

CUARTO  
TRIMESTRE  
2024

# TURISMO

## Puebla

*entre los tres estados con  
menor inflación de precios de  
hoteles y gastos turísticos*

### En 2024,

*Puebla superó las cifras de  
los últimos cuatro años en  
ocupación hotelera*

BOLETÍN  
4

# Contenido

<b>Contenido</b>	<b>2</b>
<b>Presentación</b>	<b>3</b>
<b>Actividad Hotelera en la entidad</b>	<b>4</b>
• Ocupación hotelera	<b>4</b>
• Estadía promedio y densidad de ocupación	<b>5</b>
• Cuartos ocupados	<b>5</b>
• Llegada de turistas	<b>7</b>
• Precios de los servicios turísticos	<b>8</b>
<b>Pueblos Mágicos</b>	<b>10</b>
<b>Museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas</b>	<b>14</b>
<b>Conectividad aérea en la entidad</b>	<b>16</b>
<b>Referencias</b>	<b>18</b>

# Presentación

El presente boletín tiene como objetivo analizar el comportamiento de las principales estadísticas del sector turístico al último trimestre de 2024. A través de este análisis, se busca evidenciar el desarrollo del turismo en la entidad y su impacto en la economía local.

Puebla es uno de los atractivos turísticos más importantes de México al contar con un valioso patrimonio histórico, diversidad cultural y natural. Con la atracción de turistas y visitantes, se impulsa el crecimiento del sector y también, se fortalece la imagen del estado como un destino de renombre a nivel nacional e internacional.

En el cuarto trimestre de 2024, Puebla mostró un desempeño positivo, destacando una importante llegada de turistas a museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas, así como un incremento general en la afluencia de visitantes. Este crecimiento demuestra que el sector turístico en Puebla se encuentra en constante expansión, fomentado por su posicionamiento como un destino atractivo a nivel nacional y su amplia oferta cultural.

Esta publicación busca impulsar el conocimiento, la divulgación y el uso de la información estadística de Puebla, sus regiones y municipios sobre temas de interés de forma clara, objetiva, imparcial y oportuna, con el fin de contribuir a mejorar la toma de decisiones en el sector público, privado y social.

# Actividad Hotelera en la entidad

## Ocupación hotelera

Una forma de medir el comportamiento hotelero de un destino, es a través de la ocupación o grado de ocupación hotelera. Este indicador se utiliza para medir el porcentaje de habitaciones ocupadas en relación al total de habitaciones disponibles.

Al cierre del cuarto trimestre de 2024, Puebla logró una actividad turística alta. Se presentaron aumentos en la ocupación de los meses de octubre y diciembre en relación a 2023. Por otra parte, aunque se tuvo una disminución en noviembre de 1.15 puntos porcentuales, se cerró el año con resultados favorables en este sector.

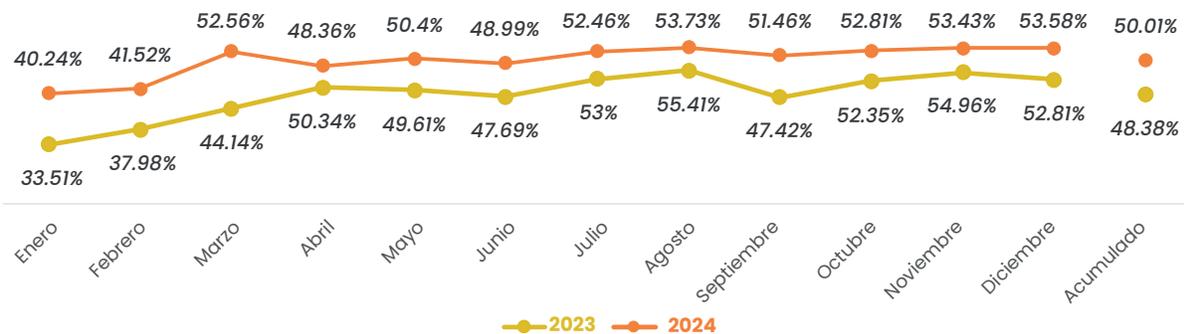
De acuerdo con el Sistema Nacional de la información estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), el promedio de ocupación hotelera de enero a diciembre fue de 50.01% superando así la cifra de 2023 en 1.63 puntos porcentuales y colocándose por encima de todos los registros obtenidos entre 2020 y 2023 (véase la gráfica 1).

### Gráfica 1.

#### Porcentaje de ocupación hotelera

De enero a diciembre 2023 - 2024

(Porcentaje)



Nota: La cifra del acumulado es un valor proporcionado por DATATUR.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos de DATATUR 2023 y 2024.

Con este 50.01%, Puebla se acerca de manera notoria al 52.16% de ocupación registrado en 2019, previo a la crisis sanitaria por COVID, quedando tan solo 2.15 puntos porcentuales por debajo de la cifra alcanzada en ese año.

De esta forma, se confirma que el sector turístico en la entidad continua fortaleciéndose y mostrando signos de recuperación de forma sostenida a través de la llegada o retorno de los turistas que eligen visitar el estado.



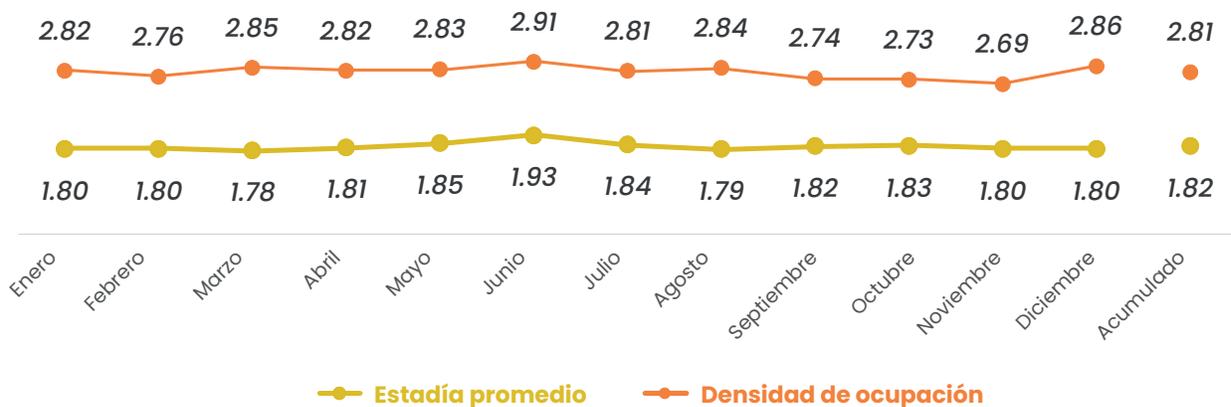
**En 2024, Puebla superó las cifras de los últimos cuatro años de ocupación hotelera.**

### Estadía y densidad promedio

La estadía promedio en 2024 se mantuvo en 1.82 días, lo que significa que las personas turistas se hospedaron más de un día y medio en su lugar de destino. En este sentido, una mayor permanencia se traduce en un incremento del gasto turístico para alojamiento, alimentación y transporte, generando un impacto positivo en la economía local (véase la gráfica 2).

#### Gráfica 2.

Estadía promedio y densidad de ocupación en hoteles y moteles  
De enero a diciembre de 2024



Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.  
Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de turistas.  
Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

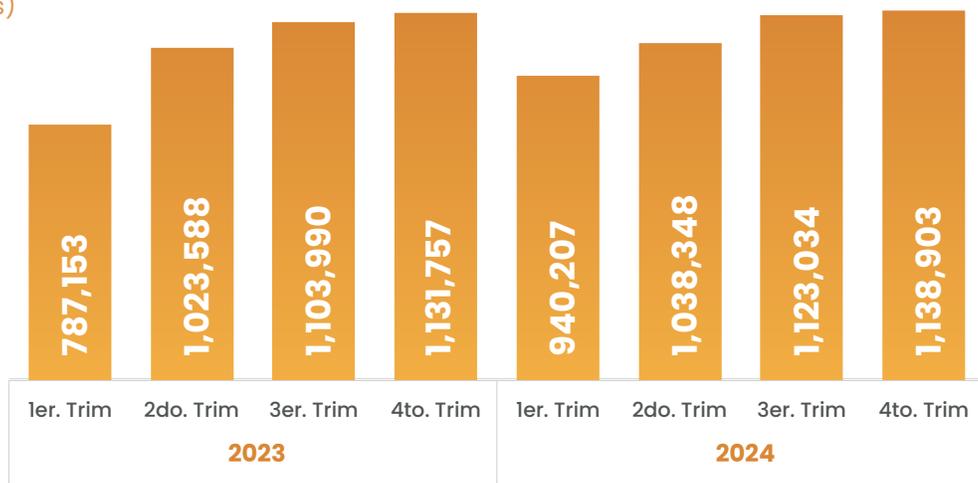
Por su parte, la densidad de ocupación acumulada fue de 2.81 personas por cuarto, lo que indica que generalmente entre 2 y 3 personas comparten una misma habitación. Este dato evidencia la tendencia de las personas turistas a desplazarse en grupos pequeños, incidiendo en la planificación de los servicios hoteleros y en el diseño de ofertas específicas para parejas, familias o grupos de amigos.

En conjunto, ambas métricas proporcionan una visión general del comportamiento de los turistas, misma que se refleja en la demanda de los servicios que adquieren durante su visita. Por lo tanto, los prestadores de estos servicios, pueden personalizar sus estrategias de promoción, la oferta y la calidad de los mismos.

### Cuartos ocupados

Durante el cuarto trimestre de 2024, el indicador de cuartos ocupados, registró un crecimiento de 0.63% con respecto al mismo trimestre de 2023, lo equivalente a 7 mil 146 cuartos. Asimismo, en 2024 se registró un crecimiento de 4.79% con respecto al año anterior, dando como resultado 4 millones 240 mil 492 cuartos ocupados (véase la gráfica 3).

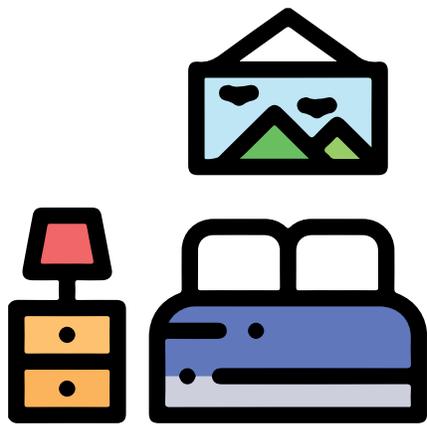
**Gráfica 3.**  
**Cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje**  
 De enero a diciembre 2023 – 2024  
 (Cuartos)



Nota: Los cuartos ocupados refieren al total de cuartos que fueron ocupados durante el año, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

Al analizar la oferta de cuartos disponibles se puede ver un crecimiento marginal de 0.06%, impulsado por los hoteles de 5 estrellas, con un aumento de 0.79%. Sin embargo, la demanda de cuartos ocupados se concentró principalmente en las categorías de 3 y 5 estrellas, con incrementos de 8.51% y 3.62% respectivamente. En contraste, los segmentos de 1, 2 y 4 estrellas presentaron una disminución.



**La ocupación hotelera en el estado creció un 4.79%, alcanzando 4.2 millones de cuartos ocupados.**

Este contraste sugiere que la oferta no está del todo alineada con la dinámica de la demanda, en especial en la categoría 3 estrellas, donde podría haber oportunidades de expansión o mejora de la infraestructura existente. Al mismo tiempo, el impulso de los hoteles de 5 estrellas resulta adecuado, pues responde a una creciente preferencia por esta categoría.

De acuerdo con el Sistema de Clasificación Hotelera, los establecimientos dedicados a este rubro obtienen una puntuación con base en el estado de sus instalaciones y los servicios que ofrecen a los clientes. Esta clasificación da certeza a turistas nacionales e internacionales, sobre los lugares en los que se van a hospedar durante su visita a la entidad.

Entre las variables que ofrecen mayor puntaje dentro del cuestionario y que no requieren modificaciones mayores a la infraestructura e instalaciones de los inmuebles, se encuentran:

- Tener firmado e implementado el Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo.
- Tener área de bar ambientada con música en vivo.

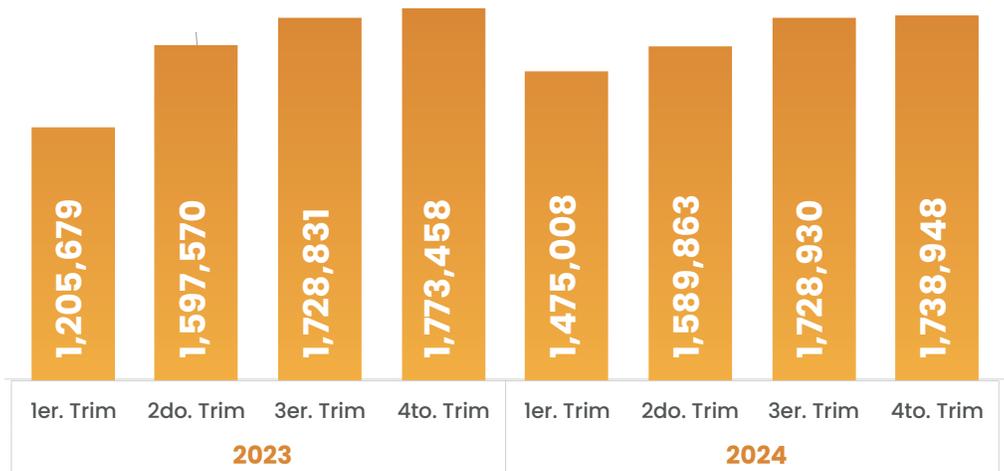
- Que la cocina esté dirigida por un chef titulado de una institución especialista.
- Servicio de fumigación mensual.
- Atención en la recepción las 24 horas.
- Personal que hable español, inglés y algún otro idioma.
- Contar con un sistema de gestión de quejas.
- Ofrecer servicio a la habitación las 24 horas.
- Obtener el Distintivo M (Moderniza).

### Llegada de turistas

La llegada de turistas al estado de Puebla, presentó un comportamiento similar al indicador anterior, con un crecimiento trimestral progresivo. El trimestre con mayor llegada de turistas en 2024 ha sido el cuarto, con un millón 738 mil 948 turistas en el estado. En comparación con el mismo periodo de 2023, se tuvo una diferencia negativa de 34 mil 510 turistas, lo que representó una disminución de 1.95% (véase la gráfica 4).

#### Gráfica 4.

Llegada de turistas al estado de Puebla  
De enero a diciembre 2023 - 2024  
(Personas)



Nota: Turista es un visitante que pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.  
Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

El incremento en la ocupación hotelera, a pesar de la reducción en el número de visitantes, puede explicarse por un aumento en la estadía promedio de los turistas, que pasó de 1.8 noches en 2023 a 1.82 noches en 2024. Esto indica que, aunque menos turistas están llegando, aquellos que lo hacen permanecen por más tiempo, lo que contribuye a mantener o incluso aumentar la ocupación hotelera.



**Puebla registró un millón 738 mil 948 visitantes en el cuarto trimestre de 2024.**

### Precios de los servicios turísticos

Los precios del sector turístico en Puebla, al cuarto trimestre de 2024 registraron un incremento significativo en los servicios de hospedaje y paquetes turísticos.

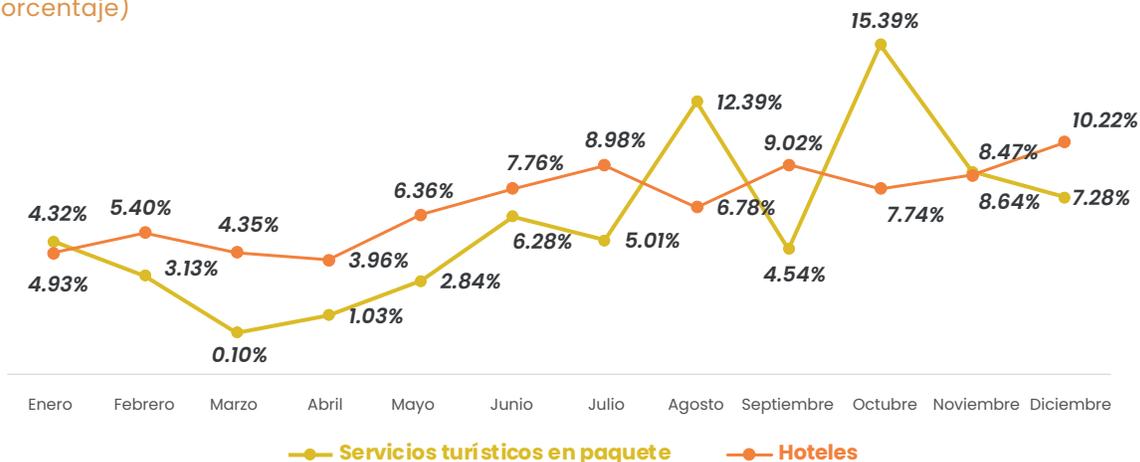
En el costo de alojamiento en hoteles se observa una diferencia marcada entre la primera y la segunda mitad del año. En la primera, los precios aumentaron a tasas moderadas, oscilando entre el 3% y el 7%, con un crecimiento promedio mensual del 5.36%. En contraste, durante la segunda mitad del año, la tasa de crecimiento más baja fue del 6.78% en agosto y cerrando diciembre con el 10.22%.

De igual forma, en el último semestre, los precios crecieron en promedio 8.53% por mes, con el cuarto trimestre como el periodo de mayor aceleración. El periodo de vacaciones, festividades locales y la temporada navideña generó un aumento en la actividad turística en esta parte del año.

Por su parte, los precios de los paquetes turísticos registraron una inflación del 7.28% en diciembre, la más baja del trimestre; octubre destacó como el mes con la mayor inflación en todo el año, alcanzando el 15.39%. En promedio, los precios de estos paquetes aumentaron 10.43% mensualmente durante el segundo semestre.

Sin embargo, en la primera mitad del año, la inflación mensual promedio fue del 3.05%, con valores que fluctuaron entre 0.10% y 6.28%; mientras que, en la segunda mitad, los niveles de inflación fueron considerablemente más altos, con un mínimo de 4.54% en septiembre y el máximo de 15.39% en octubre. Este incremento está relacionado directamente con el Día de Muertos y el inicio de la temporada de las fiestas decembrinas (véase la gráfica 5).

**Gráfica 5.**  
Inflación en los servicios turísticos  
De enero a diciembre de 2024  
(Porcentaje)



Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos del INEGI; Índices de Precios 2024.

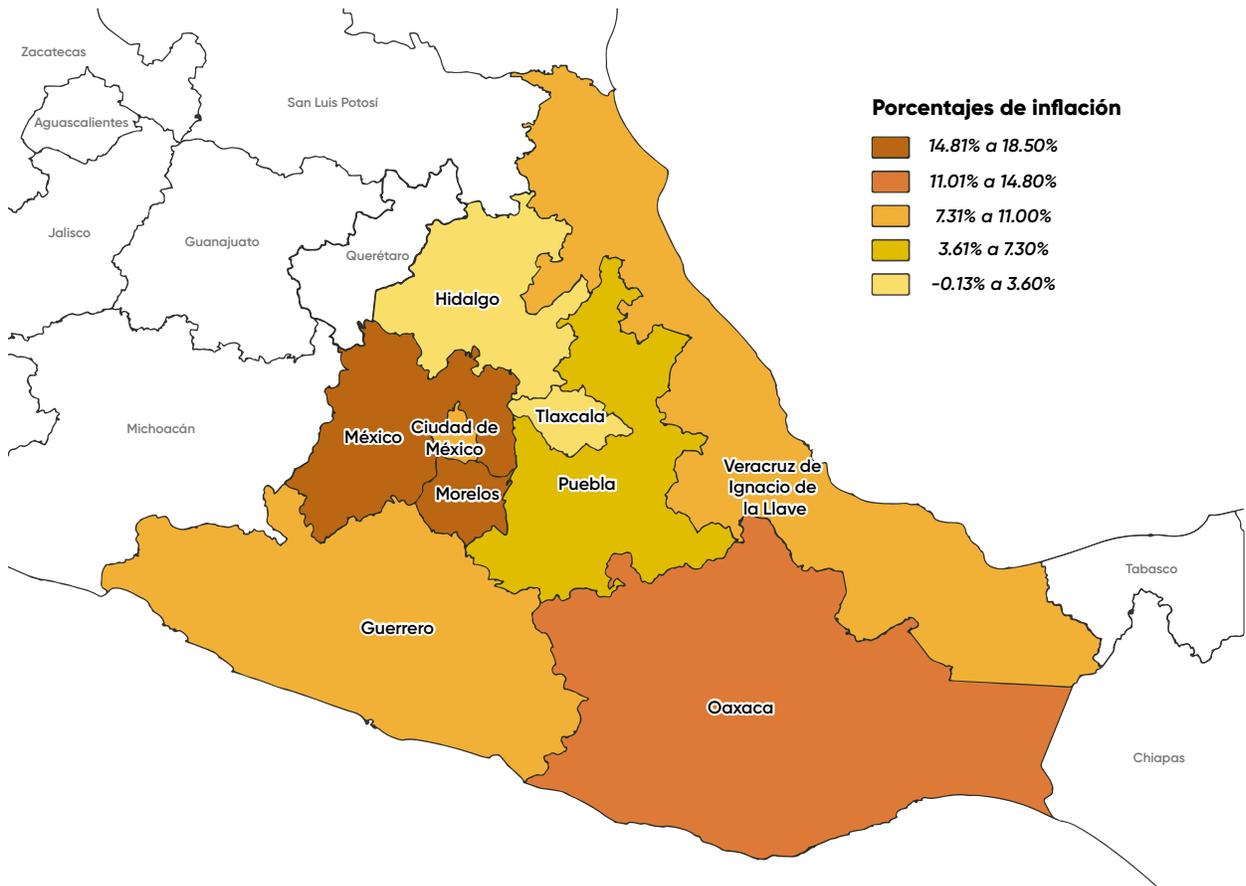
Para los consumidores, esto significó que los costos de viajar en los últimos meses del año son más altos, por lo que planificar con anticipación o viajar en temporadas bajas podría ayudar a evitar estos incrementos.

Por otra parte, en cuanto a la inflación mensual interanual, en el mes de diciembre de 2024 entre los siete estados que colindan con Puebla, se observa que la inflación en los precios de hoteles y gastos turísticos más baja corresponde a Tlaxcala con un -0.13%, seguida de Hidalgo con 2.23% y, en tercer lugar, Puebla con 6.43%.

El resto de las entidades reportan tasas más elevadas: Guerrero con 10.60%, Oaxaca con 13.16%, Veracruz con 10.36%, Morelos con 18.14% y el Estado de México con 18.49%. Estos datos, muestran que el estado mantiene una inflación relativamente moderada en comparación con otros destinos turísticos de la región, lo cual se perfila como un factor competitivo al cierre de año (véase el mapa 1).

**Mapa 1.**

**Inflación en precios de hoteles y gastos turísticos de Puebla y estados colindantes  
Diciembre 2024**



Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos del INEGI; Índices de Precios 2024.

## Pueblos Mágicos

Las visitas a los 12 Pueblos Mágicos de la entidad representaron el 31.85% de la llegada de turistas al estado durante el último trimestre del año. Por su belleza natural y los servicios que ofrecen, se han convertido en destinos preferidos. Los principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado reportaron alzas, derivado de las fiestas decembrinas; siendo diciembre el mes más representativo en llegada de turistas, con 194 mil 330 personas, seguido por el mes de octubre con 182 mil 597 visitantes, alcanzando tasas de ocupación de 47.57% y 45.01% respectivamente (véase el cuadro 1).

### Cuadro 1.

Principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado  
De julio a diciembre de 2024

Concepto	Acumulado	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cuartos Ocupados	<b>647,651</b>	105,070	116,440	103,271	107,247	102,376	113,247.00
Llegadas de turistas	<b>1,115,425</b>	181,640	203,154	176,750	182,597	176,954	194,330
Turistas de Noche	<b>45.75</b>	44	48.76	44.73	45.01	44.36	47.57
Porcentaje de ocupación	<b>1.78%</b>	1.79%	1.78%	1.78%	1.78%	1.77%	1.8%
Estadía promedio	<b>3.07</b>	3.08	3.08	3.05	3.04	3.07	3.08
Densidad de ocupación	<b>3.07</b>	3.11	3.04	3.08	3.08	3.08	3.05

Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.

Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de turistas.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

De octubre a noviembre, se presentó una disminución en la llegada de turistas a los Pueblos Mágicos, lo que a su vez redujo la ocupación hotelera y el número de cuartos ocupados. Sin embargo, la temporada alta de diciembre impulsó un crecimiento significativo, logrando la llegada de casi 200 mil personas a estos destinos. En este mismo mes, se registraron aumentos en los cuartos ocupados, porcentaje de ocupación, estadía promedio y densidad de ocupación.

En consecuencia, los centros turísticos al interior del estado que registraron una mayor ocupación hotelera durante el último mes de 2024 fueron San Pedro Cholula con 62.95%, Puebla capital con 62.03%, seguido de San Andrés Cholula con 55.86% y Teziutlán con 54.50% (véase el cuadro 2).

**Cuadro 2.**

Ocupación hotelera al interior del estado por centro turístico

De julio a diciembre de 2024

(Porcentaje)

Centro turístico	Acumulado	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Atlixco	<b>46.72%</b>	45.22%	47.90%	42.80%	48.09%	46.76%	49.41%
Chignahuapan	<b>41.83%</b>	39.15%	47.06%	41.49%	41.81%	38.83%	42.51%
Cuetzalan	<b>40.40%</b>	40.65%	41.42%	38.63%	38.89%	40.14%	42.60%
Huauchinango	<b>42.98%</b>	44.82%	45.82%	42.95%	41.40%	43.78%	39.14%
Huejotzingo	<b>44.73%</b>	41.22%	40.79%	50.56%	50.95%	42.81%	42.14%
Izúcar de Matamoros	<b>48.56%</b>	49.62%	49.59%	49.14%	48.06%	47.42%	47.54%
Pahuatlán	<b>31.88%</b>	34.55%	34.55%	30.71%	29.49%	30.71%	31.20%
Puebla	<b>61.80%</b>	62.15%	60.72%	59.81%	61.50%	64.61%	62.03%
San Andrés Cholula	<b>54.78%</b>	54.39%	54.39%	54.38%	54.96%	54.66%	55.86%
San Martín Texmelucan	<b>38.07%</b>	38.25%	41.77%	37.67%	36.81%	35.90%	37.95%
San Pedro Cholula	<b>59.70%</b>	57.40%	57.89%	60.14%	58.59%	61.33%	62.95%
Tehuacán	<b>49.86%</b>	50.73%	48.62%	48.44%	51.31%	48.54%	51.44%
Tetela de Ocampo	<b>32.96%</b>	32.43%	36.17%	33.25%	33.84%	31.83%	30.21%
Teziutlán	<b>38.16%</b>	35.40%	36.28%	34.55%	33.81%	35.06%	54.50%
Tlatlauquitepec	<b>35.95%</b>	35.77%	35.77%	35.38%	34.25%	36.71%	37.79%
Xicotepec	<b>38.28%</b>	38.23%	38.23%	38.03%	37.65%	37.44%	40.09%
Zacatlán	<b>49.55%</b>	45.16%	60.86%	48.10%	47.90%	45.31%	49.82%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

De acuerdo con las cifras de estadía promedio en los centros turísticos, en octubre se presentaron los valores más altos, dando un promedio en el mes de 1.81. En este lapso, los centros turísticos con mayor número de días promedio que pernocta un turista fueron Tlatlauquitepec con 2.3, Puebla con 1.87 y Cuetzalan con 1.83. Mientras que, en el acumulado al cuarto trimestre, los que registraron mayor estadía promedio fueron Tlatlauquitepec con 1.90, Puebla con 1.84 y Xicotepec con 1.80 (véase el cuadro 3).

**Cuadro 3.**

Estadía promedio de turistas al interior del estado

De octubre a diciembre de 2024

(Días promedio)

Centro turístico	Acumulado	Octubre	Noviembre	Diciembre
Atlixco	<b>1.72</b>	1.76	1.68	1.71
Chignahuapan	<b>1.78</b>	1.76	1.76	1.81
Cuetzalan	<b>1.83</b>	1.83	1.81	1.84
Huauchinango	<b>1.79</b>	1.75	1.78	1.84
Huejotzingo	<b>1.82</b>	1.82	1.8	1.84
Izúcar de Matamoros	<b>1.73</b>	1.74	1.73	1.74
Pahuatlán	<b>1.75</b>	1.73	1.72	1.82
Puebla	<b>1.84</b>	1.87	1.83	1.8
San Andrés Cholula	<b>1.78</b>	1.77	1.77	1.82
San Martín Texmelucan	<b>1.78</b>	1.78	1.76	1.79
San Pedro Cholula	<b>1.78</b>	1.76	1.78	1.79
Tehuacán	<b>1.74</b>	1.72	1.72	1.79
Tetela de Ocampo	<b>1.8</b>	1.81	1.77	1.82
Teziutlán	<b>1.78</b>	1.76	1.77	1.8
Tlatlauquitepec	<b>1.9</b>	2.3	1.79	1.75
Xicotepec	<b>1.8</b>	1.78	1.81	1.8
Zacatlán	<b>1.78</b>	1.78	1.78	1.79

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos de DATATUR.

En lo que refiere al indicador de llegada de turistas al estado, se registraron variaciones significativas en el último trimestre del año. Los centros turísticos mejor posicionados en el periodo de referencia fueron Puebla con 838 mil 47, Zacatlán con 111 mil 781, Chignahuapan con 80 mil 632 y Tehuacán con 77 mil 479 visitantes. Cabe destacar que, los centros turísticos que reportaron una mayor variación respecto al tercer trimestre de 2024 fueron Teziutlán, con un crecimiento del 13.68% y Tehuacán con 7.16% (véase el cuadro 4).

Cuadro 4.

Llegada de turistas por centro turístico  
Tercer trimestre - Cuarto trimestre de 2024

Centro turístico	Acumulado	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Variación porcentual
Atlixco	111,290	54,524	56,766	4.11%
Chignahuapan	164,530	83,898	80,632	-3.89%
Cuetzalan	95,312	47,417	47,895	1.01%
Huauchinango	62,476	32,246	30,230	-6.25%
Huejotzingo	22,785	11,293	11,492	1.76%
Izúcar de Matamoros	34,497	17,569	16,928	-3.65%
Pahuatlán	16,983	8,830	8,153	-7.67%
Puebla	1,659,190	821,143	838,047	2.06%
San Andrés Cholula	132,487	65,712	66,775	1.62%
San Martín Texmelucan	21,777	11,341	10,436	-7.98%
San Pedro Cholula	128,839	64,586	64,253	-0.52%
Tehuacán	149,780	72,301	77,479	7.16%
Tetela de Ocampo	18,467	9,497	8,970	-5.55%
Teziutlán	58,607	27,428	31,179	13.68%
Tlatlauquitepec	31,698	15,944	15,754	-1.19%
Xicotepec	39,744	19,743	20,001	1.31%
Zacatlán	232,207	120,426	111,781	-7.18%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos de DATATUR.



**Diciembre consolidó su liderazgo turístico entre los Pueblos Mágicos, alcanzando 194 mil 330 visitantes y una ocupación hotelera del 47.57%.**

A nivel estatal, Puebla capital sigue siendo el destino más concurrido, acumulando 838 mil 47 turistas en el trimestre. Asimismo, Teziutlán y Tehuacán destacan por su crecimiento, con aumentos del 13.68% y 7.16%, respectivamente, respecto al tercer trimestre de 2024. Este comportamiento muestra un aumento de la actividad turística que es estacional y destaca la importancia de las festividades de fin de año para el turismo.

## Museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas

Los museos y zonas arqueológicas catalogadas como patrimonio histórico de México, son atractivos importantes para el turismo y un elemento fundamental para la actividad económica. Para el cuarto trimestre del año, la llegada de visitantes a museos y zonas arqueológicas se situó en 124 mil 147, esto representó un aumento de 4.83%, es decir, 5 mil 717 visitantes respecto al mismo periodo del año anterior.

Al cierre de ese periodo, las zonas arqueológicas más visitadas fueron Cholula con museo de sitio y Yohualichan, siendo la segunda la que tuvo un mayor incremento, con un 40.90% más que el mismo trimestre del 2023 (véase el cuadro 5).

### Cuadro 5.

Turismo en museos y zonas arqueológicas  
Cuarto trimestre 2023 – Cuarto trimestre 2024  
(Personas)

Centro INAH	Cuarto trimestre 2023	Cuarto trimestre 2024	Variación porcentual
Ex-Convento de San Francisco Tecamachalco	182	1,164	539.56%
Z.A. de Cholula con museo de sitio	40,719	56,996	39.97%
Museo de Tehuacán el Viejo con zona arqueológica	3,220	4,009	24.50%
Museo de la Evangelización	3,963	4,759	20.09%
Z.A. de Tepexi el Viejo	185	216	16.76%
Z.A. de San Cristóbal Tepatlaxco	607	663	9.23%
Z.A. de Yohualichan	18,572	20,229	8.92%
Z.A. de Cantona	6,413	6,564	2.35%
Museo Regional de Puebla	5,919	5,963	0.74%
Casa de la Palestina	-	-	0%
Ex-Convento de San Francisco Huaquechula	-	-	0%
Museo de Arte Religioso de Santa Mónica	4,159	3,812	-8.34%
Museo del Valle de Tehuacán	2,165	1,919	-11.36%
Ex-Convento Franciscano de Tecali	6,064	5,166	-14.81%
Museo de sitio de Teteles del Santo Nombre con zona arqueológica	2,015	1,555	-22.83%
Museo de la No Intervención "Fuerte de Loreto"	14,486	9,530	-34.21%
Casa del Dean	4,180	1,573	-62.37%
Z.A. de Tepapayeca	192	29	-84.90%
Fuerte de Guadalupe	5,389	-	-100%
<b>Total</b>	<b>118,430</b>	<b>124,147</b>	<b>4.83%</b>

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

A nivel nacional, para el periodo de enero a diciembre, la zona arqueológica de Cholula con museo de sitio se posicionó en el lugar 17 de los museos y zonas arqueológicas más visitadas en el país con 152 mil 272 visitantes; mientras que, el Museo Nacional de Antropología y el museo Nacional de Historia en Ciudad de México, fueron las más visitados con 3 millones 781 mil 523 y 2 millones 625 mil 218 visitantes respectivamente (véase el cuadro 6).

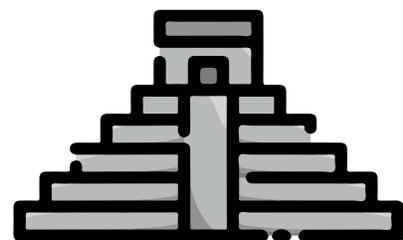
**Cuadro 6.**

Museos y zonas arqueológicas más visitadas en el país  
De enero a diciembre de 2024

Lugar	Centro INAH	Visitantes
1	Museo Nacional de Antropología	3,781,523
2	Museo Nacional de Historia	2,625,218
3	Z.A. de Chichén Itzá	2,248,197
4	Z. A. Teotihuacan (con Museo de Sitio)	1,622,018
5	Z.A. de Tulum	1,245,294
6	Museo del Templo Mayor	489,233
7	Z.A. de Monte Albán con museo de sitio	374,427
8	Z.A. de El Tajín	334,408
9	Z.A. de Palenque con museo "Alberto Ruz L'Huiller"	308,260
10	Museo Nacional de las Culturas del Mundo	274,905
11	Z.A. de Uxmal con museo de sitio	272,091
12	Z.A. de Tepozteco	218,459
13	Z.A. de Cobá	207,812
14	Museo del Fuerte de San Juan de Ulúa	203,464
15	Z.A. de Chacchoben	195,357
16	Museo de las Culturas de Oaxaca	189,166
17	Z.A. de Cholula con museo de sitio	152,272

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

**Las zona arqueológica de Yohualichan incrementó sus visitas en un 40.90%, mientras que Cholula se ubicó en el top 20 a nivel nacional con más de 152 mil visitantes en el año.**



## Conectividad aérea en la entidad

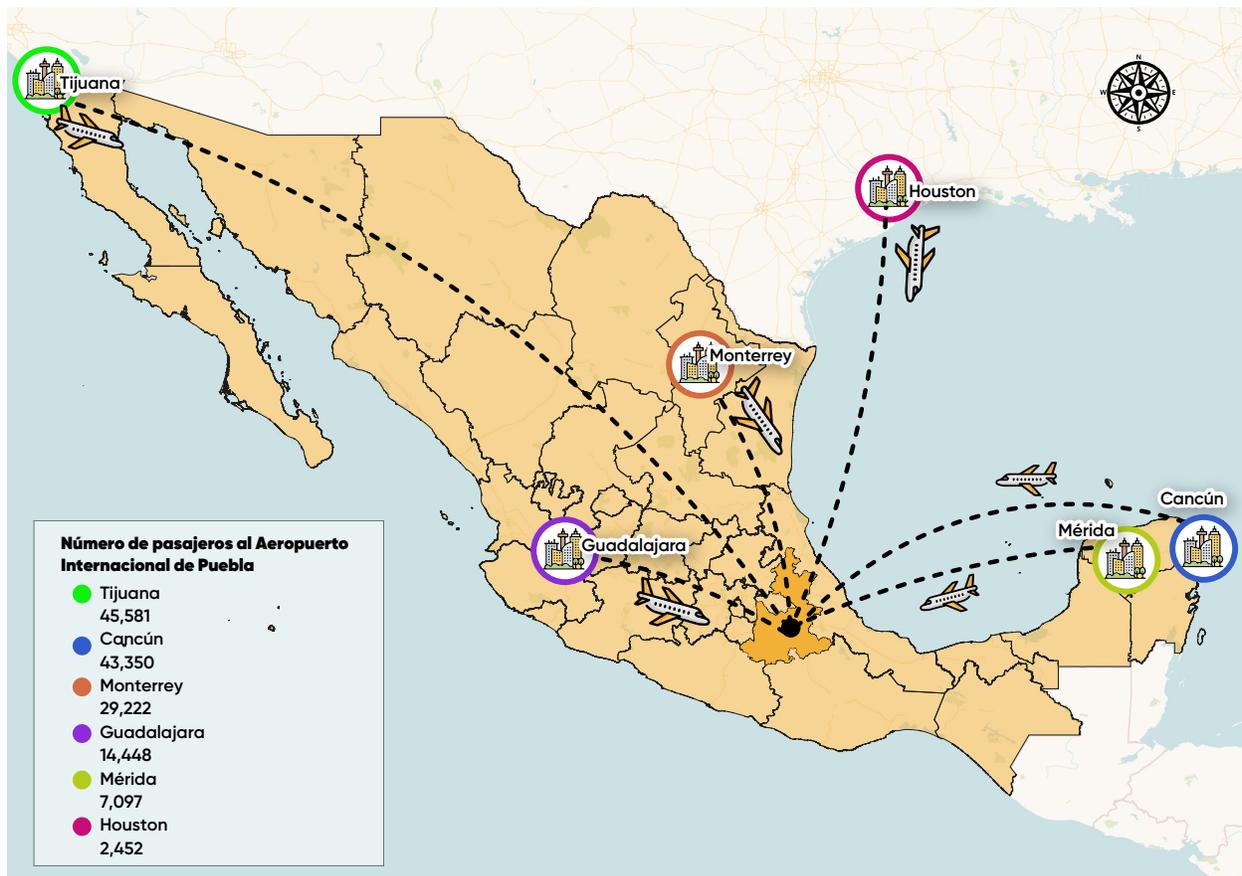
La entidad cuenta con el Aeropuerto Internacional de Puebla, ubicado a 25 kilómetros de la ciudad. Este aeropuerto recibe vuelos provenientes de 5 destinos nacionales; Cancún, Guadalajara, Mérida, Monterrey y Tijuana, así como de un destino internacional, la ciudad extranjera de Houston en Estados Unidos de América.

Esta opción de transporte aéreo, en el cuarto trimestre de 2024 recibió un total de 142 mil 650 pasajeros, lo que representa una disminución del 2.39% respecto al tercer trimestre, lo que equivale a 3 mil 489 pasajeros menos.

Tijuana fue la ciudad de origen con el mayor número de pasajeros que llegaron al estado durante el trimestre, con un total de 45 mil 581 viajeros. Le siguió Cancún con 43 mil 850 pasajeros, mientras que Monterrey registró un flujo de 29 mil 222 pasajeros. Estas tres ciudades se consolidaron como los principales puntos de conexión aérea con Puebla al concentrar el 83.18% de los pasajeros (véase el mapa 2).

### Mapa 2.

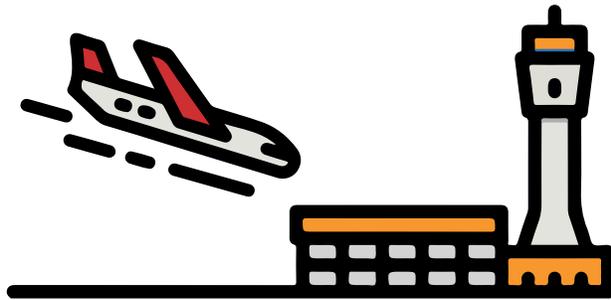
Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Puebla por lugar de origen  
Cuarto Trimestre 2024



Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC); Estadística Operacional Origen-Destino 2024.

Las ciudades con menor llegada de visitantes al estado fueron Guadalajara, con 14 mil 448 pasajeros; Mérida con 7 mil 97; y Houston con 2 mil 452. En conjunto, estos tres destinos representaron el 16.82% del total de visitantes que arribaron al estado.

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, el mayor crecimiento en la llegada de visitantes a Puebla se registró en Tijuana, con un notable incremento del 53.95%, seguido de Houston con un 14.21% y Guadalajara con un 7.92%. En contraste, las mayores caídas se observaron en Cancún, Mérida y Monterrey.



*Al cierre del 2024, el Aeropuerto Internacional de Puebla recibió 533 mil 77 pasajeros nacionales e internacionales, un crecimiento de 17.72% respecto al 2023.*

# Referencias

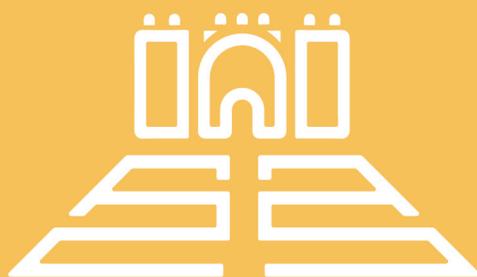
---

- Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC). (2024). Estadística Operacional Origen-Destino 2024, corte mensual a diciembre de 2024. Recuperado de <https://www.gob.mx/afac/acciones-y-programas/estadisticas-280404>.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (2024). Sistema Institucional Estadística de Visitantes, con corte mensual a diciembre de 2024. Recuperado de <https://www.estadisticas.inah.gob.mx>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). Índices de Precios 2024, corte mensual a diciembre de 2024. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018a>.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2024). Ocupación en hoteles y moteles por entidad federativa, corte mensual a diciembre de 2024. DataTur. Recuperado de <https://monitoreohotelero.sectur.gob.mx/Reportes/Menu.aspx>.

BOLETÍN  
4

# TURISMO

CUARTO  
TRIMESTRE  
2024



Para conocer más acerca de estos resultados, visita:

<https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/> | [www.ceigep.puebla.gob.mx](http://www.ceigep.puebla.gob.mx)



**PUEBLA**  
Gobierno del Estado  
2024 - 2030

**Turismo**  
Secretaría de Turismo

POR AMOR A  
**PUEBLA**

Pensar  
en Grande



**SEI**  
Sistema Estatal  
de Información

**CEIGEP**  
Comité Estatal de Información Estadística  
y Regístrica en el Estado de Puebla