



TERCER
TRIMESTRE
2024

TURISMO



BOLETÍN
3

Contenido

Contenido	2
Presentación	3
Actividad Hotelera en la entidad	4
• Ocupación hotelera	4
• Estadía promedio y densidad de ocupación	4
• Cuartos ocupados	5
• Llegada de turistas	5
Pueblos Mágicos	6
Museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas	9
Referencias	11

Presentación

Puebla posee patrimonio histórico, diversidad cultural, natural y biocultural que hace que el turismo sea uno de los sectores económicos más importantes. Con la atracción de turistas y visitantes se busca que sea un destino de renombre.

El presente Boletín de Turismo tiene como objetivo dar a conocer el comportamiento de las principales estadísticas en la materia durante el tercer trimestre de 2024. La actividad hotelera, la cual representa la ocupación en establecimientos de hospedaje, la estadía y densidad promedio, así como la llegada de turistas en el estado y en los 12 pueblos mágicos.

Esta publicación busca impulsar el conocimiento, la divulgación y el uso de la información estadística de Puebla, sus regiones y municipios sobre temas de interés de forma clara, objetiva, imparcial y oportuna, con el fin de contribuir a mejorar la toma de decisiones en el sector público, privado y social.

Actividad Hotelera en la entidad

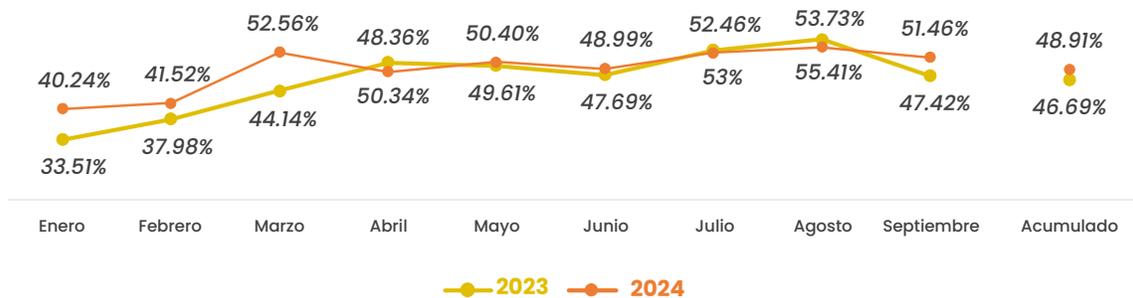
Ocupación hotelera

Uno de los medios para medir el comportamiento hotelero de un destino, es a través de la ocupación o grado de ocupación hotelera. Este indicador se utiliza para medir el porcentaje de habitaciones ocupadas en relación al total disponible en un medio de alojamiento.

En Puebla durante el tercer trimestre de 2024, se mantuvo una actividad turística constante, con ligeras variaciones. De acuerdo con el Sistema Nacional de la información estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), el promedio de ocupación hotelera de enero a septiembre fue de 48.91%, lo que representó un aumento de 2.22 puntos porcentuales en comparación con el mismo período de 2023 (véase la gráfica 1).

Gráfica 1.

Porcentaje de ocupación hotelera
De enero a septiembre 2023 - 2024
(Porcentaje)



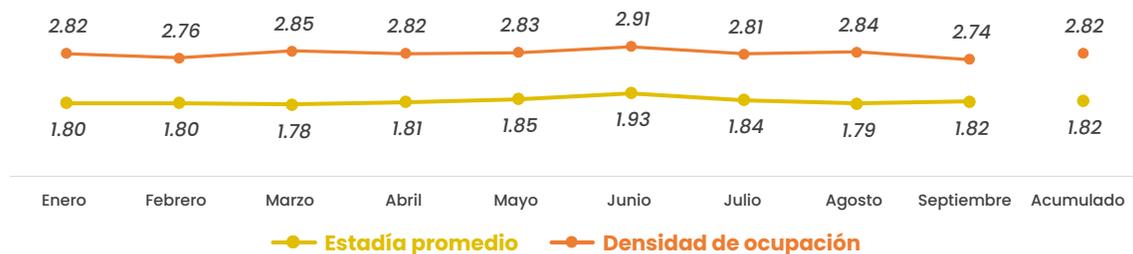
Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

Estadía y densidad promedio

La estadía promedio acumulada al tercer trimestre de 2024 se mantuvo en 1.82, lo que significa que las personas turistas se hospedaron más de un día y medio. Durante el mismo periodo, la densidad de ocupación acumulada fue de 2.82 personas por cuarto, lo que indica que, comúnmente entre 2 y 3 personas comparten una habitación (véase la gráfica 2).

Gráfica 2.

Estadía promedio y densidad de ocupación en hoteles y moteles
De enero a septiembre de 2024



Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.
Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de turistas.
Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

Cuartos ocupados

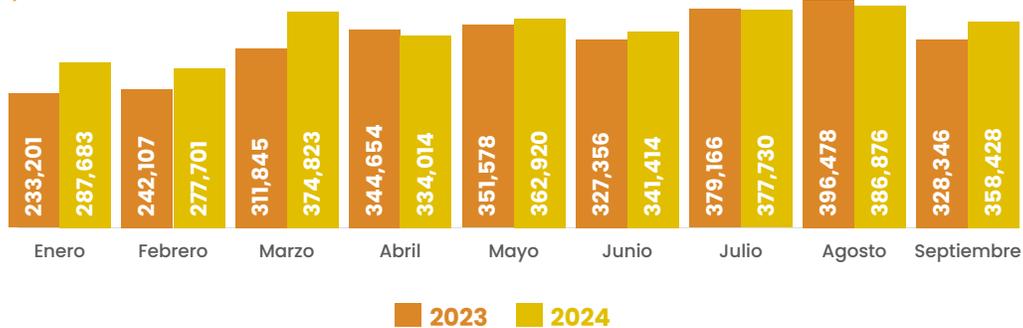
Por otro lado, la tasa de crecimiento de los cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje mostró un aumento significativo al tercer trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando 3 millones 101 mil 589 cuartos. Esto representó un incremento de 6.41% respecto a 2023 (véase la gráfica 3).

Gráfica 3.

Cuartos ocupados en establecimientos de hospedaje

De enero a septiembre 2023 – 2024

(Cuartos)



Nota: Los cuartos ocupados registra el total de cuartos que fueron ocupados de enero a septiembre, incluyendo cortesías, tanto por turistas nacionales como por extranjeros.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

Llegada de turistas

De igual manera, la llegada de turistas al estado mostró un comportamiento similar al indicador anterior, con un crecimiento escalonado. Los meses con mayor afluencia de turistas al tercer trimestre de 2024 fueron agosto con 613 mil 192 personas, seguido de marzo con 599 mil 144 visitantes. En esta misma temporalidad, se registró un aumento positivo de 261 mil 721 turistas, lo que representó un incremento del 5.77% en comparación con el mismo lapso de 2023 (véase la gráfica 4).

Gráfica 4.

Llegada de turistas al estado de Puebla

De enero a septiembre 2023 – 2024

(Personas)



Nota: Turista es un visitante que pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

Pueblos Mágicos

Las visitas a los 12 Pueblos Mágicos de la entidad, representaron el 32.53% de la llegada de turistas en el estado. Por su belleza natural y los servicios que ofrecen, se han convertido en los destinos preferidos para el turismo. Los principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos reportaron alzas en el tercer trimestre del 2024, derivado del periodo vacacional de verano. Sin embargo, el mes de agosto ha sido el más representativo en llegada de turistas, con 203 mil 154 personas, seguido por julio, con 181 mil 640 visitas, con tasas de ocupación hotelera de 48.76% y 44% respectivamente. Mientras que, la estadía promedio de abril a septiembre se mantuvo en 1.78 días (véase el cuadro 1).

Cuadro 1.

Principales indicadores turísticos de los Pueblos Mágicos del estado
De abril a septiembre de 2024

Concepto	Acumulado	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Cuartos Ocupados	622,329	98,817	99,711	99,020	105,070	116,440	103,271
Llegadas de turistas	1,079,491	173,954	171,062	172,931	181,640	203,154	176,750
Turistas de Noche	1,917,509	307,852	302,866	306,920	324,405	361,072	314,394
Porcentaje de ocupación	44.14	42.74	41.75	42.83	44	48.76	44.73
Estadía promedio	1.78	1.77	1.77	1.77	1.79	1.78	1.78
Densidad de ocupación	3.07	3.11	3.04	3.08	3.08	3.08	3.05

Nota: Densidad de ocupación se refiere a la ocupación de turistas por cuarto.

Estadía promedio se refiere al promedio de días de estadía por parte de turistas.

Turista de noche indica el número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia.

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

Con relación a los centros turísticos al interior del estado, en el mes de agosto los que registraron una mayor ocupación hotelera fueron: Zacatlán con 60.86%, seguido de Puebla con 60.72% y San Pedro Cholula con 57.89% (véase el cuadro 2).

Cuadro 2.

Ocupación hotelera al interior del estado por centro turístico
De abril a septiembre de 2024
(Porcentaje)

Centro turístico	Acumulado	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Atlixco	43.66%	36.56%	44.69%	44.56%	45.22%	47.90%	42.80%
Chignahuapan	40.26%	38.00%	37.74%	38.02%	39.15%	47.06%	41.49%
Cuetzalan	40.25%	45.07%	37.75%	38.01%	40.65%	41.42%	38.63%
Huauchinango	43.07%	37.26%	42.94%	44.48%	44.82%	45.82%	42.95%
Huejotzingo	42.84%	43.15%	41.53%	39.91%	41.22%	40.79%	50.56%
Izúcar de Matamoros	47.47%	37.50%	49.64%	49.14%	49.62%	49.59%	49.14%
Pahuatlán	31.81%	27.78%	31.23%	31.89%	34.55%	34.55%	30.71%
Puebla	59.49%	57.47%	60.30%	56.26%	62.15%	60.72%	59.81%

Centro turístico	Acumulado	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
San Andrés Cholula	52.79%	51.51%	50.18%	51.89%	54.39%	54.39%	54.38%
San Martín Texmelucan	37.30%	34.14%	35.07%	36.82%	38.25%	41.77%	37.67%
San Pedro Cholula	56.78%	56.42%	53.56%	55.33%	57.40%	57.89%	60.14%
Tehuacán	48.93%	46.97%	48.33%	50.47%	50.73%	48.62%	48.44%
Tetela de Ocampo	31.66%	29.92%	26.93%	31.24%	32.43%	36.17%	33.25%
Teziutlán	34.28%	32.96%	32.50%	33.92%	35.40%	36.28%	34.55%
Tlatlauquitepec	36.76%	45.55%	33.06%	35.18%	35.77%	35.77%	35.38%
Xicotepec	37.39%	36.06%	36.12%	37.65%	38.23%	38.23%	38.03%
Zacatlán	48.25%	46.23%	43.71%	45.29%	45.16%	60.86%	48.10%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

De acuerdo con las cifras de estadía promedio en los centros turísticos, durante el mes de agosto el centro de San Martín Texmelucan tuvo 2.09 días promedio. A su vez, los de Huejotzingo y Cuetzalan, con 1.83 y 1.81 respectivamente. Estos 3 fueron los centros turísticos con mayor número de días promedio que pernocta un turista. Por su parte, en el acumulado del segundo y tercer trimestre del 2024, entre los centros con mayor estadía se encuentran Puebla con 1.91 y se suman Xicotepec con 1.79 y Huauchinango con 1.78 días (véase el cuadro 3).

Cuadro 3.

Estadía promedio de turistas al interior del estado

De abril a septiembre de 2024

(Días promedio)

Centro turístico	Acumulado	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Atlixco	1.76	1.66	1.73	1.79	1.80	1.80	1.76
Chignahuapan	1.76	1.76	1.76	1.77	1.76	1.75	1.76
Cuetzalan	1.80	1.79	1.80	1.80	1.81	1.81	1.82
Huauchinango	1.78	1.77	1.77	1.78	1.78	1.78	1.77
Huejotzingo	1.81	1.85	1.81	1.80	1.80	1.83	1.81
Izúcar de Matamoros	1.74	1.76	1.74	1.73	1.74	1.74	1.73
Pahuatlán	1.73	1.72	1.73	1.71	1.75	1.75	1.72
Puebla	1.91	1.87	1.95	2.08	1.92	1.79	1.88
San Andrés Cholula	1.77	1.77	1.76	1.77	1.77	1.77	1.77
San Martín Texmelucan	1.83	1.77	1.76	1.76	1.77	2.09	1.78
San Pedro Cholula	1.78	1.79	1.73	1.76	1.83	1.76	1.80
Tehuacán	1.73	1.76	1.73	1.72	1.71	1.71	1.75
Tetela de Ocampo	1.78	1.79	1.78	1.78	1.76	1.75	1.82
Teziutlán	1.78	1.80	1.79	1.76	1.77	1.76	1.78
Tlatlauquitepec	1.78	1.79	1.76	1.78	1.79	1.79	1.79
Xicotepec	1.79	1.80	1.78	1.79	1.80	1.80	1.78
Zacatlán	1.78	1.78	1.80	1.77	1.78	1.79	1.78

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

En cuanto a la llegada de turistas al estado de Puebla, se registraron cambios significativos entre abril y septiembre, debido al periodo vacacional de verano. Durante este tiempo, los centros turísticos más visitados fueron: Puebla, con 821 mil 143 visitantes; Zacatlán, con 120 mil 426; Chignahuapan, con 83 mil 898; y Tehuacán, con 72 mil 301. Es importante mencionar que el centro turístico que mostró el mayor crecimiento respecto al segundo trimestre de 2024 fue Tetela de Ocampo, con un crecimiento del 15.54%, seguido de Zacatlán con un 15.27% (véase el cuadro 4).

Cuadro 4.

Llegada de turistas por centro turístico
Segundo trimestre - Tercer trimestre de 2024

Centro turístico	Acumulado	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Variación porcentual
Atlixco	105,276	50,752	54,524	7.43%
Chignahuapan	157,501	73,603	83,898	13.99%
Cuetzalan	94,757	47,340	47,417	0.16%
Huauchinango	62,054	29,808	32,246	8.18%
Huejotzingo	21,550	10,257	11,293	10.10%
Izúcar de Matamoros	33,489	15,920	17,569	10.36%
Pahuatlán	16,761	7,931	8,830	11.34%
Puebla	1,579,513	758,370	821,143	8.28%
San Andrés Cholula	127,000	61,288	65,712	7.22%
San Martín Texmelucan	21,197	9,856	11,341	15.07%
San Pedro Cholula	126,999	62,413	64,586	3.48%
Tehuacán	141,541	69,240	72,301	4.42%
Tetela de Ocampo	17,717	8,220	9,497	15.54%
Teziutlán	52,841	25,413	27,428	7.93%
Tlatlauquitepec	33,534	17,590	15,944	-9.36%
Xicotepec	38,606	18,863	19,743	4.67%
Zacatlán	224,895	104,469	120,426	15.27%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por DATATUR.

Museos, monumentos históricos y zonas arqueológicas

Los museos y zonas arqueológicas catalogadas como patrimonio histórico de México, también son atractivos importantes para el turismo y un elemento fundamental para su recuperación económica. Para el tercer trimestre 2024, la llegada de visitantes a museos y zonas arqueológicas se situó en 126 mil 443. Esto representó un leve aumento del 0.52%, lo que refleja 657 visitantes más, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Al cierre del tercer trimestre de 2024, las zonas arqueológicas más visitadas fueron Cholula con museo de sitio y Yohualichan, con 35 mil 451 y 28 mil 681 turistas respectivamente. Mientras que, el Ex-Convento de San Francisco Tecamachalco fue el que presentó mayor variación de visitantes con un aumento de 194.88%, seguido de la zona arqueológica de Yohualichan, que mostró incremento de visitas de 62% más que en el mismo trimestre del año anterior (véase el cuadro 5).

Cuadro 5.

Turismo en museos y zonas arqueológicas

Tercer Trimestre 2023 – Tercer Trimestre 2024

(Personas)

Centro INAH	Tercer Trimestre 2023	Tercer Trimestre 2024	Variación Porcentual
Z.A. de Cholula con museo de sitio	39,019	35,451	-9.14%
Z.A. de Yohualichan	17,704	28,681	62.00%
Museo de la No Intervención Fuerte de Loreto	16,546	16,224	-1.95%
Ex-Convento Franciscano de Tecalli	8,975	7,430	-17.21%
Museo Regional de Puebla	6,700	6,608	-1.37%
Z.A. de Cantona	6,650	6,432	-3.28%
Fuerte de Guadalupe	7,672	6,327	-17.53%
Museo de la Evangelización	5,398	5,095	-5.61%
Museo de Arte Religioso de Santa Mónica	4,384	3,642	-16.93%
Museo de Tehuacán el Viejo con zona arqueológica	3,773	3,152	-16.46%
Museo del Valle de Tehuacán	2,021	2,351	16.33%
Casa del Dean	3,905	1,561	-60.03%
Museo de sitio de Teteles del Santo Nombre con zona arqueológica	1,537	1,375	-10.54%
Ex-Convento de San Francisco Tecamachalco	371	1,094	194.88%
Z.A. de San Cristóbal Tepatlaxco	784	740	-5.61%

Centro INAH	Tercer Trimestre 2023	Tercer Trimestre 2024	Variación Porcentual
Z.A. de Tepexi el Viejo	171	249	45.61%
Z.A. de Tepapayeca	176	31	-82.39%

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

Finalmente, a nivel nacional, para el periodo de enero a septiembre, la zona arqueológica de Cholula con museo de sitio se posicionó en el lugar 24, con 95 mil 276 visitantes, mientras que, los Museos Nacionales de Antropología e Historia, ubicados en la Ciudad de México fueron los más visitados con dos millones 702 mil 296 y un millón 986 mil 837 visitantes respectivamente (véase el cuadro 6).

Cuadro 6.

Zonas arqueológicas más visitadas en el país

De enero a septiembre de 2024

Lugar	Centro INAH	Visitantes
1	Museo Nacional de Antropología	2,702,296
2	Museo Nacional de Historia	1,986,837
3	Z.A. de Chichén Itzá	1,701,673
4	Z. A. Teotihuacan (con Museo de Sitio)	1,196,968
5	Z.A. de Tulum	886,336
6	Museo del Templo Mayor	354,701
7	Z.A. de Monte Albán con museo de sitio	274,215
8	Z.A. de El Tajín	266,553
9	Z.A. de Palenque con museo "Alberto Ruz L'Huiller"	235,447
10	Museo Nacional de las Culturas del Mundo	198,292
11	Z.A. de Uxmal con museo de sitio	196,856
12	Museo del Fuerte de San Juan de Ulúa	167,074
13	Z.A. de Tepozteco	162,607
14	Z.A. de Cobá	155,498
15	Z.A. de Chacchoben	141,650
16	Museo de las Culturas de Oaxaca	137,168
17	Z.A. de Tula con museo de sitio	114,436
18	Museo Nacional del Virreinato	110,307
19	Z.A. de Ekbalam	109,216
20	Museo Regional de Guanajuato Alhóndiga de Granaditas	101,130
21	Z.A. de Malinalco	99,710
22	Galería de Historia	97,824
23	Z.A. de San Gervasio	96,831
24	Z.A. de Cholula con museo de sitio	95,276

Fuente: SPF. Subsecretaría de Planeación; Elaboración propia con base en datos proporcionados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); Sistema Institucional Estadística de Visitantes.

Referencias

- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (2024). Sistema Institucional Estadística de Visitantes, con corte mensual a septiembre de 2024. Recuperado de <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2024). Ocupación en hoteles y moteles por entidad federativa, corte mensual a septiembre de 2024. DataTur. Recuperado de <https://monitoreohotelero.sectur.gob.mx/Reportes/Menu.aspx>

BOLETÍN
3

TURISMO

TERCER
TRIMESTRE
2024



Para conocer más acerca de estos resultados, visita:

<https://sectur.puebla.gob.mx/observatorioturistico/> | www.ceigep.puebla.gob.mx

