de neumáticos a las plantas armadoras de Volkswagen y Audi.

Estas instalaciones se suman a una red de 110 oficinas y más de 55 mil empleados en el mundo. Con ello, CJ Logistics da un paso importante para colocarse entre las cinco primeras y mejores empresas de logística a nivel mundial para el año 2020.

Por otra parte, se brindó acompañamiento a la empresa Thyssenkrupp para el inicio de operaciones de sus plantas de tratamiento térmico y cajas de dirección electro-mecánicas R-EPS. Ambas se ubican en el municipio de Huejotzingo, y se constituyeron a partir de una inversión de mil 671 millones 660 mil pesos. Así, la compañía logró generar 312 nuevos empleos en beneficio de los habitantes de Puebla, con lo que refrendó su compromiso y confianza en la estabilidad económica del estado.



Del mismo modo, la empresa alemana Schnellecke Logistics inició operaciones en el Parque Industrial Jint, ubicado en el municipio de Cuautlancingo. Este proyecto de inversión contempló dos fases de desarrollo: en la primera, con una inversión de 67 millones 625 mil pesos, se logró la reubicación de su corporativo, y, en la segunda, se construirá el centro de entrenamiento. Este último contará con una inversión de 30 millones de pesos. Esta empresa, dedicada a los servicios de logística, logró generar 480 empleos directos y 300 indirectos.

Asimismo, la empresa alemana Magna Autotek amplió sus operaciones en el municipio de Puebla con la instalación de su planta de estampado, la cual contó con una inversión de 12 millones de dólares y generó 110 empleos directos.

Con respecto al sector alimentario y de bebidas, se instaló la planta de molido de pulpa de papel de la empresa Productos Avícolas El Calvario S. de R. L. de C. V., la cual, con una inversión de 200 millones de pesos realizada desde el año 2016, generó 50 empleos directos y 240 indirectos.

Dentro de este mismo sector, se acompañó a la Maltería Central Altiplano, durante el inicio de operaciones en su planta de producción de malta para la fabricación de cervezas artesanales, ubicada en el municipio de Oriental. La inversión consta de tres etapas: las dos primeras se realizaron durante

el año que se informa y alcanzaron los 18 millones 750 mil pesos. La tercera etapa de inversión se realizará durante el primer trimestre de 2019 y alcanzará los 11 millones 250 mil pesos. Con ello, resulta una inversión total de 30 millones de pesos, con los cuales se generaron 15 empleos directos y 30 indirectos. Además, se benefició a 25 productores de cebada de la región.

En cuanto al sector de los servicios, la empresa estadounidense Alorica puso en marcha su call center ubicado en la ciudad de Puebla. Este centro de servicios contó con una inversión de 10 millones de dólares y generó mil nuevos empleos directos.

En el sector de la construcción, se colocó la primera piedra del desarrollo inmobiliario de usos mixtos Sadro, el primero en su tipo dentro del estado. Este se ubica en el municipio de San Andrés Cholula y cuenta con cuatro giros importantes: departamentos de lujo tipo LEED con capacidad para albergar a 169 familias, un corporativo de oficinas con capacidad aproximada para 500 usuarios, un hotel con 120 cuartos y un centro comercial con 50 locales comerciales.



Dicho desarrollo inmobiliario, de 14 mil 389 metros cuadrados de superficie y más de 115 mil metros cuadrados de construcción, contó con una inversión de 2 mil 200 millones de pesos y generó mil 500 empleos directos y 700 indirectos.

Por otro lado, se puso en marcha el Centro Comercial Explanada Puebla, desarrollado por Grupo Gicsa. Este centro comercial, denominado Mallertainment, inició su construcción el 17 de noviembre de 2016, con una inversión de 2 mil millones de pesos. Este innovador centro comercial cuenta con más de 200 ofertas de consumo, como restaurantes, salas de cine y pista de hielo. En su etapa de construcción generó 2 mil 600 empleos, y actualmente cuenta con mil 500 empleos permanentes.

En materia agroindustrial, la empresa Driscoll's México invirtió 3 millones de dólares en la instalación de un nuevo laboratorio de cultivo de tejidos en el municipio de Huejotzingo. Esta empresa encontró en Puebla el campo fértil para su crecimiento, tanto por la infraestructura que posee como por la cer-

teza jurídica. De este modo, reafirma su confianza en la entidad al generar 60 empleos directos y 300 indirectos. El objetivo de dichas instalaciones es la producción y multiplicación de plántulas in vitro, que servirán como material base o primer eslabón para después ser sembradas a campo abierto en los viveros de la empresa en la entidad.

El sector industrial también recibió nuevas inversiones en 2018. Se acompañó a la empresa mexicana Constructora y Servicios Calderón Torres en la colocación de la primera piedra de su planta de fabricación de casetas con Shelter Technologies para sistemas analíticos de monitoreo continuo de emisiones (CEMS). Las casetas tienen como función primordial contribuir al control y reducción de emisiones contaminantes de los diferentes sectores industriales.

Estas nuevas instalaciones, ubicadas en el Parque Industrial Tehuacán-Miahuatlán, en el municipio de Santiago Miahuatlán, contaron con una inversión de 85 millones de pesos, con lo cual se generaron 55 empleos directos en beneficio de los habitantes de la región.

Así también, la empresa alemana Tunkers de México, S.A. de C.V. puso en marcha sus nuevas instalaciones en el municipio de Cautlancingo. Con una inversión de 14 millones de pesos, la empresa inició el desarrollo y fabricación de tecnología de automatización para la producción en serie. Por consiguiente, se logró generar 15 empleos directos y 30 indirectos.

Por otra parte, el sector de energías renovables se fortaleció con las empresas Iberdrola e Impulsora Latinoamericana de Energía Renovable (ILER), las cuales anunciaron una inversión de 290 millones de dólares para continuar la construcción del segundo parque eólico Pier. Estas instalaciones representan un importante impulso económico para el estado, pues generaron más de 500 empleos directos, la firma de mil 400 contratos de arrendamiento con propietarios de la zona y la contratación de 11 empresas mexicanas para dar servicio a la obra.

Gracias a esta inversión, la entidad incrementará su capacidad de generación de energía renovable a más de 280 megavatios (MW) y, con ello, se logra colocar a este complejo dentro de los tres más importantes en el país. Este parque eólico se encuentra ubicado en los municipios de Cañada Morelos, Chapulco y Palmar de Bravo; contará con 84 aerogeneradores de marca Gamesa, modelo G114, con 2.6 MW de potencia unitaria, una altura de 80 metros y 114 metros de envergadura, los cuales generarán una potencia instalada de 220 MW.

Con estas y otras acciones, el Gobierno del Estado continúa trabajando para fortalecer el desarrollo económico de Puebla, mientras fomenta la instalación de nuevas empresas y la generación de empleos bien remunerados.

Parques industriales

Los parques industriales son aquellos espacios físicos que cuentan con infraestructura, equipamiento y servicios para establecer plantas industriales y manufactureras o, en su caso, fungen como centros de distribución de bienes y servicios. Lo anterior permite fortalecer la economía local, al crear rutas de comercio y facilitar la vinculación entre proveedores, mercados y consumidores.

En el mismo sentido, los parques industriales sirven como catalizadores para atraer inversiones, a través de las cuales es posible estimular el establecimiento o expansión de empresas, la generación de fuentes formales de empleo y el aumento en la transferencia tecnológica, entre otras acciones.

El Gobierno del Estado es consciente de la importancia de contar con áreas y parques industriales modernos con condiciones adecuadas que ofrezcan servicios de calidad, acorde con las necesidades de las empresas establecidas y aquellas que tienen interés por constituirse en el estado (véase el esquema 2.8).

En el año que se informa, el parque industrial Vesta Park Puebla I inició operaciones en el municipio de Huejotzingo. Este desarrollo industrial es propiedad de Grupo Vesta, empresa dedicada al desarrollo y arrendamiento de edificios industriales y centros de distribución en México, con soluciones integrales y sustentables. Dicho grupo cuenta con 138 propiedades, ubicadas dentro de parques industriales modernos en 13 estados de la república mexicana, cuya superficie arrendable es superior a los 2 millones de metros cuadrados.

En diciembre de 2015, se colocó la primera piedra de dichas instalaciones industriales y se anunció una inversión de 50 millones de dólares en tres etapas, para la construcción de naves industriales, en una superficie de 23 hectáreas. Así, se generaron 550 empleos directos durante la construcción, mil empleos directos proyectados para el inicio de operación y 3 mil indirectos.

Durante este evento, iniciaron las actividades de las empresas Pfinder Chemie, CJ Logistics y Air International Thermal Systems, lo cual representa una gran oportunidad para la generación de empleo y la estabilidad económica de las familias poblanas. Con ello, se reitera la apertura del Gobierno para la instalación de empresas nacionales y transnacionales.

ESQUEMA 2.8 | PARQUES INDUSTRIALES



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.





Fomento al emprendimiento

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel fundamental en el crecimiento económico, la creación de empleo, el desarrollo local y regional y la cohesión social. Prácticamente, todas las empresas de la zona de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) son de pequeño o mediano tamaño, y generan alrededor de 60% de los empleos, así como entre 50% y 60% del valor añadido.

El emprendimiento y la creación de empresas, al ser motores importantes de la estructura productiva de un país, refuerzan también el empleo y la movilidad social. La actividad de los emprendedores está relacionada con el progreso tecnológico, la innovación, la adopción de procesos productivos óptimos, el acceso a nuevos mercados y las mejoras de eficiencia en materia de producción y gestión. La estructura productiva de un país y, en última instancia, su productividad, dependen en gran medida de su capacidad para vincular el emprendimiento con objetivos clave de transformación productiva.

Por otro lado, impulsar el emprendimiento es una política pública prioritaria para mejorar las oportunidades de empleabilidad e ingresos. Esto permite aprovechar el potencial no explotado de grupos específicos, como los jóvenes, que son fundamentales para alcanzar el crecimiento económico sostenido.

El emprendimiento es especialmente importante para incrementar las posibilidades de empleo y mejorar las condiciones de vida entre los jóvenes. En América Latina, más de 163 millones de individuos tienen entre 15 y 29 años, y solo la mitad son empleados. Por ello, existe el desafío de crear oportunidades laborales para este grupo de edad, sobre todo en el sector formal.

En este sentido, el Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés), desde sus inicios en 1999, ha contribuido a explorar la relación entre emprendimiento y desarrollo. Así, ha generado un marco conceptual donde describe las características del emprendimiento, reconociendo el comportamiento de los individuos en términos de su



proactividad, innovación y riesgos. Dicho marco conceptual identifica los factores que coadyuvan o limitan la actividad emprendedora, en cuanto a los valores sociales, atributos personales y la composición del ecosistema de emprendimiento.

Es importante destacar que un ecosistema de emprendimiento está representado por la combinación de condiciones que dan forma al contacto en el cual la actividad emprendedora tiene lugar. De este modo, el GEM evalúa nueve condiciones de la actividad emprendedora:

1. Financiamiento
2. Políticas de gobierno (pago de impuestos y burocracia)
3. Programas de gobierno
4. Educación y entrenamiento en emprendimiento a nivel escolar y posgrado
5. Transferencia de investigación y desarrollo
6. Acceso a infraestructura comercial y profesional
7. Dinámicas internas del mercado
8. Acceso a infraestructura física y de servicios
9. Normas sociales y culturales

En este contexto, el Gobierno del Estado ha realizado diferentes iniciativas encaminadas al empoderamiento de las y los poblanos, para incentivar el emprendimiento y la creación de más y mejores empresas (véase el esquema 2.9).

Las siguientes acciones son muestra de lo anterior:

ESQUEMA 2.9 | ACCIONES DE FORTALECIMIENTO AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN PUEBLA



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.



Reto Puebla

Reto Puebla es una iniciativa innovadora y trascendental que busca impulsar a emprendedores, así como a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), por medio de un programa gratuito de capacitación, mentoría y acompañamiento de expertos. El lanzamiento de este primer reto de emprendimiento e innovación en el estado se realizó ante más de mil 600 jóvenes. En este, además de explicar el método para participar, se brindaron conferencias sobre casos de éxito a nivel internacional.

Reto Puebla estuvo dirigido tanto a emprendedores como a MIPYMES con propuestas innovadoras en productos, procesos o modelos de negocio, con el fin de encontrar proyectos con alto potencial de crecimiento y una propuesta de valor, clara y diferente, capaces de incrementar la competitividad del estado de Puebla.

Para la inscripción y registro de participantes, se generó la plataforma electrónica www.retopuebla.mx, en la cual se inscribieron 322 proyectos. Posteriormente, los participantes pasaron por un proceso metodológico, en el cual se seleccionaron los mejores 70 proyectos para recibir los siguientes beneficios:

- Talleres de comercialización y ventas
- Retroalimentación por parte de mentores y expertos
- Invitación a un encuentro especializado de negocios y probables consumidores (Demo Day)
- Promoción de proyectos en medios y ante una red de inversionistas

A través de 16 sesiones de talleres y capacitación, las empresas y emprendedores participantes lograron delimitar de manera correcta su proyecto. Durante este proceso, se proporcionaron mentorías por parte de especialistas y empresarios, con la finalidad de mejorar las iniciativas y llegar en óptimas condiciones a la evaluación y selección de finalistas del programa.

Como parte de esta iniciativa, y en conjunto con el aliado estratégico AT&T, 20 emprendedores y 22 MIPYMES participantes visitaron el primer Foundry en Latinoamérica, dedicado al desarrollo de soluciones tecnológicas para mercados emergentes de esta empresa. De la misma manera, asistieron a una conferencia sobre la importancia de la base tecnológica para innovar, impartida por MassChallenge México, una de las aceleradoras más amigables del planeta.



Es importante mencionar que la final de Reto Puebla consistió en una presentación de ventas de los 12 mejores proyectos, para elegir 3 ganadores en la categoría de emprendedores y 3 en la categoría de MIPYMES. El jurado estuvo conformado por representantes del sector empresarial, académico, gubernamental y de inversionistas ángeles.

Fest Puebla Emprende

Con el objetivo de capacitar a emprendedores y MIPYMES de las regiones socioeconómicas del estado, y en cumplimiento con lo establecido en el Plan Estatal de Desarrollo, se creó la iniciativa Fest Puebla Emprende. Esta resultó de la colaboración de los actores del ecosistema emprendedor, a fin de empoderar y dotar de herramientas a emprendedores que tuvieran una idea de negocio. De este modo, se asesoró a empresas de reciente creación para coadyuvar en su profesionalización.

Del 13 al 23 de agosto de 2018, se realizó la segunda edición de la iniciativa Fest Puebla Emprende en las siete regiones económicas del estado, con sede en nueve municipios (véase la tabla 2.1).

TABLA 2.1 | MUNICIPIOS SEDE DE FEST PUEBLA EMPRENDE

Región	Municipios
Angelópolis	Puebla
Atlixco y Matamoros	Izúcar de Matamoros
Serdán y Valles Centrales	Tecamachalco San José Chiapa
Sierra Nororiental	Teziutlán
Sierra Norte	Xicoteppec Huauchinango
Mixteca	Acatlán de Osorio
Tehuacán y Sierra Negra	Tehuacán

Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Dicha iniciativa se ha convertido en uno de los eventos con mayor participación de los integrantes del ecosistema emprendedor en la entidad. Así, asistieron 57 aliados estratégicos, iniciativa privada, sociedad civil y los tres órdenes de gobierno. Entre estos, destacan cámaras empresariales, incubadoras, consultorías, instituciones de educación superior, centros de emprendimiento (*coworking*), asociaciones civiles, entre otros.

Durante el evento en comento, se realizaron 74 actividades, entre pláticas, talleres, conferencias, ruedas de prensa, simuladores de negocio, *coaching* de negocios, visita a empresas y más, con lo cual se beneficiaron mil 882 asistentes.

En el marco de esta iniciativa, se llevó a cabo el evento **Tu Viaje Emprendedor**, el cual tuvo como objetivo la clausura de las actividades del Fest Puebla Emprende. Este evento se realizó el 23 de agosto en las instalaciones del Centro de Vinculación de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), donde se llevaron a cabo 16 talleres, 4 conferencias y 2 encuentros de negocios de productos y servicios, y participaron mil 332 asistentes en la plataforma Eventbrite.

En total, se llevaron a cabo 96 actividades y se contó con la asistencia de 3 mil 214 personas durante las actividades de la segunda edición, en 2018 (véase la tabla 2.2).

TABLA 2.2 | ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL EVENTO TU VIAJE EMPRENDEDOR

Actividades	Cantidad	Duración
Talleres	53	3,810 min (63.5 h)
Conferencias	33	2,055 min (34.25 h)
Simulador de negocio	4	480 min (8 h)
Ruedas de prensa	2	90 min (1.5 h)
Película	1	120 min (2 h)
Visita a empresas	1	120 min (2 h)
Encuentro de negocios	2	240 min (4 h)
Total	96	6,915 min (115.25 h)

Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.



La iniciativa Fest Puebla Emprende, en sus dos ediciones, logró beneficiar a 4 mil 928 participantes, a través de 168 actividades en 26 días, con la participación de 76 actores del ecosistema. Este fue un suceso inédito en el estado de Puebla (véase la tabla 2.3).

TABLA 2.3 | ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL FEST PUEBLA EMPRENDE 2017-2018

Actividades	Cantidad	Duración
Talleres	90	13,870 min (231.17 h)
Conferencias	61	2,745 min (45.75 h)
Simuladores de negocios	4	480 min (8 h)
Networking / encuentro de negocios	6	750 min (12.5 h)
Rally	1	120 min (2 h)
Película	2	240 min (4 h)
Rueda de prensa	2	90 min (1.5 h)
Concurso	1	105 min (1.75 h)
Visita de empresas	1	120 min (2 hr)
Total	168	18,520 (308.67 h)

Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.



Jornadas de capacitación a emprendedores

Durante el año que se informa, se realizaron jornadas de capacitación a emprendedores, con el objetivo de apoyar y preparar a jóvenes y público en general para iniciar su propio negocio. Ello fue posible gracias al trabajo colaborativo entre los actores que forman parte del ecosistema de emprendimiento, instituciones de educación y Gobierno.

A través de estas jornadas, se realizaron actividades como talleres de simulador de negocios, programa de incubación en línea, modelo y prototipado de idea de negocio, entre otras. De este modo, los participantes desarrollaron sus ideas de negocios, a través de diferentes metodologías, de forma lúdica. Asimismo, se ejecutaron sesiones informativas de registro de marca y patentes o sobre trámites para abrir negocios. Estas sesiones tuvieron la finalidad de dar a conocer el procedimiento y requisitos para la apertura de negocios.

Por último, se impartieron las siguientes conferencias: "Derriba tus barreras personales", "Smart, aprende a usar tu dinero", "Finanzas personales", "Descubre tu talento" y otras, con el objetivo de empoderar y fomentar el espíritu emprendedor.

Dichas jornadas estuvieron dirigidas a jóvenes estudiantes de educación media y superior, así como a mujeres artesanas y público en general. Se llevaron a cabo en tres regiones socioeconómicas del estado, en el mismo número de municipios. Así, en el año que se informa, se realizaron 28 jornadas de capacitación, en beneficio de mil 252 participantes (véase la tabla 2.4).

En el mismo sentido, se contó con la participación de 15 aliados, entre los cuales destacan incubadoras, consultorías y entidades de Gobierno.



TABLA 2.4 | JORNADAS DE CAPACITACIÓN A EMPRENDEDORES REALIZADAS

Región	Municipio	Jornadas
I. Angelópolis	Puebla	23
IV. Sierra Nororiental	Hueyapan	1
VII. Tehuacán y Sierra Negra	Tehuacán	4
Total	3	28

Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Semana Nacional del Emprendedor

La Semana Nacional del Emprendedor es el evento empresarial y de emprendimiento más importante en México, y el mayor en toda Latinoamérica. Su organización estuvo a cargo del Gobierno de la república, a través de la Secretaría de Economía y del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

Este evento ofrece soluciones, herramientas, asesorías y financiamiento para iniciar un negocio o hacer crecer a las micro, pequeñas o medianas empresas, en pro del fortalecimiento del ecosistema emprendedor del país. Su primera edición se realizó en el año 2013 y contó con un total de 260 conferencias. En la edición 2018, los resultados permiten demostrar que este evento ha cobrado gran relevancia y que Puebla fue un participante destacado.

La Semana Nacional del Emprendedor 2018 se llevó a cabo del 10 al 14 de septiembre, y recibió a 124 mil 289 asistentes durante los cinco días del evento. Por medio de 879 conferencias magistrales, especiales y talleres, se logró capacitar y asesorar a 90 mil 569 emprendedores y MIPYMES. Además, se vinculó a 73 mil 681 emprendedores y empresarios con instituciones, o aliados del ecosistema emprendedor, para tener acceso a servicios o productos que potencien su idea o fortalezcan su negocio.



La edición 2018 contó con diez ecosistemas temáticos:

- Campamento emprendedor
- Financiamiento inteligente
- Red de apoyo al emprendedor
- Aceleración de alto impacto
- Productividad y negocios
- Innovación y tecnología
- Mujeres de impacto
- Mercado emprendedor
- Foro creativo
- Estados y Gobierno

Puebla fue uno de los 15 estados participantes en el ecosistema de Estados y Gobierno. Contó con un stand, en el cual se exhibieron productos de 29 MIPYMES poblanas que han sido apoyadas con alguno de los trámites y servicios que ofrece el Gobierno del Estado para lograr su profesionalización.

Igualmente, tres empresas poblanas participaron en el Mercado Emprendedor, donde tuvieron la oportunidad de dar a conocer y vender sus productos a los asistentes de este magno evento.

Con la finalidad de acercar este evento a emprendedores y empresarios, la presente Administración apoyó a más de 200 personas para su asistencia a la Semana Nacional del Emprendedor, brindando el transporte de manera gratuita.

Charla entre empresarios

Con el objetivo de propiciar la vinculación de emprendedores con empresarios, crear redes de negocios, alianzas estratégicas y acortar la curva de aprendizaje, se implementó la iniciativa Charla entre Empresarios, en colaboración con la fundación Un Buen Grupo de Amigos A. C. y el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla.

Dicha iniciativa consiste en la exposición de casos de éxito de empresarios a emprendedores. Esto permitió la participación, retroalimentación y reflexión, en la que participaron 195 personas, a través de 8 sesiones.



Fomento empresarial

El desarrollo y la consolidación de MIPYMES coadyuva al crecimiento económico, a la generación de empleos y la mejora de la calidad de vida de la población. Estas empresas representan la base de la mayoría de las economías en el mundo y desempeñan un papel preponderante en los países en desarrollo.

De acuerdo con el Consejo Internacional para la Pequeña Empresa, las MIPYMES, formales o informales representan más de 90% de las unidades económicas y generan hasta 70% del empleo; además, contribuyen en 50% con el PIB mundial.

La Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha reconocido la importancia de las MIPYMES para el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible, pues fomentan la innovación, la creatividad y el trabajo decente para todos. Dicho reconocimiento ha derivado en la implementación del Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas, que se celebra desde 2017, cada 27 de junio.

El objetivo de esta conmemoración es que los Estados miembros de la ONU hagan conciencia y tomen medidas en apoyo a los pequeños negocios. Así, el Gobierno del Estado ha asumido este compromiso desde el inicio de su Administración, por ello, se generaron acciones cuyo claro objetivo es la profesionalización de los micro, pequeños y medianos empresarios.

La profesionalización de las MIPYMES implica una serie de cambios en la forma de administrar la empresa y en la mejora de los productos y servicios ofrecidos, con la intención de incrementar su calidad. Con ello, es posible alcanzar los estándares que exigen los mercados. Es importante destacar que la profesionalización de la gestión empresarial y la mejora en los procesos de producción aumentan la esperanza de vida de las empresas y permiten el acceso a nuevos canales de comercialización.



Fondo Nacional Emprendedor

A través del Fondo Nacional Emprendedor (FNE) del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el Gobierno del Estado promueve la competitividad de las empresas establecidas en la entidad, mediante acciones para fortalecer sus capacidades técnicas y financieras. En este sentido, el FNE tiene por finalidad incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, a través del fomento a la productividad e innovación de las MIPYMES pertenecientes a sectores estratégicos.

En el año que se reporta, la Administración estatal, junto con el INADEM, destinó una bolsa de ocho millones pesos para tres proyectos que favorecieran el desarrollo regional en la entidad. A través de esta bolsa, se diseñaron siete proyectos estratégicos para ejecutarse en 2019, con el fin de fortalecer e impulsar los sectores prioritarios del estado.

Por otra parte, como resultado del convenio de coordinación que firmaron en 2017 el Gobierno del Estado y el INADEM, con apoyo de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), durante el año en curso se ejecutaron los proyectos Mi Negocio Sigue, Reto Puebla, CONFEX, Profesionalización en Ventas Internacionales y Marketing turístico.



Mi Negocio Sigue

Uno de los principales objetivos que se ha establecido en la presente Administración ha sido impulsar la economía familiar. Por tal razón, se implementó un programa integral que tiene como finalidad incrementar la competitividad, así como la productividad de 240 comercios minoristas, en 11 municipios, mediante su transformación en comercios modernos y equipados. Los beneficiarios recibieron los siguientes apoyos:

- Capacitación para mejorar sus prácticas empresariales y capacitación orientada en atención a clientes
- Anuncio luminoso, con publicidad y nombre de la empresa
- Equipamiento básico de acuerdo con su giro comercial

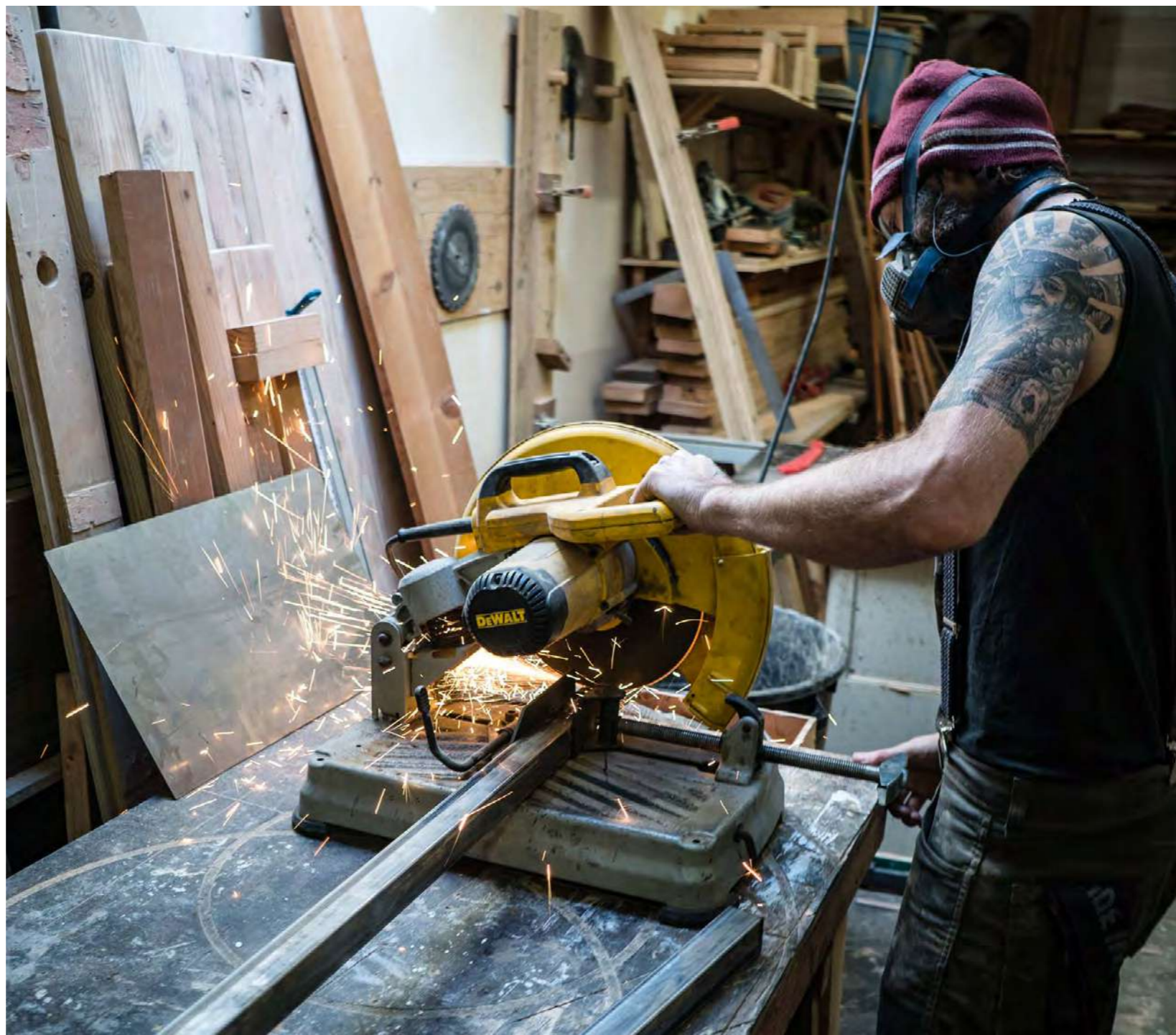
Las actividades comerciales que se vieron beneficiadas fueron las de abarrotes, ultramarinos y misceláneas, panificación tradicional, ferreterías y alimentos.

CONFEX

El sector manufacturero tiene raíces profundas en la economía de la entidad, por ello, reposicionar al estado de Puebla entre los primeros lugares del sector textil y de la confección en el país es una tarea importante para el crecimiento económico. Con la Iniciativa de Reforzamiento de la Competitividad CONFEX, se impulsaron 35 empresas a través de capacitación, acompañamiento y desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas.

Con esta iniciativa, se fortalece uno de los sectores estratégicos más importantes de la región. Además, se genera una importante cantidad de empleos directos e indirectos, con lo que se estimula la inversión y las alianzas entre empresarios. Igualmente, se logró que estas empresas llegaran a mercados internacionales, con un balance entre calidad, rapidez, diseño y vanguardia.

Como una acción adicional, y con el objetivo de incursionar en mercados internacionales, cinco organizaciones del sector participaron en la **feria Appareal Sourcing**, en Nueva York, del 23 al 25 julio, donde se celebraron 23 encuentros de negocio. Con el mismo fin, se llevó a cabo una **misión comercial a Estados Unidos** donde participaron cuatro empresas, las cuales tuvieron 19 citas de negocios. Esto permitió que se expusieran productos poblanos de calidad.



Como un hecho inédito, se realizó el primer mercado ambulante de manufactureros, textiles, confeccionistas y diseñadores poblanos y de México, denominado **CONFEX sobre ruedas**. Este mercado tiene el objetivo de posicionar a la entidad como pionera en la red de textiles de México y generar un espacio donde se comercialicen productos de ingenio mexicano. Además, tiene un enfoque ecológico, económico y altamente creativo. De este modo, participaron 35 stands.

Profesionalización en ventas internacionales

En apoyo e impulso a las empresas poblanas para su incursión en el mercado americano, se estableció un proyecto integral de desarrollo regional, que se enfoca a la profesionalización de las MIPYMES poblanas para ventas internacionales. A través de esta iniciativa, se beneficiaron 20 compañías del sector de alimentos y bebidas, en 9 municipios, mediante el desarrollo de habilidades en materia de comercio exterior, mejora e innovación de productos, con el fin de cumplir con las normas mexicanas y el código del Food and Drug Administration (FDA).

Cabe destacar que, en el marco de este programa, las empresas se beneficiaron con la gestión y obtención de la certificación fda, la cual les permitió exportar productos elaborados en la entidad hacia Estados Unidos.

Marketing turístico

Con el propósito de impulsar la competitividad en uno de los sectores estratégicos de la entidad, como es el turismo, el Gobierno del Estado, en conjunto con la federación, implementó el programa de modernización comercial y uso de herramientas innovadoras en *marketing* para empresas turísticas.

Mediante este programa, las empresas tuvieron acceso a herramientas para implementar una estrategia digital y posicionamiento de marca en internet, lo cual permitió que se modernizaran y beneficiaran 20 empresas de 4 municipios, en el interior del estado.

Entre los apoyos que obtuvieron estas empresas, se encuentra el rediseño en el proceso dentro del manual, que incorpora mejoras para incrementar la productividad; el fortalecimiento de habilidades administrativas; el manejo de conflictos; la atención a clientes; la negociación y ventajas competitivas en el desarrollo turístico, así como la calidad de la experiencia del usuario. De este modo, se logra impactar de manera positiva en servicios, operación y personas, al activar procesos innovadores de comercialización con el uso de herramientas digitales.

Constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial (S. de R. L. MI.)

Para contribuir al desarrollo económico de la entidad es necesario fomentar la formalización de las actividades emprendedoras y empresariales. Actualmente, la industria de la transformación aporta un alto valor agregado al sector secundario, superior a los que obtienen las actividades primarias y terciarias.

En este sentido, el Gobierno del Estado ha implementado acciones que coadyuvan a la formalización de las MIPYMES de la industria de la transformación. De esta forma, las empresas formalmente constituidas pueden insertarse de manera exitosa al sistema financiero y acceder a los apoyos que ofrece el Gobierno federal. De esta manera, tienen la posibilidad de abrir canales de comercialización formales.

En el año que se informa, por medio del trámite de Constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial (S. de R. L. MI.), se han creado de manera gratuita 59 sociedades, en beneficio de 298 participantes.

Este trámite ha beneficiado a empresas de Puebla, San Martín Texmelucan, San Pedro Cholula, Tecali de Herrera, Cuautlancingo, Huejotzingo, Huitziltepec, Calpan, Hueytamalco, Tepeyahualco de Hidalgo y Soltepec, en los sectores de agroindustria, cosmética y artesanal.

Estrategia Integral de Formación Empresarial

La capacitación es necesaria para la formación de empresarios profesionales, tanto en la gestión de sus empresas como en la elaboración de sus productos. En este contexto, la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico dio continuidad a la Estrategia Integral de Formación Empresarial, la cual ofrece cursos, talleres y conferencias, con el fin de proporcionar a los micro, pequeños y medianos empresarios las bases teóricas y prácticas para su profesionalización.

Además, esta estrategia permite dar seguimiento al desarrollo de las empresas poblanas que continúan en su proceso de preparación para fortalecer sus capacidades. Al mismo tiempo, atrae a un mayor número de emprendedores que desean instruirse en temas como envasado, etiquetado, administración, registro de marca, pruebas microbiológicas, cálculo del punto de equilibrio, blindaje para MIPYMES, entre otros.

En el marco de esta estrategia, se han llevado a cabo 55 cursos en los municipios de Puebla, Tehuacán y Tecali de Herrera, en beneficio de mil 186 personas.



Encuentros de negocios

El objetivo primordial de los encuentros de negocios es vincular a empresas compradoras y proveedoras de los diversos sectores productivos, para su integración en la cadena de comercialización. De esta forma, se promueve su crecimiento y su participación en la proveeduría de las grandes empresas.

A través de la realización de estos encuentros fue posible acercar a empresas compradoras con las proveedoras poblanas de los sectores agroindustrial, artesanal y de servicios, en eventos tan importantes como Expo ANTAD y Alimentaria 2018, Fábrica de Negocios, así como en el Encuentro de Negocios con Coppel y la XXII Expo y Venta ANAM 2018.

Esta es una estrategia regional que ha logrado beneficiar a empresas de Huaquechula, Atlixco, Puebla, Tepeaca, San Pedro Cholula, Tepanco de López, Tehuacán, San Andrés Cholula, Coronango y San Martín Texmelucan, de las regiones de Angelópolis, Valle de Atlixco y Matamoros, y Tehuacán y Sierra Negra. Así, las MIPYMES poblanas participaron en encuentros de negocios en escenarios nacionales e internacionales, con sectores productivos y comerciales. Con ello, se benefició a empresas poblanas a través de la concertación de 476 citas de negocio cliente-proveedor.

Expo ANTAD y Alimentaria 2018

Del 6 al 8 de marzo se llevó a cabo la Expo ANTAD y Alimentaria 2018 en Guadalajara, Jalisco, la cual recibió a un total de 46 mil visitantes. Este evento representó una gran oportunidad para hacer negocios en el sector de alimentos, pues participaron más de mil 900 empresas expositoras entre proveedores industriales de México y el mundo, reunidos en 55 mil metros cuadrados para mostrar lo más novedoso en el sector de la alimentación.

El Instituto Nacional del Emprendedor abrió la convocatoria para que las MIPYMES del país tuvieran la oportunidad de participar como presentadoras en esta expo, con el objetivo de impulsar su crecimiento y promover su integración a la proveeduría de las grandes cadenas comerciales.

Al respecto, es importante mencionar que la presente Administración realizó las gestiones necesarias para que cinco MIPYMES poblanas participaran como expositoras, con los siguientes beneficios:



- Encuentros de negocios con compradores asociados a la ANTAD e ingreso de datos en ANTAD.Biz.
- Espacio de exhibición de productos tipo stand en el pabellón del INADEM, con alfombra, rótulo con el nombre de la empresa, counter de atención y anaqueles.
- Gafetes para tres participantes por empresa.
- Transporte ida y vuelta, hospedaje por cuatro días y tres noches, y alimentos.
- Apoyo para la impresión de folletería y tarjetas de presentación.
- Embalaje y transporte de mercancías y muestras a la ciudad de Guadalajara.

Fábrica de Negocios

Fábrica de Negocios es un evento a nivel nacional organizado por la empresa GS1, donde se reúnen proveedores nacionales con los compradores de las cadenas comerciales más importantes del país, con el objetivo de llevar nuevos productos a los anaqueles de sus tiendas.

Durante el año que se informa, se apoyó a las MIPYMES poblanas profesionalizadas para participar en este importante evento. De este modo, se benefició a 15 empresas, las cuales tuvieron la oportunidad de realizar encuentros de negociación con los compradores de las cadenas comerciales Seven Eleven, Amazon, La Gran Bodega, La Comer, Chedraui, Diconsa, HEB, Kiosko, Lowes, Ley, Mi Tiendita, Sahuayo, Soriana, San Pablo Farmacias, Super Kompras, Tiendas UNAM, Walmart, Súper Aki y Woolworth.

Por otra parte, 129 emprendedores y empresarios recibieron capacitación a través de talleres y ponencias con temas empresariales, tales como "Protege tu marca", "El héroe emprendedor y los medios", "La pasión emprendedora", "¿Qué debes saber en materia legal antes, durante y después de emprender?", "¿Cómo han evolucionado los hábitos de compra de los hogares mexicanos?" y "Herramientas digitales para PYMES".

Estas acciones impactaron en empresarios y emprendedores de los municipios de Puebla, Tepeaca, San Pedro Cholula, San Martín Texmelucan, Huitziltepec, Hueyapan, Cuautlancingo y Huejotzingo.



Encuentro de negocios con la delegación de la Embajada Francesa y empresas instaladas en Puebla con capital francés

La Embajada de Francia en México, el Consulado de Francia en Puebla, el Consejo Mexicano de Comercio Exterior A. C. (COMCE) y el Gobierno del Estado organizaron un encuentro de negocios, con el objetivo de escuchar a las empresas con capital francés instaladas en Puebla. Esto con el fin de detectar sus necesidades y retos, además de presentar las ventajas competitivas de la entidad para apuntalar las inversiones del país galo en Puebla. De esta forma, se propició un acercamiento entre estas empresas y el Gobierno de su país de origen.

Asistieron a este encuentro M. Ludovic Doyennette, encargado de Asuntos Económicos; Philippe García, director de Business France, servicio comercial por la Embajada de Francia en México; Ofelia Cervantes, cónsul honoraria de Francia en Puebla; representantes de empresas francesas en Puebla; directivos del COMCE, y personal del Gobierno estatal.

Encuentro de negocios con Coppel

Por iniciativa de la empresa mexicana Coppel, se organizó un encuentro de negocios con proveedores poblanos, con la finalidad de integrarlos a su cadena de proveeduría. En este evento participaron empresas formalmente constituidas, las cuales cuentan con un producto que satisface la calidad demandada por el mercado.

Asimismo, participaron MIPYMES poblanas, que ofrecieron, entre otros, los siguientes productos:

- Esferas
- Cajas
- Artesanías de ónix
- Cojines
- Artesanías de plata
- Servilleteros
- Textiles
- Saleros
- Portarretratos
- Candeleros
- Espejos
- Floreros

Por parte de Coppel, asistieron al encuentro de negocios Ernesto Montalvo Carreón, gerente nacional de Relaciones Institucionales; Alan Moreno García, gerente de Calidad y Desarrollo de Proveedores, así como Perla Noriega González, gerente de Compras y Decoración. Los funcionarios de la marca que participaron en este encuentro B2B, en beneficio de los empresarios poblanos, tuvieron una importante oportunidad de negocio.

XXII Expo y Venta ANAM 2018

Del 4 al 6 de septiembre se llevó a cabo, en la ciudad de Puebla, la XXII Expo y Venta ANAM 2018. Este magno evento es organizado por la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas desde hace más de 21 años.

En la Expo y Venta ANAM se realizan negociaciones entre empresas mayoristas y abarroteros. En esta edición, el Gobierno del Estado, por medio de la SECOTRADE, apoyó a seis MIPYMES poblanas para formar parte de este evento: se les ofreció un espacio de exposición totalmente gratuito que les permitió promocionar sus productos ante los compradores participantes.

Jornadas de servicios empresariales

Con la finalidad de impulsar el fortalecimiento de las MIPYMES y acercar a este sector los trámites y servicios necesarios para su desarrollo, se realizaron jornadas de servicios empresariales en la capital y en el interior el estado.

Durante estas jornadas, se asesoró y se acercaron los trámites y servicios que ofrece la SECOTRADE a 588 personas interesadas en el desarrollo y expansión de sus emprendimientos y sus empresas.

Esta estrategia regional ha permitido realizar 14 jornadas empresariales, 6 en Puebla y 8 en el interior del estado. Así, se benefició a los municipios de San Andrés Cholula, Teziutlán, Tehuacán, Atlixco, San Martín Texmelucan, Cuautlancingo y Amozoc. Esto representa una oportunidad para el fácil acceso a información y orientación sobre apoyos y trámites de instancias federales como la Secretaría de Economía, el Instituto Mexicano para la Propiedad Industrial, así como para el contacto con empresas de consultoría expertas en el desarrollo y aceleración de emprendimientos y MIPYMES.



Asesorías presenciales a MIPYMES

A fin de detectar las necesidades de las MIPYMES, el Gobierno del Estado brindó asesorías presenciales a empresarios con necesidades particulares, para acceder a los trámites y servicios de la SECOTRADE. Esto con el propósito de profesionalizar sus productos y la gestión de sus empresas.

De esta forma, se han atendido 436 personas en temas como registro de marca, vinculación para el desarrollo de la tabla nutricional, desarrollo del código de barras, diseño de logotipos, citas de negocios, temas de comercio exterior, financiamiento, temas fiscales, entre otros.



Vinculación Universidad-Gobierno del Estado en beneficio de las MIPYMES

El Gobierno del Estado ha priorizado la creación y el fortalecimiento de los vínculos de colaboración y la suma de esfuerzos entre los diferentes sectores sociales, con el principal interés de formular e implementar programas y acciones encaminadas al desarrollo y robustecimiento de la economía local. En este sentido, a través del modelo de tetra hélice, donde participan empresas, universidades, sociedad y la Administración estatal, se ha contribuido al intercambio de conocimientos y estrategias. Sin duda, esto ha favorecido al ecosistema empresarial en el estado.

Es importante mencionar que, a través de este modelo, se han establecido vínculos de cooperación entre las MIPYMES y las instituciones de educación superior. De este modo, se ha conseguido que los empresarios poblanos accedan a la prestación de servicios. Esto fue necesario, debido a que, en algunos casos, su restringido capital se los impedía, lo que acrecentaba sus necesidades presentes y futuras.

En coordinación con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), por medio de la Facultad de Economía, y el Gobierno del Estado, desde el año 2017, se formularon planes de negocios de exportación (PLANEX) y se ofrecieron servicios de consultoría en materia de comercio exterior. También, la Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP), a través de PLANEX, ha logrado beneficiar a nueve micro, pequeñas y medianas empresas poblanas, de los municipios de Puebla, Acatzingo, Cuautlancingo, Santiago Miahuatlán y Tehuacán. Esto ha favorecido la continuación de su proceso de internacionalización.

Además, la Universidad del Valle de Puebla (UVP) y la Facultad de Administración de la BUAP ofrecen servicios de consultoría en diversos temas. Todos se brindan de manera gratuita y generan una vinculación y retroalimentación valiosa para estudiantes y empresarios.

El Gobierno del Estado, consciente de los altos costos que implica el acceso a servicios especializados de consultoría, en coordinación con instituciones de educación superior como la UVP y la BUAP, puso en marcha acciones para que expertos y estudiantes de últimos semestres orienten a las MIPYMES, a fin de que puedan identificar sus principales fortalezas, así como las áreas de oportunidad que estas les brindan.

La asesoría que brinda la Universidad del Valle de Puebla consiste en la aplicación de técnicas y metodologías, tendientes a diagnosticar la problemática organizacional, con la finalidad de diseñar e implementar propuestas para incrementar la calidad, la productividad y la competitividad de las empresas. Con ello, se beneficiaron cinco empresas de los municipios de Chachapa, Amozoc, Puebla y Tecali de Herrera.

En el mismo sentido, y con el objetivo de fortalecer esta iniciativa, se sumó la participación de la Facultad de Administración de la BUAP, misma que brindó el servicio de consultoría a ocho empresas: Innovación y Artes Policromado, La Vie Est Belle, Con amor la Nonna Teté, Gabriela García, Amilí, AE Carpintería, Amvixir y Azul Cobalto Joyería. Esto en beneficio de empresarios de los municipios de Puebla e Izúcar de Matamoros en los sectores artesanal y agroindustrial.

Por su parte, la SECOTRADE es la encargada de llevar a cabo la vinculación de las empresas que pueden recibir el servicio, y da seguimiento a las sesiones de trabajo y a los productos entregados.

El **Centro Poblano para el Desarrollo y Promoción de Empresas de Comercio Exterior** es una iniciativa implementada en alianza estratégica con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, a través de la Facultad de Economía, y el Gobierno del Estado, por medio de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico. El objetivo principal de esta instancia es brindar un espacio de asesoría y consultoría especializado en comercio exterior y en estrategias en negocios internacionales, con la finalidad de que las MIPYMES desarrollen su oferta exportable y fortalezcan su empresa por medio de un servicio gratuito y altamente especializado para lograr su expansión global.

Durante el año que se informa, se ha dado seguimiento a cinco empresas y se ha brindado asesoría y consultoría a once nuevas empresas (Véase la tabla 2.5).



TABLA 2.5 | EMPRESAS ASESORADAS EN ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Empresa	Producto
Cervecería 5 de mayo	Cerveza artesanal
Mi añoranza	Mole granulado
Las Ruinas	Mezcal
Gurumina	Salsas y mermeladas gourmet
Lazos de nuestra sierra	Café
Alégora	Joyería en plata y talavera
La Artesana	Salsas
Agroproductora Kualtzin	Mermeladas
Natynic Biotánico Ayurvedico	Cosmética natural
Sierra Poblana	Café molido y de grano, salsas, dulces de nuez de macadamia y canela
Denamex	Alimentos deshidratados
La Chula Poblana	Salsas
Mole Hermanos Torres	Mole
Don Chilorio	Salsas
Serpane Refrigeración	Refrigeradores
Rudo Mezcal	Mezcal

Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.



Con el apoyo del centro, las empresas en comento se han beneficiado a través de un diagnóstico empresarial que detectó sus áreas de oportunidad y fortalezas. A partir de ello, se emitieron recomendaciones para su mejora. De este modo, se ayudó a la gestión de apoyos federales, en la prospección de mercado internacional, y se analizaron las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias del mercado meta. Además, se otorgó consultoría a las empresas en áreas de etiquetado, envasado, embalaje, cubicaje, unitarización de la mercancía y costos de producción, a través de la formulación de sus planes de negocios de exportación.

Con la finalidad de que más empresas locales se beneficien con los servicios que se ofrecen en el centro, se han llevado a cabo pláticas informativas en el marco de las jornadas de servicios empresariales y de la estrategia integral de formación empresarial.

Finalmente, como una acción adicional, la Coordinación General de Asuntos Internacionales dio continuidad al proyecto de cooperación científica establecido entre el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE) y el Centro de Investigaciones Espaciales de la Universidad de Costa Rica (CINESPA), denominado Consolidación de la Cooperación Científica CINESPA-INAOE (2016-2018), mediante el cual fue posible fortalecer el modelo de tetra hélice existente en la entidad.

Durante el año que se informa, se fortaleció la producción y divulgación científica del CINESPA, único centro de investigación en el área de astrofísica en Costa Rica, a través de la Red Mexicana de Investigación y Divulgación. En consecuencia, fue posible identificar a la astrofísica solar y clima espacial, radiotelescopios, radioastronomía y astrofísica como áreas concretas de desarrollo de beneficio mutuo, lo que impulsó la ciencia y tecnología entre los dos países.

Convenio de colaboración entre el Gobierno del Estado de Puebla y Grupo Salinas

El 5 de septiembre del año que se informa, el Gobierno del Estado, a través de la SECO y Grupo Salinas, encabezado por TV Azteca Puebla, llevaron a cabo la firma de un Convenio de Colaboración.

Asistió al acto protocolario el titular de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico y el director general de TV Azteca Puebla, Luis Alonso Martínez Valencia, acompañado por los representantes, directivos y autoridades integrantes de Grupo Salinas, así como autoridades gubernamentales, empresarios e invitados especiales.

El convenio tiene las siguientes principales líneas de atención:

- Canalizar a las empresas con el Servicio Nacional de Empleo de Puebla y que estas puedan acceder a los servicios de vinculación laboral que la SECO ofrece.
- Presentar la información requerida en función de las vacantes de empleo.
- Participar en las ferias de empleo a las que sea convocada.
- Dar las facilidades para que, en caso de que se requiera, puedan llevarse a cabo visitas en las instalaciones de TV Azteca.
- Ofrecer espacios en TV Azteca para la difusión de los servicios de vinculación laboral, bolsa de trabajo y Feria del Empleo.
- Acordar periódicamente encuentros de negocios con micro, pequeñas y medianas empresas para fomentar la vinculación entre compradores y proveedores para la integración de estas en la cadena productiva.

El objetivo principal de este convenio es la coordinación de acciones para fomentar y consolidar mecanismos de vinculación laboral, en torno a la oferta de empleo de Grupo Salinas. También, se buscó difundir los servicios de vinculación laboral de la SECO, así como planear encuentros con micro, pequeñas y medianas empresas poblanas para el desarrollo de estrategias que fomenten los enlaces entre compradores y proveedores en la cadena productiva.





Programa de Estímulos a la Innovación

El Programa de Estímulos a la Innovación (PEI) es un instrumento a través del cual el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) destina recursos económicos a las empresas para fomentar la inversión en proyectos de innovación tecnológica para traducirlos en oportunidades de negocio.

El Comité Técnico Intersecretarial de Innovación del Programa de Estímulos a la Innovación aprobó 53 millones 524 mil pesos para 20 proyectos de empresas en la entidad. Este es un logro importante, puesto que, aunque existió un recorte al presupuesto del PEI en Puebla, se aumentó el número de proyectos autorizados, en comparación con el año anterior.

El Gobierno del Estado tuvo una estrategia diferente para la convocatoria 2018 del PEI, pues se dio prioridad a proyectos en el interior de la entidad. Así fue como más de 50% de los proyectos (11 de 20) fueron de empresas ubicadas fuera de la capital, con una mayor presencia en el municipio de Tehuacán, con seis proyectos. Con lo anterior, hubo una diversificación en el área industrial de los proyectos, donde destacaron alimentos, maquinaria industrial, construcción y farmacéutica.

A fin de seguir fomentando las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, se brindaron tres talleres, con la presencia de 250 personas. Así, se buscó aumentar el número de empresas e instituciones de educación superior que realizan investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

Los talleres, impartidos por personal del CONACYT y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, consistieron en la presentación de la Convocatoria 2019 del PEI, Fondo de Innovación Tecnológica y Presentación de Proyectos de Innovación.



Fondo Mixto

El Fondo Mixto (FOMIX) apoya el desarrollo científico y tecnológico, a través de aportaciones del Gobierno del Estado y del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Así, durante el año que se informa, el Gobierno del Estado, a través de la SECOTRADE, participó en el FOMIX con la demanda “Diseño, equipamiento y puesta en marcha de un centro para el desarrollo de capital humano en especialidades de diseño, ingeniería y manufactura digital de producto para la industria 4.0 de los sectores estratégicos del estado de Puebla”.

El presupuesto aprobado del FOMIX para cubrir esta demanda fue de 14 millones 994 mil pesos. Con este proyecto se atienden los requerimientos en temas de industria 4.0 de la cadena de proveeduría del Sector Automotriz en el estado de Puebla, a través de la creación de un laboratorio de formación especializada en diseño e ingeniería de producto, un laboratorio de ingeniería inversa, un laboratorio de prototipado rápido y un laboratorio de diseño e ingeniería de producto.



Alianza estratégica con FUNDES

El Gobierno del Estado de Puebla es consciente de que, para lograr un mayor progreso y bienestar en la población, es necesario sumar esfuerzos y voluntades con los diferentes actores sociales. Por esta razón, se propuso encaminar la creación de programas, proyectos y acciones con visión a corto, mediano y largo plazo, con énfasis en el fortalecimiento de las cadenas de producción y comercialización en los 217 municipios de la entidad.

En tal sentido, la presente Administración se ha orientado a fortalecer las capacidades empresariales de los sectores menos favorecidos, con el objetivo de integrarlos en los procesos de elaboración de bienes y servicios en favor de la economía social. Por ello, se estableció una alianza estratégica con FUNDES Latinoamérica, asociación que cuenta con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de programas que generan eficacia, rentabilidad e innovación en las cadenas de valor, con lo que se busca favorecer a los micro, pequeños y medianos empresarios, aprovechando su red de asociados.

Impulsa tu empresa

La empresa Facebook instruyó a miembros de la organización FUNDES, lo que permitió la celebración de la segunda presentación del taller “Impulsa tu empresa con Facebook”, el cual consistió en una capacitación totalmente gratuita para mil 200 emprendedores y MIPYMES en temas como página virtual de la empresa, realización de campañas de marketing y promoción de productos y servicios.

Actualmente, se vive una cuarta revolución industrial, donde las tecnologías de la información empoderan al consumidor. Las redes sociales pueden ser un nuevo esquema para aprovechar la infraestructura, conectividad, ubicación geográfica, seguridad y cultura emprendedora que tiene Puebla. Con “Impulsa tu empresa con Facebook” se busca ayudar a los emprendedores y empresarios locales a tener más instrumentos e información para hacer crecer sus negocios.



Sectores empresarial y laboral

Para alcanzar un crecimiento económico sostenido es vital fortalecer los lazos de cooperación y coordinación entre los sectores público, privado y social. En este sentido, las instituciones públicas se han visto en la necesidad de implementar mecanismos que favorezcan el incremento de la confianza y legitimidad, a fin de que las relaciones entre empresarios, sociedad civil y Gobierno fluyan más fácilmente y contribuyan a generar un entorno económico estable. Así, es posible atraer una mayor cantidad de inversiones y proyectos productivos, al tiempo de propiciar la generación de fuentes formales de empleo que, en conjunto, aumenten la calidad de vida de los ciudadanos.

Como parte de las acciones que permitieron cumplir con los compromisos establecidos por la actual Administración, se realizaron cuatro reuniones con los miembros del Consejo Coordinador Empresarial y el gabinete, a fin de presentar los avances, resultados y estatus de la agenda estatal en sus diferentes ejes. Es importante precisar que dicha agenda fue propuesta por el Consejo Coordinador Empresarial, y contiene el seguimiento que las dependencias y entidades competentes dieron a las acciones y compromisos contraídos con los empresarios.

Estas reuniones sirvieron como un mecanismo de acercamiento y acompañamiento entre los representantes de los diferentes organismos empresariales y el gabinete estatal, para compartir y conocer las acciones ejecutadas. Asimismo, permitieron cumplir con los acuerdos tomados desde que el mandatario estatal fue presidente municipal de Puebla, durante su campaña, y, ahora, como Ejecutivo del Estado.

Lo anterior permitió fortalecer los acuerdos de colaboración para impulsar el crecimiento económico, el desarrollo de la entidad y el bienestar de las familias poblanas.

Por otra parte, y con el fin de fortalecer el diálogo social con los trabajadores y sus grupos gremiales, desde el comienzo del periodo de gestión, la presente Administración ha impulsado mecanismos de participación y comunicación abierta y directa con este sector, a fin de incrementar la productividad y la estabilidad laboral. Ello ha permitido prevenir posibles conflictos que incidan negativamente en la competitividad de la entidad.

Así, el primero de mayo se celebró el **Día Internacional del Trabajo**, evento en el cual el mandatario estatal y líderes empresariales y sindicales renovaron su compromiso de mantener una paz laboral que facilite la atracción de inversiones. Además, el Ejecutivo del Estado celebró junto con Ricardo Acedo Samaniego, secretario general del Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio y la Televisión (STRIT), el día del trabajador de este sector, en el que reconocieron la importante contribución que realizan los empleados de esta industria en el desarrollo democrático del país.



PROGRAMA

15

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y EL TURISMO



45 LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO

Revalorizar el patrimonio tangible e intangible expresado en las tradiciones, las costumbres y la gastronomía, para posicionar a Puebla como un referente turístico nacional e internacional, contribuyendo a incrementar la afluencia de visitantes, los ingresos del sector y la creación de empleos.

ESTRATEGIA

Generar esquemas de colaboración donde participen los tres niveles de gobierno, sociedad civil y sector privado para fortalecer las manifestaciones culturales y diversificar los productos turísticos de la entidad, aprovechando el patrimonio cultural, histórico y natural con el que cuenta la entidad.

INTRODUCCIÓN

Resulta de suma importancia preservar el legado histórico, plasmado en el patrimonio cultural, las tradiciones de las regiones y sus usos y costumbres, pues se ha perfilado como un activo económico que contribuye al desarrollo social, cultural y turístico de los países; esto, a través del aprovechamiento de los sitios de mayor interés para los visitantes nacionales y extranjeros. Lo anterior ha permitido desarrollar polos de inversión en beneficio de los habitantes de zonas con vocación turística, lo que genera empleos y contribuye a la prosperidad.

El patrimonio cultural es un elemento identitario para las poblaciones, por ello, es un atributo base para el desarrollo de actividades dirigidas a los visitantes. En este sentido, la cultura refuerza la oferta de los destinos turísticos y aumenta la inteligencia de mercados del sector y la competitividad. En consecuencia, se prolonga la estadía, así como la satisfacción tanto de los visitantes como de los anfitriones.

Derivado de lo anterior, el turismo representa una gama de oportunidades para el aprovechamiento del patrimonio cultural, el cual se entiende como el conjunto de bienes tangibles e intangibles que constituyen la herencia de un grupo humano con una identidad propia, y que caracteriza a una sociedad.



Según la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), el turismo y la cultura son interdependientes. El turismo no debe considerarse la solución a los problemas del desarrollo y tampoco una amenaza que pone en peligro al patrimonio, la identidad de los pueblos y sus costumbres, pues la cultura otorga un valor agregado a los productos turísticos. De este modo, gracias a su amplio acervo histórico y cultural, sus paisajes naturales o su infraestructura de reuniones, México se ha posicionado como uno de los principales destinos a nivel internacional. En conjunto, estas virtudes han permitido diversificar la oferta de atractivos para los visitantes, tanto nacionales como internacionales.

Además, el país se ha consolidado como un referente mundial del turismo cultural por su riqueza arqueológica, arquitectónica y artística. Asimismo, sobresalen sus usos y costumbres, festividades patrimoniales y gastronómicas. Es importante mencionar que el turismo cultural es un concepto innovador que busca favorecer la paz, la comprensión entre los pueblos y el respeto hacia el patrimonio cultural.

El turismo ha contribuido en el incremento de la producción de bienes y servicios, en favor de las economías locales y, por ende, de la nacional. Esto hace de México un país atractivo para la recepción de inversiones nacionales y extranjeras, mismas que, a corto y mediano plazo, han favorecido la generación de fuentes formales de empleo y, con ello, se han elevado los niveles de bienestar de la población.

En este contexto, el Gobierno del Estado ha trabajado en el fortalecimiento de las expresiones culturales y en la diversificación de los productos turísticos con los que cuenta la entidad. Así, se orientan políticas públicas, con visión a corto, mediano y largo plazo, hacia el desarrollo equilibrado de la actividad en las siete regiones socioeconómicas. De igual manera, estas políticas se dirigen a la mejora de la calidad en la prestación de servicios, a la ampliación de la infraestructura, al mejoramiento de la red de conectividad en el interior y exterior del estado, con el fin de aprovechar su excepcional ubicación geográfica. Cabe mencionar que, sin la coordinación con los sectores social y privado, lo anterior no hubiera sido posible de implementar.

En la actualidad, Puebla es considerada un referente nacional e internacional en materia cultural y turística, gracias a la suma de esfuerzos y voluntades que han permitido conservar, respetar, revalorizar y fortalecer la riqueza histórica, gastronómica, las tradiciones, así como los usos y costumbres de los 217 municipios de la entidad. Con ello, ha sido posible fortalecer el sentido de identidad y pertenencia.

Asimismo, la descentralización de los servicios culturales y turísticos en la entidad ha permitido que una mayor cantidad de poblanos disfruten espacios donde se fomenta la sana convivencia, el esparcimiento, la recreación, la regeneración del tejido y la cohesión social, que, en suma, representan un bien común. Esto ha contribuido a cumplir con el compromiso que la Administración adquirió desde el comienzo: incluir a toda la población en el progreso, brindándoles las mismas oportunidades de desarrollo.

Protección y difusión del patrimonio cultural

El patrimonio cultural es el conjunto de recursos tangibles e intangibles que se heredan de generación en generación, y forja la identidad de un país o una región. En este sentido, una de las principales características de Puebla es su patrimonio cultural, constituido por innumerables hechos históricos y obras arquitectónicas, algunas de ellas consideradas Patrimonio de la Humanidad. Como ejemplo tenemos los templos religiosos, donde se resguardan distintas obras artísticas de culto a lo sagrado. Esto hace de la entidad un atractivo para los visitantes nacionales y extranjeros. Por tanto, la presente Administración se enfocó en trabajar en acciones para la conservación y rehabilitación del legado cultural existente.

Como muestra de ello, se conmemoró el **Día Internacional de los Monumentos y Sitios**, en coordinación con los Gobiernos municipales de Acatlán, Huaquechula, Libres, Puebla, Tlacotepec de Benito Juárez y Teziutlán, con el objetivo de impulsar, coordinar, dirigir y promover actividades culturales y artísticas en el interior del estado. De este modo, se fortalece la recreación, la cohesión social y el sentido de identidad.

En el marco de dicha conmemoración, participaron 300 alumnos de las siete regiones del estado, lo que contribuyó a concientizar a la niñez poblana sobre la vasta riqueza cultural con la que cuenta su municipio y las diferentes regiones que conforman la entidad (véase la imagen 2.2).

De igual forma, el Gobierno del Estado, en coordinación con la Facultad de Filosofía y Letras de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), llevó a cabo el coloquio **“El arte de la memoria”** en el Museo Regional de Cholula. Esto a propósito de la inscripción del documento cartográfico *Lienzo de Quauhquechollan*, del siglo XVI, en la Memoria del Mundo de América Latina y el Caribe, así como en la Memoria del Mundo México. Ambos son registros de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés).

Dicho coloquio tuvo la finalidad de mostrar la relevante producción artística y documental del estado de Puebla, la cual ha generado múltiples reconocimientos como patrimonio mundial. En este evento se contó con la intervención de 16 ponentes nacionales e internacionales y con la asistencia de alrededor de 300 personas.

IMAGEN 2.2 | DÍA INTERNACIONAL DE LOS MONUMENTOS Y SITIOS



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.





Catedral de Puebla

La catedral basílica de Puebla, de estilo herreriano, es uno de los inmuebles más importantes del estado y cuenta con la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad. Dicho templo data del siglo XVI y es considerado una de las muestras más importantes del arte novohispano. En su interior conserva obras de pintura, escultura, orfebrería y carpintería de gran calidad artística. Por ello, es ineludible implementar proyectos de preservación para salvaguardar la integridad de los tesoros que alberga dicho inmueble.

Este recinto religioso es el más visitado por los poblanos y turistas, y registra hasta 1 millón 200 mil visitantes por año. De este modo, durante el año que se informa, se implementaron acciones para la conservación de los bienes culturales, así como labores de mantenimiento en la catedral poblana. Por consiguiente, se inició con el proyecto para la conservación de cuatro rejas de las capillas hornacinas, que incluyeron su supervisión. Estas rejas muestran un periodo importante en la construcción de cada una de las capillas, pues encierran los sucesos históricos que ocasionaron la pérdida de elementos encontrados en ellas, además de los cambios que ocurrieron sobre las verjas y las técnicas de manufactura que las hacen únicas en su tipo.

Aunado a lo anterior, se realizaron labores de limpieza, consolidación y reintegración cromática de las pinturas murales que se encuentran en las bóvedas de dichas capillas, las cuales son un ejemplo relevante de ornamentación. Estas contienen representaciones bidimensionales de elementos arquitectónicos, como los casetones y las molduras, que enaltecen, embellecen y resguardan riqueza escultórica e iconográfica. De igual modo, se realizaron labores de mantenimiento, entre las cuales destacan los trabajos de iluminación de los vitrales históricos en las capillas del lado del Evangelio, el mayor icono arquitectónico de la ciudad.



Por lo que respecta a las rehabilitaciones de las cúpulas de la catedral basílica de Puebla, se desarrolló el proyecto ejecutivo para su restauración y supervisión. Destaca la intervención realizada para restituir las cúpulas del baptisterio de las capillas del Sagrario, del Crucero y del Altar de los Reyes, de este templo. Para ello, se hizo una inversión cercana a los 5 millones 280 mil pesos, en una superficie de 469 metros cuadrados. La primera de las cúpulas citadas obtuvo el reconocimiento en la categoría "Mejor Obra de Restauración" en la XIII Bienal de Arquitectura de Puebla que lleva a cabo el Colegio de Arquitectura de Puebla A. C.

En el marco de la celebración Rumbo a los 500 años de la fundación de la ciudad de Puebla, a través del segundo proyecto de restauración de bienes culturales muebles del estado de Puebla 2018, se llevó a cabo la conferencia "El vuelo del águila" en la catedral de Puebla. Esta fue impartida por investigadores de la Universidad de Extremadura, España, y expuso la influencia del Real Patronato de Indias en la construcción de las catedrales en la Nueva España, y se destacaron las expresiones artísticas de la heráldica casa de Habsburgo en los ornamentos de dicho templo. Este evento contó con la asistencia de 200 personas.

Como parte de la difusión del patrimonio histórico y cultural de la entidad, se editó el libro Iglesia Basílica Catedral de Puebla. Tesoro vivo, cuyo tema central abarca las vidrieras de colores de la catedral, y aborda aspectos sobre su historia, iconografía y técnica, para contextualizar las tareas de restauración que se llevaron a cabo gracias a la colaboración entre los tres niveles de gobierno y la Arquidiócesis de Puebla. El contenido del libro también fue premiado en la XIII Bienal de Arquitectura de Puebla como "Mejor obra de arquitectura" en la categoría de "Investigación".



Conservación y rehabilitación del patrimonio histórico y cultural

El patrimonio histórico es un legado que nos vincula con el pasado y que prevalece para las generaciones futuras como herencia. Por esta razón, este debe cuidarse y preservarse para el disfrute de locales y foráneos, pues pertenece a todos y permite generar un sentido de identidad en la población.

En este sentido, Puebla cuenta con un sinnúmero de bienes muebles e inmuebles con alto valor histórico, que la hacen una entidad con un importante patrimonio cultural. Además, posee innumerables obras de arte religioso y sacro, con percepciones entrelazadas, que, no obstante, presentan diferencias significativas. Las primeras son obras que expresan la fe y las creencias religiosas de los poblanos; mientras

que las segundas tienen un destino litúrgico, que sirve para el culto divino y muestran lo inmemorable de las bellas artes con respecto a lo sagrado.

En este contexto, el Gobierno del Estado, preocupado por preservar y conservar los edificios religiosos de la entidad, implementó diversas acciones para subsanar los daños ocasionados por el sismo del 19 de septiembre de 2017. Por ello, en 2018, se realizó el **Inventario de arte religioso 2017**, derivado de los daños que sufrieron estos edificios. En este se registraron 563 inmuebles de los siglos XVI al XXI, que sufrieron algún tipo de afectación en 111 municipios del territorio poblano (véase el mapa 2.10).

Como parte de las acciones de rescate y recuperación del arte poblano, la Arquidiócesis de Puebla seleccionó 49 piezas provenientes del interior del estado para su intervención; en esta selección se incluyeron obras dañadas por los sismos de septiembre de 2017. Esto permitió preservar y heredar a las generaciones futuras el gran patrimonio cultural con el que cuenta el estado, lo que beneficia a 1 millón 788 mil 224 habitantes.



Asimismo, con el apoyo de los programas del Gobierno federal, se elaboraron expedientes para gestionar recursos a través del **programa de Apoyos Inmediatos (APIN)**, con el objetivo de intervenir los siguientes inmuebles:

- Biblioteca Miguel de la Madrid Hurtado
- Teatro Principal
- Casa de la Cultura Pedro Ángel Palou Pérez
- Patio de los Azulejos

Derivado de los siniestros sismos ocurridos en 2017, Puebla se vio afectada por daños considerables en algunos de sus inmuebles museísticos. Ante la importancia que representan estos espacios, el Gobierno del Estado operó el programa de apuntalamiento, aseguramiento, recuperación, rehabilitación y puesta en operación de los museos en Puebla, con lo cual se atendieron los siguientes inmuebles:

- Museo Taller Erasto Cortés
- Museo José Luis Bello y González

Por otro lado, se realizaron intervenciones para restituir elementos colapsados a causa de los mencionados sismos, como la **rehabilitación del pináculo de la portada de la Biblioteca Palafoxiana**, museo declarado como Monumento Histórico Nacional y Memoria del Mundo por la UNESCO.

Con respecto a los trabajos de conservación y mantenimiento del patrimonio cultural, en los inmuebles de la ciudad de Puebla, el Gobierno del Estado realizó la **restauración y el montaje de vitrales en el templo del Ex Convento de Santa Clara**, fundado en el siglo XVII, recinto donde nacieron algunos de los dulces típicos de Puebla.

- Museo de la Revolución Mexicana, Casa de los Hermanos Serdán
- Museo Casa de Alfeñique
- Museo Regional de Cholula
- Museo de Arte Popular Ex Convento de Santa Rosa
- Museo del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos
- San Pedro Museo de Arte
- Complejo Museístico La Constancia Mexicana
- Biblioteca Palafoxiana

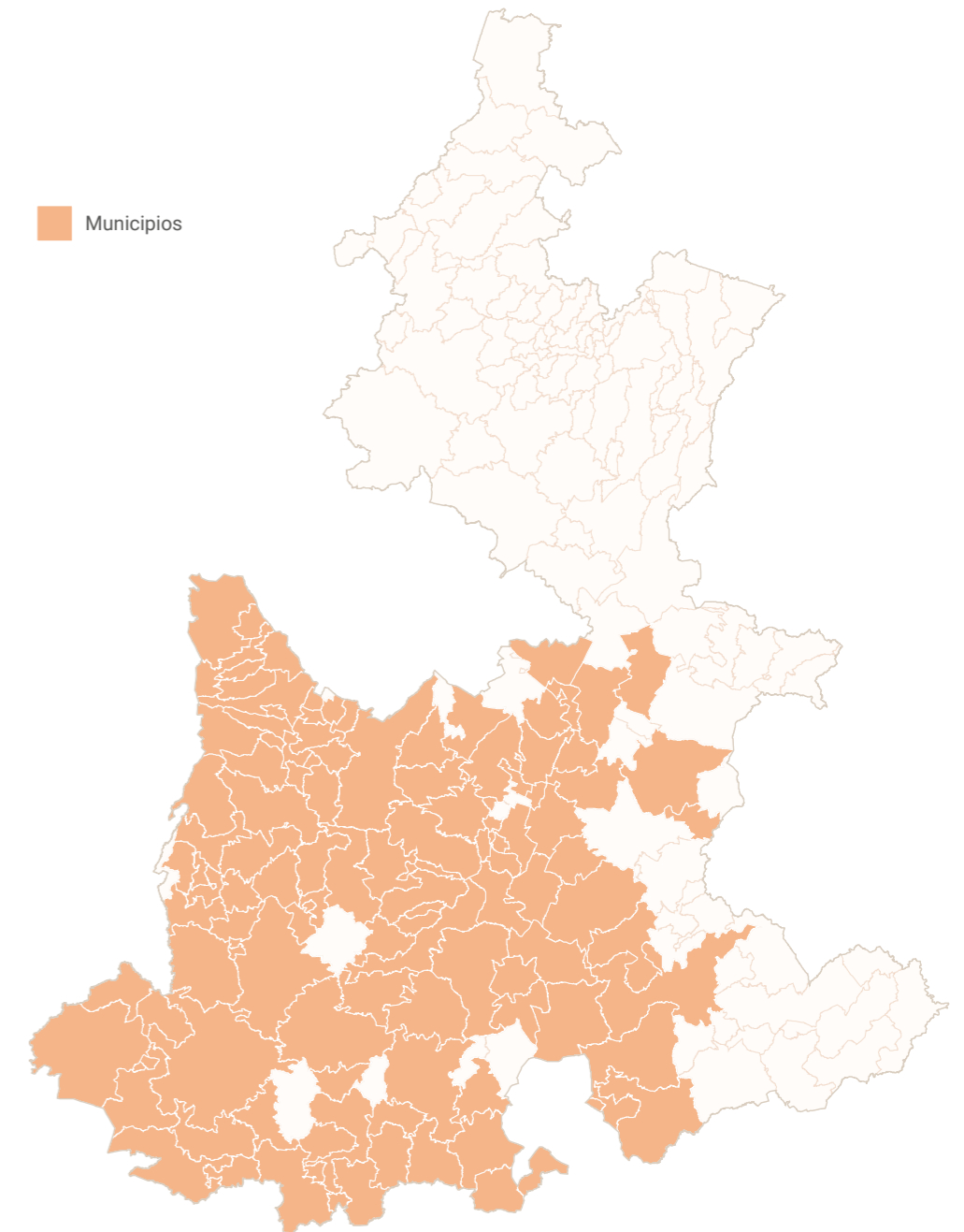
Por otra parte, derivado del Reglamento de Imagen Urbana de los Polígonos “Zona Monumental”, “Pueblo Mágico” y “Zonas Típicas”, se establece que las Zonas Típicas son aquellas áreas peculiares creadas por el hombre, las cuales han desarrollado una serie de valores arquitectónicos, históricos, artísticos, estéticos, etnográficos, literarios, legendarios, ambientales y de diversa índole, lo que justifica su protección y mejoramiento. Por ello, el Ejecutivo del estado decretó los proyectos de **Zonas Típicas Monumentales** en los municipios de Chignahuapan y Tetela de Ocampo, con la finalidad de conservar su legado arquitectónico, el cual es un atributo trascendental para su incorporación y permanencia en el programa Pueblos Mágicos.

Por lo antes expuesto, se decretaron las siguientes dimensiones de Zonas Típicas Monumentales:

- Municipio de Chignahuapan: 498 mil 227 metros cuadrados que conforman un total de 56 manzanas.
- Municipio de Tetela de Ocampo: 197 mil 566 metros cuadrados que conforman un total de 20 manzanas.

Asimismo, en coordinación con el municipio de Zacatlán, se apoyó el proyecto que fundamenta el valor patrimonial del **danzón Zacatlán** para declararlo patrimonio cultural intangible del estado de Puebla. Este tipo de declaratoria permite a la comunidad de origen, y al resto de los habitantes de la entidad, afianzar valores como la identidad y el sentido de apropiación.

MAPA 2.10 | MUNICIPIOS QUE FORMAN PARTE DEL INVENTARIO CON DAÑOS OCASIONADOS POR EL SISMO



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Puebla.

Escuela Taller de Capacitación en Restauración de Puebla

La Escuela Taller de Capacitación en Restauración de Puebla, del Gobierno del Estado, en colaboración con la Secretaría de Cultura federal y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), ofertó 16 cursos de extensión. Esto con la finalidad de contar con mano de obra calificada y recobrar el trabajo artesanal en edificios antiguos que requieren soluciones específicas, a través de técnicas de yesería y argamasa, manejo de obra de arte, conservación preventiva y estabilización de patrimonio documental. En consecuencia, se integraron 399 alumnos competentes en trabajos puntuales para las obras de restauración y conservación.

Asimismo, dentro de las prácticas profesionales de los estudiantes, se realizaron trabajos de conservación y mantenimiento del patrimonio histórico edificado en la entidad. Para tal efecto, se restauró el inmueble Patio de los Azulejos, el cual es un modelo de la arquitectura barroca poblana. Este espacio es sede de Fira Barcelona México, una de las organizaciones feriales más importantes de Europa que ha desarrollado eventos como Smart City Expo Latam Congress.

También, y como parte de los trabajos de conservación de las piezas de museos, se realizaron acciones de mantenimiento a 22 cuadros de pintura de caballete de San Pedro Museo del Arte, así como una constante atención a las colecciones del Complejo Museístico de la Constanza Mexicana. Ejemplo de ello es el *Clavecín* del siglo XIX y las labores de preservación de piezas de la exposición "Celebrare: 475 años del traslado de la Diócesis" en la Galería Tesoros de la Catedral, espacio dedicado a la difusión del acervo patrimonial que resguarda la Arquidiócesis de Puebla.

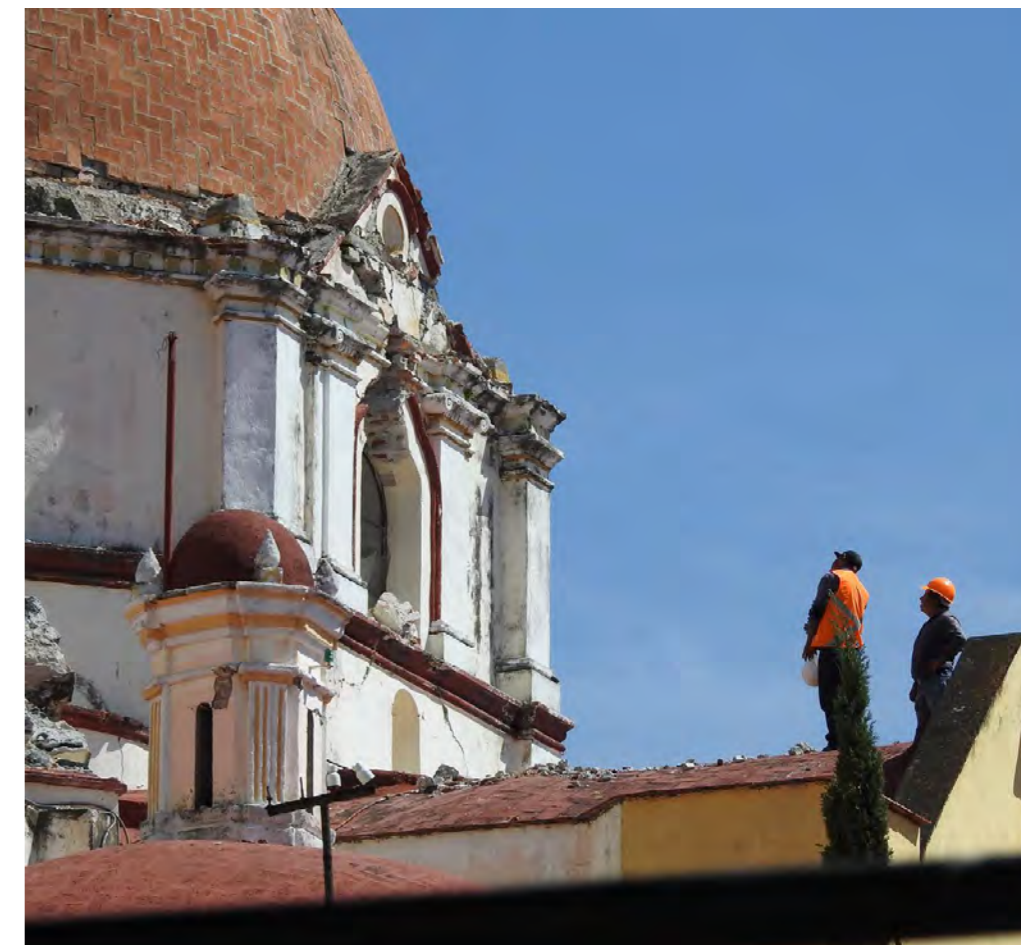


Proyectos especiales

Como parte de los proyectos especiales, se realizó el **ciclo de conferencias** "Dialogarte, la jiribilla de la restauración" en la Biblioteca Palafoxiana, donde se abordaron diferentes temáticas relacionadas con la conservación de los bienes de interés cultural, particularmente, con respecto a las técnicas y materiales del periodo novohispano. A este evento asistieron 850 personas.

Dicho ciclo acogió los comentarios de 18 especialistas nacionales e internacionales, distribuidos en seis mesas de trabajo que se realizaron durante un semestre. Dentro del ciclo, se realizó la presentación de la imagen del beato Juan de Palafox y Mendoza, ataviado con el vestuario que, en su tiempo, utilizaba el prelado, como homenaje póstumo dentro del espacio que alberga la colección de libros. Entre las publicaciones que se desarrollaron destacan:

- Los vitrales de la iglesia basilica catedral de Puebla
- Inventario de arte religioso 2017
- Antigua catedral de Puebla
- La mirada de Kahlo en Puebla
- Memoria originaria del lienzo de Quauhquechollan
- Patrimonio cultural poblano



Respecto al **Sistema de Información Cultural (sic)**, el cual es un sistema web que forma parte de los Proyectos de Alcance Nacional que se establecieron en el marco del apoyo a las instituciones estatales de cultura, este contribuye al cumplimiento de los objetivos de carácter nacional del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018. Así, esta plataforma de administración y difusión de la información cultural de Puebla fue impulsada, dirigida y coordinada, durante su tercera etapa, en colaboración con la Secretaría de Cultura federal, con la participación de 38 municipios de las siete regiones del estado de Puebla. De ese modo, se cubrió 52% del territorio poblano y se conformó un cronograma de actividades para el desarrollo de esta etapa.

Desarrollo de la cultura regional

Una de las riquezas más reconocidas de Puebla es su amplia diversidad cultural en las siete regiones socioeconómicas. Estas cuentan con características históricas que les otorgan identidad propia, como la música, la danza, las tradiciones, la literatura oral, la gastronomía, entre otras. Todo ello representa un factor importante para seguir avanzando en la consolidación y distinción del estado.

De acuerdo con lo anterior, durante 2018, la presente Administración continuó con el apoyo a los artesanos de los 217 municipios de la entidad, a través de la implementación de proyectos y programas que favorecen el desarrollo cultural regional. En este contexto, se favoreció a los creadores poblanos con cursos de capacitación, promoción y comercialización de sus productos.



Por lo que se refiere a los **mecanismos de formación de capacidades, habilidades y aptitudes** para favorecer el desarrollo de los artesanos y la generación de mejores oportunidades laborales, se impartieron 13 capacitaciones a 365 personas de los municipios de Acatlán, Chignahuapan, Chigmecatitlán, Cuetzalan del Progreso, Huatlatlauca, Hueyapan, Izúcar de Matamoros, Pahuatlán, Puebla, Xicotepec, Zacatlán, Zapotitlán y Zautla. Como resultado de estas capacitaciones, los creadores obtuvieron nuevas técnicas de trabajo, innovación en diseño y habilidades empresariales para el desarrollo de sus productos (véase el mapa 2.11).

Asimismo, para fortalecer al sector artesanal es importante propiciar espacios de desarrollo, donde se muestren las creaciones de los productores poblanos. Por ello, se trabajó en la primera fase para la rehabilitación del Ex Convento de Santa Rosa, en donde se realizarán talleres y comercialización de productos, también, se albergará a los productores del interior del estado.

Con la finalidad de impulsar la producción y los ingresos económicos de los artesanos, la presente Administración dio continuidad al programa de **Credencialización de Artesanos**, con el cual se ha

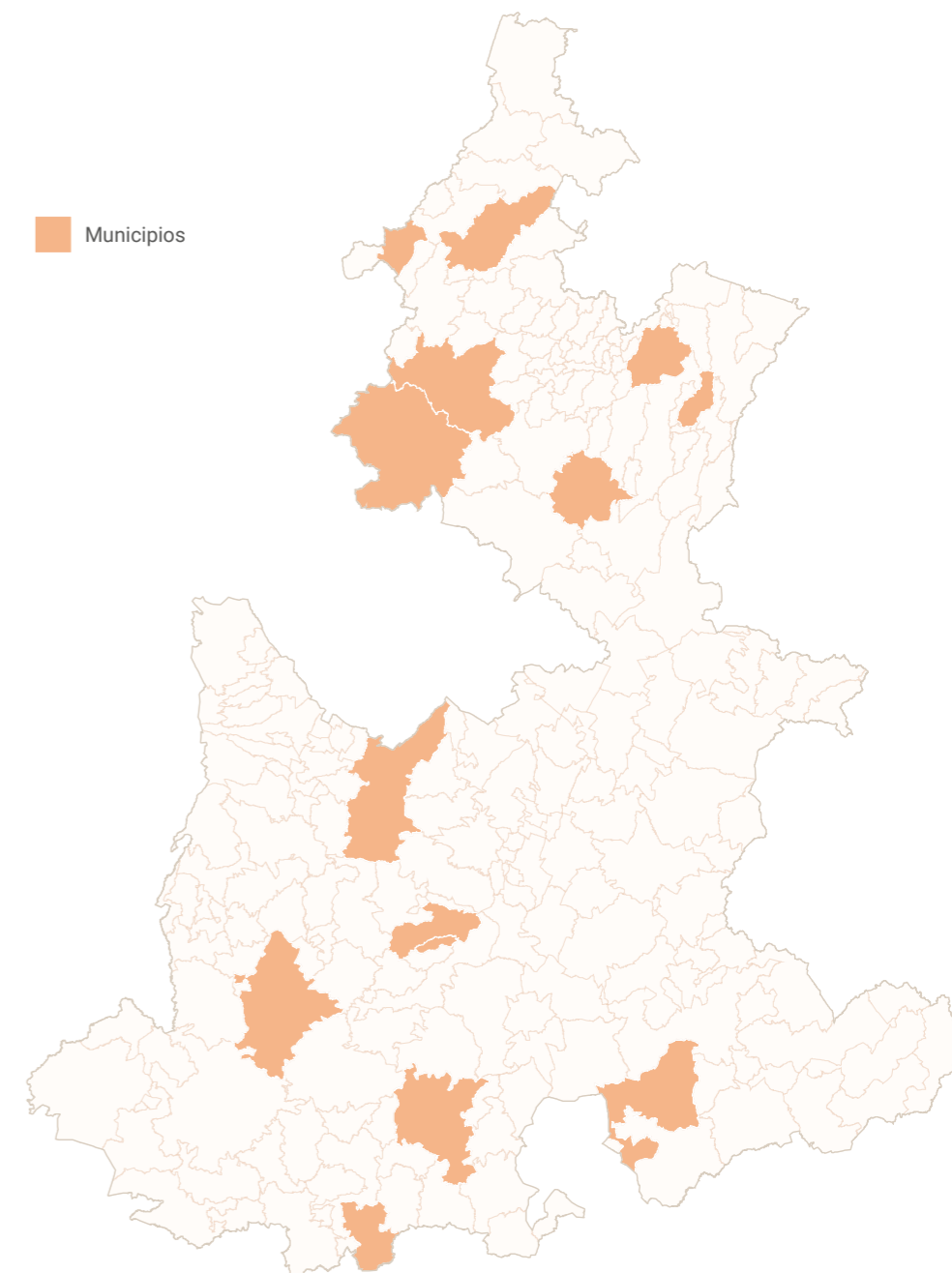
logrado la acreditaron 8 mil 870 productores de los municipios de Acatlán, Amozoc, Acajete, Chignahuapan, Izúcar de Matamoros, Pahuatlán, Puebla, San Andrés Cholula, San Miguel Ixitlán, Tecali de Herrera, Tepexi de Rodríguez y Zacatlán. Así, obtuvieron un documento que los identifica como creadores en su rama artesanal de especialización. Además, la acreditación les permitió formar parte de los programas de apoyo para la producción, comercialización, capacitación, eventos, ferias y participación en los diferentes concursos que se organizaron.

La entidad cuenta con un amplio mosaico cultural y una de sus manifestaciones más palpables se observa en la elaboración de artesanías, mismas que expresan la idiosincrasia de las comunidades, lo cual las convierte en un referente nacional e internacional por su belleza inigualable. Así, el Gobierno del Estado continuó con los esfuerzos para promocionar las creaciones de artistas poblanos, a través de la participación en los diferentes concursos convocados por el **Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)**. Durante 2018, Puebla mantuvo el cuarto lugar en el *ranking* de las entidades federativas por la obtención de premios y reconocimientos, con lo que se pone de manifiesto la calidad y perfección de las piezas que elaboran las manos poblanas.

Además, la entidad participó en distintos concursos, tales como el Gran Premio de Arte Popular, el Premio Nacional de la Cerámica y el Concurso Nacional de Textiles y Rebozo y De Principio a Fin, donde 20 artesanos fueron galardonados con los tres primeros lugares y premios especiales. Asimismo, se obtuvo el Premio a la Trayectoria Artesanal y el Premio Especial de Rescate. Dichos reconocimientos reflejan el esfuerzo, la dedicación y creatividad que mostraron las obras presentadas.

Por otro lado, en coordinación con el Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia (SEDI), se llevaron a cabo las **Jornadas de Salud Visual**, a través de las cuales fue posible apoyar a 10 mil 181 artesanos poblanos de los municipios de Acatlán, Huauchinango, Puebla, Tehuacán, Teziutlán y Zautla. De esta manera, se les brindó el servicio para la detección oportuna de alteraciones visuales sin costo, además de la donación de anteojos.

MAPA 2.11 | MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON CAPACITACIONES PARA LA FORMACIÓN DE ARTESANOS



Promoción artesanal

Hablar de las manos artesanales es referirse al arte popular mexicano y a los objetos que rodean la vida diaria de nuestros pueblos. Así, en el marco de la Feria de Puebla 2018, se realizó la **Villa Artesanal**, cuyo objetivo fue dotar de un espacio a 140 artesanos para que los visitantes tuvieran la oportunidad de apreciar sus creaciones. Al mismo tiempo, se buscó que los artesanos comercializaran sus productos de manera directa con los ciudadanos. De igual manera, se apoyó a los productores con la pasarela Arte y Moda, Diseño + Tradición, en donde siete de ellos presentaron sus obras de arte al lado de diseñadores internacionales.

Como una acción adicional, en el año que se informa, se realizó el ciclo de talleres y conferencias de **Design Week** y la exhibición de piezas de **Design Week**, lo cual resulta un trabajo de fusión entre artesanos y diseñadores de talla mundial.

Finalmente, para promocionar las historias de éxito de los artesanos poblanos, se dio a conocer el trabajo de las manos artesanas, a través de 20 entrevistas en el programa *Vive mejor* de Puebla TV, así como en las redes sociales de artesanías, tanto en Facebook, como en Twitter, las cuales cuentan con 4 mil 75 y mil 235 seguidores, respectivamente.



Las expresiones artesanales de la entidad y sus creadores se presentaron en diversos eventos durante 2018, entre ellos, el Festival Internacional 5 de Mayo, Cultura para Todos, Feria Agroindustrial IVAL, Foro + Festival Ríos Vivos Atoyac Xicomme, Feria en el Marco del Día Internacional de la Mujer, Feria del Estado de Nayarit, Punto México, entrega de reconocimientos a artesanos galardonados por FONART, Noche Mexicana en Centro Mexicano Libanés y festival cultural Huey Atlixcáyotl, XVI Congreso de Alfarería de Los Reyes Metzontla y Apoyos para el Impulso de la Producción, entre los más destacados. En dichos acontecimientos, se benefició a mil 170 artesanos poblanos.

Formación artística

El arte es una de las expresiones humanas más sublimes, y enuncia una visión personal del artista, quien muestra lo real o imaginario a través de recursos plásticos, lingüísticos o sonoros. En este sentido, el desarrollo cultural debe ser íntegro y articulado. En lo que se refiere a Puebla, cada una de las siete regiones presenta una vastedad de expresiones artísticas y tradiciones. Por ello, a fin de promover las artes y la cultura en los municipios, así como difundir el patrimonio cultural de los pueblos y comunidades, el Gobierno del Estado realizó distintas actividades que resaltaron los numerosos atributos de la entidad.

Por lo anterior, en el año que se informa, en el municipio de Huauchinango, se realizó el **XI Encuentro Nacional de Niños y Jóvenes Huapangueros**, en el marco del Programa de Desarrollo Cultural de la Huasteca. Dicho evento contó con la participación de más de 100 músicos, provenientes de los estados de Hidalgo, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas y Veracruz.

Cabe destacar que dicho encuentro no solo estuvo dirigido a los jóvenes artistas, sino también al público general, el cual pudo acercarse a las expresiones musicales y tradiciones de la Huasteca, mediante la impartición de talleres, conferencias y, por supuesto, las famosas huapangueadas en la plaza principal. Dichas actividades atrajeron a más de 10 mil asistentes.

Asimismo, las niñas, niños y jóvenes músicos acudieron a talleres de formación musical dirigidos a fortalecer esta expresión de la cultura. La presente Administración impulsó esta manifestación artística a través de los talleres integrales de son huasteco, con la participación de 90 alumnos. Dichos eventos han sido pilar para la conformación de diversos grupos musicales en los municipios de Francisco Z. Mena, Huauchinango, Jonotla, Pantepec y Xicotepec.

De la misma manera, en el año que se informa, Puebla participó en el **XXIII Festival de la Huasteca**, realizado en el municipio de Tantoyuca, Veracruz. En dicho festival participaron 45 creadores tradicionales: tríos de son huasteco, danzantes, artesanos, médicos tradicionales, ponentes y expositores, entre otros. Cabe resaltar que, en la clausura del evento, los representantes de los estados que conforman la Huasteca entregaron el bastón de mando a la entidad, por lo que Puebla será la sede de la XXIV edición de esta importante fiesta cultural en 2019.

Con la finalidad de promover y difundir la música tradicional y contemporánea del estado de Puebla, así como fortalecer las manifestaciones musicales vivas del pasado y del presente de México, se promovieron las actividades de tardes de sones y tradiciones de Puebla, con la participación de 19 grupos y una afluencia de 3 mil 500 asistentes de los municipios de Atzala, Huauchinango, Hueyapan, San Jerónimo Xayacatlán y Tlacotepec de Benito Juárez.



Fortalecimiento de las expresiones culturales comunitarias

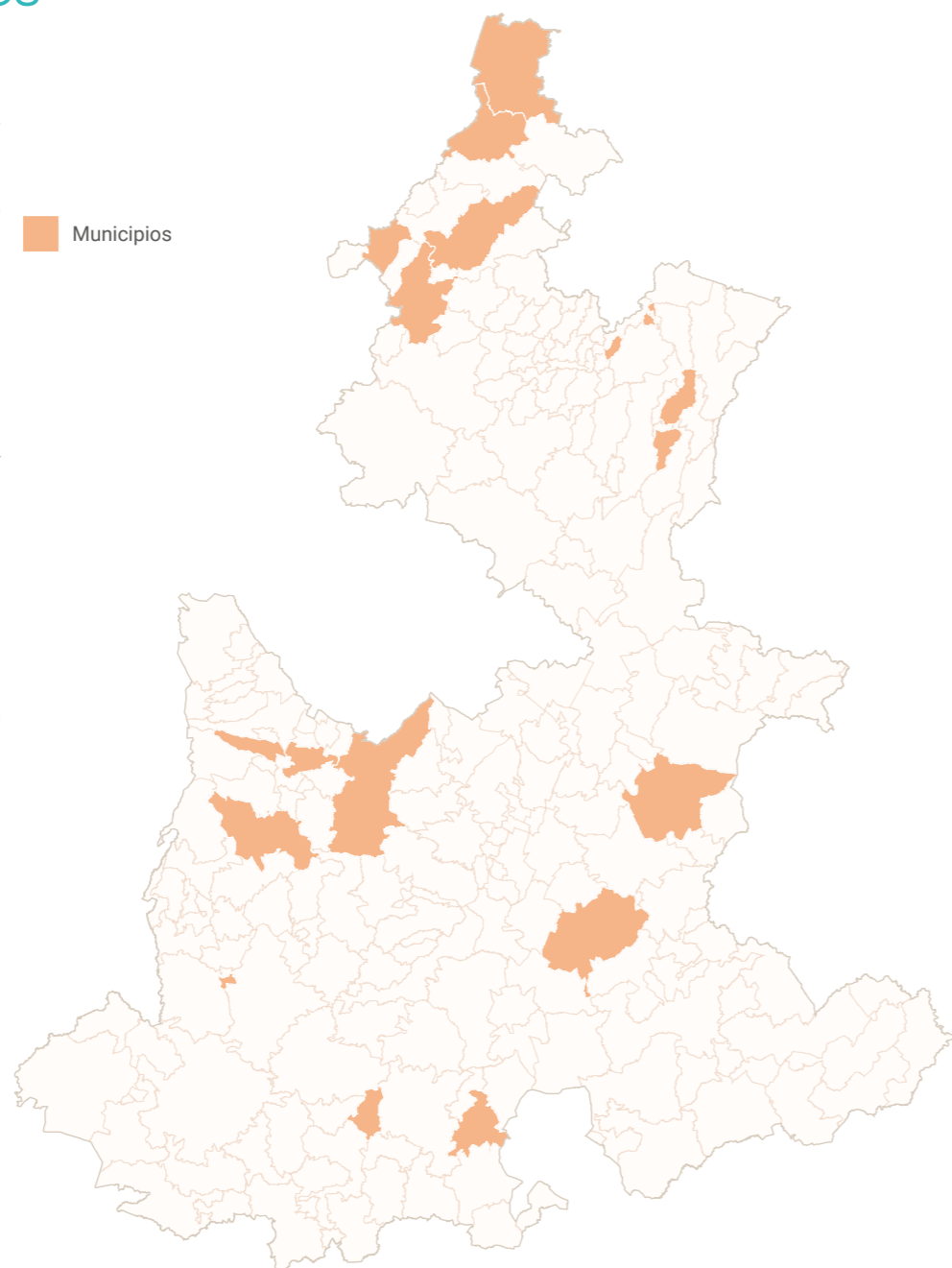
Por otra parte, con el objetivo de promover y fortalecer las expresiones culturales comunitarias, de la región y del estado, se llevó a cabo el programa ¡La Cultura Vale! ¡Cultura en tu Comunidad! ¡Vale Cantar! ¡Vale Bailar! ¡Vale Jugar! ¡Vale Leer!, donde se realizaron siete eventos en los municipios de Chalchicomula de Sesma, San Pedro Cholula, Pahuatlán, Ahuehuetitla, Calpan, Atempan y Puebla. En este participaron 35 grupos artísticos de diferentes ramas: música y danza tradicional y contemporánea, circo, títeres, entre otros, con la asistencia de más de 5 mil personas.

En el marco del **Día Internacional de la Lengua Materna**, se realizaron lecturas en voz alta en lenguas originarias, así como presentaciones artísticas de son huasteco en la Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez, nombre que se asignó al inmueble en 2018. En dicho recinto también se llevó a cabo el encuentro del **Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias**, que conjuntó expresiones artísticas y culturales de las distintas regiones de la entidad. En este evento tuvieron lugar exposiciones, talleres y mesas redondas, así como la demostración de productos típicos y artesanales. Ahí, se dieron cita mil 290 personas para conocer sobre el patrimonio intangible que posee Puebla.

Finalmente, se llevó a cabo el **Encuentro de Casas de Cultura** en Atlixco, que reunió a 160 participantes. Destacó la asistencia de cronistas de diversos municipios de Puebla, quienes fueron capacitados en temas sustanciales para la preservación del patrimonio cultural, así como para la conservación e investigación documental. De este modo, se habló sobre fuentes arqueológicas, documentales, religiosas y civiles, paleografía y diplomática, preservación del patrimonio edificado, fuentes orales, gráficas y metodologías de investigación.

En el mismo contexto, se realizaron dos talleres de Crónicas y Leyendas en las Casas de la Cultura de los municipios de Chalchicomula de Sesma y Xicotepac, con lo que se benefició a 46 personas originarias del lugar y se impactó a 16 municipios de la región (véase el mapa 2.12).

MAPA 2.12 | MUNICIPIOS CON ACTIVIDADES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Puebla.

Plataforma Digital Cinema México

Con la finalidad de acercar a los poblanos al séptimo arte, se continuó con el proyecto de la Plataforma Digital Cinema México, creada y operada por el Instituto Mexicano de Cinematografía. La función primordial de esta es promover y difundir las mejores expresiones fílmicas en todo el país, para enriquecer el bagaje cultural de los espectadores a través de las tecnologías de la información y comunicación.

Por esta razón, en el año que se informa, la presente Administración tuvo como prioridad el acercamiento del cine a los municipios de la entidad. De este modo, con el proyecto Operación de Puntos de Acceso Cinema México, se ofreció la proyección de películas en los municipios de Acajete, Ahuehuetitla, Cuautlancingo, Izúcar de Matamoros, Tehuacán, Tepeaca, Tepexi de Rodríguez, Tepeyahualco de Cuauhtémoc, Teteles de Ávila Castillo, Zacatlán y Zautla, en beneficio de 5 mil 995 asistentes.



Cultura para todos

Una de las prioridades del Gobierno del Estado ha sido potenciar la cultura en los municipios de la entidad. Muestra de ello fue la descentralización de los servicios culturales, con lo que ha sido posible atraer a nuevos públicos interesados en las diferentes manifestaciones artísticas y culturales, así como favorecer los horizontes laborales y profesionales de los artistas poblanos.

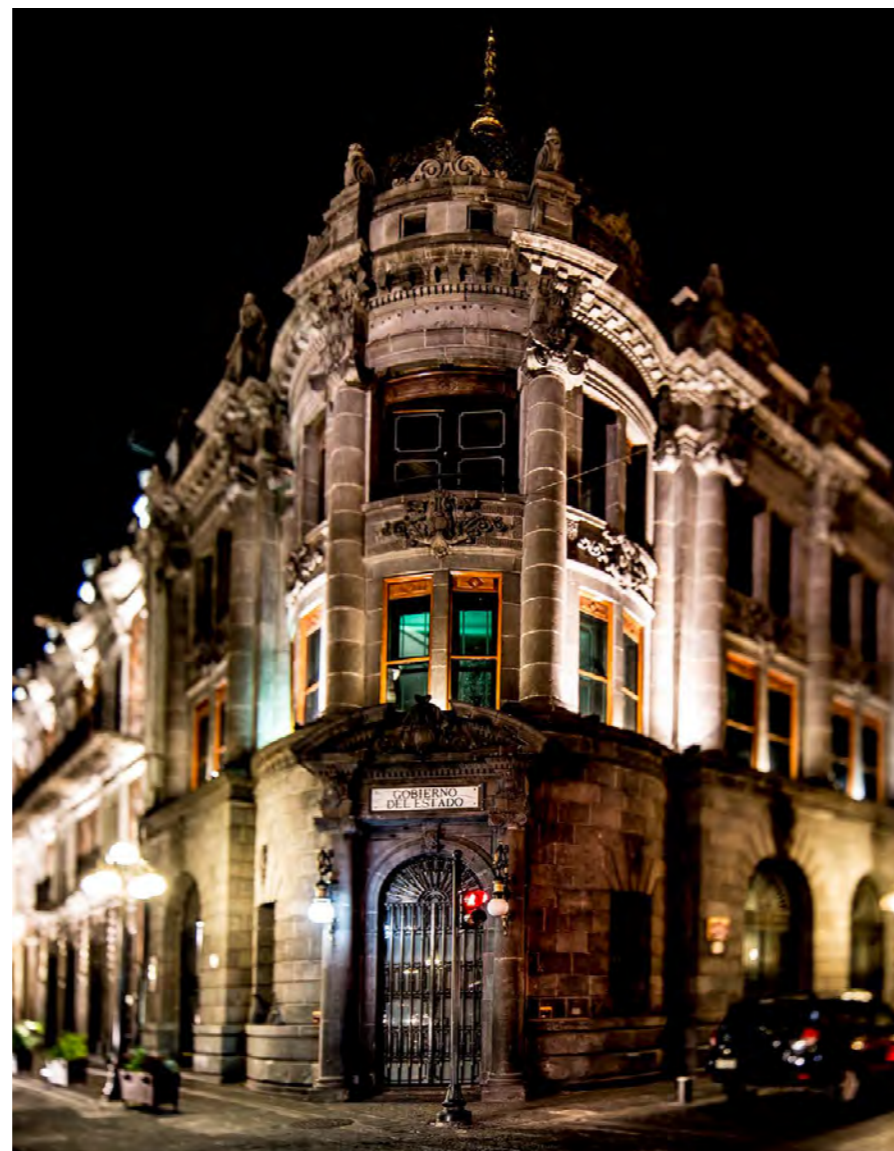
Por lo anterior, durante el año que se informa, se continuó con el programa integral Cultura para Todos, el cual fomenta la práctica de disciplinas como la música, danza, teatro, arte circense y cine, además de ser un espacio en el que artistas poblanos pueden mostrar sus conocimientos y habilidades. El programa en comento benefició a 80 mil 97 asistentes de los municipios de Acatlán, Amozoc, Ajalpan, Chalchicomula de Sesma, Chignahuapan, Izúcar de Matamoros, Pahuatlán, San Andrés Cholula, Tecali de Herrera, Teziutlán y Xicotepec, en donde participaron 2 mil 942 artistas y se realizaron 445 actividades.

Indicadores UNESCO

Según la UNESCO, no solo las instituciones culturales reconocen la importancia de la cultura en el desarrollo, sino también aquellas dedicadas al progreso de las comunidades. Asimismo, varias publicaciones hacen hincapié en lo vital que es la aportación de la cultura como pilar del desarrollo, recomendando acciones para formular una nueva agenda en busca del crecimiento sostenible de las poblaciones. Sin embargo, existen dificultades entre los actores involucrados para medir los avances en temas culturales, lo cual conlleva a un estancamiento en las estrategias de desarrollo, nacionales e internacionales.

Por lo anterior, la organización ha desarrollado la metodología de los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD). Este es un instrumento normativo y de promoción que permite evaluar, por medio de datos y cifras, la función pluridimensional de la cultura en los procesos de desarrollo, con el fin de hacer frente a este desafío.

Después de un proceso de investigación, se logró la creación de los IUCD con diez temáticas: economía, educación, gobernanza, participación social, igualdad de género, comunicación, patrimonio, medio ambiente, bienestar e igualdad de oportunidades, y seguridad, Estado de derecho e instituciones sólidas y confiables. Estos indicadores se crearon con la finalidad de establecer, de manera formal, una agenda pública orientada a generar información clave sobre el papel de la cultura en los procesos de desarrollo.



Festival Internacional 5 de Mayo

Los festivales de arte constituyen un papel trascendental en la cultura de la población, ya que con ellos se celebran eventos basados en algún hecho histórico; asimismo, la diversidad artística, que se presenta en estos, impulsa la construcción de una sociedad más inclusiva y participativa. Por lo tanto, en Puebla, se dio continuidad a la celebración del Festival Internacional 5 de Mayo, donde se presentaron diferentes expresiones artísticas y culturales para el disfrute de los poblanos. Dicho festival, en la edición 2018, contó con la colaboración de nueve países, como Colombia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Líbano, República Checa y Venezuela. Lo anterior permitió la realización de diversos eventos de disciplinas escénicas como danza, música, teatro y cine, con la participación de más de mil artistas.

Las sedes para la celebración de las presentaciones fueron el Zócalo de Puebla, la Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez, el Teatro Principal, el Teatro de la Ciudad, la Plaza de la Democracia de la ciudad de Puebla, la Iglesia de la Concordia, el Auditorio Metropolitano, entre otras. En dicho festival destacó la participación de Río Roma, Eugenia León, Ara Malikian, Los Amigos Invisibles, La 33, Jarabe de Palo, Regina Orozco, Haydée Milanés y Pablo Montero. Asimismo, se desarrollaron diversas actividades como conferencias, tiempos de lectura, presentaciones de teatro y más. A estos eventos asistieron 207 mil 457 personas.

Es importante destacar que, en el marco del Festival Internacional 5 de Mayo, se desarrolló el **Encuentro de las Siete Regiones del estado de Puebla**, en la Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez. En él se contó con la participación de más de mil 400 artistas, y se desarrolló a lo largo de 16 días consecutivos de trabajo, donde se mostró la riqueza cultural y gastronómica de la entidad, con danzas tradicionales, bandas de viento, *ballets* folclóricos y artesanías (véase la imagen 2.3).



IMAGEN 2.3 | ENCUENTRO DE LAS SIETE REGIONES

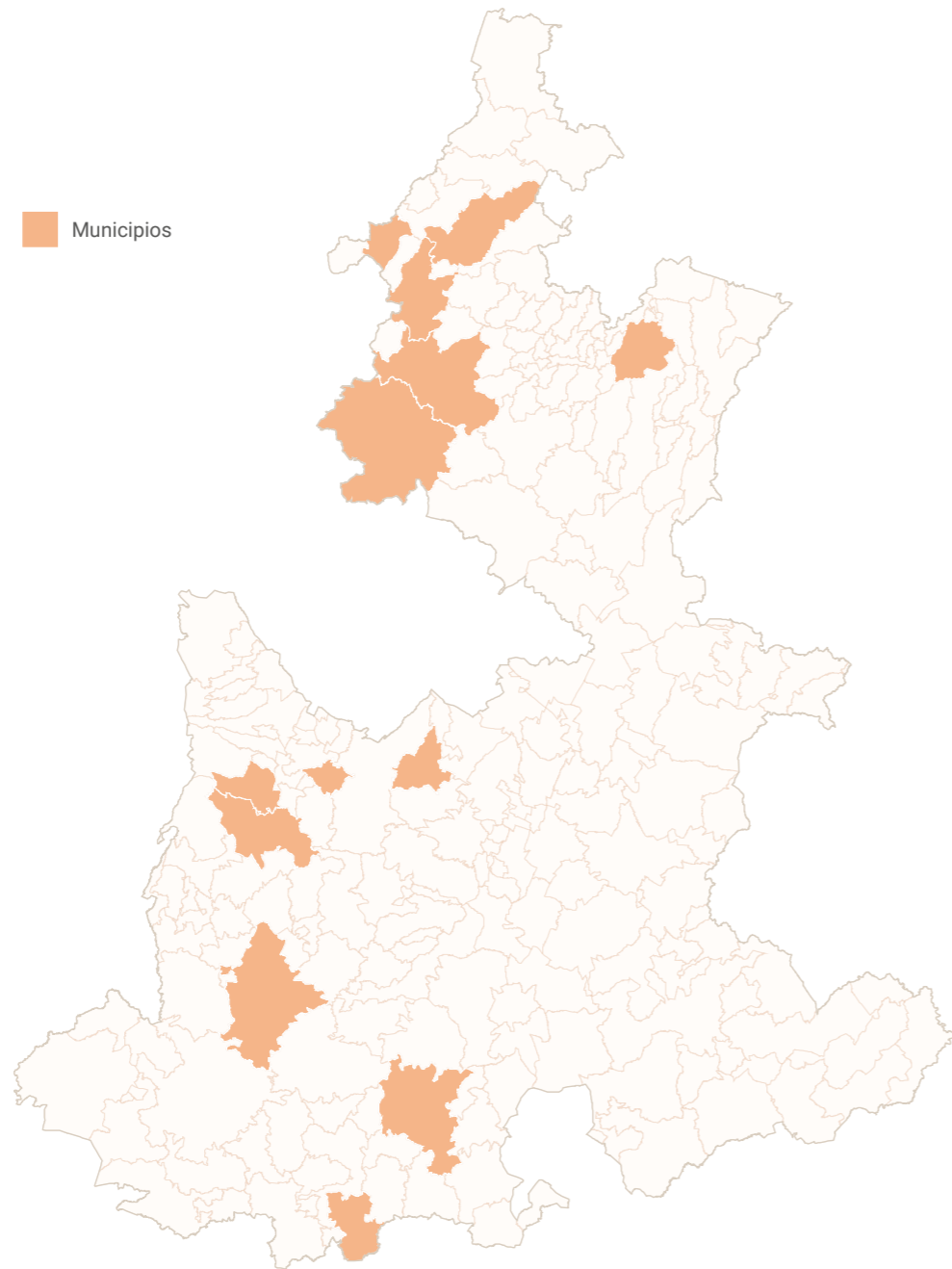


Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Puebla.

Por lo que respecta a las danzas tradicionales, se contó con la participación de 550 bailarines de los municipios de Acatlán, Amozoc, Atlixco, Chignahuapan, Cuetzalan del Progreso, Huauchinango, Izúcar de Matamoros, Pahuatlán, San Andrés Cholula, Tlanguismanalco, Xicotepec y Zacatlán. De igual forma, se contó con la intervención de 21 grupos de danza folclórica con 945 bailarines. En cuanto a la rama artesanal, participaron 35 creadores de 30 municipios en 15 vocaciones artesanales, tales como totemoxtle, textil, fibras vegetales, chaquiras y amate, vidrio soplado, alfarería, bordado, lapidaria y piedra, tala-bartería, metalistería, piedra volcánica, ónix y mármol, barro policromado, madera y barro bruñido. El Encuentro de las Siete Regiones, en su edición 2018, contabilizó la afluencia de más de 22 mil 500 espectadores (véase el mapa 2.13).

Finalmente, con el fin de preservar las danzas típicas de la entidad, se implementó el programa **Voladores Poblanos** para conservar la tradición prehispánica del ritual de los voladores. Además, se incluyó la presentación de diferentes danzantes y artistas locales, quienes ofrecieron al público una muestra de nuestras tradiciones. En el año que se informa, este programa logró la participación de más de 80 grupos, casi mil artistas y 7 mil 720 espectadores.

MAPA 2.13 | MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN EL ENCUENTRO DE LAS SIETE REGIONES



Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Puebla.

Huey Atlixcáyotl

Este año, durante el último fin de semana del mes de septiembre, se desarrolló el LIII Festival estatal Huey Atlixcáyotl, en el municipio de Atlixco. Este festival se realiza desde 1965, para mostrar las danzas y la música tradicional de las siete regiones en un solo escenario, en conmemoración de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios del estado.

En esta edición participaron nueve grupos de diferentes comunidades con más de 450 artistas, entre músicos y danzantes. La asistencia fue de 30 mil personas, y el estado invitado fue Hidalgo.



Pueblos Mágicos

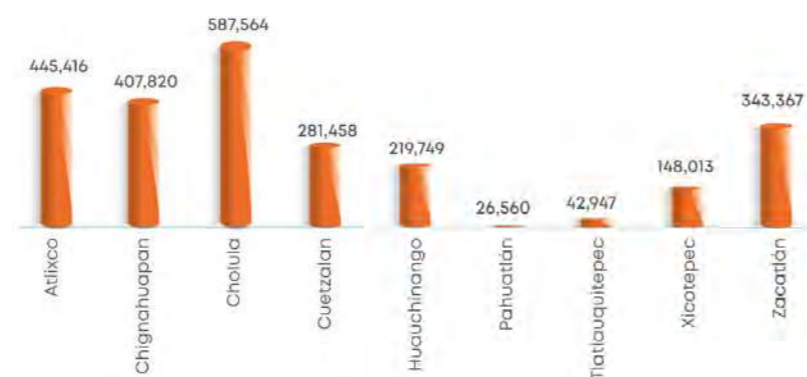
De acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR), un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes y cotidianidad que emanan en cada una de sus manifestaciones socioculturales y que significan una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. Por ello, a través del programa Pueblos Mágicos, el Gobierno del Estado tiene la firme convicción de hacer del turismo una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar de la población receptora, acrecentar el empleo, fomentar la inversión y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales, así como de los culturales, en la entidad.

Por lo anterior, las nueve denominaciones de Pueblos Mágicos, en diez municipios del estado de Puebla, contribuyen a impulsar la economía, a incrementar el comercio de las artesanías poblanas, a promover la gastronomía y los sitios turísticos representativos. Todo ello favorece los ingresos para los pobladores del lugar.



Durante el año que se informa, el flujo de turistas y visitantes en los Pueblos Mágicos de Atlixco, Chignahuapan, Cholula, Cuetzalan del Progreso, Huauchinango, Pahuatlán, Tlatlauquitepec, Xicotepec y Zacatlán produjo efectos sorprendentes en el fortalecimiento y desarrollo de la región. Prueba de ello son los resultados en la afluencia de visitantes, que suma más de 2 millones 500 mil turistas (véase la gráfica 2.2).

GRÁFICA 2.2 | AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL ESTADO DE PUEBLA POR PUEBLO MÁGICO, 2018P/



Nota: Incluye turistas a cuartos de hotel y excursionistas nacionales y extranjeros.
P/ Cifras preliminares.

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo con datos de sectur-Data Tur.

El programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorizar un conjunto de poblaciones del país que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales e internacionales. Por lo anterior, en 2018, se llevó a cabo el “Taller de seguridad y protección a turistas que visitan los Pueblos Mágicos”, impartido en coordinación con la SECTUR, la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización de Naciones Unidas (ONU). Este taller estuvo dirigido a prestadores de servicios turísticos y funcionarios de los tres niveles de gobierno, encargados de temas de seguridad y protección a turistas en los destinos.

El principal objetivo fue otorgar herramientas en seguridad turística a los sectores público y privado involucrados en el ámbito turístico, en cada uno de los destinos con dicha denominación. Esto con el fin de contribuir a la recomposición social y mejora del contexto en seguridad para los turistas nacionales y extranjeros que visiten estos municipios.

Por otra parte, se impulsó la participación de los Pueblos Mágicos en la quinta edición de la **Feria Nacional de Pueblos Mágicos**, que se llevó a cabo en octubre de 2018, en la ciudad de Morelia, Michoacán. Para el estado fue de suma importancia la presencia de los municipios en este evento turístico, pues es el segundo más importante de México. El principal objetivo de esta feria es brindar un espacio en un mercado emisor para la exposición y venta de artesanías, productos turísticos y representaciones culturales.

Como resultado, en el pabellón de Puebla se atendió a un promedio de 22 mil personas y se beneficiaron más de 100 artesanos y productores con ventas mayores a 350 mil pesos.

Asimismo, derivado de la convocatoria del Gobierno federal para la denominación de Pueblo Mágico a las localidades que, través del tiempo y a pesar de la modernidad, han conservado y valorado su herencia histórica y cultural, convirtiéndose en sitios de interés turístico, en 2018 Puebla obtuvo seis folios para participar en este proceso de inscripción con igual número de municipios. Es por ello que, en el marco de la quinta edición de la Feria Nacional de Pueblos Mágicos, Puebla recibió el reconocimiento “Gestión en el Modelo de Pueblos Mágicos e Iniciativa SmartCity”.

Pueblos con Encanto

La presente Administración trabaja, de forma coordinada con la SECTUR, en materia de actualización y capacitación para generar propuestas de desarrollo económico a través de nuevos programas que detonen el potencial turístico de los diferentes municipios del estado de Puebla.

Con el objetivo de incrementar la oferta turística de la entidad y la derrama económica en los diferentes municipios con vocación turística, en el año que se informa, se realizó el Taller de inducción del programa nacional Pueblos con Encanto, en el cual participaron 57 servidores públicos municipales de 25 ayuntamientos del estado.





Promoción turística

La promoción turística es la actividad que integra acciones en favor del desarrollo turístico para dar a conocer los atractivos y servicios, así como el crecimiento y mejora de la industria que lo aprovecha, con fines de explotación económica. Por lo tanto, la promoción de los atractivos turísticos de Puebla es fundamental para incrementar la afluencia de visitantes y lograr así más empleos y mayor derrama económica.

Por tal motivo, el Gobierno del Estado participó en 20 de las principales ferias y eventos internacionales, tales como la Feria Internacional de Turismo (FITUR), realizada en España; The New York Times Travel Show, que se llevó a cabo en Nueva York, Estados Unidos; Vitrina Turística ANATO; International Travel Fair GUANGZHOU, en China; Internationale Tourismus-Börse Berlin ITB, en Alemania; Arabian Travel Market ATM, en Emiratos Árabes; Korea Overseas Travel Fair KOFTA, en Seúl, Corea; JATA Tourism Expo, en Tokio, Japón; IFTM Top Resa, en París, Francia; TTG Incontri, en Rimini, Italia; y Salon International du Tourisme et des Voyages SITV, en Montreal, Canadá. Dichos eventos han permitido dar a conocer las bellezas naturales y arquitectónicas de la entidad ante algunas de las empresas más importantes del sector a nivel mundial.

De igual manera, se participó en eventos como el Año Dual México-Colombia; Hannover Messe, en Alemania; el evento gastronómico Le Tablèe des Chefs, en Canadá; National Restaurant Association Show y Chicago Tribune Food and Bowl Festival, en Chicago; intercambio con Houston y evento Hola México, en Houston; 208 Aniversario Fiestas Patrias en Boston, y un evento promocional en Vancouver. En estos se mostró gran parte de la gastronomía, cultura, artesanías y atractivos con los que cuenta el estado.

De igual manera, a través del programa de Viajemos todos por México, se apoyó a 10 empresas del sector turístico para que vivieran la experiencia del programa.

En lo que se refiere a la promoción turística a nivel nacional, Puebla participó en 16 eventos y ferias, entre las cuales destacan el Tianguis Turístico 2018, que es el evento más importante del sector en el país. Este se llevó a cabo en el Mazatlán International Center, en Mazatlán, Sinaloa, y asistieron 50 representantes de los nueve Pueblos Mágicos de la entidad, así como de los municipios de Huaquechula, Tehuacán, Tepayahualco y Tetela de Ocampo. Además, en este evento participaron los principales hoteles y operadores de tours en el estado.





Punto México

En el mes de mayo, Puebla estuvo presente en las instalaciones de Punto México, con la exposición de siete vitrinas de los diferentes atractivos con los que cuenta el estado. Por esto, durante el año que se informa, la presente Administración impulsó a los productores y artesanos poblanos a participar en este espacio destinado para la promoción del turismo nacional. Ahí, estuvieron presentes 25 propietarios con la venta de productos artesanales como el pinole, mole poblano, quesos, dulces típicos y mezcal. Asimismo, se exhibieron artesanías como el barro policromado, talavera, papel amate, ónix, textiles y piedras volcánicas, entre otras.

México en el Corazón de México

Durante el año 2018, Puebla participó en la segunda edición de la feria cultural y gastronómica denominada México en el Corazón de México. La celebración tuvo lugar en la Plaza de la Constitución de la Ciudad de México, donde participaron 31 entidades del país para promover y difundir la cultura de cada una de ellas, a través de sus tradiciones y costumbres, del arte, de la gastronomía típica y de los productos artesanales. En dicho encuentro participaron diferentes artesanos y productores poblanos que, por medio de sus obras y productos, mostraron la amplia riqueza con la que cuenta el estado.

ATMEX

En el evento de aventura y naturaleza más importante de México y Latinoamérica, se mostraron los diferentes atractivos de naturaleza, cultura y aventura con los que cuenta Puebla. De este modo, se promovió uno de los segmentos de turismo con más alto crecimiento a nivel mundial: se mostraron las diferentes rutas de aventura a través de los operadores de tours.

La participación de la entidad en estos eventos, de talla nacional e internacional, generó 42 viajes de familiarización con miembros del sector turístico, así como 329 recorridos guiados, donde se mostró la riqueza cultural, gastronómica y natural de Puebla.

También, el difundir y promover dichos atractivos logró dar a conocer y posicionar al estado en medios de comunicación nacionales e internacionales como *Forbes*, *CNN Travel*, *The Wall Street Journal*, *Departures*, *The Washington Post*, *The Dallas Morning News*, *Travel + Leisure*, *Conde Nast Traveller*, *Grupo Milenio* y *AD Architectural Digest*, como uno de los principales destinos para visitar en 2018 (véase la imagen 2.4).

Módulos de información turística

Con la finalidad de proporcionar información veraz, oportuna y concreta sobre los principales destinos y atractivos de Puebla, así como sobre lugares de hospedaje, sitios de entretenimiento y ocio, restaurantes, transportación, entre otros, se optimizaron los mecanismos de atención en los diferentes módulos dedicados a proporcionar información turística. De este modo, el público en general, y principalmente visitantes y turistas, pueden contar con mayores elementos sobre las diversas actividades que se pueden llevar a cabo en la entidad.

Por lo tanto, durante el año que se informa, estuvieron en funciones 12 módulos de información y 42 mesas de hospitalidad ubicados en los nueve Pueblos Mágicos y en la capital poblana. Ello permitió la atención a 150 mil 591 visitantes. Asimismo, se entregaron 310 mil 600 ejemplares, impresos y digitales, en los cuales se muestran los principales atractivos del estado. Gracias al uso de las tecnologías de la información, se logró un mayor alcance con menor impacto ambiental.

IMAGEN 2.4 | RECONOCIMIENTOS EN MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Puebla.

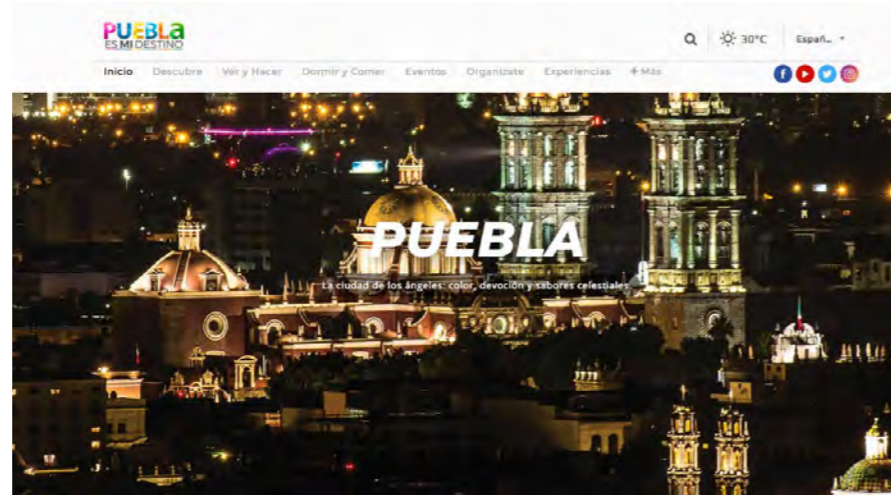


Promoción en redes sociales

La revolución tecnológica ha posicionado a las redes sociales como una herramienta que contribuye a ampliar los espacios publicitarios y que ofrece mayor visibilidad a lo que se quiere promocionar, con el fin de atraer el interés de nuevos consumidores. Asimismo, las redes son un medio masivo eficiente de bajo costo. En tal sentido, Puebla ha continuado con la promoción de los atractivos turísticos mediante el uso de plataformas tecnológicas, en las cuales se brinda información de los principales destinos y atractivos turísticos de la entidad, así como de diversos eventos culturales y recreativos, gracias a su manejo fácil y universal.

En este sentido, la Administración fortaleció la estrategia de promoción del estado a través de las cuentas oficiales de Facebook, Twitter e Instagram. La primera de estas, Puebla.travel, registró un incremento de 22 mil 595 seguidores, con lo que alcanzó 529 mil 997 seguidores. En la segunda, @Puebla, se registraron 53 mil 938 seguidores; y, finalmente, en Instagram, PueblaTravel, se llegó a 56 mil 370 seguidores para 2018.

IMAGEN 2.5 | PÁGINA WWW.PUEBLA.TRAVEL



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

Aunado a lo anterior, la promoción turística del estado de Puebla, a nivel nacional e internacional, se realizó a través de la página de internet Puebla.travel. Este sitio oficial se modificó y renovó para ofrecer a los visitantes una plataforma digital dinámica y amigable. Esto con el fin de que el usuario tenga una mayor calidad visual en su visita, así como interesantes contenidos en los idiomas español e inglés, donde se registraron 1 millón 984 mil 134 páginas visitadas en este periodo (véanse la gráfica 2.3 y la imagen 2.5).

GRÁFICA 2.3 | VISITAS INTERNACIONALES A LA PÁGINA WWW.PUEBLA.TRAVEL POR PAÍS DE ORIGEN, ENERO-OCTUBRE, 2018.



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.



Apoyo a producciones fílmicas

A través de las producciones fílmicas ha sido posible promocionar la riqueza natural, cultural y arquitectónica de la entidad. Por lo tanto, se brindó apoyo a 66 proyectos de filmación, entre los que destacan *Club de cuervos*, *Hijas de la Luna*, *Tenías que ser tú*, *Luxury Travel Magazine* y *StrEATS of the world*, procedentes de Argentina, Estados Unidos, Italia, Perú y Japón.

Las principales locaciones de estas producciones fílmicas fueron los municipios de Amozoc, Cuetzalan del Progreso, Chignahuapan, Huauchinango, San Andrés Cholula, San Gregorio Atzompa, San Nicolás de los Ranchos, San Pedro Cholula, Tecali de Herrera, Tehuacán y Zacatlán.

Convenio con el Consejo de Promoción Turística de México

La presencia y alcance de Puebla a nivel nacional e internacional fue posible a través de la firma del convenio de colaboración que se llevó a cabo con el Consejo de Promoción Turística (CPTM), por medio del plan de medios y estrategias de mercadotecnia, en el cual cada una de las partes invirtió 15 millones de pesos. El recurso aportado por parte del estado se utilizó en medios como *Volaris*, *Food & Travel*, *Interjet*, *Turistampa*, *Viajes Fama*, *México Desconocido*, *Trafico Magazine*, *Voy y Vengo*, *Mundo Joven*, *Invertour*, *Reportur*, *Hola*, *Conextur*, *Aire*, *Travel & Leisure*, *Native Trails*, *Excelencias*, *Revista México UK*, *logitravel*, *eisa*, *NewsWeek*, *Air Canada*, *Viva Aerobus*, *Aire Libre* y *Viajes Palacio*, entre otros.



Apoyo a eventos, ferias y festividades patronales

El estado de Puebla, además de contar con una vasta riqueza cultural y natural, goza de un conjunto de tradiciones que caracterizan a la población y que coadyuvan a preservar y fortalecer el sentido de orgullo e identidad, denominadas festividades patronales. Estas se celebran año con año, y, en su mayoría, son de origen hispano. En este sentido, desde el inicio de la presente Administración, se trabajó para fortalecer los vínculos de coordinación y colaboración con todos los municipios de la entidad, con el objetivo de facilitar las condiciones para la celebración de las festividades en comento.

Como muestra de ello, en el año que se informa, se promovieron las costumbres y tradiciones más representativas de la entidad, así como eventos realizados en el interior y en la capital del estado, a través de 156 ruedas de prensa, 97 anuncios espectaculares y 163 inserciones en medios impresos. Lo anterior permitió fortalecer la identidad cultural para el desarrollo turístico e incrementar la afluencia de visitantes a estos eventos.

Fortalecimiento de la infraestructura turística

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), esta rama se ha convertido en uno de los principales sectores para el comercio internacional, nacional y local, por lo que representa una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en vías de desarrollo. Así, el sector turístico está en constante crecimiento, pues es un detonante para los empleos y las iniciativas de inversión pública y privada.

En lo que respecta a Puebla, la oferta turística es cada vez más amplia. Se puede encontrar turismo cultural, alternativo, de negocios, de aventura, entre otros, así como diversos atractivos culturales y naturales; infraestructura turística, variedad gastronómica y una diversa riqueza artesanal. Todo ello estimula a trabajar de manera coordinada e integrada con los diferentes niveles de gobierno e iniciativa privada para hacer del estado un destino turístico competitivo y de calidad.

Por lo anterior, durante el año que se informa y en el marco del **Programa para el Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos**, se suscribió el Convenio de Coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio, celebrado entre el Ejecutivo federal, a través de la Secretaría de Turismo, y el Gobierno del Estado de Puebla. Lo anterior con el fin de llevar a cabo programas de capacitación y obras de infraestructura turística en beneficio de los municipios con alta vocación en este sector. Esto a través de una inversión de más de 73 millones de pesos (véase la tabla 2.6).

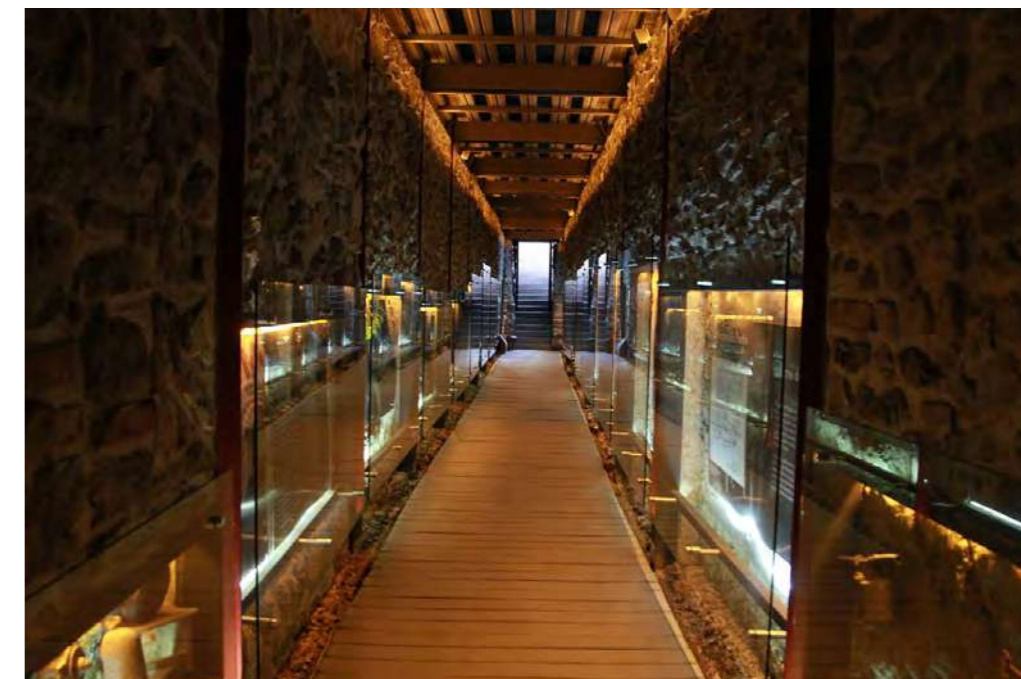


TABLA 2.6 | INVERSIÓN POR PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CONVENIO DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO 2018.

Concepto	Acciones	Inversión ^{1/} (Millones de pesos)		
		Total	Federal	Estatal
Total		73.50	33.50	40.00
Construcción de Ramblas del Paseo Bravo sobre la 13 Sur, en el municipio de Puebla	Preliminares, jardinerías, pórfido arroyo vehicular, señalética, rambla, media y baja tensión.	28.60	13.60	15.00
Adecuación y conservación del Centro Cultural y Artesanal Santa Rosa, en el municipio de Puebla	El alcance de los trabajos comprende la adecuación y conservación de la construcción que data del siglo XVII, basándose en las siguientes actividades: trabajos preliminares, albañilería, acabados, carpintería, herrería, instalación hidráulica, instalación sanitaria, cubierta de cristal templado, sistema de voz y datos, impermeabilización, muebles de baño, aire acondicionado, instalación eléctrica baja tensión, luminarias, iluminación artística, mobiliario urbano, jardinería y limpieza.	42.90	19.40	23.50
Programa de Transferencia de Tecnología 2018	Implementación de cursos de capacitación dirigidos a prestadores de servicios turísticos y funcionarios estatales y municipales, así como talleres y diplomados.	2.00	0.50	1.50

1/ La inversión es la autorizada y reflejada en el Anexo I del Convenio Modificatorio al Convenio de Coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio 2018.

Premios y reconocimientos

La presente Administración ha implementado diversas acciones con el fin de hacer del turismo una actividad sustentable y sostenible, y, así, encontrar un punto de equilibrio entre el desarrollo de la infraestructura y el respeto al entorno natural para preservar el legado histórico existente. Lo antes mencionado se ha conseguido con la suma de voluntades y esfuerzos entre los tres niveles de gobierno, los sectores social y privado, y la academia. De tal manera, se ha posicionado a la entidad como un referente nacional e internacional en la materia. Además, lo anterior ha contribuido a la participación en diferentes proyectos realizados por algunas de las plataformas turísticas más importantes en el ámbito global. Como resultado, se han obtenido importantes premios y reconocimientos.

La **ruta Tehuacán-Cuicatlán** permite realizar un recorrido en el cual se conoce la riqueza natural, los paisajes históricos y hallazgos paleontológicos de seres que la habitaron hace más de 100 millones de años. Su objetivo es impulsar el turismo en la Reserva de la Biosfera a partir de un proceso de sinergia, con lo que mejora la cadena de valor y la complementariedad entre los recursos turísticos existentes. Asimismo, al aprovechar los atractivos naturales y culturales que esta posee, es posible el desarrollo de nuevos productos, de manera ordenada y sostenible.

En el año que se informa, la UNESCO declaró la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán como Patrimonio Cultural de la Humanidad, en la categoría sitio mixto, debido al doble interés que implica, tanto cultural como natural. Dentro de la reserva, área natural protegida desde 1998, habitan pueblos indígenas que han adaptado sus formas de convivir con la tierra, las plantas y los animales de la región. Así, se ha generado una tradición cultural milenaria que los actuales habitantes respetan.

Por lo anterior, este valle se convierte en el segundo lugar mixto de México inscrito en la lista de la UNESCO, y forma parte de los 35 sitios que son patrimonio mundial. Así, México reafirma su posición como el primer país en el continente americano, y el séptimo a nivel mundial, con el mayor número de bienes inscritos en la prestigiosa lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, 6 son bienes naturales, 27 son bienes culturales y 2 destacan como sitios mixtos (véanse las imágenes 2.6 y 2.7).

IMAGEN 2.6 | DECLARATORIA DE RESERVA DE LA BIOSFERA TEHUACÁN-CUICATLÁN



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

IMAGEN 2.7 | RESERVA DE LA BIOSFERA TEHUACÁN-CUICATLÁN



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

Asimismo, el Gobierno del Estado ganó el reconocimiento que otorga la revista *Aire Libre Comprometidos con el Turismo Sostenible*, por implementar políticas que generan mayor conciencia de la riqueza del patrimonio de las diversas civilizaciones, por ejemplo, la ruta de la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán: “Huellas Históricas”; así como por poner en valor buenas prácticas en materia de sustentabilidad.

De igual manera, Puebla participó en la **Feria Internacional de Turismo**, que se realiza en Madrid, España. En ella, obtuvo el distinguido Premio Excelencias Turísticas 2017. Este se otorga a aquellas prácticas exitosas que contribuyan a fomentar la excelencia en diferentes ámbitos, todos ellos relacionados con el turismo y la cultura. El galardón fue recibido como resultado del proyecto “Edificio La Constanca Mexicana, Futuro Centro Nacional de las Artes”, que implicó adecuar esta antigua fábrica textil, fundada en 1835 por Esteban de Antuñano y reedificada en 1909 por Francisco M. Conde, para que pudiera albergar museos y lugares de esparcimiento.

En consecuencia, en el marco de la FITUR 2018, este complejo museístico recibió el Premio Excelencias, por ser el futuro Centro Nacional de las Artes en Puebla, que nació de la necesidad de crear un espacio integral para la cultura. Así, este inmueble es sede de los siguientes recintos: Museo Infantil, Casa de la Música de Viena, Casa del Títere Marionetas Mexicanas, Museo de la Música Mexicana Rafael Tovar y de Teresa, Fototeca Juan C. Méndez, Fonoteca Vicente Teódulo Mendoza, y Museo del Automóvil Puebla. Asimismo, alberga el Parque Paseo de Gigantes (véase la imagen 2.8).

IMAGEN 2.8 | PREMIO EXCELENCIAS



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.



Formación Turística

Uno de los factores clave para el éxito del sector turístico es la formación del capital humano, el cual es indispensable para la calidad en la prestación de los servicios otorgados y, por consiguiente, es un insumo para la imagen del producto que se oferta en el turismo; asimismo, mejora los estándares de calidad en el servicio ofrecido, ya que permite dotar de herramientas para hacer frente a las demandas de los visitantes, lo que impulsa a la industria en el ramo como competitiva ante el amplio mercado turístico. Por lo anterior, en el año que se informa, el Gobierno del Estado estimuló la continuidad de diversos programas en favor del desarrollo de capacidades para el personal dedicado al sector comercio y servicios, capacitando a mil 12 personas (véase la tabla 2.7).

TABLA 2.7 | PERSONAL CAPACITADO EN MATERIA DE TURISMO POR TEMÁTICA AL 31 DE OCTUBRE DE 2018.

Temática	Personal capacitado
Total	1,012
Programa de Transferencia de Tecnología PROTT 2018	525
Programa de Colaboración de Formación y Acompañamiento a Jóvenes y Mujeres Emprendedores y Microempresarios de Servicios del Sector Turístico del Estado de Puebla	253
Campaña de difusión de normas oficiales mexicanas en materia de turismo	103
Cultura turística y gastronomía poblana	30
Anfitrionía turística	28
Cruzada por la Capacitación Turística	26
Norma Oficial Mexicana 09-TUR2002	24
Atractivos turísticos	23

Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

PRODERMÁGICO

La capacitación es un proceso que contribuye a mejorar el desarrollo de las organizaciones, al ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del capital humano que labora en una institución, pública o privada. Lo que, en consecuencia, favorece el desempeño de los prestadores de servicios para responder a las demandas de su entorno.

En este sentido, con la finalidad de contribuir a la infraestructura turística, mediante acciones orientadas a estimular de manera integral la competitividad de los destinos turísticos, la presente Administración, en el marco del Programa para el Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMÁGICO) y como parte de las acciones del Programa de Transferencia de Tecnología, durante 2018, llevó a cabo 24 cursos de capacitación y 2 diplomados que beneficiaron a 525 prestadores de servicios turísticos y empleados del sector.

De este modo, se favorecieron 18 municipios en 7 sedes: Atlixco (sede), Chignahuapan, Cuetzalan del Progreso, Huaquechula, Huauchinango (sede), Pahuatlán, Puebla (sede), San Andrés y San Pedro Cholula, Tecali de Herrera, Tehuacán (sede), Tepeyahualco, Tetela de Ocampo, Tlatlauquitepec (sede), Teziutlán, Xicotepec (sede), Zacatlán (sede) y Zapotitlán. Asimismo, se realizaron diversas pláticas informativas sobre temas de atractivos turísticos, cultura turística y gastronomía poblana como los siguientes:

- “Diseño de productos turísticos: de la idea a la propuesta de valor”
- “Identificación de perfiles de turistas”
- “Marketing por redes sociales”
- “Taller de cambio estratégico a cadenas productivas”
- “Análisis del mercado turístico”
- “Preparación de estadística básica”
- “Diplomado para fortalecer las líneas de producto turístico” (véase el esquema 2.10).

ESQUEMA 2.10 | PLÁTICAS EN TEMAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, CULTURA TURÍSTICA Y GASTRONOMÍA POBLANA



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Puebla.

Normalización turística

Gracias a la normalización es posible regular productos, procesos y servicios ofrecidos por el sector público y privado a través de la creación de normas oficiales mexicanas (NOM) y normas mexicanas (NMX). Estas establecen especificaciones y procedimientos obligatorios para garantizar el cumplimiento de los requerimientos mínimos de información, seguridad, calidad y otros aspectos.

Con la finalidad de dar a conocer las NOM y verificar su cumplimiento, en coordinación con la Dirección General de Normalización y Calidad Regulatoria Turística de la SECTUR, la presente Administración llevó a cabo una campaña de difusión de las normas oficiales en materia de turismo. Para ello, se abordaron pláticas informativas especializadas con la participación de 103 personas. Las normas que se trataron fueron las siguientes:

- NOM-07-TUR-2002 “De los elementos normativos del seguro de responsabilidad civil”
- NOM-010-TUR-2001 “De los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los usuarios”
- NOM-006-TUR-2009 “Requisitos mínimos de información, higiene y seguridad que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de campamentos”

En lo que refiere a las **certificaciones y acreditaciones a prestadores de algún servicio turístico**, un guía de turistas es aquella persona que proporciona al visitante, nacional o extranjero, orientación e información profesional sobre el patrimonio cultural, turístico y de atractivos, así como servicios de asistencia bajo tres modalidades:

- Guía general
- Guía especializado en temas o localidades específicas de carácter cultural
- Guía especializado en actividades específicas

En coordinación con el Centro de Capacitación Turística y el Centro de Evaluación Aventura Vertical, en 2018, se impartieron cursos de capacitación sobre la NOM-09-TUR-2002. Esta norma establece los elementos a los que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas.

Por lo anterior, como reconocimiento al esfuerzo realizado por los prestadores de servicio turístico, el titular del Ejecutivo estatal, en el municipio de Cuetzalan del Progreso, entregó 24 acreditaciones a igual número de guías de turismo especializados en excursionismo, que son las primeras en otorgarse en Puebla. Asimismo, se llevó a cabo la entrega de registros nacionales de turismo (RNT), clasificaciones hoteleras y la entrega del galardón a una guía turística por obtener el primer lugar en el Concurso Nacional de Cultura para el Turismo Sustentable, edición 2017, en la subcategoría especial “Adolescentes de Comunidades Indígenas”.



Programa de colaboración Formación y Acompañamiento a Jóvenes y Mujeres Emprendedores y Microempresarios de Servicios del Sector Turístico

Con el propósito de mejorar la competitividad en el sector turístico, a través de estudios y el desarrollo de actividades para fortalecer el capital humano, el Gobierno del Estado fue beneficiado con 10 cursos de capacitación que se impartieron en colaboración con Nacional Financiera y el Instituto de Competitividad Turística. En estos se abordaron las siguientes temáticas:

- “Registra tu marca”
- “El abc del crédito para tu negocio”
- “Cómo poner o mejorar mi negocio”

Lo anterior tuvo como finalidad dotar a los participantes de habilidades técnicas y metodológicas para elevar la calidad de los servicios turísticos. Dichos cursos se impartieron en cuatro sedes, ubicadas en los municipios de Atlixco, Puebla, Tehuacán y Xicotepec, en beneficio de 253 personas.

Cruzada por la Capacitación Turística

Otra de las vertientes de atención al sector turístico se realizó a través de la iniciativa Cruzada por la Capacitación Turística, en coordinación con el Instituto de Competitividad Turística. Con ello, se concretaron acciones de capacitación gratuita en las modalidades presencial y a distancia, para prestadores de servicios turísticos, impartidas por actores públicos y privados.

Por segundo año consecutivo, la presente Administración gestionó la colaboración de instituciones académicas de nivel superior, en el marco de este programa, para realizar capacitaciones gratuitas. Entre las sedes universitarias destaca la participación de la Universidad Anáhuac Campus Puebla, donde se impartió un curso en beneficio de autoridades municipales y prestadores de servicios turísticos, cuyo tema fue la gobernanza en Pueblos Mágicos. Esto benefició a 26 personas.



Acciones para el fortalecimiento del sector turístico

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo. Estas aportan el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño, pues inciden de manera fundamental en el comportamiento de las economías nacionales. Por esta razón, los micro, pequeños y medianos empresarios deben estar preparados ante los constantes cambios de los mercados.

En este sentido, la presente Administración, en coordinación con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), durante el año que se informa, ejecutó diversas acciones en favor de los microempresarios a través del proyecto para impulsar la presencia en el mercado nacional de las micro y pequeñas empresas poblanas mediante la implementación de mejores prácticas comerciales. Bajo este esquema, se entregaron 200 certificados y paquetes de herramientas en beneficio de 600 artesanos y mezcaleros del estado. Además, se logró que 90% de los participantes obtuviera su registro ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Asimismo, a partir de la capacitación, los artesanos y mezcaleros desarrollaron dos productos especializados en el arte popular y la producción del mezcal, denominados Manos y Dones e Historias Mezcaleras. El primero de ellos benefició a la población de los municipios de las regiones de Angelópolis, Sierra Norte, Sierra Nororiental, Mixteca, Valle de Atlixco y Matamoros, Tehuacán y Sierra Negra. En tanto que el segundo benefició a la población de los municipios con vocación mezcalera de las regiones de Angelópolis, Mixteca, Valle de Atlixco y Matamoros, así como Tehuacán y Sierra Negra. Por lo anterior, en 2018, ambos productos obtuvieron 136 experiencias garantizadas, de las cuales, 120 fueron de tipo artesanal y 16 de tipo mezcalero.

Aunado a lo anterior, al ser desarrolladas como marcas turísticas colectivas, estas podrán ser usadas libremente por los beneficiarios del programa en cada una de sus estrategias comerciales, así como de otros prestadores turísticos reconocidos por el Gobierno del Estado de Puebla. Para los proyectos citados, se desarrollaron dos plataformas digitales Manos y Dones e Historias Mezcaleras, donde se podrá consultar información y servicios que ofrecen en cada una (véanse las imágenes 2.9 y 2.10).

IMAGEN 2.9 | PLATAFORMA MANOS Y DONES

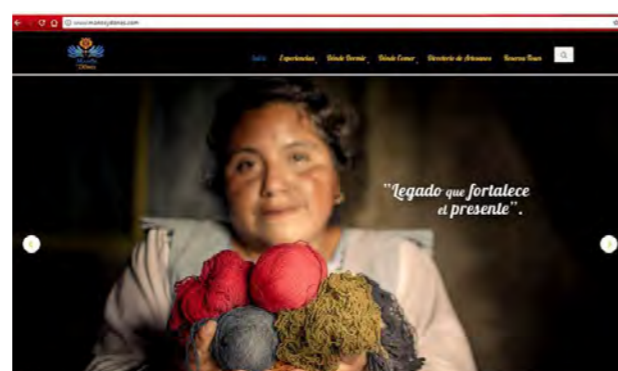


IMAGEN 2.10 | PLATAFORMA HISTORIAS MEZCALERAS



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

Concurso Nacional de la Cultura Turística: El Turismo del Futuro

El turismo en México ha registrado un desempeño favorable durante los últimos años. Sin embargo, el constante desarrollo de nuevas tecnologías de la información transforma la dinámica económica, social, cultural y política a escala mundial, demandando que la industria del turismo se desarrolle constantemente para hacerla altamente competitiva.

En este sentido, el Gobierno del Estado, en coordinación con el Instituto de Competitividad Turística, organizó el Concurso Nacional de Cultura Turística con el lema "El turismo del futuro". El objetivo de este fue promover, difundir y sensibilizar a la sociedad sobre los retos que enfrentarán las comunidades, empresas y visitantes ante la transformación digital del turismo. El concurso se dividió en cinco categorías:

- Infantil, "Dibujo"
- Adolescentes, "Reportaje periodístico"
- Jóvenes, "Instagram"
- Universitarios, "YouTube"
- Sector público estatal

La convocatoria se difundió en 65 municipios con vocación turística, así como en instituciones educativas, universidades, clubes rotarios, entre otros. De esta forma, se fomenta la cultura en diversos segmentos de la población.

Encuentro de Comercialización del Producto Turístico Mexicano

En un constante esfuerzo por fortalecer la comercialización de los productos turísticos del estado de Puebla, en 2018, la entidad fue sede del Encuentro de Comercialización del Producto Turístico Mexicano 2018. Este evento estuvo dirigido a las agencias de viajes locales y regionales, y fue organizado por la presente Admi-



nistración en coordinación con la SECTUR. En el encuentro se realizaron mesas de trabajo entre operadores mayoristas y empresas dedicadas al turismo estatal, con el objetivo de buscar la diversificación y el fortalecimiento de la cadena de comercialización entre los integrantes de la industria sin chimeneas.

Empresas mayoristas participantes y temas abordados:

- Ciudades mexicanas del patrimonio mundial: Viajes Marco Polo / MEXITOURS
- Pueblos Mágicos: MEX-INCA
- Turismo religioso: City Explorer
- Turismo gastronómico: Turismo Mayorista Premier
- Mundo maya: Kinich Coyal
- Turismo para jóvenes: Estrategias Turísticas
- Turismo de naturaleza: ECOTURA
- Turismo de romance: Travel World
- Turismo Incluyente (LGBT): Alianza de Agencias de Viajes Especializados de Oaxaca
- Cruceros: Cruceros Marítimos Vacacionales

Finalmente, los participantes acordaron aumentar su presencia en las nuevas tecnologías de la información, pues, cada día, los turistas buscan mejores experiencias, por lo que una labor fundamental de las empresas es actualizarse para ser más competitivas en la industria y brindar siempre altos niveles de servicio.

Estadísticas turísticas

El estado de Puebla cuenta con un invaluable patrimonio histórico y cultural, ya que aloja una vasta cantidad de templos religiosos, edificios históricos, casonas y haciendas, cuya belleza arquitectónica ha posicionado a la entidad como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional. Por ello, la presente Administración ha puesto en marcha diversas acciones que favorecen al crecimiento sostenido del sector turístico de la entidad, con lo que se aprovechan y difunden los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos.

Así, se establecieron estándares y normas para medir el desempeño e impacto del quehacer gubernamental, principalmente, en el sector turístico. Estos tienen como base la gestión transparente de recursos, así como el dominio de información correcta, precisa y oportuna, con la finalidad de aumentar la capacidad turística y mejorar los resultados en el servicio turístico prestado.

Por tal razón, durante el año que se informa, se trabajó en indicadores básicos que miden la actividad cultural y turística en Puebla, como herramienta de planeación. Ello representa un esfuerzo de recopilación, procesamiento, clasificación, análisis, difusión de la información y generación de datos que identifican la evolución de la actividad cultural y turística del estado.

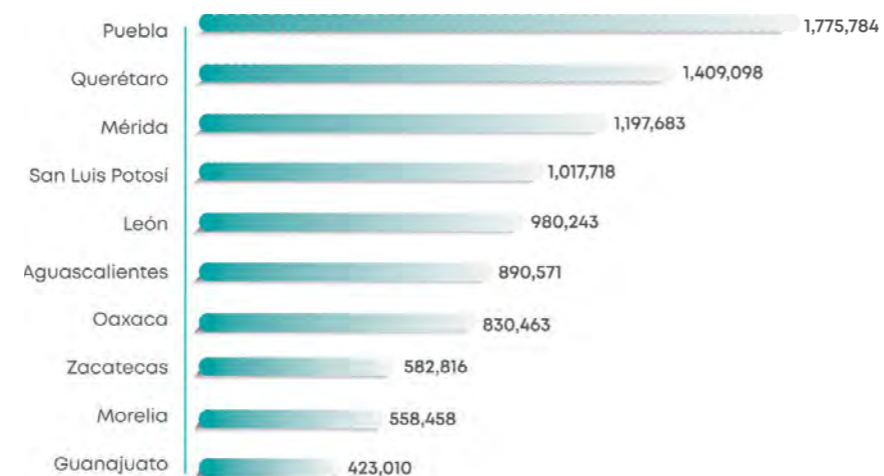
Oferta hotelera

Las acciones y estrategias para el desarrollo de productos turísticos estuvieron acompañadas por la iniciativa privada. En el periodo que se reporta, en la entidad poblana iniciaron operaciones un total de 50 hoteles, lo cual representó un aumento de 947 cuartos de hotel.

En cuanto a la categoría de **Ciudades del Interior**, la ciudad de Puebla se situó en el primer lugar del país en Cuartos Noche Ocupados Promedio, con 1 millón 775 mil 784 habitaciones. Esto significa 4.96% más que el mismo periodo del año 2017 (enero-octubre). Puebla fue seguida por Querétaro, Mérida y San Luis Potosí, por lo que se consolidó como la ciudad del interior más importante del país (véase la gráfica 2.4).



GRÁFICA 2.4 | CUARTOS OCUPADOS EN CIUDADES DEL INTERIOR, 2018P/



P/ Cifras preliminares.

Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR).

Llegada de turistas

El estado de Puebla es pionero en la atracción de turistas, gracias a que cuenta con un amplio acervo histórico y cultural, y a que alberga una de las diez ciudades mexicanas con declaratoria de "Ciudad Patrimonio de la Humanidad" por parte de la UNESCO. Además, en la entidad se realizan diversos eventos de talla internacional que atraen a visitantes nacionales y extranjeros; también, cuenta con nueve Pueblos Mágicos, entre otros factores que, en conjunto, lo vuelven un estado idóneo para visitar.

Por lo anterior, y como resultado de la intensa promoción de los atractivos naturales, culturales, arqueológicos y gastronómicos, así como por el impulso a la capacitación y desarrollo de productos turísticos, el estado de Puebla, en 2018, logró un crecimiento de 5.99% en la **afluencia de visitantes** con respecto a 2017, con 12 millones 660 mil turistas.

En lo que respecta a la **derrama económica** en la entidad, en 2018, los ingresos incrementaron 10.36% en relación con 2017. Ello significa que, durante el año que se informa, se obtuvieron ganancias por 12 mil 428 millones de pesos. Con estos resultados se fortaleció la economía del estado y se elevaron los niveles de bienestar de los poblados.



Visitantes a museos estatales, muestras y exposiciones

El valioso acervo histórico que posee Puebla, en cada una de las siete regiones, posiciona a la entidad en un lugar privilegiado en el ámbito de la riqueza patrimonial del país. Por ello, el estado dispone de múltiples recursos naturales que se originaron en tiempos inmemoriales, es decir, desde los vestigios paleontológicos hasta la arquitectura contemporánea.

Ejemplo de esto es el Centro Histórico de Puebla, pues conserva la belleza y originalidad de su traza, por lo que fue reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad y, así, se convirtió en un destino atractivo para el turismo nacional e internacional. Además, las calles y edificaciones de

esta ciudad guardan la historia de hechos que dieron identidad y sentido a su existencia, al dejar testimonios tangibles e intangibles que merecen ser conocidos por propios y extranjeros.

El orgullo de los poblanos motiva a mostrar la riqueza patrimonial en espacios museísticos de nueva generación, que mejoran la experiencia del visitante y ayudan a crear dinámicas de desarrollo regional, estatal, nacional e internacional. Asimismo, la cultura y el patrimonio para el turismo motivaron a la presente Administración a generar acciones para fortalecer los espacios museísticos, tomando en cuenta su valor y su contribución a la buena práctica turística.

Por lo anterior, las acciones emprendidas para la difusión de los recintos poblanos, así como la diversidad de programas, generaron, en 2018, una afluencia en los museos de Puebla de más de 1 millón 700 mil visitantes.



Promoción de museos en redes sociales

La globalización es un proceso dinámico que influye en el desarrollo de los sistemas económicos, políticos, sociales, tecnológicos y culturales en el ámbito mundial. Así, se han modificado costumbres que traen consigo un progreso integral y favorecen el fomento del turismo cultural.

Por lo tanto, las redes sociales son herramientas fundamentales de comunicación, pues han ganado una gran presencia, convirtiéndose en un fenómeno social no solo para las nuevas generaciones, sino también para las instituciones públicas y privadas. En la actualidad, se utilizan incluso para promocionar los atractivos turísticos y difundir diversas actividades, exposiciones y muestras temporales que se llevan a cabo en el estado.

En este orden de ideas, durante el año que se informa, se realizaron actualizaciones de información en el portal web *Puebla es mi destino*, en la sección "Museos". En este sitio oficial se registraron 21 mil 300 visitantes. En el apartado "Descarga tu guía", los usuarios pueden bajar los trípticos de los 20 espacios museísticos a cargo del Gobierno del Estado, lo cual ha permitido una mayor promoción, difusión y posicionamiento de estos recintos.

Por lo que respecta a la red social Twitter, a través de la cuenta @PueblaMuseos, se realizaron 2 mil 700 publicaciones y se tuvo un incremento de 4 mil 360 seguidores, alcanzando un total de 34 mil 400 seguidores.



Exposiciones 2018

En la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, en el marco de la trigésima tercera reunión de la Conferencia General de la UNESCO, celebrada en el año 2005, se señaló que la diversidad cultural se manifiesta no solo en las diversas formas en que se expresa, sino que también enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante las expresiones culturales, a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de estas, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados.

Por lo anterior, una de las formas para brindar a la sociedad la posibilidad de disfrutar, valorar y apreciar la diversidad y el patrimonio cultural ha sido a través de las múltiples exposiciones realizadas en el estado. En el año que se informa, en los 20 espacios museísticos de la entidad, se desarrollaron 61 muestras de extraordinaria calidad y contenido (véase la tabla 2.8).

TABLA 2.8 | EXPOSICIONES SEGÚN INAUGURACIÓN O APERTURA Y MUSEO 2018.

No.	Exposición	Inauguración o apertura	Museo
1	Trajes de carnaval	25/01/2018	Museo Exconvento de Santa Rosa
2	Herencia visual	25/01/2018	Fototeca Juan C. Méndez
3	El mar y sus maravillas	31/01/2018	Museo de la Evolución Tehuacán
4	El manejo prehispánico del agua en el Valle de Tehuacán	31/01/2018	Museo de la Evolución Tehuacán
5	Origen	31/01/2018	Museo de la Evolución Tehuacán
6	La Constitución Mexicana	05/02/2018	Museo Interactivo Batalla del 5 de mayo
7	La Bandera de México	19/02/2018	Museo Interactivo Batalla del 5 de mayo
8	Design México	21/02/2018	Museo Regional de Cholula
9	Visión & Tradición	23/02/2018	Museo Internacional del Barroco
10	Informe de gobierno	26/02/2018	Centro Estatal DIF
11	Sala introductoria	27/02/2018	San Pedro Museo de Arte
12	Sala permanente Arte Sacro	27/02/2018	San Pedro Museo de Arte
13	Sala permanente Botica	27/02/2018	San Pedro Museo de Arte
14	III Bienal de Pintura José Atanasio Monroy	27/02/2018	San Pedro Museo de Arte
15	Arte popular Colección Valner	27/02/2018	San Pedro Museo de Arte
16	Los otros	03/03/2018	Museo de la Evolución Puebla
17	Mujeres mexicanas	05/03/2018	Museo Interactivo Batalla del 5 de mayo
18	Concurso Internacional Diseño de vaso de mezcal	10/03/2018	Museo Regional de Cholula
19	Irlanda en Puebla. De rocas, arena y agua	15/03/2018	Museo Regional de Cholula
20	Diálogos. Jóvenes en proceso	17/03/2018	Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez
21	Sentimientos Bordados	20/03/2018	Museo Internacional del Barroco
22	Dédalos. Críptico devenir. Patricia Fabre	21/03/2018	Museo Internacional del Barroco
23	Una puerta a las maravillas	22/03/2018	Biblioteca Palafoxiana
24	Abstracciones del arte. SHCP	22/03/2018	San Pedro Museo de Arte
25	Indumentaria Tradicional Mexicana	22/03/2018	San Pedro Museo de Arte

No.	Exposición	Inauguración o apertura	Museo
26	Oro. Espíritu y naturaleza de un territorio. Colombia	22/03/2018	Museo Regional de Cholula
27	La Batalla de Puebla. En defensa de la soberanía	29/03/2018	Museo del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos
28	Alas de talavera	29/03/2018	Museo del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos
29	Inversión de escena no. 2	18/04/2018	Museo Internacional del Barroco
30	Cuba. RGB. Judith Tiburcio	27/04/2018	Fototeca Juan C. Méndez
31	Reinterpretarte	03/05/2018	Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez
32	Ser Neobarroco. La Puebla del siglo XXI	05/05/2018	Museo Internacional del Barroco
33	Ser Neobarroco. La Puebla del siglo XXI	05/05/2018	Museo Regional de Cholula
34	Los Héroe regresan a casa	07/05/2018	Museo Regional de la Revolución Mexicana
35	Pedro Ángel Palou: Una historia bibliográfica	11/05/2018	Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez
36	Los Motores Superhéroes	12/05/2018	Museo del Automóvil
37	Arquitectura y espacio público. Felipe Uribe de Bedout	07/06/2018	Museo Regional de Cholula
38	Celebrare. 475 años del traslado de la Diócesis	18/06/2018	Galería Tesoros de la Catedral de Puebla
39	Alusiones perdidas. Mitología en la Biblioteca Palafoxiana	10/07/2018	Biblioteca Palafoxiana
40	Sacar la aguja y adentrarse	12/07/2018	San Pedro Museo de Arte
41	Rostros infinitos	12/07/2018	San Pedro Museo de Arte
42	Pedradas	12/07/2018	San Pedro Museo de Arte
43	Puebla, la era moderna de su primera expansión	20/07/2018	Fototeca Juan C. Méndez
44	Estampas: Una pasión por el arte (sala 1) Testimonios de culto divino: esplendor y representación (sala 2)	20/07/2018	Museo José Luis Bello y González
45	Yo soy poblano, pasión en mi alma	31/07/2018	Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez
46	Grandes momentos del cine mexicano	16/08/2018	Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez
47	Obra gráfica: Toledo	17/08/2018	Museo Taller Erasto Cortés
48	Misionero del grabado	17/08/2018	Museo Taller Erasto Cortés
49	Del taller estampa contemporánea	17/08/2018	Museo Taller Erasto Cortés
50	Introductoria del edificio	17/08/2018	Museo Taller Erasto Cortés
51	Hilos virreinales. Los textiles en la vida novohispana	21/08/2018	Museo Internacional del Barroco
52	Sonidos del mundo. Colección de instrumentos del MIM	24/08/2018	Museo de la Música Mexicana Rafael Tovar y de Teresa
53	De cuerdas, alientos y percusiones. Sonidos de la diversidad	24/08/2018	Museo de la Música Mexicana Rafael Tovar y de Teresa
54	Plan DNIII E. SEDENA/MARINA	28/09/2018	Museo Interactivo 5 de mayo. Módulos A, B, C
55	Del celular al papel. Colectiva de fotoperiodistas	28/09/2018	Casa de la Cultura Prof. Pedro Ángel Palou Pérez. Salas Juan Tinoco y Juan Cordero
56	Signos. Colección Biblioteca Palafoxiana	28/09/2018	Biblioteca Palafoxiana. Sala de exposiciones temporales
57	De muertos y jolgorios. Colección San Francisco y Santa Rosa	24/10/2018	San Pedro Museo de Arte. Sala 1-planta baja
58	El ajuar. Colectiva de mujeres artistas (Casandra y Emma Yáñez)	24/10/2018	San Pedro Museo de Arte. Sala 6
59	Territorios. Wendy Pardo	26/10/2018	Fototeca Juan Crisóstomo Méndez. Sala temporal
60	Compilaciones. Exposición plástica colectiva	26/10/2018	Museo de la Evolución Tehuacán
61	Familia, devoción y coleccionismo. Pablo Hernández Enríquez	31/10/2018	Museo José Luis Bello y González. Sala temporal

Fuente: Museos Puebla.

Cada una de las exposiciones mencionadas enriqueció la oferta artística y cultural de Puebla. Por ejemplo, el Museo Regional de Cholula recibió la exposición denominada **“Oro, espíritu y naturaleza de un territorio”**, del artista colombiano Pedro Ruiz, en el marco de las actividades del Año Dual México-Colombia, 2017-2018. Esto fortaleció la relación entre ambos países mediante, aproximadamente, 100 actividades académicas y culturales.

Además, esta exposición contó con más de 90 obras adicionales, realizadas por niñas, niños y jóvenes en acrílico sobre madera bajo el proyecto “Oro Vital”, que evoca la reflexión de la riqueza biocultural México-Colombia (véase la imagen 2.11).

En la misma sede se llevó a cabo la exposición **“Arquitectura y espacio público”**, del arquitecto colombiano Felipe Uribe de Bedout, en la cual consideró como valores fundamentales el interés por la dimensión política, social y cultural de la arquitectura, más que lo técnico constructivo. Asimismo, destacó el conocimiento, la exploración de las condiciones, los recursos del territorio, el sentido de bienestar y la comodidad. La obra de este arquitecto tuvo una muestra de 15 maquetas las cuales revelan el interior de algunos de sus proyectos más emblemáticos, relacionados con la repercusión del espacio público y la transformación social de Medellín, Colombia.

Asimismo, se presentó la exposición **“Ser neobarroco. La Puebla del siglo XXI”**, en el marco del Festival Internacional 5 de Mayo, en coordinación con la Galería Digital Arte sin Fronteras y el Gobierno del Estado. Esta exposición integró obras de más de 60 artistas, con el propósito de mostrar los diferentes procesos creativos en sus más atractivas e innovadoras manifestaciones. Estas obras fueron expuestas en el Museo Regional de Cholula y el Museo Internacional del Barroco (MIB) (véase la imagen 2.12).

Por lo que refiere al MIB, en el año que se informa, se presentó la exposición **“Hilos virreinales. Los textiles novohispanos a través del retrato”**, que mostró la riqueza textil del México virreinal durante los siglos XVII y XVIII. En ese momento, la producción de estos materiales fue muy importante para la vida artística, social, cultural y económica de la Nueva España, en un contexto donde Puebla se posicionó como un referente social, comercial y productivo. Dicha exhibición estuvo conformada por una selección de 111 obras provenientes de 12 colecciones institucionales y privadas. Incluyó retratos, indumentarias y biombos, tanto civiles como religiosos, que recrean espacios domésticos donde los tejidos ocuparon un papel central.

Por otra parte, en la catedral basílica de Puebla y en la Galería Tesoros de la Catedral de Puebla, se llevó a cabo la exposición **“Celebrare: 475 Años del Traslado de la Diócesis Angelopolitana”**. Esta expuso el patrimonio artístico, en donde se añadieron obras importantes pertenecientes a diferentes templos de la Arquidiócesis, en la cual Puebla es referencia como una ciudad arzobispal. El objetivo de dicha exposición fue que el visitante apreciara el arte sacro, así como pinturas, esculturas, libros, grabados, objetos de culto y documentos de los siglos XVI al XIX, entre otros. Cabe destacar que la mayoría de las piezas nunca habían sido exhibidas al público.

IMAGEN 2.11 | EXPOSICIÓN “ORO, ESPÍRITU Y NATURALEZA DE UN TERRITORIO”



Fuente: Museos Puebla.

IMAGEN 2.12 | EXPOSICIÓN “SER NEOBARROCO. LA PUEBLA DEL SIGLO XXI”



Fuente: Museos Puebla.

De igual forma, se optó por dar espacio a algunos referentes que aluden a los inicios de la Diócesis y sus protagonistas, donde destacan el primer obispo fray Julián Garcés y el primer arzobispo Ramón Ibarra y González. Dicha exposición se realizó en cuatro salas de la misma catedral, tres temporales y una permanente. Esta última cuenta con maquetas e ilustraciones que muestran un panorama de la historia de la ciudad de los ángeles y de la edificación de la catedral.

En el marco de la reapertura del Museo Taller Erasto Cortés (MUTEC), inmueble que cerró sus puertas después del sismo del 19 de septiembre de 2017, se mostró la **“Obra gráfica: Toledo”**, en honor a Francisco Toledo, originario del municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca. Este artista mexicano es reconocido a nivel mundial. Así, se destaca la importancia de crear un vínculo entre Oaxaca y Puebla, por ser entidades cercanas que comparten muchas tradiciones. Esto mismo permitió al MUTEC presentar una selección de más de 260 piezas.

Finalmente, por primera vez en México, se presentó en el Museo de la Música Mexicana Rafael Tovar y de Teresa una importante selección de instrumentos musicales de orígenes diversos: Norteamérica, Centroamérica y Asia denominada **“Sonidos del Mundo. Colección de instrumentos del MIM”**. Esta muestra fue posible gracias a la colaboración del Musical Instrument Museum (MIM) de Phoenix, Arizona, que permitió exhibir 6 mil 800 de los instrumentos con los que cuenta.

Derivado de las acciones realizadas por parte del Gobierno del Estado, el Museo del Automóvil de Puebla fue incluido en los registros de la **Fédération Internationale Des Véhicules Anciens** (fiva, por sus siglas en francés), así como en la Federación Mexicana de Automóviles Antiguos y de Colección A. C. Con estos registros, dicho museo se convierte en el único espacio museístico a nivel nacional que cumple con los objetivos, estándares y políticas, tanto a nivel nacional como internacional, en lo que se refiere al cuidado, protección, preservación y promoción de autos antiguos. Lo anterior tuvo la finalidad de ofrecer al visitante exposiciones únicas en su tipo.





Noche de Museos

Por otra parte, y en el marco del programa Noche de Museos, en coordinación con el Ayuntamiento de Puebla, se participó en la primera Larga Noche de los Museos (*Lange Nacht der Museen*, en alemán), que data de 1997, en Berlín, Alemania. Estos eventos culturales nocturnos provienen de una tradición europea en la cual se aprovechan los largos días de verano. En la ciudad de Puebla se ha adoptado esta tradición, en donde las familias pueden visitar, sin costo, los espacios museísticos, lo cual genera un sentido de pertenencia e identidad y, al mismo tiempo, fortalece el tejido social. Durante el periodo que se informa, los espacios estatales participantes registraron una afluencia de 112 mil 641 visitantes.

Día Internacional de los Museos

La presente Administración se sumó a celebrar el Día Internacional de los Museos (DIM), instaurado el 18 de mayo de 1977 por el Consejo Internacional de Museos (ICOM). Esta iniciativa busca sensibilizar al público sobre la relevancia de tales espacios como un medio para el intercambio cultural, el enriquecimiento de las culturas y el desarrollo de la comprensión mutua, de la colaboración y de la paz entre los pueblos.

De América a Oceanía, pasando por Europa, Asia y África, este evento internacional ha confirmado su fama. Estos últimos años, el DIM ha sumado a más de 36 mil museos que forman parte de dicho evento en 157 países, de acuerdo con las cifras publicadas por el ICOM.

Durante el periodo de gestión, se organizaron diversas acciones en diferentes museos de la entidad bajo el lema “Museos hiperconectados: enfoques nuevos, públicos nuevos”, a lo largo de tres días. Este programa fue difundido a través de la página web *Puebla es mi destino*, así como en las redes sociales oficiales.

Filarmónica de Viena, muestra de unión cultural

En 2018, Austria conmemoró 100 años como república. En esta etapa histórica, destaca la participación de México. Por lo tanto, el Gobierno del Estado de Puebla compartió intereses culturales por la creación del Museo de la Música de Viena, que se ubica en la Ex Fábrica La Constanca Mexicana.

Como parte de la muestra cultural de Austria en México, se presentó un clarinete, violines, viola y violoncelo manipulados a la perfección por un quinteto de la Orquesta Filarmónica de Viena. Así, se ofreció un concierto para Puebla en el Museo de la Música. Dicho concierto contó con el programa musical con piezas de Wolfgang Amadeus Mozart con el quinteto para Clarinete KV 581.

Los Héroes Regresan a Casa

En 2007, el Gobierno del Estado, con la anuencia de los descendientes de la familia Serdán, inició la investigación sobre la historia de los hermanos Serdán Alatraste: Aquiles, Carmen y Máximo, revolucionarios y líderes del antirreeleccionismo maderista en Puebla. Así, se encontraron los expedientes judiciales que contienen la relatoría de hechos por parte de los tres grupos protagónicos:

- La familia Serdán: María del Carmen Alatraste viuda de Serdán, Carmen Serdán Alatraste, Filomena del Valle viuda de Serdán y Natalia Serdán Alatraste
- Los antirreeleccionistas sobrevivientes, parroquianos y vecinos convocados al juicio
- Los soldados, policías y grupos rurales involucrados en la batalla

Por lo anterior, se originó una nueva puesta museográfica, centrada en los hechos del inicio de la Revolución antirreeleccionista en Puebla, por consolidarse en la restauración de la Casa de los Hermanos Serdán, Museo de la Revolución Mexicana, previo a la conmemoración del Centenario de la Revolución.

Para llevar a cabo dicho proyecto, fue necesario rescatar los restos mortuorios de Carmen, Aquiles y Máximo del mausoleo del Bulevar Hermanos Serdán, ubicado en el municipio de Puebla. Esto con



la finalidad de incluir un espacio destinado a contener los restos y urnas en donde fue su residencia, a la que se le denominó “Sala del Sacrificio”. Asimismo, en 2016, se gestionó la restauración y traslado de los restos al museo, los cuales estaban bajo la custodia y posesión del Ayuntamiento de Puebla.

La presente Administración realizó acciones a fin de devolver los restos de los hermanos Serdán a la casa que una vez habitaron. Esto convierte al Museo de la Revolución Mexicana, Casa de los Hermanos Serdán, en el primer museo en donde sucedieron los hechos históricos y donde descansan los restos de los héroes protagonistas, lo cual lo hace único en el país.

Tras la restauración del inmueble, en coordinación con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), los restos participaron por primera vez en el desfile cívico-militar conmemorativo a los 156 años de la Batalla del 5 de Mayo. Posterior a ello, estos fueron homenajeados en una ceremonia en el interior del Palacio Municipal de Puebla (véase la imagen 2.13).

IMAGEN 2.13 | EVENTO LOS HÉROES REGRESAN A CASA



Fuente: Museos Puebla.



Recuperación de espacios para salas de exposición y convenios de colaboración

Como parte del programa de optimización de espacios de San Pedro Museo de Arte, en 2018, se logró adecuar las antiguas oficinas de dicho museo para destinarlas a salas de exposición, en las cuales se presentan diversas muestras del quehacer histórico, artístico y cultural:

- *Sala de Introducción.* Espacio dedicado a reseñar los usos y funciones que tuvo el inmueble desde su fundación, en 1544.
- *Sala Abstracciones del arte.* Con obras donadas a través del programa Pago en Especie del Sistema de Administración Tributaria de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
- *Sala Indumentaria tradicional mexicana.* Conformada por piezas de la colección de Rosamelia Parra Bonilla, en comodato con el Gobierno del Estado.

Por otra parte, el Gobierno del Estado de Puebla, en colaboración con The Mexican Museum, de San Francisco, California, firmó un convenio de colaboración por tres años, con el objeto de ser custodios de la Colección Gregorio Valner. Asimismo, se estableció que esta sea exhibida en dicho museo para el disfrute de los mexicanos que radican en el extranjero, así como de la comunidad estadounidense y los turistas de otras partes del mundo.

Finalmente, por la importancia histórica del combate del 5 de mayo de 1862, en Puebla, por quinto año consecutivo, el Museo Interactivo de la Batalla del 5 de Mayo fue invitado por el Consulado General de México en Silicon Valley, San Francisco, California; por la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), y por la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), a desarrollar programas en conjunto. Entre ellos, destacan conferencias, exposiciones y actividades históricas, educativas y culturales, desarrolladas en universidades, en empresas de alta tecnología y sedes diplomáticas de los Estados Unidos de América, las cuales resaltan la importancia del desarrollo tecnológico, educativo y turístico de Puebla y México.

Ibermuseos

La esencia del programa Ibermuseos radica en la promoción de la conexión entre personas e instituciones de los 22 países de América Latina y la península ibérica, que suman más de 9 mil espacios museísticos. Desde 2007, este programa trabaja para fortalecer los museos iberoamericanos, a través de la protección y la puesta en valor del patrimonio cultural, de la calificación y la movilidad de sus trabajadores, de la producción y el intercambio de conocimientos, y de la articulación de políticas públicas para el área de museos y de museología.

Por lo anterior, durante el año que se informa, cinco inmuebles museísticos del estado de Puebla participaron en la categoría “Fomento a nuevos proyectos”:

- Museo de la Evolución Tehuacán, “Programa de divulgación del patrimonio natural de la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán”
- Museo Internacional del Barroco, “Repensar el barroco”
- Museo Regional de Cholula, “Cholula digital”
- Biblioteca Palafoxiana, “Alusiones perdidas”
- Complejo Museístico La Constanza, “Renovación e implementación de nuevas exhibiciones en el Museo Infantil de La Constanza Mexicana. Convocatoria nuevos talentos” (véase el esquema 2.11).

Los programas descritos ganarán difusión al ser incluidos como parte de la página web y redes del organismo Ibermuseos, el cual es consultado por aficionados y especialistas en museos de todo el mundo.

ESQUEMA 2.11 | FOMENTO A NUEVOS PROYECTOS, IBERMUSEOS



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Puebla.

Conferencias y talleres

La presente Administración organizó conferencias y talleres con diversas temáticas, cuya finalidad fue brindar a los poblanos la posibilidad de disfrutar actividades diseñadas en espacios culturales y artísticos. De este modo, se viven experiencias sensoriales, se genera un sentido de identidad y pertenencia en los poblanos y se fomenta la convivencia familiar, al igual que el conocimiento, el aprecio, la conservación, la preservación y el disfrute del patrimonio tangible e intangible del estado. Además, se rompe el paradigma de que los museos son santuarios.

Durante el año que se informa, se llevaron a cabo 160 actividades en 12 recintos estatales. En consecuencia, se registró un poco más de 30 mil asistentes a los diferentes talleres y conferencias. Estas acciones culturales permitieron que los visitantes de los espacios museísticos se aproximaran a nuevos contenidos e identificaran a los museos, no sólo como espacios de contemplación, sino como lugares donde el conocimiento puede generarse a través de la participación.

En lo que respecta al Museo de la Evolución de Tehuacán, como espacio cultural y educativo, el doctor Raúl Bringas Nostti brindó una conferencia titulada “Antonio López de Santa Anna en Tehuacán”. En esta, se señaló la importancia geográfica de la ciudad, puesto que fue un punto estratégico de acceso y de gran importancia en la historia del país.

Por otra parte, en la Biblioteca Palafoxiana, que es la más antigua biblioteca pública del continente americano y que cuenta con una vasta riqueza bibliográfica de 46 mil 83 volúmenes que datan de los siglos xv, xvi, xvii, xviii, xix y la menor cantidad del xx, el Gobierno del Estado reinstaló el Taller de Restauración. Esta área es primordial para la conservación del patrimonio cultural, por lo cual, en el año que se informa, se atendieron 299 ejemplares dañados.

Asimismo, se digitalizaron 2 mil 282 pliegos sueltos que corresponden a las publicaciones periódicas, que van del número 153 al 168. Los títulos que se han digitalizado son *Diálogos Patrióticos*, *Semanario del Nuevo Reino de Granada*, *Convite a los católicos americanos*, *Jugueteo*, *El Jugueteo*, *Juguetes contra el jugueteo*, *El Amigo de la Patria*, *El Pensador Mexicano*, *El Esquife*, *Semanario Político y Literario*, y *El Conciso*. Además, se han catalogados mil 505 documentos del fondo de publicaciones periódicas del siglo xx. entre almanaques, memorias y catálogos.

Incólume en su estructura, la otrora Biblioteca Pública Palafoxiana siguió resguardando, además de su colección de libros antiguos, una importante colección de folletería y pliegos sueltos, así como de manuscritos que son imprescindibles para estudiar la historia de México.

Como acción adicional, la Coordinación General de Asuntos Internacionales, gestionó la **renovación de dos convenios con España**, mismos que mantiene la Biblioteca Palafoxiana con la Biblioteca Nacional de España y con la Universidad de Salamanca. En dichos convenios —en los campos de catalogación, integración de fondos para investigadores, difusión de fondos bibliográficos y colaboración en temas de carácter técnico— se logró que los usuarios de las bibliotecas, especialmente los de habla hispana, puedan acceder a la información para trabajos de cultura e investigación.



Difusión de las actividades artísticas y culturales

La difusión de la cultura y las artes contribuye al desarrollo cultural y a la formación integral de la sociedad, a través del diálogo, rescate, preservación, propagación, divulgación y enriquecimiento de la cultura, en todas sus expresiones y posibilidades, incluidas las manifestaciones de arte, música, actividades teatrales y cinematográficas.

De tal forma, la difusión es necesaria dado que las políticas culturales y turísticas que ejecuta el Gobierno del Estado de Puebla no solo operan hacia un sector específico de la población, sino que contienen una visión que atrae a la sociedad en general. Por tal motivo, se materializa el compromiso de robustecer y difundir las diferentes manifestaciones culturales con diversas acciones que promuevan la inclusión de la población.



Casa de la Cultura de Puebla

De acuerdo con la Secretaría de Cultura federal, a través de la guía de actividades culturales de diferentes instituciones, en el sitio *México es cultura. La Cartelera Nacional* se vive una experiencia interactiva y personalizada. Ahí, se menciona que la Casa de la Cultura de Puebla es un inmueble histórico que data del siglo xvi. En ese sentido, por decreto del Congreso del Estado de Puebla, se crea la Casa de la Cultura bajo la dirección de su fundador, el profesor Pedro Ángel Palou Pérez. Asimismo, entre 1964 y 1974, la Comisión y Dirección de Promoción Cultural del Estado, consciente de la necesidad que tenían los poblanos de contar con un espacio para la promoción y difusión de la cultura, eligieron este edificio como destino para la Casa de la Cultura, en donde se encuentra la Biblioteca Palafoxiana.

A principios de 2018, los poblanos perdieron a uno de los defensores del patrimonio histórico y de la promoción de la cultura en la entidad: Pedro Ángel Palou Pérez. Por ello, el Gobierno del Estado, en honor al ilustre periodista, historiador, cronista y funcionario público, decidió nombrar la Casa de la Cultura de Puebla como Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez.

Dado su nuevo nombre, dentro de las 22 exposiciones pictóricas, escultóricas y fotográficas realizadas en esta casa, destaca la exposición “Pedro Ángel Palou: una historia bibliográfica”, en la sala Sergio Pitol, la cual dio muestra de la vasta producción histórica, ensayística y literaria de quien fuera presidente del Consejo de la Crónica del Estado de Puebla. Así, se contó con la asistencia de 3 mil 561

personas. También, se efectuó la exposición “Altar de Dolores”, que recibió a 7 mil 548 espectadores, con la finalidad de dar autenticidad a las tradiciones poblanas.

Asimismo, durante el año que se informa, en el marco de las festividades de Todos Santos o fiesta del Día de Muertos, se realizó el xlviii concurso de ofrendas, que se llevó a cabo en los distintos espacios de la Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez.

En lo que se refiere a la Biblioteca Fernando Tola de Habich, espacio que se encuentra en esta Casa de la Cultura, representa uno de los acervos más completos de literatura mexicana de los siglos xix y xx. Esta colección se enriquece con textos de literatura hispanoamericana, arte e historia y está compuesta por 41 mil 351 volúmenes. La biblioteca abrió sus puertas a la ciudadanía en 2018, con el fin de atender a estudiantes e investigadores.

Cabe mencionar que en la Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez se continuó con la promoción de la cultura, a través de actividades y eventos de diferentes disciplinas. Entre los eventos, destacaron presentaciones de danza, teatro, conferencias, exposiciones, conciertos y otros acontecimientos. Así, en el año de gestión, se ofrecieron 287 eventos en los cuales participaron 217 mil 86 personas.

Presentaciones musicales

La oferta musical es una de las actividades culturales que, a lo largo de la presente Administración, se ha ido reforzando. En este sentido, las principales orquestas de la entidad realizaron presentaciones en el interior del estado. Además, se atendieron diversos géneros musicales: folclor, fusión, rock y música barroca con el programa Ciclos de Música y con el programa Ciclos de Jazz. Así, se llevaron a cabo 20 conciertos, en 5 ciclos de música, para el disfrute de 3 mil personas.

Durante el año que se informa, la Filarmónica 5 de Mayo, bajo la dirección del maestro Fernando Lozano, ofreció 52 conciertos en distintas sedes como el Auditorio Nacional, la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), el Zócalo de Puebla, el Auditorio Metropolitano, el Centro Nacional de las Artes, el Parque Ecológico de la Revolución Mexicana y la Universidad Anáhuac, por citar algunas. Además, se llevó a cabo el concierto semanal en el Auditorio de la Reforma, sede que aloja a los 81 músicos que la conforman, y se dio la bienvenida a más de 35 músicos invitados, directores y solistas, quienes ofrecieron 2 ballet, 2 óperas, 4 zarzuelas, 10 conciertos populares y 22 de temporada. Asimismo, se realizaron 12 conciertos didácticos en la Escuela Normal Superior Federal, la Secundaria Narciso Mendoza, la Secundaria Técnica Número 56, entre otras.

Con el fin de preservar y difundir la música popular mexicana, la Orquesta Típica del Estado de Puebla, en el marco de las festividades por sus 53 años de fundación, realizó 54 conciertos en diversos foros como la Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez, la Casa del Abue, el Complejo Cultural Universitario de la BUAP, el Museo de la Revolución y el Centro Expositor, así como en los municipios de Acatlán, Ajalpan, Amozoc, Chalchicomula de Sesma, Chignahuapan, Izúcar de Matamoros, Huejotzingo, Pahuatlán, San Andrés Cholula, Tepatlaxco de Hidalgo, Teziutlán entre otros.

De igual forma, la Banda Sinfónica del Centro de Capacitación de Música de Bandas (CECAMBA) realizó 40 conciertos. Destacó su participación en la Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez, en el Auditorio de la Reforma, en el Zócalo de Puebla y en el Centro Expositor. Asimismo, se presentó en los municipios de Amozoc, Chalchicomula de Sesma, Chignahuapan, Huitziltepec, San Pablo Anicano, Teziutlán, Tlatauquitepec y Xicotepec, entre otros; así como en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en el Palacio de Bellas Artes, en la Biblioteca Vasconcelos, en la Ciudad de México, y en los estados de Morelos y Veracruz.



Finalmente, con el objetivo de promover y difundir el jazz producido en Puebla y otros estados, así como para fortalecer la diversidad musical en la entidad, se realizaron tres Ciclos de Jazz —primavera, verano y otoño—, los cuales han dado promoción a los artistas y agrupaciones más destacados a nivel estatal y nacional, como la Jazzatlán Big Band, Son de Madera, Beto Cobos, Hot Club México, Ana Sánchez, entre otros.

De igual manera, se creó un espacio de calidad en los talleres de Formación Artística, así como en el patio de la Casa de la Cultura. Así, se llevaron a cabo 14 presentaciones a las que asistieron 2 mil 515 personas.

Actividades de teatro y danza

El teatro y la danza son disciplinas escénicas que están en constante práctica. Para 2018, la presente Administración continuó realizando diversas actividades sobre estas dos disciplinas, con la finalidad de difundir, promover, acercar y ofrecer este arte a los poblados, visitantes, artistas y creadores del estado. Por tanto, se implementó la Muestra Estatal de Teatro, que busca abrir las puertas a las compañías y artistas interesados en presentar su trabajo teatral, así como tener la posibilidad de participar en la Muestra Nacional de Teatro. De este modo, se presentaron 27 obras, a las cuales asistieron 9 mil 726 personas. Cabe mencionar que estas presentaciones se realizaron en la Sala Luis Cabrera de la Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez, en el Teatro Principal y en diversos espacios de municipios como Zoquitlán, Acajete y Tepeaca.

El Gobierno del Estado y el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), por conducto de la Coordinación Nacional de Teatro, realizaron el Programa Nacional de Teatro Escolar 2018. En este se recibieron nueve proyectos de postulación, entre los cuales resultó ganadora la obra *Cósmica*, de Gabriela Fuentes Román. Esta obra dio 60 funciones durante los meses de septiembre y octubre en diversas instituciones educativas, donde participaron 14 mil 284 alumnos de 38 instituciones educativas (véase la imagen 2.14).



IMAGEN 2.14 | OBRA DE TEATRO *CÓSMICA*



Fuente: Secretaría de Cultura y Turismo.

Durante el año que se informa, se presentaron 23 obras en diferentes sedes como la Sala Luis Cabrera, Espacio 1900, Breve Espacio, Foro Las Nahuas, La Tocinería, entre otros. Esto benefició a más de 150 artistas locales e impactó en mil 827 asistentes.

Por su parte, el Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico impulsa el desarrollo y la profesionalización de los creadores, intérpretes, investigadores y promotores culturales de Puebla, a través de estímulos económicos a proyectos culturales. Estos se otorgan mediante su participación en convocatorias públicas a nivel estatal, para, así, enriquecer el nivel cultural de la entidad. Durante la presente Administración, se apoyaron 49 proyectos en las disciplinas de artes visuales, danza, literatura, medios audiovisuales, música, teatro y en la categoría de gestión cultural.

Es importante destacar que, en Puebla, se llevó a cabo el Primer Encuentro, Presentación de Resultados 2018, en las instalaciones de Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez, donde se dieron a conocer los 49 proyectos de las diferentes disciplinas. Con esto se benefició a 114 artistas y se registró una afluencia de mil 861 asistentes.

Actividades cinematográficas

La cinematografía es otra de las disciplinas artísticas que forman parte del mosaico cultural. En este sentido, se llevaron a cabo actividades para crear, desarrollar y difundir el cine. Muestra de ello fue la realización de tres talleres:

- 1) "Animación para jóvenes"
- 2) "Producción y dirección para jóvenes"
- 3) "Escritura de cine"

De igual forma, se desarrollaron tres talleres de la Red Nacional de Polos Audiovisuales concentrando a un total de 109 participantes.

De igual forma, para contribuir con el fortalecimiento de la identidad cultural, la presente Administración colaboró para desarrollar el Primer Encuentro para Realizadores de Cine, que se llevó a cabo en las instalaciones de la Casa de la Cultura Profesor Pedro Ángel Palou Pérez, con el objetivo de impulsar a la comunidad cinematográfica en Puebla. Dicho encuentro contó con la asistencia de 211 personas.

Asimismo, como parte de la difusión de esta disciplina, se efectuaron diversas actividades: la cinemateca Luis Buñuel realizó 33 ciclos de cine con 353 proyecciones que incluyeron 222 títulos de películas. También, se ofreció la 64 Muestra Internacional de Cine y la Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad, en coordinación con el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), mediante la exhibición de 13 títulos de producción nacional. De igual forma, se realizaron exhibiciones en dos municipios y actividades paralelas, como cuatro talleres, una clase magistral, una charla a cargo de destacados cineastas y una exposición de carteles denominada "Grandes Momentos del Cine Mexicano". En estos eventos participaron 15 mil 719 personas.



Formación e iniciación artística

La formación e iniciación artística consiste en proporcionar conocimientos básicos sobre diversas artes, como la música, el teatro, el cine, la pintura, entre otras. Además, la iniciación es primordial para niñas, niños y jóvenes, pues permite conocer sus habilidades y desarrollarlas a edad temprana, así como fomentar el gusto por las artes.

Para ello, en 2018, el Gobierno del Estado efectuó diversos talleres de iniciación artística en los periodos de invierno (enero-marzo), de primavera (abril-junio) y de verano (julio-agosto). Así, se impartieron 333 talleres a 4 mil 115 estudiantes inscritos. Al final de cada uno de los periodos, se llevaron a cabo las presentaciones de los alumnos, a las cuales asistieron 5 mil 50 personas.

Como parte de la formación y acercamiento de los poblanos a la cultura, sin importar el lugar donde se encuentren, se realizó el proyecto Espectáculos para Niños en Hospitales. Este se enfocó en llevar actividades de cuentacuentos, títeres y talleres a niños enfermos, en nosocomios como el Hospital General de Huauchinango, Hospital Integral de Coxcatlán, Hospital General de Tepeaca, Hospital para el Niño Poblano y Hospital de Izúcar de Matamoros. Así, 223 niños disfrutaron de estas actividades.

Actividades culturales y de recreación

A través del proyecto Juega y Vive Sin Violencia se realizaron actividades de convivencia familiar en espacios públicos, tales como el Parque Ecológico de la Revolución Mexicana y en los municipios de Atlixco y San Martín Texmelucan. El objetivo principal fue fomentar los valores entre las familias, mediante actividades de reflexión y prevención de la violencia, lo cual benefició a 300 niñas, niños y padres de familia.

Asimismo, durante el año que se informa, Puebla fue la sede del Encuentro Nacional de Coordinadores Estatales de Cultura Infantil "Alas y Raíces 2018", el cual tuvo una asistencia de 60 personas y 45 coordinadores estatales. Este encuentro se realizó con la finalidad de analizar los resultados y procesos que los especialistas en cultura infantil del país han identificado en su labor cotidiana, para establecer metas y objetivos comunes, en beneficio de las niñas y los niños de México.

Fomento a la lectura

La lectura es la llave para el acceso a la información y la cultura, pues impulsa el proceso de aprendizaje de la niñez. Por lo tanto, el acercamiento al libro y a la lectura fue una de las prioridades de la presente Administración. En este contexto, durante el año que se reporta, se participó en ferias del libro, salas de lectura, cursos, talleres y más, enfocados en niños y jóvenes. Asimismo, y como parte del aprovechamiento de la infraestructura, de los servicios y actividades que ofrecen las bibliotecas públicas de la entidad, en 2018, se atendió a 1 millón 891 mil 119 usuarios en sus consultas. Además, se efectuaron 8 mil 803 actividades, con las que se benefició un total de 184 mil 99 personas.

Para mantener el correcto funcionamiento y aprovechamiento de una biblioteca, se requiere de trabajo constante, dedicación y capacitación, por lo cual, se impulsó la preparación del personal de las bibliotecas públicas. Esto con el objetivo de adoptar el compromiso de excelencia en el desempeño de las funciones de quienes están al frente de dicho inmueble, así como el de mejorar continuamente la calidad del servicio que se ofrece.

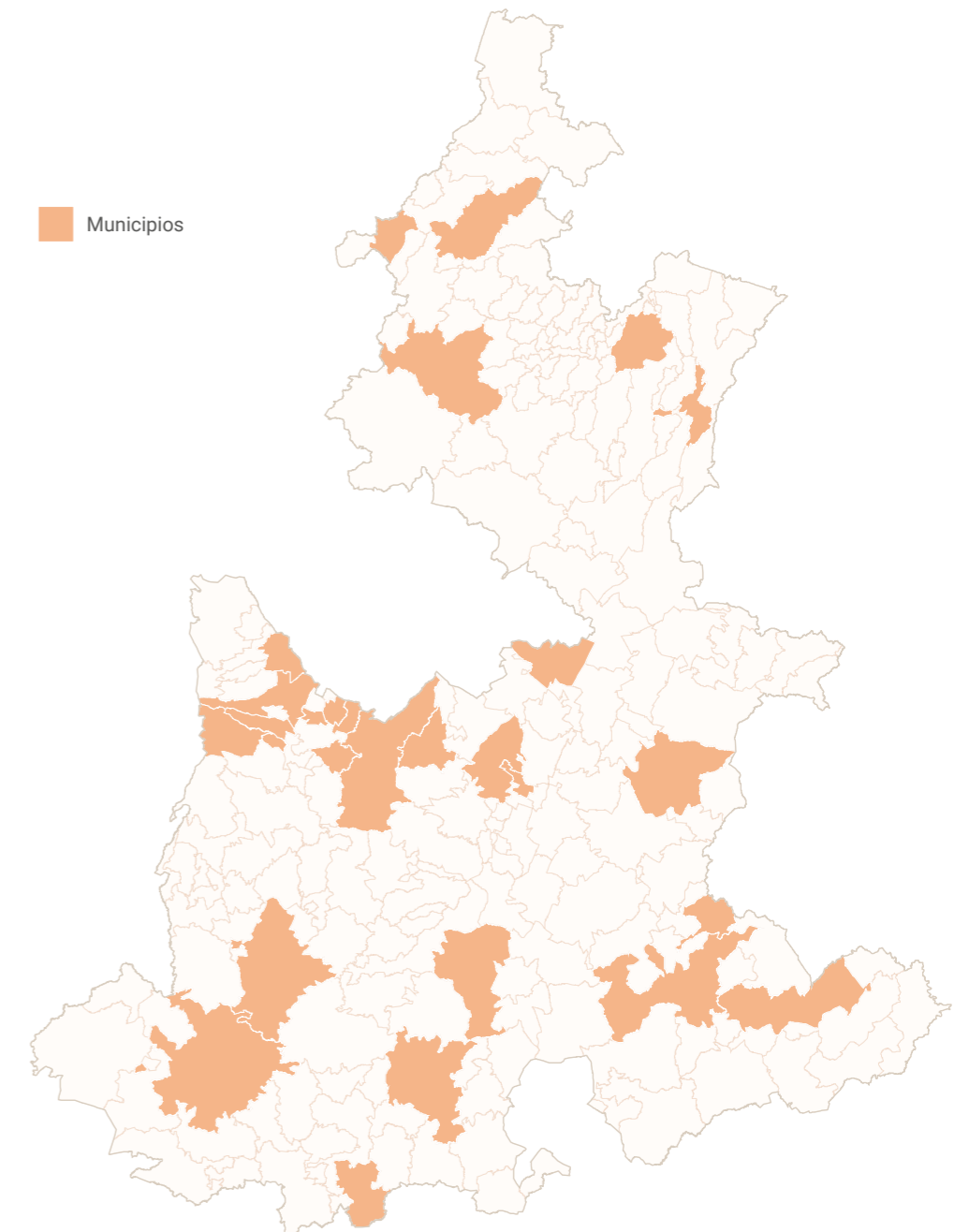
Por lo anterior, se realizaron cuatro cursos de capacitación para 134 bibliotecarios de 43 municipios de la entidad. También, se concretó la segunda generación del Diplomado de Profesionalización de Medidores de Salas de Lectura, con lo que se benefició a 27 personas en este ámbito. Además, se impulsó la formación y profesionalización de 325 mediadores y promotores de lectura.



Por su parte, se llevó a cabo el programa Mis Vacaciones en la Biblioteca, el cual brinda a los niños y jóvenes actividades lúdicas que enriquecen su conocimiento y el gusto por la lectura. Durante el año que se informa, se realizaron mil 933 actividades, con un total de 213 mil 836 participantes.

Con la finalidad de aprovechar y mantener activos los espacios públicos, culturales y educativos, se realizaron 2 mil 420 actividades para fomentar la lectura, entre las que se encuentran jornadas de lectura, caravanas culturales, Lecturas en el Ágora, Proyecto Más Allá de un Libro. Asimismo, se impulsó el Programa Nacional Salas de Lectura, el Centro de Lectura Itinerante, Leer para la Vida, Un Verano de Lectura y Lectura en Primera Infancia. Con ello, se favorecieron 65 mil 80 personas de los municipios de Acatlán, Ajalpan, Amozoc, Calpan, Coronango, Cautlancingo, Cuetzalan del Progreso, Chalchicomula de Sesma, Chiautla, Huejotzingo, Izúcar de Matamoros, Juan C. Bonilla, Nealtican, Nicolás Bravo, Pahuatlán, Puebla, Los Reyes de Juárez, San Andrés Cholula, San José Chiapa, San Martín Texmelucan, San Nicolás de los Ranchos, Tehuacán, Tepeaca, Tepexi de Rodríguez, Teteles de Ávila Castillo, Teziutlán, Xicotepec y Zacatlán (véase el mapa 2.14).

MAPA 2.14 | MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO A LA LECTURA



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de Puebla.

En el mismo tenor, con el objetivo de fomentar la producción editorial, la divulgación de la investigación y la educación, así como el patrimonio de la entidad, Puebla participó en el Librofest 2018, que organizó la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. El programa comprendió distintos eventos enfocados en difundir la cultura poblana. Así, se realizaron presentaciones de libros, conferencias, exposiciones fotográficas, muestras gastronómicas y de artesanías, así como presentaciones de son huasteco y *ballet* folclórico.

Todo ello fue parte de la programación que acompañó al festival, dirigido a estudiantes, quienes pudieron acercarse a las letras poblanas y al patrimonio cultural, material e inmaterial, de Puebla. Esto mostró a la ciudad como una de las más bellas entidades del país ante 16 mil 720 personas.

Con el propósito de difundir distintos géneros literarios y fomentar la formación de estudiantes de letras, investigadores y público en general, se llevaron a cabo distintas actividades literarias: conferencias, talleres de creación, cursos semanales, seminarios, presentaciones de libros, entre otras, las cuales beneficiaron a 2 mil 956 personas.

Finalmente, con el objetivo de difundir de manera gratuita material bibliográfico entre estudiantes de talleres literarios, instituciones académicas, bibliotecas públicas y salas de lectura, se repartieron 10 mil 127 libros editados por el estado. Entre los géneros de estas obras destacan la poesía, narrativa, dramaturgia, entre otras disciplinas que buscan fomentar la lectura.



Feria de Puebla

La Feria de Puebla ofrece una amplia gama de actividades de entretenimiento para todos los gustos: exposiciones artesanales, áreas comerciales, conciertos, eventos culturales, juegos mecánicos, así como una exquisita muestra gastronómica de platillos típicos, entre otras. Del 12 de abril al 13 de mayo, se llevó a cabo la edición 2018, con el objetivo de que la Feria siga siendo un espacio de convivencia, en donde las familias puedan disfrutar un área de entretenimiento y diversión. Dicho evento tuvo una afluencia de visitantes de 1 millón 124 mil 672 personas; generó 162 empleos directos y cerca de 8 mil indirectos.

En dicha edición, la Feria de Puebla tuvo como invitado especial a Francia, para lo cual se instaló el Pabellón de Cultura Internacional. Así, en el Planetario de Puebla Germán Martínez Hidalgo se mostró un ciclo de cine francés, en el cual se proyectaron seis películas sin costo para los visitantes.

De igual forma, se colocó el pabellón *Puebla es mi destino*, con la participación de los nueve Pueblos Mágicos de la entidad. Ahí, se exhibieron artesanías de 65 productores, así como gastronomía típica y productos de estas localidades. Con ello, se atendió a 51 mil visitantes, y se reportaron ventas por más de 850 mil pesos.

Además de la muestra de productos 100% poblanos, se realizó la Expo Ganadera en 900 metros cuadrados, donde diversas MIPYMES ofertaron productos en cinco zonas y cerca de 90 cabezas de ganado.

En este magno evento también se colocó un stand sobre la formación e iniciación artística, el cual tuvo una afluencia de 8 mil niños. Asimismo, se incluyó un stand sobre los museos de Puebla, con la participación del Museo Internacional del Barroco, el Museo de la Evolución de Puebla, el Museo de la Evolución Tehuacán, el Museo Taller Erasto Cortés, el Museo Regional de Cholula, el Museo Interactivo de la Batalla del 5 de Mayo, el Museo Casa del Títere y Marionetas Mexicanas, entre otros. Este espacio fue visitado por más de 100 mil personas, de modo que fue posible inducir a la población a visitar los espacios museográficos.



Con el afán de contribuir a que la estancia del visitante fuera más confortante, se puso en marcha el programa Embajadores Turísticos, que busca resaltar el valor del capital humano generado por las instituciones de educación superior en el estado. Este programa tiene la intención de brindar información sobre atractivos y productos turísticos, así como patrimonio cultural. Por ello, durante la Feria de Puebla 2018, participaron 62 embajadores de las áreas de turismo, mercadotecnia y diseño, así como de comercio internacional, provenientes de instituciones educativas como la BUAP, la Universidad del Valle de Puebla, la Universidad de Oriente, Universitario Cristóbal Colón, la Universidad de Ciencias y Desarrollo y la Universidad Alvar.

En el marco de los eventos realizados, la Feria contó con espectáculos gratuitos como Zyrko, que recreó la experiencia del circo tradicional con trapecistas, barras rusas y un *show* de payasos con actividades para niños y adultos. Por su parte, Illusion on Ice Nova ofreció un espectáculo de patinaje y danza sobre hielo.

Asimismo, cada martes de feria, en la Plaza de Toros, los visitantes disfrutaron la presentación de lucha libre mexicana con exponentes como Místico, Blue Demon Jr., Pshyco Clown, Máscara Sagrada y Murder. Debido al éxito en los últimos años, la Feria tuvo la presentación de los espectáculos Cuernos chuecos y Xpilot, ambos de carácter familiar.

En el foro artístico se presentaron, de manera gratuita, 32 grupos y cantantes de diferentes géneros. Destacó la participación de Bad Bunny, quien abrió la cartelera de conciertos, la Sonora Dinamita, OV7, El Bebito, Reik, Elefante, Banda Tierra Sagrada, Yaguarú, DLD, Cristian Nodal, Celso Piña, Kinky, Banda Los Recoditos y, en el cierre de la feria, Caifanes. Por lo que respecta al Palenque de Puebla, hubo 13 presentaciones, entre las cuales destacaron Yuridia, Emmanuel y Mijares, Carlos Rivera, Los Tigres del Norte y Marco Antonio Solís, entre otros.

En el Foro Cultural se presentaron 175 agrupaciones, con un total de 3 mil 112 artistas, que llamaron la atención de 85 mil espectadores. También se realizaron seis encuentros estatales con la participación de rondallas, mariachis, danzas polinesias, danza folclórica, orquestas y tunas, con una afluencia de 65 mil espectadores. Asimismo, el escenario de teatro infantil contó con la participación de 50 artistas, a lo largo de 13 jornadas, que presentaron obras teatrales, con una asistencia de 15 mil personas. De igual forma, en el *show* móvil participaron 401 artistas en presentaciones de música, danza, circo y talleres, con lo que se atrajo a 5 mil espectadores.

Atractivos turísticos

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), un recurso turístico es aquel capaz de generar afluencia de visitantes, es decir, los recursos del turismo generan atractivos turísticos. Por lo mismo, la entidad cuenta con un sinnúmero de opciones para los visitantes nacionales y extranjeros. Ejemplo de ello son atracciones como la Estrella de Puebla y el Teleférico, que muestran el paisaje capitalino. A pocos años de su edificación, dichos inmuebles se han convertido en referencia obligada.

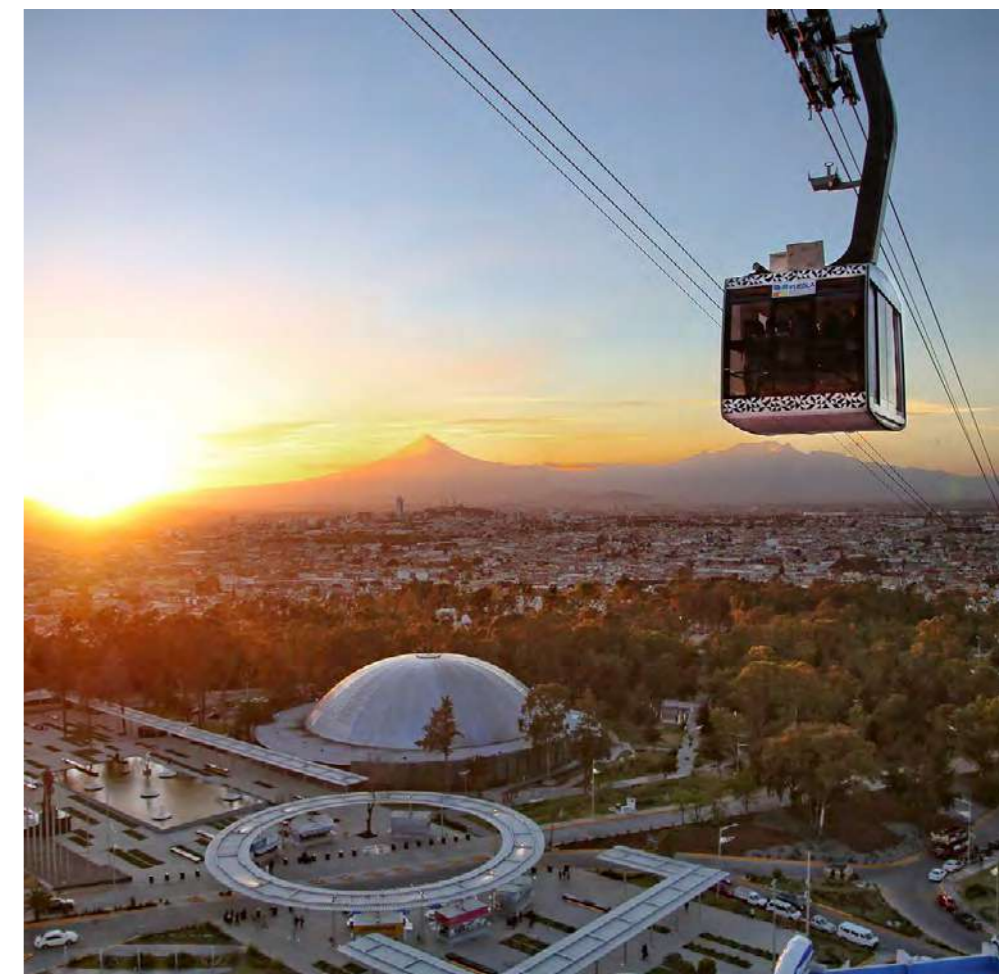
Otro de los atractivos turísticos es el Planetario de Puebla Germán Martínez Hidalgo, ubicado en el Centro Cívico Cultural 5 de Mayo, el cual tiene como objetivo fomentar la cultura científica y tecnológica a través de diversas actividades. En su interior simula una estación de servicio planetario, y ahí se ofrecen talleres permanentes, juegos interactivos, un proyector de estrellas y el domo Omnimax.

Asimismo, este espacio fue remodelado en los meses de enero y febrero de 2018 para su reinauguración en marzo del mismo año, con lo que se convirtió en el único planetario de México con proyección del espacio en tiempo real. Por lo anterior, se dio inicio a la Semana de Ciencias del Espacio, que se llevó a cabo del 10 al 15 de marzo. Este recinto recibió a 85 mil 831 visitantes en el año que se informa.

Por otra parte, Puebla cuenta con tres *video mapping*. El primero de ellos se desarrolla en el lago de La Concordia, con proyecciones sobre leyendas de la historia poblana. El segundo se proyecta en la catedral, con *Mosaicos poblanos*, y, en 2018, se inauguró el tercero, con la proyección *Experiencia nocturna Cholula*, que se lleva a cabo en el patio de los altares de la gran pirámide de Cholula.

En este último se proyecta parte de la historia de la ciudad viva más antigua de América. A lo largo de 25 minutos, con efectos de luz y sonido, se explica la leyenda de la creación de Cholollan. Asimismo, los volcanes Popocatepetl, Iztaccíhuatl y Malintzin son parte de la representación de los sucesos más importantes que enmarcaron la llegada de los llamados “gigantes”, constructores de las antiguas mezquitas de Cholula.

También, como parte de las acciones para fomentar los atractivos turísticos, se llevaron a cabo cuatro diagnósticos de viabilidad turística en los municipios de Aljojuca, con el proyecto de actividades de aventura; Calpan y Cuetzalan del Progreso, con los proyectos del Parque Ecoturístico; y Pahuatlán, con el proyecto centro de descanso ecoturístico. Estos diagnósticos permiten determinar la factibilidad para el desarrollo de posibles proyectos turísticos, al analizar y evaluar los recursos aptos para su aprovechamiento. Así, incluyen datos generales, características de infraestructura turística, transporte, atractivos de fortaleza para el proyecto, beneficios, especificaciones y recomendaciones generales.





Asistencia a ferias, exposiciones y eventos

Según *Visit México*, guía oficial de turismo, el país se perfila como la segunda economía más grande de América Latina y la catorceava más grande del mundo. Lo anterior, derivado de la abundancia de atractivos naturales, de la oferta cultural, de la infraestructura especializada y de la gama de actividades de entretenimiento. Todo ello resulta en el rápido crecimiento de la industria de reuniones, como convenciones, congresos, ferias y exposiciones.

Gracias a la vasta riqueza natural, al patrimonio cultural y la infraestructura moderna con los que cuenta Puebla, la entidad se ha posicionado como un destino referente para la realización de congresos y convenciones nacionales e internacionales. Por tal motivo, en 2018, el Gobierno del Estado participó en diversas ferias especializadas, tales como el Cuarto Congreso de la Asociación Mexicana de Recintos Feriales (AMEREF), en Guadalajara, Jalisco. Este tuvo como objetivo coadyuvar a la profesionalización de los recintos feriales del país, así como promover las mejores prácticas dentro de la industria. Puebla también estuvo presente en el Tianguis Turístico de México, realizado en Mazatlán, Sinaloa, evento que reunió a los principales actores de la industria del turismo en el país. Asimismo, se asistió al World Meeting Forum Summit, efectuado en la ciudad de Toluca, Estado de México, el cual, con el programa único de Table Tops buscó el intercambio de información y tendencias del sector.

Asimismo, Puebla participó en el Tercer Congreso de Centros de Convenciones de Latinoamérica y el Caribe, realizado en Bogotá, Colombia, y en el IMEX Frankfurt, la feria más importante para *meetings* y viajes de incentivo en Alemania y Europa. Aunado a lo anterior, se celebró el Global Meetings Industry Day (GMID), en el cual Puebla fue sede simultánea con otros 30 países. De tal modo, se realizaron 150 eventos, con la finalidad de incentivar a las cadenas de valor locales.

De igual forma, se participó en el Congreso Nacional Meeting Professionals Internacional (MPI), con la presencia de más de 18 mil 500 profesionales de la industria de reuniones, convenciones, congresos y exposiciones. También, se asistió a la *FIEXPO* Latinoamérica, realizada en Santiago de Chile. Este evento es reconocido por el International Congress and Convention Association (ICCA) como

la feria referente del sector en América Latina. En esta participaron todos los países del continente y se realizaron reuniones de negocios, capacitación y *networking*.

Otro evento internacional donde participó la entidad fue el Latin America Meeting & Incentive Travel Exchange (LAMITE), cuya finalidad fue expandir la red de oportunidades comerciales en el mercado de viajes de América Latina. Para ello, el encuentro busca conectar compradores de reuniones e incentivos de gran volumen con sede en América Latina y con proveedores globales.

Por otra parte, se asistió al World Meeting Forum, en Puerto Vallarta, Jalisco. Este evento está comprometido con proporcionar entornos únicos y propicios para los compradores que buscan hacer un negocio y mantenerse al tanto de las tendencias en la realización de eventos.

Adicionalmente, participó en *IBTM Americas*, que se llevó a cabo en la Ciudad de México. Dicho evento es una expo internacional que conecta al mundo con los eventos en las Américas. Asimismo, es un espacio donde los líderes —en organización de congresos, convenciones, eventos corporativos y viajes incentivos— se reúnen con proveedores especializados del continente americano. Por lo anterior, durante las ferias mencionadas, se efectuaron 276 reuniones de trabajo con potenciales compradores del sector para destino turístico y cultural.



Eventos realizados en los recintos estatales

En los últimos años, Puebla se ha transformado en una entidad de turismo con calidad, no solo porque ofrece turismo cultural y de entretenimiento, sino también por aquel destinado a fortalecer las actividades de comercio y servicios. Esto ha permitido atraer un mayor número de eventos de negocios y turismo de nivel nacional e internacional, pues la entidad cuenta con una gran cantidad de atractivos que complementan las actividades de los eventos del turismo de reuniones; aunado a las excelentes vías de acceso que permiten la movilidad a los mayores centros logísticos a través de la red de infraestructura carretera del estado.

Sin duda, los recintos a cargo del Gobierno del Estado se posicionaron como referente nacional dentro de la industria turística y de negocios. Muestra de ello fueron los mil 18 eventos realizados, donde la entidad fue sede. Destacan, por su importancia, el Smart City Expo Latam Congress, la Expo de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM) y el EXINTEX, que tuvieron cabida en el Centro Expositor y de Convenciones.

Por lo anterior, en el marco de la Smart City Expo LATAM 2018, que se llevó a cabo en el mes de septiembre, se convocó a las autoridades municipales 2014-2018 y 2018-2021, así como a los presidentes de cada Comité Pueblo Mágico de los diez municipios pertenecientes al programa Pueblos Mágicos, para informar sobre los beneficios que otorga ser un barrio *smart*. Esta es una iniciativa que conjunta los esfuerzos del sector público y privado, impulsados a través de *smart cities*, con el objetivo de construir espacios que beneficien a los ciudadanos, a través de la implementación de tecnología en las áreas comunes.

Asimismo, se realizaron el Congreso Nacional de Cirugía de Cadera, el Congreso Nacional de Cardiopatías Congénitas, el Congreso Nacional de Cirujanos de Cataratas y la Red de Ciclo Vías de las Américas, en el Centro de Convenciones William O. Jenkins.

Por su parte, en el Auditorio Metropolitano Puebla, tuvieron lugar la Ciudad de las Ideas, la Gira Versus, así como las presentaciones del II Divo, Shen Yun y Sebastián Yatra. Lo anterior favoreció de forma directa la derrama económica y benefició a empresarios y proveedores del sector.

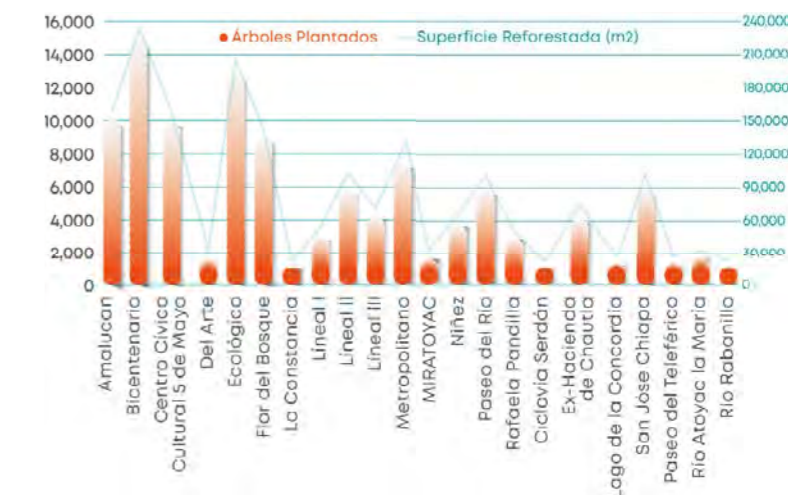
También, se celebró, en el MIB, el Día Mundial del Turismo, con la participación de más de 300 estudiantes de 10 instituciones universitarias. El propósito fue sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del turismo y el valor social, cultural, político y económico en la comunidad internacional. Debido al auge en tecnología, la temática para 2018 fue el turismo y la transformación digital. Por tanto, se llevó a cabo un congreso, en donde los diferentes actores del sector turístico brindaron su perspectiva integral sobre la situación turística actual y futura. Según la OMT, entre 2016 y 2025, la digitalización en la aviación, los viajes y el turismo generará más de 305 mil millones de dólares en el sector turístico, debido al aumento de la rentabilidad.

En conclusión, Puebla se ha consolidado como destino de congresos y convenciones, al atraer exposiciones de gran envergadura. Por ello, los recintos estatales han sido seleccionados como sede para realizar eventos durante los próximos años, entre los cuales desatacan la Expo Transporte, Expo Mega Soriana, la Convención Heineken Top 300, XXXVIII Reunión Anual de Retina, Reunión Anual Médica del INCAN, Expo y venta ANAM.

Conservación turística del medio ambiente

El turismo ha representado una actividad importante para la economía mundial; esta requiere de una gran infraestructura turística y complejos de servicios, que no siempre cuentan con una correcta planeación, de modo que pueden deteriorar los recursos naturales. Tomando esto en cuenta, la presente Administración sigue firme en su aporte en temas de conservación y sustentabilidad, por lo cual inició la campaña de reforestación 2018. Con ella, se reforestaron 1 millón 607 mil 592 metros cuadrados en diferentes espacios públicos de Puebla (véase la gráfica 2.5).

GRÁFICA 2.5 | ÁRBOLES PLANTADOS Y SUPERFICIE REFORESTADA EN PARQUES DE JURISDICCIÓN ESTATAL, 2018.



Fuente: Convenciones y Parques de Puebla.



Asimismo, se reciclaron 16 mil 865 kilos de desechos de residuos revalorizables como el polietileno tereftalato (pet), vidrio y lata. Con lo que se logra reducir la huella de carbono que genera el turismo de reuniones, en pro de la sustentabilidad ambiental.

A lo anterior se suma la capacitación de 172 servidores públicos del organismo encargado de Convenciones y Parques, en temas de manejo y clasificación de residuos. Cabe mencionar que por quinto año consecutivo los recintos adscritos al estado de Puebla participaron en la Hora del Planeta, iniciativa que nació como un gesto simbólico y que es el mayor movimiento ambiental a nivel internacional. Este busca concientizar a las personas para conectarse con el planeta y la naturaleza.

El Centro Expositor y de Convenciones de Puebla se unió a la campaña de la Humane Society International (HSI), a través de opciones de alimentación vegana a su personal en el área de comedor. Igualmente, se instalaron placas informativas dentro del túnel de acceso al estacionamiento del recinto, con el objetivo de realizar una campaña de difusión y cuidado de las acciones sustentables realizadas en el mismo. De igual forma, se buscó informar sobre las políticas ambientales con las que cuenta el inmueble y se colocaron 10 nuevos módulos de separación de residuos.



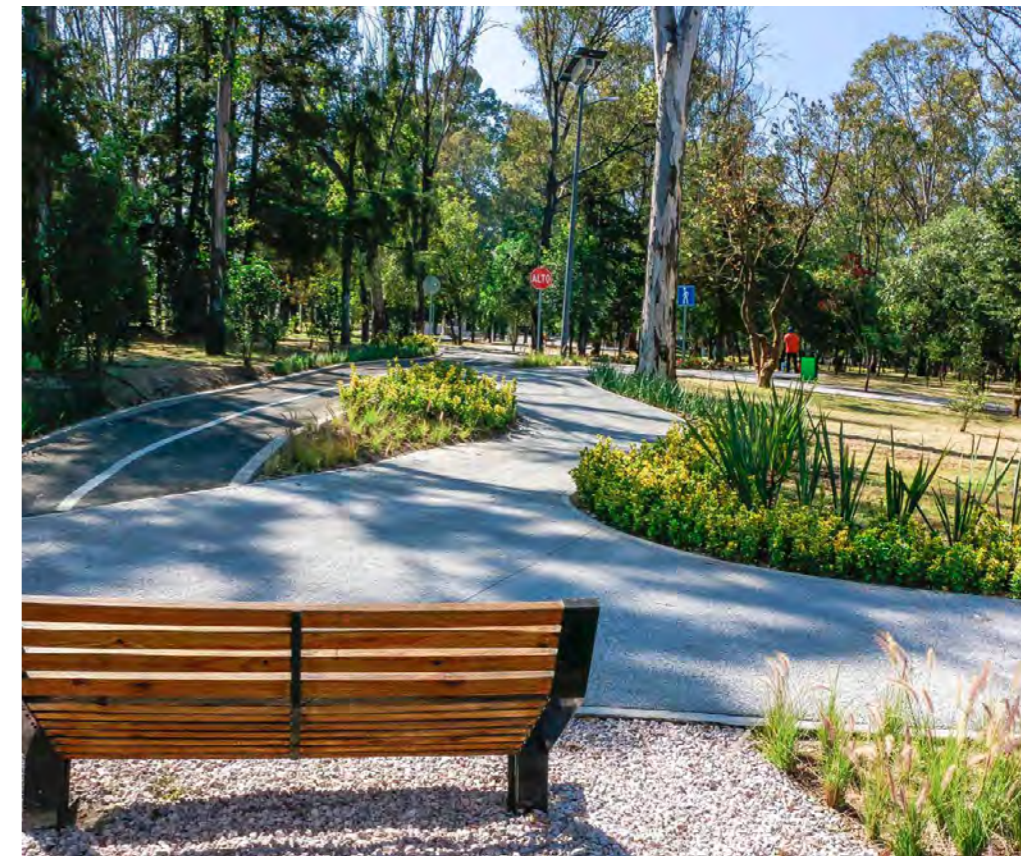
Parques de jurisdicción estatal

Las áreas verdes son espacios de recreación familiar y cultural, que permiten disfrutar del ocio y del descanso; de igual modo, son pulmones de la entidad. En ellos se pueden realizar diversas actividades físicas, culturales, deportivas, de esparcimiento, de lectura y de conocimiento, siempre en contacto con la naturaleza del territorio.

Por lo tanto, los parques de jurisdicción estatal contribuyen a la recreación y al descanso de los visitantes. Así, se realizaron acciones para mejorar y embellecer estos núcleos urbanos. Entre tales acciones, destaca el reemplazo de 24 equipos de mantenimiento en 9 parques, con un impacto positivo para las áreas verdes de cada inmueble.

Por otro lado, se trabajó en conjunto con Angelópolis Lifestyle Center para implementar una línea de riego de agua tratada tanto en el Parque del Arte como en el Parque de la Niñez. Esta acción apoya el sistema hidráulico circundante ubicado en la línea perimetral de la pista de trote de dichos parques. La puesta en marcha de este proyecto permitió ahorrar casi 59 millones de litros de agua para riego durante el periodo de sequía.

En el Parque Ecológico de la Revolución Mexicana, considerado el segundo pulmón más grande de Puebla, se reemplazó la alfombra del área de minigolf y se sustituyeron 840 metros lineales del cableado de la iluminación de la pista de trote. Dichas acciones permiten que las familias disfruten las actividades que se realizan en el inmueble. Además, se llevó a cabo el curso de verano Exploradores 2018, con una participación de 89 niños y adolescentes. Este curso tuvo como finalidad fomentar la responsabilidad ambiental, el cuidado del agua y concientizar sobre temas como el cambio climático, la cultura ambiental y la biodiversidad en México.



En lo que respecta al Parque Estatal Flor del Bosque, el cual alberga el zoológico de mamíferos, granja de contacto, aviario, casa de la tierra, ciclismo de montaña, entre otras actividades recreativas, se llevaron a cabo acciones para la renovación de su barda y se rehabilitaron las jardineras del jagüey artificial. Esto fue necesario por los cambios climatológicos que enfrentó la entidad.

Derivado del programa Limpiemos Nuestro México 2018, los parques Estatal Flor del Bosque y Paseo Rivereño, en coordinación con Grupo Bimbo, se sumaron a la iniciativa para participar en la jornada de limpieza de los diferentes espacios públicos y a la creación de conciencia sobre no tirar basura. En esta campaña participaron aproximadamente 100 personas, entre servidores públicos y sociedad civil.

Es importante resaltar que este inmueble ha sido sede de actividades y convivencias familiares, empresariales y religiosas, por lo que se ha consolidado como un espacio de sana convivencia. Muestra de lo anterior fue la visita de 106 escuelas de diferentes niveles educativos, en donde 7 mil 340 alumnos disfrutaron de recorridos guiados por los senderos interpretativos, así como de las pláticas sobre el cuidado del medio ambiente.

En lo que respecta al Mira Atoyac, Centro de Cultura y Educación Ambiental, se realizaron diferentes actividades de mejora. Entre ellas, destaca el mantenimiento de los canales que abastecen de agua, los cuales sirven de pantalla para proyectar las imágenes que se presentan a los visitantes.

Por su parte, en el Ecoparque Metropolitano de Puebla se realizaron diversos talleres para visitantes, escuelas y personal, como el taller “Huella ecológica”, con el cual se buscó concientizar acerca de la importancia del reciclaje. Otro taller que se impartió fue “Huerto biointensivo” a estudiantes del Instituto Tecnológico de Atlixco, en el cual se dieron a conocer los principios de agricultura urbana que tienen que ver con producción de alimentos orgánicos, labores culturales de un huerto y consumo responsable como alternativa a la expansión de la agricultura globalizada.

Otro evento más de capacitación fue el de “Desarrollo de los sentidos a través de las plantas medicinales”, en el cual participaron 40 personas. En este taller, los alumnos pudieron escuchar, saborear, sentir y oler plantas curativas, así como aprender acerca de sus propiedades medicinales.

Gracias a los esfuerzos por mantener vivos los diferentes espacios verdes como áreas de sana convivencia, durante el año que se informa, 10 millones 88 mil 805 personas visitaron los parques de la entidad.



Eventos realizados en parques de jurisdicción estatal

Los parques de jurisdicción estatal, además de ser espacios deportivos, fungen como áreas recreativas en donde se realizan diferentes tipos de eventos. Como parte de las actividades para conmemorar el Día Internacional de la Discapacidad Auditiva, durante 2018, se llevó a cabo el evento Una Causa que Rompe el Silencio, organizado por el SEDIF, cuya sede fue el Parque del Arte.

En lo que respecta al Parque Bicentenario, durante el mes de mayo se efectuó la tercera edición de Motofest 2018, evento que tuvo como propósito la recaudación, donación de libros y alimentos, y la promoción de la cultura *biker* en la entidad.

El Centro Cívico Cultural 5 de Mayo fue el escenario del Festival Medusa, desde España a la ciudad de Puebla, por lo cual se montaron cuatro escenarios dispersos a lo largo del parque, y se llevaron a cabo ceremonias de apertura de características mexicanas. Dicho evento destacó por reunir en sus escenarios a *DJ's* de los géneros *techno* y *house*.

El Parque Ecológico de la Revolución Mexicana fue sede del IV Encuentro Nacional de Seguridad Alimentaria, organizado por la Secretaría de Desarrollo Rural Sustentabilidad y Ordenamiento Territorial (SDRSOT), en donde participaron aproximadamente 250 productores poblanos y asistieron 30 empresas con diversos productos de otros estados como Chihuahua, Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Tlaxcala y Veracruz.

Con motivo de las fiestas patrias, se llevó a cabo la celebración del 208 Aniversario del Grito de Independencia en la Plaza Victoria. De manera gratuita, se ofreció el espectáculo de artistas como Juan Solo, Lucero y la Banda MS.

Para fomentar el deporte, se realizó la carrera Global Energy Race Bimbo, con sede de inicio en el Parque Lineal 1. Asimismo, se llevó a cabo la carrera estatal Por tu Salud, y Todo México Salvando Vidas, en el Parque del Arte. Además, personal del Hospital UPAAEP, del Colegio Cultural y del Grupo ADO participaron en una carrera en el Parque Ecológico de la Revolución Mexicana, con el fin de generar acciones que favorecieran la salud y fomentaran hábitos saludables, como actividades físicas diarias.

PROGRAMA

16

IMPULSO
AL EMPLEO Y
LA ESTABILIDAD
LABORAL



OBJETIVO

Propiciar la estabilidad laboral con prácticas de conciliación con los sectores productivo y laboral, para generar mayor dinamismo económico que permita una mayor inversión en el estado y, en consecuencia, generar fuentes de empleo para jóvenes, mujeres y adultos mayores, mejorando la calidad de vida de las familias poblanas.

ESTRATEGIA

Impulsar políticas públicas en coordinación con los tres niveles de gobierno y del sector privado para reducir el desempleo existente en la entidad, mediante la creación de fuentes formales de empleo.

INTRODUCCIÓN

Si bien la actividad económica mundial ha logrado retomar el ritmo de crecimiento que presentaba en 2011, la Organización Internacional del Trabajo (oit) afirma que el desempleo mundial sigue siendo elevado. Así, se estima que, para 2018, más de 192 millones de personas se encuentran en esta situación. Asimismo, ha proyectado que, para 2019, esa cifra se mantendrá con la misma tendencia.

A pesar de ello, la oit ha hecho hincapié en que la tasa de desempleo en el mundo experimentará un ligero descenso, ubicándose en 5.5% para 2018. Con ello, se estaría marcando una tendencia positiva que contrasta con el alza en las tasas de desempleo afrontadas en años anteriores, esto debido al desempeño que han presentado los mercados laborales, sobre todo en los países desarrollados.

En el mismo sentido, y debido a que el fortalecimiento de la economía mundial no se ha dado en la misma magnitud para todas las regiones y países, el desempleo y la carencia de trabajos de calidad se darán de manera más persistentes en zonas donde se presente mayor incertidumbre, tanto económica como política. De tal modo, se acentuarán con mayor claridad las brechas de desarrollo entre estos.

Derivado de lo anterior, se debe tomar en cuenta que, en los mercados laborales de los países con menores ventajas competitivas —emergentes y en desarrollo—, el trabajo, ofertado por la población económicamente activa, rebasará el número de empleos demandados por los diversos sectores de la economía. Es decir, se generará lo que la oir denomina déficit de trabajo decente.

Aunado a lo anterior, la oir ha proyectado un aumento en el número de trabajadores por cuenta propia y trabajadores familiares auxiliares, los cuales carecen de las prestaciones de un trabajo formal, de modo que esto los posiciona en situación de vulnerabilidad. En el mismo sentido, las tasas de participación de las mujeres en el sector continuarán siendo menores a las de los hombres, lo que las posicionará en situación de desventaja con respecto a sus empleos y salarios.

Por lo antes descrito, los gobernantes deberán ser capaces de integrar en las políticas públicas factores que promuevan el crecimiento equitativo de la economía local y nacional, a fin de dar respuestas a las demandas crecientes de la población que resultan del aumento demográfico. Por tanto, es de vital importancia el desarrollo y adopción de herramientas tecnológicas que optimicen los procesos de producción. De tal forma, será posible abrir mercados para la comercialización de los bienes y servicios elaborados en el interior. Al mismo tiempo, se favorecerá el robustecimiento de los diferentes sectores económicos que, en suma, contribuyen a generar empleos formales, donde los trabajadores pueden gozar de salarios dignos y prestaciones, como seguridad social.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (ocde) afirma que las instituciones son clave para el aprovechamiento de las oportunidades de un futuro con mejores empleos y un mayor nivel de bienestar. Por lo mismo, estas deben contar con una visión que se adapte a los cambios del progreso tecnológico y al futuro del trabajo.

En el mismo sentido, la ocde ha propuesto promover políticas públicas enfocadas en el desarrollo productivo como una herramienta para la creación de empleos de calidad, en el fortalecimiento de las políticas de educación y competencias en favor de la empleabilidad, así como en el análisis de las diversas instituciones del mercado laboral con el fin de garantizar buenas condiciones de empleo para la población.

México ha tomado como referencia las observaciones de diferentes organizaciones internacionales con la intención de promover el fortalecimiento de los vínculos de colaboración entre los diversos sectores sociales, a fin de generar fuentes formales de empleo,



en las cuales se garantice el respeto a los derechos humanos, laborales y de seguridad social. Lo antes mencionado ha sido una prioridad en los últimos años, por lo cual, de acuerdo con el Instituto Mexicano del Seguro Social (imss), el número de trabajadores afiliados a esta institución, de diciembre del 2012 a septiembre de 2018, experimentó un crecimiento acumulado de 4.1 millones de empleos con respecto al mismo periodo de la Administración anterior.

A nivel local, como resultado de la planeación del desarrollo integral de la entidad, así como de la suma de esfuerzos entre los tres niveles de gobierno y los sectores privado y social, Puebla ha gozado de una amplia estabilidad y crecimiento económico en los últimos años. Esto ha favorecido el fortalecimiento de las principales actividades productivas, lo que ha provocado un importante incremento en la atracción de inversión extranjera directa (ied), con un impacto positivo en la generación de fuentes formales de empleo, a lo largo y ancho del territorio estatal.

Actualmente, Puebla es uno de los estados mejor posicionados en la comparativa nacional en materia de empleo y estabilidad laboral. Prueba de ello es que la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (enoe) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (inegi), al cierre del segundo trimestre de 2018, colocó a la entidad como la décimo primera con la menor tasa de desocupación, 2.6%, respecto a la población económicamente activa (pea). Tal cifra se encuentra por debajo del promedio nacional, que es de 3.3%.

Sin lugar a duda, estos resultados se deben al fortalecimiento de los lazos de comunicación y cooperación con actores estratégicos, como lo son cámaras empresariales, sindicatos, micro, pequeños y medianos empresarios, universidades, dependencias de la Administración Pública Estatal, entre otros. Todos han favorecido la implementación de proyectos con visión a corto, mediano y largo plazo, mediante los cuales se ha logrado incrementar las oportunidades en el mercado laboral para los poblanos de las diferentes regiones de la entidad.

Además, se han puesto en marcha acciones mediante las cuales ha sido posible optimizar los mecanismos de vinculación laboral, con la ampliación de sedes y esquemas de atención, donde se brinda apoyo prioritario a las personas con discapacidad, adultos mayores y jóvenes, con el objetivo de insertarlos en el mercado de trabajo. Se ha continuado con la capacitación de la población que busca empleo, y, al mismo tiempo, se ha apoyado a aquellos ciudadanos que durante su ocupación buscan incrementar su potencial productivo. También, se han entregado apoyos para la puesta en marcha de iniciativas de negocio, en las cuales se emplea a una importante cantidad de ciudadanos. Lo antes descrito ha posicionado a Puebla como un referente en materia de generación de empleos y vinculación del capital humano en actividades productivas. De tal modo, la dinámica económica de la entidad se ha mantenido en una tendencia positiva.

Finalmente, una máxima para la presente Administración ha sido hacer valer los derechos laborales de los poblanos para garantizar la mejora en las relaciones obrero-patronales, y propiciar salarios dignos, creación de agrupaciones sindicales, derecho de huelga, firma de contratos colectivos, visitas en áreas de trabajo para certificar la seguridad de los empleados, entre otras. En conjunto, estas acciones han hecho que en la entidad se goce de una amplia estabilidad laboral. Como consecuencia de ello, Puebla ha incrementado su competitividad, lo que ha provocado que una mayor cantidad de inversores y empresarios volteen a ver al estado como un destino ideal para la realización de negocios.

Vinculación laboral

En la actualidad, el ingreso es un medio para contrarrestar los niveles de pobreza. Asimismo, robustece la dinámica y la productividad de los sectores económicos, los cuales hacen posible el incremento de los niveles de bienestar de la población. También, es una herramienta que permite fortalecer el tejido social y el sentido de pertenencia, y que promueve la inclusión y la participación social, entre otras ventajas.

Por lo anterior, es preciso generar acciones y estrategias que contribuyan a la creación constante de fuentes formales de empleo, en las que los ciudadanos adquieran, desarrollen e implementen habilidades, conocimientos, técnicas y destrezas. Ello les permitirá obtener una remuneración por la labor realizada, ya sea de forma asalariada o por cuenta propia. Sin duda, se busca beneficiar de manera directa a la economía de las familias y trabajadores.

En este sentido, para la presente Administración ha sido fundamental promover la creación y optimización de los servicios de asesoría, orientación ocupacional y vinculación laboral de los poblanos con empresas locales y transnacionales. Esto a fin de que puedan insertarse en un empleo seguro, productivo y bien remunerado.

Así, con el objetivo de vincular la oferta de vacantes y la disponibilidad de la mano de obra existente, a través de la oficina estatal del Servicio Nacional de Empleo (SNE), se dotó de herramientas a los poblanos buscadores de empleo, para que pudieran incrementar sus posibilidades de insertarse en el mercado laboral, de acuerdo con sus capacidades y conocimientos.

En este sentido, se instauraron mecanismos de vinculación laboral, con los cuales se proporcionaron asesorías, orientación y capacitación a buscadores y oferentes de empleo, de manera totalmente gratuita. La finalidad fue que la población de la entidad en edad de trabajar pudiera incorporarse de manera efectiva al mercado de trabajo.

Los servicios de vinculación laboral que se ofrecieron para dicho grupo poblacional fueron los siguientes:

- Ferias de empleo
- Bolsa de trabajo
- Atención laboral a grupos vulnerables
- Talleres para buscadores de empleo
- Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (Ptat) (véase el esquema 2.12).

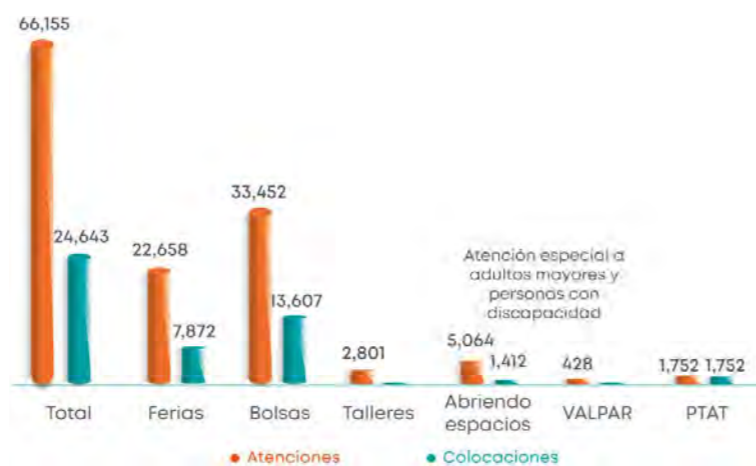
ESQUEMA 2.12 | SERVICIOS DE VINCULACIÓN LABORAL



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Durante el periodo que se informa, se atendió a un total de 66 mil 155 buscadores de empleo de los ámbitos urbano y rural. De ellos, 24 mil 643 se integraron a un empleo formal, a través de los diferentes mecanismos de atención antes descritos (véase la gráfica 2.6).

GRÁFICA 2.6 | ATENCIONES Y COLOCACIONES SEGÚN MECANISMOS DE ATENCIÓN



Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Primer Lugar Nacional en desempeño de la oficina del Servicio Nacional de Empleo

Es importante mencionar que, la oficina estatal del Servicio Nacional de Empleo obtuvo su mejor posición desde el año 2000 en materia de desempeño, al ser reconocida con el primer lugar nacional en el Sistema de Evaluación al Desempeño, porque ofrece un servicio gratuito, incluyente y eficaz que permite a las familias poblanas tener acceso a un empleo formal.

Este reconocimiento fue entregado al Gobierno del Estado de Puebla, en la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, en el marco del XL Aniversario y Reunión Anual del Servicio Nacional de Empleo.

La evaluación incluyó 41 indicadores divididos en cinco criterios: administración de los recursos, apoyos financieros al empleo, movilidad laboral, acciones transversales y vinculación laboral, donde se obtuvo un desempeño de 97.88%.



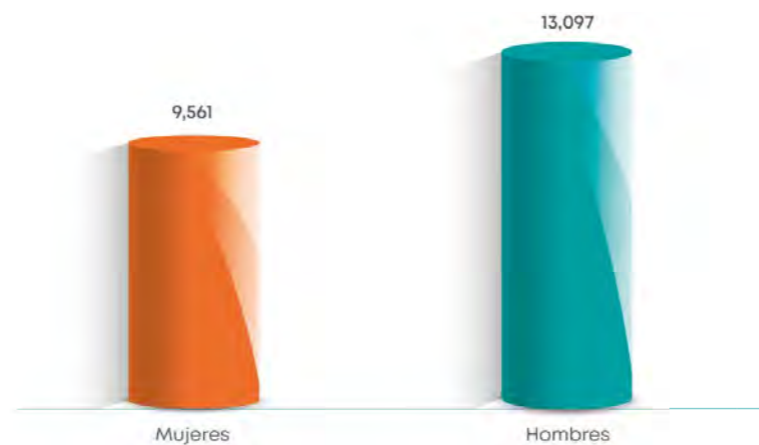


Ferias de empleo

Las ferias de empleo se han afianzado como un mecanismo que ofrece una excelente oportunidad para que empleadores y oferentes se vinculen de forma directa y oportuna, con lo que se reduce la inversión en tiempo y costos de traslado entre ambas partes. Asimismo, estos espacios son ideales para que los buscadores de empleo ofrezcan su perfil profesional a las empresas participantes, mediante su atención personalizada, donde una importante cantidad de poblanos ha mostrado su talento y capacidad.

Durante el año que se informa, se realizaron 18 ferias de empleo, donde fue posible atender a un total de 22 mil 658 ciudadanos: 9 mil 561 mujeres y 13 mil 97 hombres, quienes se postularon ante 760 empresas. Por su parte, estas ofertaron 19 mil 21 vacantes laborales. La cobertura de estas ferias permitió brindar atención a la población buscadora de empleo de 10 municipios, entre los cuales destacan Huejotzingo, Puebla, San Andrés Cholula y Teziutlán (véase la gráfica 2.7).

GRÁFICA 2.7 | CIUDADANOS ATENDIDOS EN LAS FERIAS DE EMPLEO



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Como resultado de lo previamente mencionado, se colocaron en un empleo formal 7 mil 872 personas en edad de trabajar, 3 mil 302 mujeres y 4 mil 570 hombres. Además de beneficiarse con un trabajo seguro, estas personas ahora cuentan con un salario base, seguridad social, tienen acceso a servicios de salud extensivos a la familia nuclear, así como a esquemas de jubilación, protección contra riesgos de trabajo y derecho a vacaciones, por mencionar algunas de sus prestaciones.

Por consiguiente, la entidad presentó una tasa de colocación de personas en un empleo formal de 34.7%, a través de las diversas ferias de empleo realizadas en el territorio estatal. Cabe mencionar que dicha tasa es superior a la nacional, que es de 33.8%.

Bolsa de trabajo

En la actualidad, la bolsa de trabajo se ha consolidado como una herramienta de gran importancia, ya que, a través de su uso, una gran cantidad de poblanos ha logrado encontrar opciones reales de empleo acordes al perfil laboral con el que cuentan. Dicho servicio se presta de manera totalmente gratuita y cuenta con la atención de personal especializado, el cual, por medio de una entrevista a los candidatos, identifica sus conocimientos, habilidades y experiencia para desempeñar algún puesto de las vacantes ofertadas.

Así, el Gobierno del Estado ha facilitado la vinculación laboral en coordinación con diversas empresas. De modo que, en el periodo que se informa, se atendió a 33 mil 452 buscadores de empleo, con el fin de vincularlos, de manera efectiva, con el mercado laboral. De las personas atendidas, 13 mil 607 obtuvieron un empleo formal, lo cual representó una tasa de colocación de 40.7%, misma que superó la tasa de colocación nacional, que es de 29.2%. (véase la gráfica 2.8).

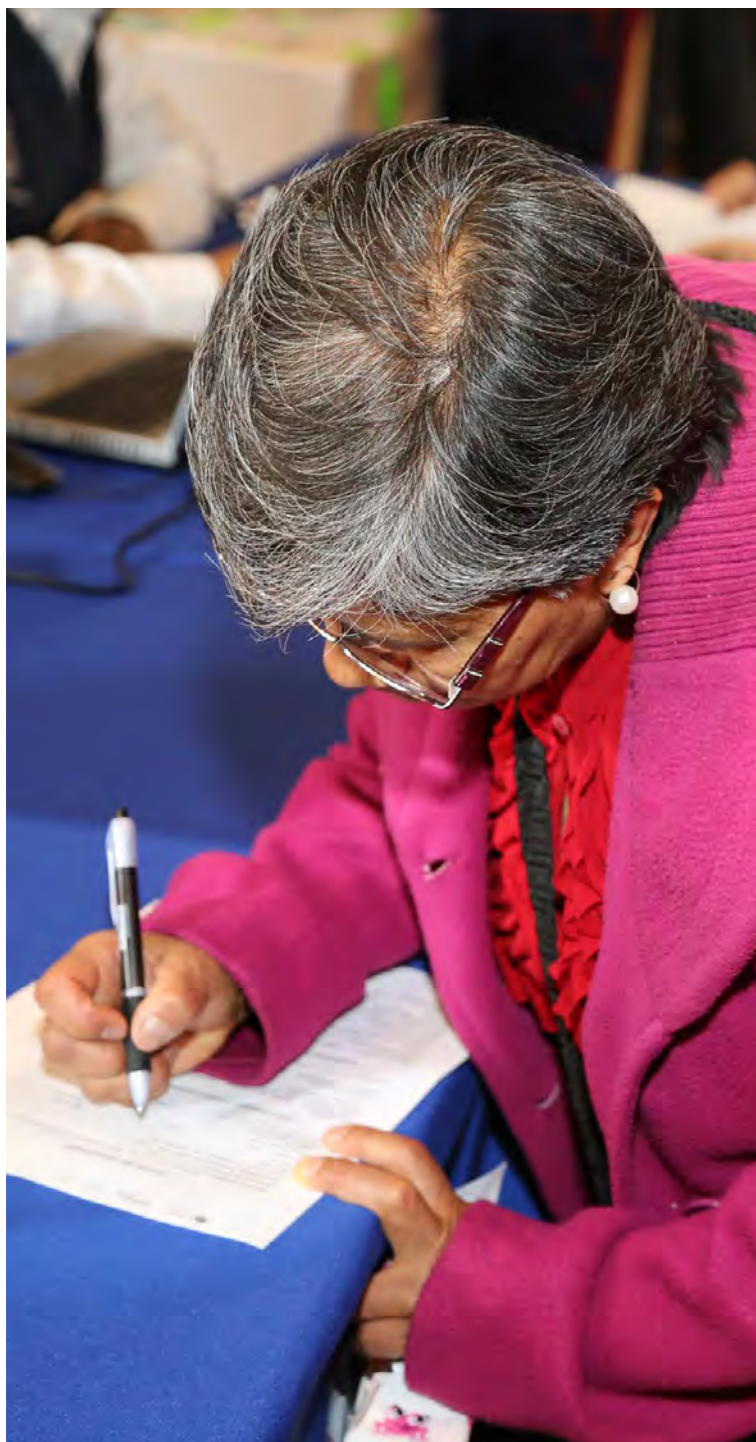
Este servicio se oferta en seis módulos, en donde el SNE Puebla tiene oficinas; también, en los módulos existentes en los municipios de Puebla, Amozoc, Atlixco, Coronango, Cuautlancingo, Huauchinango y San Andrés Cholula, en los que se mantiene un trabajo colaborativo con sus ayuntamientos.



GRÁFICA 2.8 | BUSCADORES DE EMPLEO ATENDIDOS Y VINCULADOS A UN EMPLEO FORMAL MEDIANTE EL SERVICIO BOLSA DE TRABAJO DURANTE LA ADMINISTRACIÓN



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.



Atención laboral a grupos vulnerables

Todos los ciudadanos tienen el derecho fundamental de acceder a un empleo digno y bien remunerado, pues a través de este les es posible alcanzar un mayor nivel de bienestar. Sin embargo, existen habitantes que se encuentran en edad de laborar, pero no han contado con los vínculos que les permitan insertarse en el mercado laboral, ya que las vacantes existentes se distribuyen de manera desigual, lo que convierte a las personas con discapacidad, de la tercera edad, jóvenes y mujeres en un grupo vulnerable.

Lo anterior genera un escenario poco favorable para dicho sector, ya que en él se concentra una importante parte de la población que experimenta altos niveles de pobreza y marginación. La cual, además, no tiene acceso a un ingreso que le permita proveerse de los bienes y servicios indispensables para su desarrollo pleno.

Al respecto, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), reporta que, al cierre del segundo trimestre de 2018, en Puebla la población de la tercera edad sumaba un total de 782 mil 705 habitantes; y, en el año 2014, la población que enfrentaba algún tipo de discapacidad representaba 5.2% de los habitantes del territorio estatal, según datos de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) del INEGI.

En este contexto, la presente Administración ha realizado diversas acciones con el fin de garantizar que la entidad sea un estado más justo y que brinde oportunidades de progreso para todos los ciudadanos. Así, la inclusión social ha sido una de las principales vertientes de atención. Por tal motivo, se continuó con la estrategia Abriendo Espacios, la cual está dirigida a apoyar a los buscadores de empleo en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de reducir las dificultades que enfrentan para insertarse en el mercado laboral. Durante el año que se informa, se atendió a 5 mil 64 personas, de las cuales mil 412 se colocaron en un empleo formal: 600 adultos mayores y 812 personas que presentan alguna discapacidad.

Asimismo, la atención de este sector se complementó a través de las acciones realizadas por el Centro de Evaluación de Habilidades Laborales con el Sistema VALPAR. Con personal de este centro, fue posible definir el perfil laboral de los buscadores de empleo, identificando sus habilidades, competencias y experiencia, a fin de lograr una mayor eficiencia en la colocación y elevar sus posibilidades de conseguir un trabajo digno. Durante este periodo se evaluó a 428 personas.

Además, durante 2018, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de la población y capacitar a personas en estado de vulnerabilidad, se benefició a 46 mil 848 personas a través de 173 Centros de Capacitación y Desarrollo (CECADE) del Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Puebla (SEDEF), mediante herramientas que les permitieran insertarse en el sector productivo.

Durante el periodo que se informa, se graduaron 451 alumnos de las carreras de Capacitación para el Trabajo en Estilismo, Diseño de Modas, Gastronomía y Ejecutivo de Aplicaciones Computacionales. Del mismo modo, de las carreras técnicas en Estilismo, Diseño de Modas y Especializado en Informática, se graduaron 59 alumnos. Por otro lado, 34 alumnos realizaron el examen temático de la carrera de Capacitación para el Trabajo en Gastronomía, en el CECADE Centro (véase el esquema 2.13).



ESQUEMA 2.13 | ESTRATEGIAS PARA LA ATENCIÓN LABORAL DE GRUPOS VULNERABLES



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico y el Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia.

Talleres para buscadores de empleo

Una de las prioridades para el Gobierno estatal ha sido dotar de las herramientas necesarias a los poblanos en búsqueda de un empleo. Esto con el fin de coadyuvar a que se inserten en el mercado laboral, para, así, estar en la posibilidad de reducir los niveles de desocupación. Por lo anterior, se ha dado continuidad a uno de los mecanismos que han ofrecido grandes resultados para lograr vincular a quienes están en busca de empleo con los oferentes y las vacantes existentes. Tal es el caso de los talleres de capacitación para buscadores de empleo.



Se impartieron 83 talleres en 11 municipios para 2 mil 801 personas desempleadas. En ellos se abordaron temáticas relativas a las fuentes de información de las vacantes, al llenado de la solicitud de empleo, la elaboración del currículum vitae, el proceso de la entrevista de empleo, los instrumentos de evaluación del aspirante y la toma de decisiones.

La importante participación de personas en estos talleres ubicó a Puebla en el tercer lugar en comparación con el resto del país, de acuerdo con la Coordinación General del Servicio Nacional de Empleo.

Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá

Los productores agrícolas de la entidad cuentan con una amplia experiencia en el labrado de las superficies cultivables. Ellos, a través de diferentes técnicas y conocimientos, han logrado que el sector primario incremente su productividad de manera trascendental en las siete regiones socioeconómicas. En consecuencia, una importante cantidad de agentes externos han volteado a ver a estos pequeños productores como un pilar fundamental para incrementar la competitividad de su sector.

En este sentido, ha sido posible dar continuidad al Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá. Así, durante el año 2018, se vinculó a un total de mil 752 jornaleros agrícolas poblanos con empleadores de Canadá. Dichos jornaleros fueron contratados temporalmente en granjas agrícolas de manera ordenada, legal y segura, con pleno respeto de sus derechos laborales y en igualdad de condiciones a sus similares. Además, los empleadores canadienses facilitaron los trámites de visa y pasaporte.

Cabe mencionar que, según la Coordinación General del Servicio Nacional de Empleo, la entidad se ubicó en el tercer lugar a nivel nacional en la colocación de jornaleros agrícolas en dicho país.





ESQUEMA 2.14 | SERVICIOS DE APOYO AL EMPLEO



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Apoyo al empleo

El crecimiento económico sostenido en la entidad ha permitido crear una importante cantidad de fuentes formales de empleo. De este modo, la presente Administración refrenda su compromiso de generar mejores condiciones de vida para los poblanos residentes en los 217 municipios del estado. Lo antes mencionado se ha conseguido con el trabajo colaborativo entre los tres niveles de gobierno, cámaras empresariales y sociedad civil, y ha permitido que Puebla sea una de las entidades con la menor tasa de desocupación del país.

Asimismo, el Gobierno del Estado no solo ha concebido el empleo como un medio de subsistencia familiar, sino que también lo considera una herramienta para el desarrollo personal y profesional de los ciudadanos. Durante el año que se informa, se promovió la colocación en un empleo formal de las personas desempleadas o subempleadas, a través de apoyos económicos o en especie, mismos que promovieron la capacitación, el autoempleo y la movilidad laboral (véase el esquema 2.14).

Por tal motivo, el Programa de Apoyo al Empleo (PAE) atendió a las personas que no se encontraban ocupadas y se hallaban en búsqueda de posibilidades reales de empleo. Así, fue posible atender a 10 mil 689 personas, a quienes se les brindaron herramientas para fortalecer sus habilidades y competencias profesionales, se facilitó su movilidad laboral o, en su caso, se les entregaron insumos que les permitieran establecer un negocio propio para autoemplearse.

En consecuencia, de acuerdo con la información del Servicio Nacional de Empleo (SNE), la entidad se ubicó en el quinto lugar nacional en colocación de personas a través del programa en comento.

Becas de capacitación

La globalización de los mercados ha exigido el incremento de la capacidad productiva de la fuerza laboral, al ser una pieza fundamental para elevar la competitividad de los territorios locales, así como de los países, y con ello estar en posibilidad de atraer nuevas inversiones. En este contexto, Puebla ha continuado con los esfuerzos para capacitar a la población económicamente activa, con el objetivo de dotarlos de herramientas que les permitan adaptarse a los cambios técnicos y tecnológicos de los sectores productivos.

La presente Administración ha fortalecido los esquemas de colaboración con los diferentes actores sociales. Con ello, ha sido posible establecer políticas enfocadas en la optimización de los procesos de capacitación, a fin de dar respuesta tanto a las demandas de los buscadores de empleo como a las del mercado laboral. En este sentido, se otorgaron becas de capacitación por un periodo de uno y hasta dos meses a 6 mil 156 poblanos de 27 municipios. La finalidad de estas fue incrementar sus conocimientos, habilidades y competencias, para facilitar su colocación en un empleo formal, así como el desempeño de una actividad productiva por cuenta propia a través de cuatro modalidades. Lo anterior significó una inversión de 29 millones 601 mil pesos (véase la tabla 2.9).



TABLA 2.9 | CURSOS IMPARTIDOS POR MODALIDAD DE CAPACITACIÓN

Modalidad de capacitación	Cursos impartidos
Capacitación mixta	Ensamble y manufactura de piezas automotrices, hojalatería y pintura, operador de logística y telefonista bilingüe.
Capacitación en la práctica laboral	Asistente de consultorio, de guardería, dental y educativo, atención a clientes, auxiliar administrativo, administrativo con atención a clientes, contable, de arquitecto, de costura, de enfermería, de estilista, de oficina, jurídico, ayudante de cocina, de cocina y mesero, general carpintería, empleado general de guardería, gestor de cobranza, recepcionista, secretario con atención a clientes, tablero, vendedor de mostrador, así como ventas y ventas con atención a clientes.
Capacitación para el autoempleo	Aplicación y decoración de uñas, artesanías, bisutería, bordado de listón, cocina, conserva de frutas y hortalizas, cuidado de animales de granja, cultivo de árboles frutales, cultivo de hongo seta, cultura de belleza, dulces regionales, elaboración de productos de belleza, elaboración de productos lácteos, electricidad, floristería, gelatina artística, huertas de traspatio, manualidades, panadería y repostería, reparación de aparatos electrónicos y tejido de rebozo.
Capacitación para técnicos y profesionistas	Competencias para la empleabilidad.

Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Apoyo a iniciativas de negocio

En la actualidad, el autoempleo representa una importante alternativa dentro del mercado laboral; los jóvenes, mujeres y personas de la tercera edad son el principal sector beneficiado. Además, representa un factor positivo en la dinámica económica, al incrementarse el número de micro y pequeños negocios que elaboran y comercializan bienes y ofrecen servicios.

Sin duda, el autoempleo ha representado en Puebla un motor de crecimiento económico local y regional. Por ello, el Gobierno del Estado ha fomentado y preparado a los emprendedores para que pongan en marcha un negocio por cuenta propia, a través de apoyos. En este sentido, durante el año que se informa, se otorgaron diversos insumos a 70 iniciativas de negocio, las cuales beneficiaron a 219 buscadores de empleo.

Los apoyos brindados constaron de la entrega de equipos, herramientas, maquinaria o mobiliario para la población en edad de trabajar de 32 municipios, entre los cuales destacan Acatzingo, Calpan, Chiantzingo, Huauchinango, Izúcar de Matamoros y Puebla, con una inversión de 3 millones 527 mil pesos.

Apoyo a jornaleros agrícolas

El abatimiento del desempleo en zonas rurales es un compromiso que estableció la presente Administración desde el primer día de gobierno. A lo largo del periodo de gestión se han implementado estrategias integrales que permiten emplear a los ciudadanos que residen en los 217 municipios de la entidad. Al cierre del segundo trimestre de 2018, la ENOE reflejó que 19.12% de la PEA se ocupaba en el sector primario, es decir, 523 mil 450 poblanos realizaban alguna actividad relacionada con la agricultura, ganadería o pesca.

Así, se apoyó a los agricultores poblanos a través de su inserción en el mercado laboral de manera temporal, de forma ordenada, legal y segura. Durante el segundo año de gobierno, se vinculó y apoyó económicamente con gastos de traslado a 4 mil 314 jornaleros de 31 municipios. Dicho mecanismo permitió favorecer su movilidad desde sus lugares de origen a las zonas de destino y viceversa. Ello representó una inversión de 5 millones 202 mil pesos.



Capacitación

La capacitación de los trabajadores es una herramienta fundamental que contribuye al desarrollo humano. En la medida en que los ciudadanos accedan a este servicio, les es posible incrementar sus conocimientos generales. También, la capacitación favorece la formación profesional y técnica, en particular. En suma, estos factores vigorizan el proceso de desarrollo de capacidades y la expansión de oportunidades, mientras disminuye, de forma trascendental, la exclusión laboral.

El Gobierno del Estado ha realizado esfuerzos con el objetivo de crear un círculo virtuoso en donde los poblanos puedan acceder a un empleo, al tiempo de conseguir su desarrollo personal y profesional. Esto ha traído grandes resultados en el robustecimiento de los sectores económicos, de modo que se ha aminorado de manera sustancial la tasa de desocupación y se han incrementado los niveles de competitividad. Igualmente, ha sido posible integrar en la cadena de productividad a todos los sectores poblacionales, como las personas de la tercera edad, ciudadanos con alguna discapacidad, mujeres y jóvenes.

Así, la presente Administración, a través del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla (ICATEP), impartió cursos de capacitación a la población económicamente activa de entre 15 y 65 años, en los sectores industrial y de servicios, pertenecientes a instituciones públicas y privadas. Se ofreció capacitación en diferentes especialidades, lo que les permitió adquirir habilidades y destrezas para facilitar su acceso a un trabajo digno, o bien, a un incremento en su remuneración. Todo ello ha beneficiado de manera directa a la economía de las familias poblanas.

Por tanto, se impulsó el empleo mediante 2 mil 723 cursos de capacitación. Estos cursos favorecieron a 30 mil 334 mujeres y a 18 mil 317 hombres, y fueron impartidos en las 17 unidades de capacitación en el interior del estado, dando atención a la población en edad de trabajar de las siete regiones socioeconómicas de la entidad (véase la tabla 2.10).

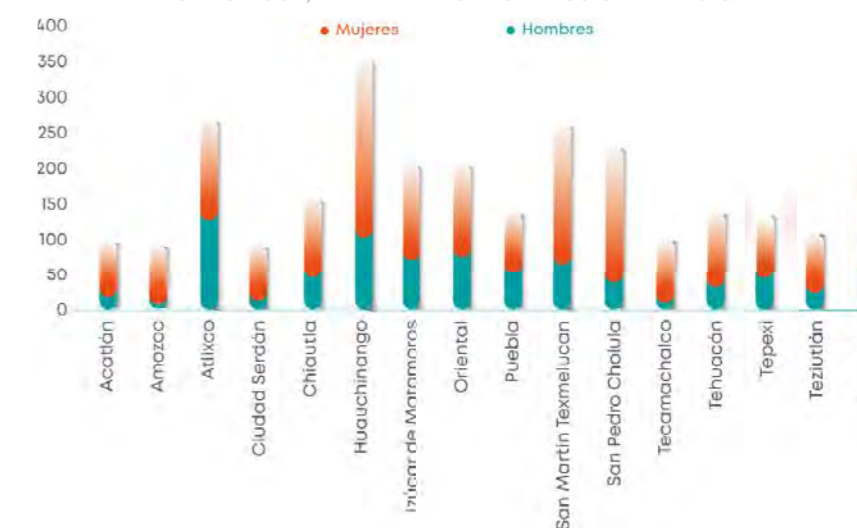
Es importante destacar que, de los 2 mil 723 cursos impartidos, 77 fueron orientados a conceptos básicos para emprendedores, con lo cual se beneficiaron 2 mil 673 personas: mil 632 mujeres y mil 41 hombres (véase la gráfica 2.9).

TABLA 2.10 | CURSOS IMPARTIDOS Y PERSONAS CAPACITADAS POR UNIDAD DE CAPACITACIÓN DEL 1 DE ENERO AL 31 DE OCTUBRE DE 2018

Unidad	Cursos	Personas	Hombres	Mujeres
Acatlán	65	1,196	495	701
Ahuazotepec	13	234	122	112
Amozoc	157	2,446	849	1,597
Atlixco	182	3,077	1,246	1,831
Ciudad Serdán	130	1,920	581	1,339
Chiantla	113	1,891	491	1,400
Huauchinango	99	1,986	629	1,357
Izúcar de Matamoros	130	2,206	1,017	1,189
Puebla	671	14,086	5,790	8,296
Oriental	125	2,094	815	1,279
San Martín Texmelucan	148	2,550	1,073	1,477
San Pedro Cholula	235	3,863	1,070	2,793
Tecamachalco	121	1,847	434	1,413
Tehuacán	118	2,208	849	1,359
Tepexi	108	1,703	556	1,147
Teziutlán	174	3,046	1,144	1,902
Zacatlán	134	2,298	1,156	1,142
	2,723	48,651	18,317	30,334

Fuente: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla.

GRÁFICA 2.9 | PERSONAS CAPACITADAS EN TALLERES PARA EMPRENDEDORES POR UNIDAD DE CAPACITACIÓN, DEL 1 DE ENERO AL 31 DE OCTUBRE DE 2018.



Fuente: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla.



Por otra parte, la certificación de competencias laborales cada vez toma mayor relevancia en el mercado laboral, no solo porque las empresas la valoran, sino que también garantiza los conocimientos del personal. Con esta se reduce la incertidumbre de la idoneidad para desempeñar las vacantes que se ofertan. En este sentido, durante el año que se informa, se certificaron mil 793 personas (533 mujeres y mil 260 hombres) en estándares de competencia laboral del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), en vertientes como:

- EC0459 Operación de autobús urbano
- EC0460 Operación de vehículo colectivo van
- EC0461 Operación de vehículo unitario taxi
- EC0076 Evaluación de la competencia de candidatos con base en estándares de competencia
- EC0105 Atención al ciudadano en el sector público

- EC0217 Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.
- EC0301 Diseño de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal, instrumentos de evaluación y manuales del curso
- EC0081 Manejo higiénico de los alimentos
- EC0647 Propiciar el aprendizaje significativo en educación media superior y superior
- EC0814 Conducción de transporte de carga ligera
- EC0305 Prestación de servicios de atención a clientes.
- EC0072 Atención *in situ* al visitante durante recorridos turísticos
- EC0204 Ejecución de sesiones *coaching*
- EC0234 Facilitación de sesiones *coaching* transformacional (véase la tabla 2.11).

TABLA 2.11 | PERSONAS CAPACITADAS EN ESTÁNDARES DE COMPETENCIA DEL 1 DE ENERO AL 31 DE OCTUBRE DE 2018

Estándar	Personas	Hombres	Mujeres
EC0459 Operación de autobús urbano	301	299	2
EC0460 Operación de vehículo colectivo van	312	303	9
EC0461 Operación de vehículo unitario taxi	233	226	7
EC0076 Evaluación de la competencia de candidatos con base en estándares de competencia	29	15	14
EC0105 Atención al ciudadano en el sector público	263	130	133
EC0401 Liderazgo en el sector público	22	12	10
EC0217 Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal	174	93	81
EC0301 Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso	202	93	109
EC0081 Manejo higiénico de los alimentos	12	3	9
EC0647 Propiciar el aprendizaje significativo en educación media superior y superior	253	102	151
EC0814 Conducción de transporte de carga ligera	25	25	0
EC0867 Operación de vehículo de carga articulado	6	6	0
EC0038 Atención a comensales	10	9	1
EC0072 Atención <i>in situ</i> al visitante durante recorridos turísticos	7	6	1
EC0204 Ejecución de sesiones <i>coaching</i>	3	2	1
EC0234 Facilitación de sesiones <i>coaching</i> transformacional	3	2	1
EC0305 Prestación de servicios de atención a clientes	4	1	3
	1,859	1,327	532

Fuente: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla.

De igual forma, durante este periodo de gestión, se impartieron 325 cursos de capacitación para el fortalecimiento de la cultura y el turismo. En ellos, se instruyó a 5 mil 251 personas (4 mil 132 mujeres y mil 119 hombres) con cursos especializados de administración; alimentos y bebidas; artesanías, en ramas como fibras textiles, pastas, pinturas y acabados; y producción industrial de alimentos, mismos que se impartieron en las unidades del ICATEP (véase la tabla 2.12).

Gracias a los cursos enfocados en mejorar la prestación y elaboración de bienes y servicios turísticos, Puebla se ha consolidado como un referente nacional e internacional en la materia. Ello ha coadyuvado a mantener una tendencia positiva en lo que refiere a la visita de turistas nacionales y extranjeros, así como a incrementar su estadía promedio. En consecuencia, ha aumentado la derrama económica y se han generado fuentes formales de empleo en las siete regiones del estado.

TABLA 2.12 | CURSOS IMPARTIDOS Y PERSONAS CAPACITADAS POR ESPECIALIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y EL TURISMO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE OCTUBRE DEL 2018

Especialidad	Cursos impartidos	Personas		
		Total	Mujeres	Hombres
Administración	20	497	169	328
Alimentos y bebidas	236	3,495	838	2,657
Producción industrial de alimentos	23	395	68	327
Artesanías	46	864	44	820
Totales	325	5,251	1,119	4,132

Fuente: Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla.

Normatividad laboral

La normatividad laboral rige las relaciones obrero-patronales, y tiene como principal objetivo brindar certeza y salvaguardar los derechos de los empleados, quienes, en esta relación, suelen ser la parte más vulnerable. Por lo cual, la ley prevé erradicar los tratos desiguales; busca generar relaciones estables de trabajo entre ambas partes; exige mecanismos que garanticen la seguridad social, así como en las áreas de trabajo de los empleados; permite la libre asociación colectiva; consiente el uso de medidas de conflictos; promueve la erradicación del trabajo forzoso y el trabajo infantil; entre otros.

Por su parte, a nivel mundial, la OIT ha promovido el respeto a la Declaratoria Universal de los Derechos Humanos, y formula recomendaciones para que en los diferentes países del orbe se generen empleos decentes, donde hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades de acceder a un empleo productivo que les genere un ingreso justo para vivir dignamente. Asimismo, fomenta que, en las distintas naciones, los trabajadores tengan libertad para expresar sus opiniones, dialogar, organizarse y participar en la toma de decisiones.

En este sentido, de acuerdo con lo expuesto en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el objetivo 8 tiene como finalidad promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Así, existen cuatro pilares del trabajo decente:

- 1) La creación de un empleo productivo que genere un ingreso justo.
- 2) La protección social de las y los trabajadores.
- 3) El respeto de los derechos en el trabajo.
- 4) El diálogo social.

En el contexto nacional, el artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley Federal del Trabajo definen los derechos de las personas al trabajo digno y socialmente útil, el cual debe ser libre de discriminación y con condiciones de seguridad y salud. De igual forma, estos lineamientos contemplan el derecho a un salario remunerador. Por ello, todos estos conceptos están considerados en el Plan Estatal de Desarrollo 2017-2018.



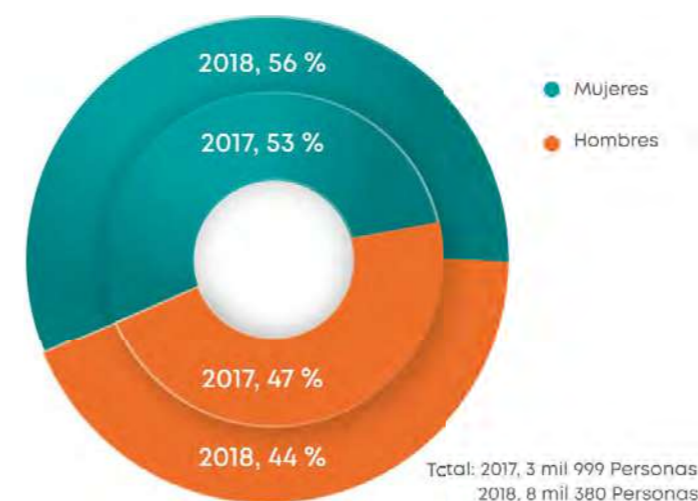
La salud y la seguridad forman parte de las condiciones del ambiente de trabajo, son aspectos primordiales del trabajo decente y comprenden el bienestar social, mental y físico de los empleados, independientemente de la ocupación que tengan. Es responsabilidad tanto de los patrones como de los obreros implementar prácticas que garanticen la capacidad de las personas para desarrollarse armoniosamente en todos los espacios que conforman su vida, y, del Gobierno, velar por el cumplimiento de la normatividad laboral en esta materia.

Para alcanzar el trabajo decente es indispensable lograr niveles más elevados de productividad económica que generen un incremento en los ingresos y el bienestar de los trabajadores y sus familias, y que contribuyan a la estabilidad de los puestos de trabajo.

Visitas y asesorías en áreas laborales

A fin de fomentar el cumplimiento de la normatividad laboral, en Puebla, durante el año 2018, se efectuaron 224 visitas de asesoría y asistencia técnica. Se recorrieron las instalaciones de los centros de trabajo, en los cuales se revisó la documentación que comprueba el cumplimiento de la normatividad aplicable en la materia. En los casos necesarios, se plantearon recomendaciones para mejorar las condiciones en las que laboran los trabajadores. Estas visitas de asesoría y asistencia técnica beneficiaron a 8 mil 380 trabajadores: 4 mil 659 mujeres y 3 mil 721 hombres (véase la gráfica 2.10).

GRÁFICA 2.10 | PERSONAL BENEFICIADO CON ASESORÍAS Y ASISTENCIA TÉCNICA, 2017 Y 2018



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.



Seguridad y salud en el trabajo

La OIT menciona que todos los Gobiernos deben velar por el respeto al principio de protección de los trabajadores correspondiente a las enfermedades y accidentes en las áreas laborales. Sin embargo, la organización estima que 2 millones 200 mil personas mueren cada año a causa de enfermedades y accidentes del trabajo, mientras otros 317 millones de personas sufren enfermedades relacionadas con el trabajo. Además, cada año se producen alrededor de 337 millones de accidentes mortales y no mortales vinculados con el trabajo.

Por lo antes mencionado, la Administración estatal ha redoblado los esfuerzos en colaboración con las cámaras empresariales y los tres niveles de gobierno para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores. Para ello, se abarcaron aspectos como el bienestar social, mental y físico, puesto que el empleo



desempeña una función esencial en la vida de los ciudadanos, al permitirles acceder a una remuneración por las labores realizadas. No obstante, los trabajadores pasan por lo menos ocho horas en sus áreas laborales, y, en consecuencia, es primordial garantizar entornos laborales seguros y sanos.

En el marco de los trabajos del Subcomité de la Comisión Consultiva Estatal de Seguridad y Salud en el Trabajo de Puebla, se presentó la NOM-036-2017, que permitirá facilitar la identificación, prevención y control de riesgos ergonómicos. Asimismo, se realizó el estudio del anteproyecto de la norma mexicana NOM-036-STPS-2017, identificación, análisis y prevención de los factores en riesgo ergonómico.

Los resultados del análisis a la norma previamente mencionada se presentaron en el Foro Nacional de Discusión, celebrado los días 25 y 26 de septiembre. En este participaron especialistas de empresas nacionales. Así, se realizaron mesas de análisis y discusión

con el objetivo de aportar soluciones a los diversos riesgos ergonómicos derivados del manejo manual de cargas, la realización de movimientos repetitivos y de posturas forzadas durante la jornada laboral.

Por otra parte, del 24 al 28 septiembre se llevó a cabo la Semana Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, inaugurada por José Antonio Galí Fayad, Gobernador Constitucional del Estado de Puebla, y por Roberto Rafael Campa Cifrián, secretario del Trabajo y Previsión Social, en las instalaciones de Volkswagen de México. En este evento se entregó el reconocimiento del programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo a dos empresas; también, se impartieron tres conferencias.

Finalmente, el 28 de septiembre, en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, se realizó la Expo Seguridad y Salud en el Trabajo, con la participación de 15 módulos de expertos de la sociedad civil, sector empresarial e instituciones gubernamentales, con herramientas y capacitación en la prevención de riesgos laborales. Asimismo, se dieron conferencias magistrales para 200 responsables de las Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene en las empresas.

Comisión Intersecretarial de Productividad para el Estado de Puebla

La Comisión Intersecretarial de Productividad para el Estado de Puebla (CIPEP) es un órgano colegiado de carácter consultivo auxiliar del Ejecutivo del estado y la planta productiva de la entidad, coordinada por la SECOTRADE. Esta tiene como finalidad contribuir a la definición de programas, objetivos, metas, estrategias, acciones y prioridades en materia de productividad y empleo. Dicha comisión se integra por dependencias y entidades del Gobierno estatal, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), representantes de empresas y de trabajadores, así como de organismos sociales.

En este contexto, se realizaron 10 talleres con la asistencia de los responsables de recursos humanos de 30 empresas locales. Los talleres estuvieron encaminados a brindar herramientas para mejorar los procesos de capacitación y adiestramiento, al identificar soluciones de bajo costo con un enfoque de mejora continua.

CITI

México y sus Gobiernos locales se han sumado a la adopción de leyes y mecanismos que prohíben o, en su caso, imponen severas restricciones al empleo de niñas, niños y adolescentes, pues su inserción al mercado laboral limita su desarrollo físico, mental y moral. Además, el trabajo a temprana edad incrementa la deserción escolar y genera repercusiones en la salud al estar expuestos a condiciones de empleo peligrosas.

De acuerdo con la OIT, la eliminación del trabajo infantil sigue siendo un desafío inmenso. En el año 2016, a nivel mundial, se contabilizó a un total de 152 millones de infantes (64 millones de niñas y 88 millones de niños) en situación de trabajo infantil. Asimismo, esta organización resalta que las respuestas en materia de políticas sobre el trabajo infantil deben integrarse a los esfuerzos de desarrollo nacional y adaptarse a las circunstancias locales.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino para mejorar la calidad de vida de todos, sin exclusión alguna. El objetivo 8 de los ODS se refiere al trabajo decente y crecimiento



económico; específicamente, en la meta 8.7 se declara que se tiene que “asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil”, así como “poner fin al trabajo infantil en todas sus formas”.

En el apartado nacional, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en sus artículos 1 y 4, insta a las autoridades a respetar, proteger y garantizar los derechos humanos, así como a promover las acciones necesarias para propiciar el respeto a la dignidad de la niñez y el ejercicio pleno de sus derechos.

De la misma manera, en la fracción III del artículo 123, se prohíbe la utilización del trabajo de los menores de 15 años. Por su parte, la Ley Federal del Trabajo, en su artículo 173, prevé que tanto autoridades federales como estatales deben identificar y erradicar el trabajo infantil.

En Puebla, la Comisión Intersecretarial para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y la Protección de Adolescentes Trabajadores en Edad Permitida en el Estado de Puebla (CIT) es prueba de esa adaptación a las circunstancias locales. Esta Comisión es un órgano colegiado interinstitucional cuyo objetivo es coordinar las políticas y acciones, así como diseñar y dar seguimiento a los programas encaminados a la prevención, combate y erradicación del trabajo infantil, y a la protección de adolescentes trabajadores en edad permitida.

La comisión se encuentra integrada por representantes del sector productivo y social, así como por autoridades de los tres niveles de gobierno, y es presidida por la SECOTRADE en coordinación con el SEDIF.

En el marco de los trabajos de esta Comisión, se inició la Estrategia de Prevención de Casos de Afectaciones a los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en Materia de Trabajo Infantil y la Canalización Oportuna, y el Bachillerato Tecnológico Aquiles Serdán fue uno de los centros educativos en donde se impartieron pláticas sobre trabajo infantil, conforme a los conceptos de la oit. A través de este mecanismo fue posible beneficiar a 364 alumnos y 79 padres de familia. Además, se realizó el taller "Prevención y erradicación del trabajo infantil", el cual expuso un programa escolar con acciones concretas para reducir la deserción escolar y, con ello, el trabajo infantil.

Con motivo del Día Mundial contra el Trabajo Infantil, celebrado el 12 de junio de 2018, en coordinación con el Sistema Integral de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA Puebla), se llevó a cabo la Caravana de Atención, Capacitación y Prevención del Trabajo Infantil, presidida por la señora Dinorah López de Gali. Esto se realizó en el Centro Escolar Comunitario del Sur (CEC-SUR), donde se atendió a más de 700 estudiantes, maestros y padres de familia. También, se contó con la presencia de 12 instituciones educativas, las cuales ofrecieron servicios dirigidos a esta población a través de stands, pláticas y talleres, a fin de coadyuvar a la reducción del trabajo infantil.

Posterior a la Caravana, se dio inicio a un ciclo de atención escolar, en el que se realizaron 36 pláticas sobre trabajo infantil, en las cuales participaron 883 alumnos de secundaria y bachillerato del CEC-SUR. Entre los temas que se abordaron destacan los siguientes:

- Trabajo infantil
- Drogas y ataque cibernético
- Acoso escolar
- Bullying
- Prevención del suicidio
- Derechos de niñas, niños y adolescentes
- Embarazo adolescente y explotación sexual



Conciliación y arbitraje

La Organización Internacional del Trabajo advierte que la prevención y resolución de conflictos ha tomado mayor relevancia en la economía mundial, así como en el mercado laboral, puesto que la existencia de relaciones obreiro-patronales óptimas contribuye a contar con sectores económicos sólidos y productivos. Sin embargo, es importante destacar que los conflictos son inherentes a las relaciones laborales, por lo cual es imprescindible contar con instituciones que se encarguen de vigilar el respeto y cumplimiento de las normativas internacionales y locales de trabajo, a fin de reducir la brecha entre el derecho de los empleados y la realidad a la que se enfrentan.

En tal sentido, un sistema eficaz de administración de justicia laboral es básico para propiciar condiciones de trabajo decente, además de contribuir al fortalecimiento de la cultura de la mediación de conflictos. Así, es posible que los países y los territorios locales incrementen su competitividad y atraigan inversión extranjera directa y proyectos productivos, los cuales, en conjunto, propician la generación de fuentes formales de empleo.

En Puebla, la Junta Local de Conciliación y Arbitraje (JLCYA) es la instancia competente que resuelve los conflictos laborales entre trabajadores y empleadores. Asimismo, imparte justicia laboral mediante el trámite y resolución de las demandas en las cuales no sea posible conciliar a las partes involucradas.

De esta manera, durante el año que se informa, se registraron 3 mil 580 demandas individuales, se concluyeron 3 mil 650 juicios y se propició la conciliación entre trabajadores y empleadores con la celebración de 9 mil 495 convenios sin juicio. Así, con los dos últimos rubros, se recuperaron 452 millones 479 mil pesos que beneficiaron a 11 mil 375 trabajadores en el estado (véase la gráfica 2.11).

Una parte importante de la conciliación es el fortalecimiento de las relaciones entre los sectores empresarial y sindical, lo cual mejora las condiciones laborales de los trabajadores, incrementa la productividad y propicia el aumento de la derrama económica al atraer mayor cantidad de inversiones nacionales y extranjeras.

Por lo anterior, las organizaciones sindicales en el estado presentaron mil 217 nuevos contratos colectivos de trabajo y mil 492 revisiones contractuales y salariales para su registro ante la JLCYA, los cuales se encuentran en operación.

Un medio previsto por la normatividad vigente para la defensa de los intereses económicos y sociales de los trabajadores es el derecho de huelga. Por lo tanto, diferentes organizaciones sindicales ejercieron este derecho en la entidad

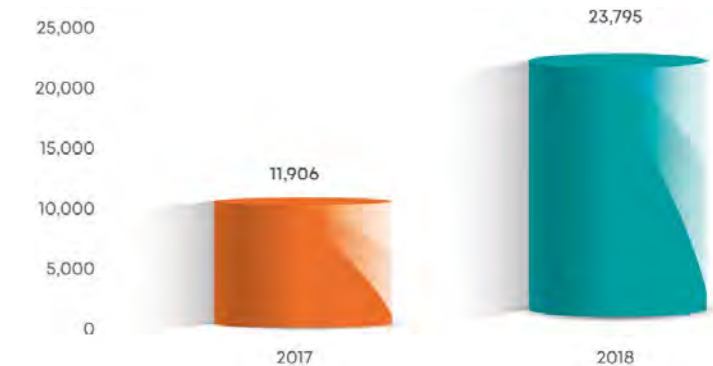
al presentar para su trámite mil 180 emplazamientos a huelga por firma de contrato y revisiones contractuales. De estos trámites, 186 correspondieron a revisiones contractuales, en las cuales la JLCYA intervino para conciliar las peticiones planteadas. Con ello, se lograron acuerdos de incremento salarial en promedio por 4.84% de 132 revisiones resueltas. Por consiguiente, benefició a 23 mil 795 trabajadores. Así, por octavo año consecutivo, se registraron cero huelgas estatales de jurisdicción estatal (véanse la gráfica 2.12 y el esquema 2.15).

GRÁFICA 2.11 | ATENCIÓN DE CONFLICTOS LABORALES



Fuente: Elaboración propia con información de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

GRÁFICA 2.12 | TRABAJADORES BENEFICIADOS POR FIRMA DE CONTRATO Y REVISIONES CONTRACTUALES 2017-2018



Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

ESQUEMA 2.15 | ESTABILIDAD LABORAL EN PUEBLA



Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.

Defensa de los trabajadores

El derecho social en México tiene como una de sus prioridades la defensa de los trabajadores, con el fin de dar estabilidad al desarrollo de la sociedad con el principio base del Estado de derecho. Lo anterior se ve reflejado en la Ley Federal del Trabajo, la cual indica que, siempre que lo soliciten los trabajadores y sus sindicatos, se les debe representar o asesorar ante cualquier autoridad en cuestiones relacionadas con la aplicación de las normas laborales.

En la entidad, la regulación que emana de la Ley Federal del Trabajo se encuentra en operación y en constante tratamiento. Uno de los aspectos más importantes es la defensa de los derechos de los trabajadores, considerados como un grupo que requiere asistencia jurídica, respaldo y tutela por parte del Estado.

Por ello, la Procuraduría de la Defensa del Trabajo —institución prevista en la Ley Federal del Trabajo— protege los derechos de los empleados a través de los servicios gratuitos que ofrece. Estos van desde asesoría y defensoría hasta la



implementación de medios alternativos de justicia. Así, se procura el respeto de la clase trabajadora y sus derechos frente al patrón, en busca de establecer armonía entre ambas partes (véase el esquema 2.16).

En cuanto a información en materia laboral brindada a trabajadores de la entidad, se realizaron 8 mil 712 asesorías a igual número de ciudadanos. Estas tuvieron como propósito dar a conocer a los empleados sus derechos y hacerlos valer ante sus patrones, o bien, ante las instancias competentes.

Respecto a la conciliación que se brinda como medio alternativo y eficaz de solución de conflictos laborales, se elaboraron 4 mil 469 actas de conciliación voluntarias entre trabajadores y patrones de diversas ramas de la industria, el comercio y los servicios en el ámbito de la jurisdicción local. Esto favoreció a igual número de empleados y posibilitó la recuperación de más de 77 millones 395 mil pesos.

De igual forma, el área de defensoría intervino en 5 mil 304 audiencias de juicio, representando a los trabajadores. De este modo, se recuperaron 11 millones 399 mil pesos, como producto de los laudos cumplimentados o los justos acuerdos conciliatorios que pusieron fin a los conflictos.

ESQUEMA 2.16 | SERVICIOS PARA LA DEFENSA DE LOS TRABAJADORES



Fuente: Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico.



PUEBLA
Sigue

SECRETARÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN
· SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN ·