



PUEBLA
Gobierno del Estado
2024-2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

**Pensar
Grande**
en

**POSAMOR
PUEBLA**

SEI Sistema Estatal
de Información

ICEGEP Instituto de Estadística y Geografía

BOLETÍN

2



TURISMO

SEGUNDO TRIMESTRE 2025

EN LA 7A. EDICIÓN de los premios México Desconocido, Puebla fue reconocida en 4 de las 7 categorías en las que compitió.

PUEBLA FUE PREMIADA como mejor entidad para descubrir sus destinos por carretera.

Contenido

Presentación	3
Actividad hotelera en la entidad	4
Ocupación hotelera	4
Estadía y densidad promedio	4
Cuartos ocupados	5
Llegada de turistas	5
Precios de los servicios turísticos	6
Pueblos Mágicos	7
Museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas	10
Conectividad Aérea en la entidad	13
Conclusiones	14
Referencias	15

Presentación

El presente boletín tiene como objetivo estudiar el comportamiento de las principales estadísticas del sector turístico al segundo trimestre de 2025. A través de este análisis, se busca evidenciar su comportamiento en la entidad y su impacto en la economía local.

Puebla es uno de los atractivos turísticos más importantes de México, cuenta con un valioso patrimonio histórico, diversidad cultural y natural. Por lo tanto, con la atracción de turistas y excursionistas se impulsa el crecimiento del sector, y también se fortalece la imagen del estado como un destino de renombre a nivel nacional e internacional.

Muestra de ello, fue la nominación de Puebla y sus Pueblos Mágicos en 7 categorías de Lo Mejor de México 2025, en la 7a. Edición de México Desconocido. Estas postulaciones reconocen la preservación de tradiciones, la promoción de la cultura y las experiencias únicas de aventura.

Este documento presenta diversos indicadores sobre la actividad hotelera, como el porcentaje de ocupación, la estadía y densidad promedio, el número de cuartos ocupados y la llegada de visitantes en la entidad y pueblos mágicos. Además, la afluencia en los museos y zonas arqueológicas; atracciones clave que contribuyen significativamente a la llegada de turistas, a la evolución de los precios de los servicios turísticos, entre otros. A través de estas variables, es posible observar el desempeño del sector.

Esta publicación busca impulsar el conocimiento, la divulgación y el uso de la información estadística de Puebla, sus regiones y municipios, sobre temas de interés de forma clara, objetiva, imparcial y oportuna, con el fin de contribuir a mejorar la toma de decisiones en el sector público, privado y social.

Actividad hotelera en la entidad

Ocupación hotelera

Una forma de medir el comportamiento hotelero de un destino, es a través de la ocupación o grado de ocupación hotelera. Este indicador se utiliza para medir el porcentaje de habitaciones ocupadas en relación con el total de habitaciones disponibles.

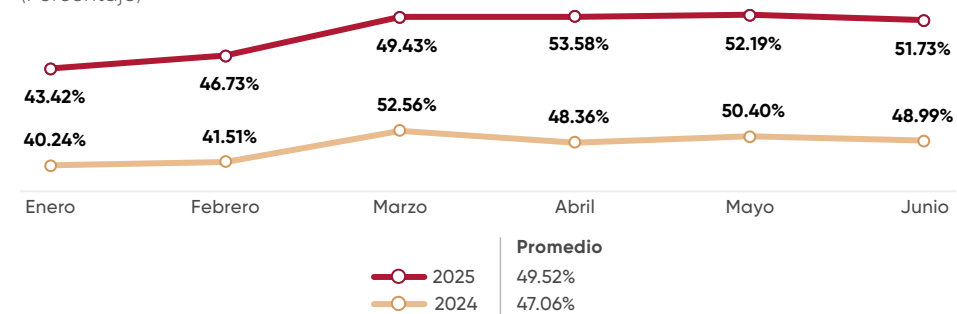
De acuerdo con el Sistema Nacional de la información estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), el promedio de ocupación hotelera de enero a junio fue de 49.52%, lo que superó la cifra de 2024 en 2.47 puntos porcentuales. Por otro lado, en el segundo trimestre, abril fue el mes que presentó el mayor incremento anual, con 5.23 puntos porcentuales más que el año pasado, lo que indica una tendencia favorable (véase la gráfica 1).

Abril alcanzó un 53.58% de ocupación hotelera, impulsado principalmente por el turismo religioso.

GRÁFICA 1

Ocupación hotelera

De enero a junio 2024 y 2025 (Porcentaje)



Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR 2024 y 2025.

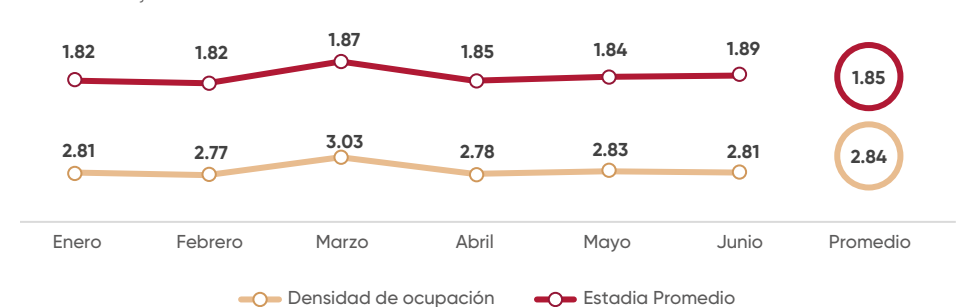
Estadía y densidad promedio

La estadía promedio durante el primer semestre de 2025 se mantuvo en 1.85 días, lo que significa que los turistas se hospedaron más de un día y medio en su lugar de destino. Una mayor permanencia implica mayor gasto turístico en alojamiento, alimentación y transporte, lo que genera un impacto positivo en la economía local (véase la gráfica 2).

GRÁFICA 2

Estadía promedio y densidad de ocupación en establecimientos de hospedaje

De enero a junio 2025



Nota: Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de los turistas.

Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Por su parte, la densidad de ocupación promedio para este periodo, fue de 2.84 personas por cuarto, lo cual indica que el número de visitantes que comparten una habitación se mantiene entre 2 y 3 personas. Este dato evidencia la tendencia de las personas turistas a desplazarse en grupos pequeños, por lo que en la planificación de los servicios hoteleros debería considerarse la oferta de productos para parejas, familias o grupos de amigos.

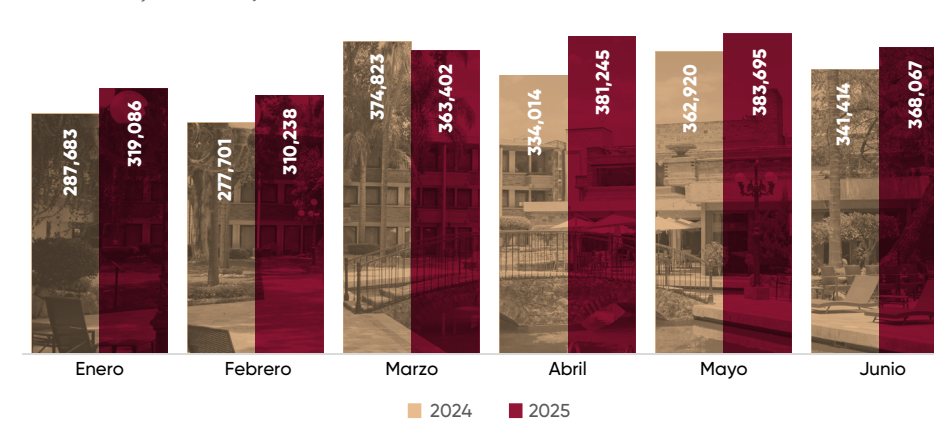
Cuartos ocupados

Al segundo trimestre de 2025, el indicador de cuartos ocupados, registró un crecimiento de 7.44% con respecto al mismo periodo de 2024, es decir, lo equivalente a 147 mil 178 cuartos más. Cabe mencionar que, abril y mayo fueron los meses con mayor demanda de hospedaje, independiente del incremento en las habitaciones disponibles (véase la gráfica 3).

GRÁFICA 3

Cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje

De enero a junio 2024 y 2025



Nota: Los cuartos ocupados refieren al total de cuartos que fueron ocupados durante el año, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

La demanda de cuartos ocupados se concentró principalmente en las categorías de 3, 1 y 2 estrellas, con incrementos anuales del 13.51%, 9.56% y 8.94% respectivamente. Por otro lado, se observa una recuperación en establecimientos con 4 estrellas, los cuales tuvieron un repunte de 15 mil 45 cuartos ocupados respecto al trimestre anterior, que había presentado niveles bajos.

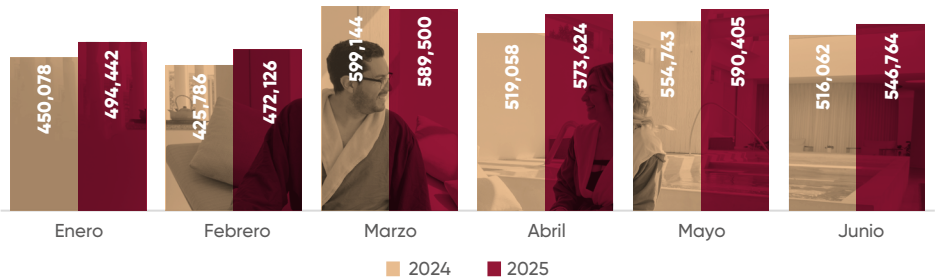
Por otro lado, la oferta total de cuartos disponibles creció 2.08%, lo que significa un aumento de 87 mil 625 cuartos en comparación con el mismo periodo anterior. Estos se encuentran principalmente en las categorías de 1, 5 y 3 estrellas, que tuvieron un incremento de 7.79%, 3.30% y 2.37% respectivamente. Este comportamiento sugiere una concentración de la oferta en cuartos para sectores más económicos, ideales para viajeros que buscan un lugar para dormir a bajo costo, que priorice la funcionalidad sobre las comodidades y servicios adicionales; también, la preferencia por establecimientos que ofrezcan alimentos en restaurante o cafetería dentro de las instalaciones, así como personal directivo y supervisor bilingüe de inglés y español.

Llegada de turistas

La llegada de turistas presentó un comportamiento similar al indicador anterior, con un crecimiento trimestral progresivo. El mes con mayor llegada de turistas en 2025 fue mayo, con 590 mil 405 personas y al cierre del segundo trimestre fue de 3 millones 266 mil 861 turistas. En comparación con el mismo trimestre del 2024, se incrementó la afluencia de visitantes en 201 mil 990 turistas, lo que representó una razón de crecimiento de 6.59% (véase la gráfica 4).

La ocupación hotelera creció un 7.44%, lo equivalente a 147 mil 178 cuartos más, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

GRÁFICA 4
Llegada de turistas al estado de Puebla
De enero a junio de 2024 y 2025



Nota. Turistas son visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado durante una noche por lo menos.
Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

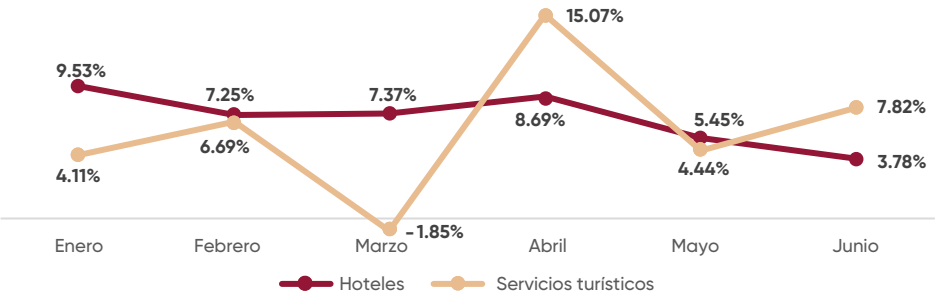
En este contexto, abril fue el mes que presentó un crecimiento anual del 10.51%, siendo este el mayor flujo de llegadas del periodo. En términos absolutos, el incremento fue de 54 mil 566 visitantes respecto al mismo mes de 2024.

Precios de los servicios turísticos

En cuanto a los precios del sector turístico en Puebla en el segundo trimestre de 2025; en promedio, los servicios turísticos crecieron un 9.11%, valor mayor que el hospedaje en hoteles, que cerró en 5.97%. Este último servicio sigue manteniendo un comportamiento más estable en comparación con los servicios de turismo, que tuvieron un repunte de 15.07% en la inflación durante abril, lo que indica un encarecimiento significativo en los precios.

Por su parte, el precio en el servicio de hospedaje en hoteles mostró una inflación del 8.69% en el mismo mes, la segunda inflación más alta desde el inicio del año, después de enero que fue 9.53%. Al cierre del trimestre, fue junio el mes que registró la inflación más baja, que se ubicó en 3.78% (véase la gráfica 5).

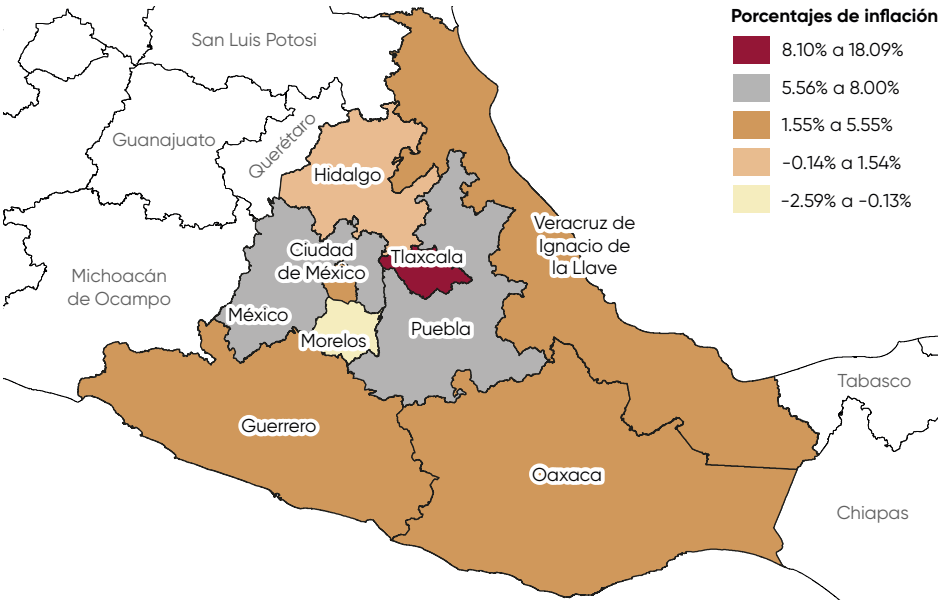
GRÁFICA 5
Inflación en los servicios turísticos y hoteles en el estado
De enero a junio 2025
(Porcentaje)



Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del INEGI. Índices de Precios 2025.

Al comparar el crecimiento en los precios de hoteles y gastos turísticos de Puebla con los de sus estados colindantes, el estado se ubicó en la posición 3, con una inflación interanual del 6.23% en junio, solo por debajo del Estado de México con un aumento del 7.60%, y de Tlaxcala con 18.09%. Mientras que, Hidalgo y Morelos mostraron una deflación del 0.13% y 2.59% respectivamente, es decir, una reducción en los precios. Para el caso de los demás estados de Guerrero, Oaxaca, Ciudad de México y Veracruz tuvieron aumentos intermedios entre 1.50% y 4% (véase el mapa 1).

MAPA 1
Inflación en precios de hoteles y gastos turísticos de Puebla y estados colindantes
Junio 2025



Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del INEGI. Índices de Precios, 2025.

Puebla mantiene una inflación moderada en servicios turísticos en comparación con la mayoría de sus estados vecinos, por debajo de Tlaxcala, Guerrero y Morelos, lo cual representa una ventaja competitiva en términos de accesibilidad para los visitantes.

Pueblos Mágicos

Las visitas a los 12 Pueblos Mágicos de la entidad, representaron el 33.08% de la llegada total de turistas al estado al cierre del segundo trimestre del año. La riqueza natural, gastronómica y los servicios turísticos han logrado consolidar a estos centros como destinos preferidos. Los principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado reportaron alzas, con abril como el mes más representativo en llegada de turistas, con 200 mil 322 personas, seguido por el mes de mayo con 189 mil 715 visitantes, con lo que alcanzó porcentajes de ocupación de 48.83% y 47.29% respectivamente (véase el cuadro 1).

CUADRO 1
Principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado
De enero a junio del 2025

Mes	Cuartos Ocupados	Llegada de turistas	Ocupación (Porcentaje)	Estadía promedio (Días)	Densidad de ocupación
Enero	96,888	169,730	40.60	1.81	3.16
Febrero	90,341	159,306	41.92	1.78	3.14
Marzo	103,778	182,214	43.45	1.80	3.17
Abril	112,851	200,322	48.83	1.83	3.24
Mayo	112,995	189,715	47.29	1.84	3.08
Junio	103,988	179,655	44.99	1.83	3.16

Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.
Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de turistas.
Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Es preciso mencionar que, en los Premios México Desconocido, Lo Mejor de México 2025, 2 Pueblos Mágicos y el estado fueron reconocidos por su riqueza cultural, natural y gastronómica. En este sentido, Cuetzalan fue distinguido como Mejor Pueblo Mágico para una escapada romántica. Además, Tlatlauquitepec recibió el reconocimiento como Mejor Pueblo Mágico para una escapada entre montañas.

Adicionalmente, el estado obtuvo reconocimientos como el mejor estado para descubrir sus destinos por carretera, en colaboración con PASE; y un galardón que reconoce el Chile en Nogada como mejor platillo típico, lo que expresa la esencia de la gastronomía mexicana.

En cuanto a los centros turísticos al interior del estado, entre los que registraron una mayor ocupación hotelera, nuevamente Puebla se mantuvo a la cabeza con 57.79%, San Pedro Cholula con 56.91%, seguido de San Andrés Cholula con 54.31% y Huejotzingo con 55.09% (véase el cuadro 2).

CUADRO 2
Ocupación hotelera por centro turístico
De enero a junio del 2025
(Porcentaje)

Centro Turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Acatzingo	29.07	23.88	28.01	25.30	40.95	31.30	25.20
Atlixco	41.00	30.60	37.22	42.63	44.11	47.59	43.65
Chignahuapan	43.57	40.22	40.54	41.93	46.25	50.74	41.49
Cuetzalan	39.36	36.14	36.40	37.90	44.86	41.93	38.79
Huachinango	41.46	36.76	37.44	41.21	46.90	45.05	41.21
Huejotzingo	50.09	41.47	47.25	46.62	56.58	56.17	52.44
Izúcar de Matamoros	44.65	42.80	43.27	44.36	50.89	42.29	44.36
Pahuatlán	31.24	28.80	30.00	30.49	36.77	30.01	31.42
Puebla	57.79	49.93	54.82	58.38	60.51	60.65	62.39
San Andrés Cholula	54.31	54.09	52.89	53.24	57.19	54.83	53.57
San Martín Texmelucan	37.10	34.87	35.53	36.21	42.91	36.21	36.90
San Pedro Cholula	56.91	52.01	52.81	53.83	60.44	59.35	62.89
Tehuacán	49.68	45.52	47.96	50.37	53.88	50.77	49.53
Tepeaca	29.60	26.60	25.56	27.12	40.31	30.05	27.83
Tetela de Ocampo	31.23	28.38	29.46	31.30	34.77	31.30	32.15
Teziutlán	35.25	33.49	33.85	33.85	40.34	35.18	34.81
Tlatlauquitepec	35.38	30.93	33.66	35.19	41.56	35.79	35.18
Xicotepec	42.65	41.15	42.09	41.25	47.76	41.63	42.04
Zacatlán	47.06	43.83	44.96	46.07	52.38	47.76	47.37

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

De acuerdo con las cifras de estadía promedio en los centros turísticos, durante mayo y junio se presentaron los valores más altos, con un valor de 1.83 para ambos meses. Los centros turísticos con más días promedio que pernocta un turista fueron Puebla con 1.94, San Pedro Cholula con 1.93 y Tehuacán con 1.92 días. Mientras que, en el acumulado al segundo trimestre, lideraron Tehuacán con 1.90, Puebla capital con 1.94 y Huejotzingo con 1.85, con mayor estadía promedio (véase el cuadro 3).

CUADRO 3
Estadía promedio de turistas al interior del estado
De enero a junio del 2025
(Días promedio)

Centro Turístico	Acumulado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Tehuacán	1.90	1.87	1.88	1.92	1.91	1.89	1.92
Puebla	1.88	1.84	1.87	1.91	1.87	1.85	1.94
Huejotzingo	1.85	1.85	1.85	1.81	1.83	1.89	1.89
San Pedro Cholula	1.85	1.82	1.81	1.81	1.89	1.83	1.93
Huachinango	1.85	1.84	1.84	1.83	1.86	1.86	1.86
San Andrés Cholula	1.84	1.85	1.83	1.84	1.86	1.83	1.84
Pahuatlán	1.83	1.85	1.83	1.84	1.81	1.83	1.82
Cuetzalan	1.82	1.84	1.83	1.84	1.82	1.80	1.83
Tlatlauquitepec	1.81	1.83	1.83	1.81	1.79	1.81	1.79
Teziutlán	1.81	1.81	1.80	1.80	1.79	1.81	1.83
Chignahuapan	1.80	1.80	1.80	1.81	1.81	1.81	1.79
Xicotepec	1.80	1.80	1.80	1.79	1.81	1.79	1.81
Zacatlán	1.80	1.80	1.72	1.79	1.83	1.84	1.81
Acatzingo	1.78	1.65	1.70	1.81	1.83	1.83	1.81
Atlixco	1.78	1.66	1.66	1.73	1.78	1.96	1.81
Izúcar de Matamoros	1.76	1.77	1.74	1.76	1.76	1.80	1.76
Tetela de Ocampo	1.76	1.73	1.72	1.76	1.76	1.82	1.78
San Martín Texmelucan	1.75	1.76	1.72	1.78	1.79	1.78	1.68
Tepeaca	1.75	1.58	1.62	1.85	1.76	1.76	1.86
Estadía promedio	1.81	1.79	1.78	1.81	1.82	1.83	1.83

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

En el primer semestre de 2025, los centros turísticos mejor posicionados en la llegada de turistas fueron Puebla con 795 mil 105, Zacatlán con 110 mil 527, y Chignahuapan con 87 mil 361 turistas. Mientras que, Acatzingo, Tepeaca y San Pedro Cholula presentaron variaciones de 27.45%, 23.77% y 21.45% respectivamente, respecto al trimestre inmediato anterior (véase el cuadro 4).

CUADRO 4
Llegada de turistas por centro turístico
De enero a junio del 2025

Centro turístico	Acumulado	Primer trimestre (Personas)	Segundo trimestre (Personas)	Variación porcentual (Porcentaje)
Acatzingo	4,922	2,164	2,758	27.45
Tepeaca	29,862	13,345	16,517	23.77
San Pedro Cholula	132,729	59,936	72,793	21.45
Atlixco	97,716	45,207	52,509	16.15
Huachinango	59,512	27,569	31,943	15.87

Centro turístico	Acumulado	Primer trimestre (Personas)	Segundo trimestre (Personas)	Variación porcentual (Porcentaje)
Cuetzalan	92,297	42,759	49,538	15.85
Tlatlauquitepec	33,768	15,731	18,037	14.66
Chignahuapan	166,063	78,702	87,361	11.00
Pahuatlán	16,391	7,780	8,611	10.68
Huejotzingo	22,971	10,955	12,016	9.69
Teziutlán	53,642	25,583	28,059	9.68
Tehuacán	148,877	71,096	77,781	9.40
Tetela de Ocampo	17,164	8,211	8,953	9.04
San Martín Texmelucan	20,931	10,039	10,892	8.50
Puebla	1,532,318	737,213	795,105	7.85
Xicotepec	43,741	21,051	22,690	7.79
Izúcar de Matamoros	31,109	14,996	16,113	7.45
Zacatlán	214,340	103,813	110,527	6.47
San Andrés Cholula	130,608	63,953	66,655	4.22

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

Museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas

Los museos y zonas arqueológicas catalogadas como patrimonio histórico de México, son atractivos importantes para el turismo y un elemento fundamental para la actividad económica. En el segundo trimestre del año, la llegada de visitantes a museos y zonas arqueológicas se situó en 108 mil 841 personas, lo que representó un incremento del 28.29%, es decir, 23 mil 998 visitantes más respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante este periodo, las zonas arqueológicas más visitadas en el estado fueron la zona arqueológica de Cholula con museo de sitio y la zona arqueológica de Yohualichan, que tuvieron una afluencia de 59 mil 339 visitantes, que representan el 54.52% del total. Por otro lado, el Ex–Convento de San Francisco Tecamachalco tuvo un incremento significativo, al pasar de 197 a 836 visitantes en el segundo trimestre 2025 (véase el cuadro 5).

CUADRO 5
Turismo en museos y zonas arqueológicas
Segundo trimestre 2024 y 2025
(Personas)

Centro INAH	Segundo trimestre 2024	Segundo trimestre 2025	Variación porcentual (Porcentaje)
Z.A. de Cholula con museo de sitio	27,117	41,415	52.73
Z.A. de Yohualichan	14,914	17,924	20.18
Museo de la No Intervención Fuerte de Loreto	11,534	11,553	0.16
Z.A. de Cantona	5,401	6,810	26.09
Ex–Convento Franciscano de Tecalli	4,686	5,715	21.96
Museo Regional de Puebla	3,606	5,301	47
Museo de Arte Religioso de Santa Mónica	3,130	4,639	48.21
Museo de la Evangelización	3,349	3,638	8.63
Museo de Tehuacan el Viejo con zona arqueológica	2,335	3,373	44.45
Casa del Dean	2,266	1,923	–15.14
Museo del Valle de Tehuacán	1,840	1,759	–4.40
Fuerte de Guadalupe	2,542	1,447	–43.08
Museo de sitio de Teteles del Santo Nombre con zona arqueológica	1,019	1,255	23.16
Z.A. de San Cristobal Tepatlaxco	682	1,030	51.03
Ex–Convento de San Francisco Tecamachalco	197	836	324.37
Z.A. de Tepexi el Viejo	175	194	10.86
Z.A. de Tepapayeca	50	29	–42
Casa de la Palestina	0	0	0
Ex–Convento de San Francisco Huaquechula	0	0	0

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

A nivel nacional, la zona arqueológica de Cholula con museo de sitio se posicionó en el lugar 16 de los museos y zonas arqueológicas más visitadas del país con 41 mil 415 visitantes. Este sitio sigue manteniendo un flujo constante de turismo y relevancia histórica. Por su parte, el Museo Nacional de Antropología y el Museo Nacional de Historia en Ciudad de México, siguen siendo los más visitados, con un millón 412 mil 731 y 637 mil 588 visitantes respectivamente (véase el cuadro 6).

CUADRO 6
Museos y zonas arqueológicas más visitadas en el país
Segundo trimestre 2025

Lugar	Centro INAH	Estado	Total de visitas (Personas)
1	Museo Nacional de Antropología	Ciudad de México	1,412,731
2	Museo Nacional de Historia	Ciudad de México	637,588
3	Z.A. de Chichén Itzá	Yucatán	523,801
4	Z. A. Teotihuacan (con Museo de Sitio)	Estado de México	382,056
5	Z.A. de Tulum	Quintana Roo	241,755
6	Museo del Templo Mayor	Ciudad de México	127,465
7	Z.A. de El Tajín	Veracruz	95,529
8	Z.A. de Monte Albán con museo de sitio	Oaxaca	83,108
9	Z.A. de Palenque con museo "Alberto Ruz L'Huiller"	Chiapas	78,789
10	Museo Nacional de las Culturas del Mundo	Ciudad de México	73,943
11	Museo del Fuerte de San Juan de Ulúa	Veracruz	71,740
12	Z.A. de Chacchoben	Quintana Roo	56,976
13	Z.A. de Uxmal con museo de sitio	Yucatán	53,379
14	Museo de las Culturas de Oaxaca	Oaxaca	45,834
15	Z.A. de Malinalco	Estado de México	42,911
16	Z.A. de Cholula con museo de sitio	Puebla	41,415
17	Z.A. de Cobá	Quintana Roo	40,964
18	Z.A. de Tepozteco	Morelos	38,893
19	Museo Nacional del Virreinato	Estado de México	36,534
20	Z.A. de Tula con museo de sitio	Hidalgo	34,466
21	Museo Casa Carranza	Ciudad de México	33,320

Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

Puebla tuvo un incremento 5.90% en los visitantes extranjeros respecto al mismo trimestre del 2024.

Conectividad Aérea en la entidad

La entidad cuenta con el Aeropuerto Internacional de Puebla, ubicado a 25 kilómetros de la ciudad de Puebla; ofrece 5 destinos nacionales; Cancún, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Tijuana; y uno internacional en la ciudad extranjera de Houston, en Estados Unidos de América.

Esta opción de transporte, durante el segundo trimestre de 2025 recibió un total de 150 mil 123 pasajeros, lo que representa un incremento del 12.37% respecto al primer trimestre del mismo año, lo que equivale a 16 mil 524 pasajeros más. En el periodo de referencia, Cancún fue la ciudad de origen con el mayor número de pasajeros que llegaron al estado, con un total de 46 mil 580 viajeros. Le sigue Tijuana, con 43 mil 362 pasajeros, mientras que Monterrey registró un flujo de 32 mil 478 personas. Estas ciudades se consolidaron como los principales puntos de conexión aérea con Puebla, al concentrar el 81.55% de viajes (véase el mapa 2).

MAPA 2.
Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Puebla por lugar de origen
Segundo trimestre 2025
(Personas)



Fuente: SPFA. Subsecretaría de Planeación. Elaboración propia con base en datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC). Estadística Operacional Origen-Destino, 2025.

Las ciudades con menor llegada de visitantes fueron Guadalajara, con 17 mil 373, Mérida con 6 mil 929, y Houston con 3 mil 401 pasajeros. En conjunto, estos destinos representaron solo el 18.45% del total de visitantes que llegaron al estado.

En comparación con el año anterior, el crecimiento de pasajeros que llegaron al estado fue de 13.20%. Este incremento representa la llegada de 17 mil 510 personas más. Dentro de los lugares de origen que tuvieron una mayor variación de crecimiento están Houston con un crecimiento del 84.84%, seguido de Guadalajara con un aumento del 32% y en tercer lugar se ubica Monterrey con un 16.90%.

Conclusiones

El sector turístico en la entidad, al segundo trimestre 2025 mostró un comportamiento positivo en sus indicadores de actividad hotelera, entre los que destaca un promedio de ocupación hotelera de 49.52%, esto indica que casi la mitad de las habitaciones de hoteles en la entidad estuvieron ocupadas durante ese período. También, el número de cuartos ocupados fue 2 millones 125 mil 733; esta cifra incrementó en un 7.44% comparada con el mismo periodo del 2024, con mayor preferencia en aquellos servicios de hospedaje con categorías de 1, 3 y 5 estrellas.

Asimismo, se registraron cifras favorables en la llegada de turistas, al registrar 3 millones 266 mil 861 personas. Si bien, no todos los turistas pernoctan en el destino, la modalidad de turismo de un día, contribuye al consumo de gastronómico, la compra de artesanías y la contratación de servicios turísticos en paquete.

Estas cifras son el resultado de las acciones de promoción y difusión de la oferta turística de la entidad, al interior del país. Destacan los reconocimientos otorgados por la revista México Desconocido, la cual expone la riqueza cultural, histórica y gastronómica de los pueblos mágicos y de los estados. En su séptima edición, Puebla destacó al ser premiado en 2 categorías. A su vez, los pueblos mágicos de Cuetzalan y Tlatlauquitepec fueron distinguidos por su encanto único; el primero como un lugar ideal para una escapada romántica y el segundo por su belleza natural entre montañas.

Referencias

Agencia Federal de Aviación Civil (2025). Estadística Operacional Origen-Destino 2025, corte mensual a junio de 2025. Recuperado de <https://www.gob.mx/afac/acciones-y-programas/estadisticas-280404>

Instituto Nacional de Antropología e Historia (2025). Sistema Institucional Estadística de Visitantes, con corte mensual a junio de 2025. Recuperado de <https://www.estadisticas.inah.gob.mx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2025). Índices de Precios 2025 corte mensual a junio de 2025. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018a>

Secretaría de Turismo (2025). Ocupación en hoteles y moteles por entidad federativa, corte mensual a junio de 2025. DATATUR. Recuperado de <https://monitoreohotelero.sectur.gob.mx/Reportes/Menu.asp>

BOLETÍN

2

TURISMO

SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Para conocer más acerca de estos resultados, visita:

<https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/> | <https://ceigep.puebla.gob.mx/>



PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

**Pensar
en Grande**

**POR AMOR A
PUEBLA**



SEI Sistema Estatal
de Información



CEIGEP
Comité Estatal de Información Estadística
y Geográfica del Estado de Puebla